



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**



សារណាមញ្ញប័ត្រការសិក្សា

**ការវិនិច្ឆ័យរបស់ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់
ក្រុមហ៊ុន Adidas AG**

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី២៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: **នាយ វ័រឡុក
ម៉ីន ស្រីតស្តី**

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោកស្រី **ស៊ីម វិច្ឆិកា**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៦

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៧

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២១

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្នុងនាមយើងខ្ញុំឈ្មោះ **ម៉ិន ស្រីតស្តី** និង **នាយ រ័ន្ទ្រេត** ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគណនេយ្យជំនាន់ទី១៦ ក្រុមA4A1 ឆ្នាំសិក្សា ២០១៧-២០២១ មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយសូមថ្លែងសេចក្តីគោរព និងអំណរគុណដល់បុគ្គលដែលបាន រៀបរាប់ខាងក្រោម៖

លោក ឪពុក អ្នកម្តាយ ដែលជាអ្នកផ្តល់កំណើត ហើយបានលះបង់កម្លាំងកាយ និងចិត្តចិញ្ចឹម បីបាច់ថែរក្សារផ្តល់ការអប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅណែនាំដល់រូបយើងខ្ញុំជាកូនយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ប្រកបដោយ ព្រហ្មវិហារធម៌។ លោកទាំងពីរតែងតែស្ថិតនៅជាម្តប់ដល់កូនៗ និងជួយទំនុកបម្រុងដល់កូនទាំងផ្នែកស្មារតី និង ថវិកា ជាពិសេសលោកបានជម្រុញកូនអោយទទួលបានការសិក្សា និងចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះរហូតមកដល់ សព្វថ្ងៃ។

សាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការខេត្ត ព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសខេត្ត លោក លោកស្រី សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកការិយាល័យគ្រប់ជាន់ថ្នាក់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ច ដែលបានចំណាយពេលវេលាចែករំលែកចំណេះដឹងទាំងទ្រឹស្តី និងបទពិសោធន៍មកដល់រូបយើងខ្ញុំ។ ជាពិសេសលោកបានផ្តល់ឱកាសដល់យើងខ្ញុំទាំងពីរក្នុងការសរសេររបាយការណ៍សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ទាក់ទង និងជំនាញគណនេយ្យ។

លោកស្រី សាស្ត្រាចារ្យ ស៊ឹម វិទ្ធិកា ដែលបានចំណាយកម្លាំងកាយ និងចិត្តក៏ដូចជាពេលវេលា ដ៏មានតម្លៃក្នុងការពន្យល់ណែនាំកែតម្រូវ និងផ្តល់អនុសាសន៍ល្អៗមកដល់រូបយើងខ្ញុំទាំងពីរក្នុងដំណើរការ រៀបរៀងកិច្ចការនេះឡើង។ ប្រសិនបើគ្មានការជួយពន្យល់ណែនាំពីលោកទេ ពួកយើងខ្ញុំក៏មិនអាចសម្រេច សារណារម្មយនេះបានដោយជោគជ័យឡើយ។

មិត្តរួមថ្នាក់ទាំងអស់ដែលបានចំណាយពេលវេលាសិក្សារៀនរូបគណនេយ្យអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំ ជាមួយគ្នារហូតមក និងបានចែករំលែកនូវបទពិសោធន៍ក៏ដូចជាមតិយោបល់ល្អៗក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ និង កិច្ចការស្រាវជ្រាវ។

ជាចុងក្រោយយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវសេចក្តីថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ចំពោះលោកអ្នកមានគុណ ទាំងអស់ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ។ យើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យដល់រូបលោកទាំងអស់អោយជួបតែពរល្អ ប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈកុំបីឃ្លាងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

បន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ការសិក្សា ការបណ្តុះបណ្តាល និងការពន្យល់ណែនាំទាក់ទងជំនាញគណនេយ្យ ពីសំណាក់ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យនៃសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច អស់ រយៈពេលបួនឆ្នាំរួចមក យើងខ្ញុំទាំងពីរបានទទួលនូវចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ជាច្រើនក្រែលែងទាក់ទងនឹង ជំនាញគណនេយ្យ។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ ដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាទៅដោយភាពជោគជ័យ សាកលវិទ្យា ល័យបានតម្រូវឱ្យនិស្សិតសរសេរសារណាបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សា ក្នុងគោលបំណងដើម្បីឱ្យនិស្សិតទទួលបានឱកាស ក្នុងការអនុវត្តផ្ទាល់នូវចំណេះដឹង ក៏ដូចជាទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សារស្វែងយល់អស់រយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ។ ក្នុងនាមយើងខ្ញុំជានិស្សិតឆ្នាំទីបួន នៃមុខជំនាញគណនេយ្យ ក៏មិនខុសពីនិស្សិតដទៃទៀតដែរ ពោលគឺយើងខ្ញុំ ជ្រើសយកការសរសេរសារណាបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សា។ ក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការសម្រេចចិត្តជ្រើសយកប្រធានបទ **“ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG”** ដើម្បីស្វែងយល់ពីការអនុវត្តផ្ទាល់ នៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាប្រសិទ្ធភាពនៃការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យ សកម្ម និងបម្រែបម្រួលស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាតើក្រុមហ៊ុនមានការប្រែប្រួលរីកចម្រើន ឬមានការអន់ថយបើ ធៀបជាមួយឆ្នាំមុនៗកន្លងមក។ វិធីសាស្ត្រដែលក្រុមយើងខ្ញុំបានជ្រើសរើសយកវិភាគនេះគឺជា ទ្រឹស្តីដែល យើងខ្ញុំទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពី លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ ផ្នែកគណនេយ្យដែលមានដូចជា ទ្រឹស្តី អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង អនុបាតនៃ លទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ។

គោលបំណងនៃការសរសេរសារណានេះឡើង ពួកយើងមិនមានចេតនាក្នុងការរំកិល ឬ ក៏រិះគន់អំពី ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ឬ ក៏វិធីសាស្ត្រអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយឡើយ។ យើងខ្ញុំគ្រាន់តែសង្ឃឹមថា កិច្ចការសារណាមួយច្បាប់នេះអាចទុកជាឯកសារយោងសម្រាប់ជាជំនួយដល់ការសិក្សា និងស្រាវជ្រាវរបស់ និស្សិតជំនាន់ក្រោយដែលមានបំណងស្វែងយល់អំពី ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ហើយយ៉ាងណាមិញ យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាការសរសេរកិច្ចការនេះឡើងប្រកដណាស់ថា នឹងមានកំហុសឬចន្លោះខ្វះខាតដែលត្រូវការរក តម្រូវ។ ហេតុដូចនេះហើយយើងខ្ញុំទាំងពីរ នឹងទទួលរងចាំការរិះគន់កែតម្រូវពីសំណាក់ លោក លោកស្រី សាស្ត្រាចារ្យ ក៏ដូចជាមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ដោយក្តីសោមនស្សរីករាយ។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីតារាង.....	iv
បញ្ជីដ្យាក្រាម.....	v
បញ្ជីរូបភាព.....	vi
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ.....	vii

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	២
៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ ការប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យ.....	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
១.១.២. សារៈសំខាន់នៃព័ត៌មានរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
១.១.៣. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៧
១.២. ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៨
១.២.១. របាយការណ៍លទ្ធផល.....	៨
១.២.២. របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់.....	១១
១.២.៣. តារាងតុល្យការ.....	១១
១.២.៤. របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់.....	១២
១.៣. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១៣

១.៣.១. អត្ថប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១៣
១.៤. ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis)	១៤
១.៤.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)	១៤
១.៤.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios).....	១៦
១.៤.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)	១៧
១.៤.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)	២០

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

២.១. ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG	២២
២.១.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន	២២
២.១.២. និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន	២៣
២.១.៣. ទីតាំងភូមិសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន	២៤
២.១.៤. យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន	២៤
២.១.៥. ការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន	២៥
២.១.៦. ក្រុមហ៊ុនប្រកួតប្រជែង.....	២៦
២.១.៧. អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន	២៧
២.២. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	២៨
២.២.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	២៨
២.២.២. តារាងតុល្យការ.....	២៩

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

៣.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	៣១
៣.១.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	៣១
៣.១.២. តារាងតុល្យការ.....	៣២
៣.២. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis).....	៣៣
៣.២.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios).....	៣៣

៣.២.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)	៣៦
៣.២.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization).....	៤០
៣.២.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios).....	៤៧

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៥១
២. ការផ្តល់អនុសាសន៍	៥២

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

មត្តិសារព

តារាងទី១៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៣
តារាងទី២៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៤
តារាងទី៣៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៣៥
តារាងទី៤៖ Total Debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៦
តារាងទី៥៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៧
តារាងទី៦៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៣៨
តារាងទី៧៖ Times Interest Earned Ratio ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៩
តារាងទី៨៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤១
តារាងទី៩៖ Days' Sale in Inventory ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤២
តារាងទី១០៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៣
តារាងទី១១៖ Days' Sale in Receivable ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៤
តារាងទី១២៖ Fixed Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៥
តារាងទី១៣៖ Total Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៦
តារាងទី១៤៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៧
តារាងទី១៥៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៨
តារាងទី១៦៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៩

បញ្ជីជម្រកាម

ដ្យាក្រាមទី១៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៣
ដ្យាក្រាមទី២៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៤
ដ្យាក្រាមទី៣៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៥
ដ្យាក្រាមទី៤៖ Total Debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៣៧
ដ្យាក្រាមទី៥៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៣៨
ដ្យាក្រាមទី៦៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៣៩
ដ្យាក្រាមទី៧៖ Times Interest Earned Ratio ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤០
ដ្យាក្រាមទី៨៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤១
ដ្យាក្រាមទី៩៖ Days' Sale in Inventory ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤២
ដ្យាក្រាមទី១០៖ Receivable Turnover ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៣
ដ្យាក្រាមទី១១៖ Days' Sale in Receivable ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៤
ដ្យាក្រាមទី១២៖ Fixed Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៥
ដ្យាក្រាមទី១៣៖ Total Assets Turnover ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៦
ដ្យាក្រាមទី១៤៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៧
ដ្យាក្រាមទី១៥៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០.....	៤៨
ដ្យាក្រាមទី១៦៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០	៤៩

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១៖ គំរូរបាយការណ៍លទ្ធផល.....	១០
រូបភាពទី២៖ គំរូរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់.....	១១
រូបភាពទី៣៖ គំរូតារាងតុល្យការ	១២
រូបភាពទី៤៖ គំរូរបាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់.....	១៣
រូបភាពទី៥៖ លោក Adolf Dassler	២៣
រូបភាពទី៦៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	២៤
រូបភាពទី៧៖ ការិយាល័យកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG	២៤
រូបភាពទី៨៖ ផលិតផលទាំង៥ដែលលក់ដាច់បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG នៅឆ្នាំ២០២០	២៦
រូបភាពទី៩៖ ផលិតផលមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike និង Logo.....	២៧

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

នាសម័យបច្ចុប្បន្ននេះវិស័យសេដ្ឋកិច្ចមានការរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំងចាប់តាំងពីវិស័យ មូហិកាដល់ វិស័យដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបៗ ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីបម្រើដល់តម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ របស់មនុស្សយើងសព្វថ្ងៃ។ ក្នុងនោះដែរវិស័យសម្លៀកបំពាក់ក៏ជាវិស័យដែលទទួលបានការរីកលូតលាស់យ៉ាង ខ្លាំងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ ជាពិសេសគឺវិស័យខាងសម្លៀកបំពាក់កីឡា។ Adidas AG ជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ សម្ភារៈកីឡាដ៏ល្បីដែលមានការិយាល័យកណ្តាលនៅតំបន់ Herzogenaurach ទីក្រុង Bavaria ក្នុងប្រទេស អាឡឺម៉ង់ ហើយមានក្នុង ចាស់ ប្រុស ស្រីជាច្រើននៅជុំវិញពិភពលោកភាគច្រើនសុទ្ធសឹងតែស្គាល់ផលិតផល របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ដែលមានលក់សម្ភារៈកីឡាដូចជា សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើងកីឡា បាល់ កាបូប និងសម្ភារៈកីឡាជាច្រើនប្រភេទផ្សេងទៀត។ យ៉ាងណាមិញដើម្បីដំណើរការអាជីវកម្មមួយអោយរលូនទៅមុខ មានកត្តាច្រើនណាស់ដែលរួមផ្សំចូលគ្នាក្នុងការលើកស្ទួយដំណើរការជំនួញអោយមានភាពប្រសើរឡើង ក្នុងនោះ ដែរការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ជាកត្តាមួយសំខាន់ក្នុងចំណោមកត្តាសំខាន់ៗជាច្រើនផ្សេងទៀត។ របាយ ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺជារបាយណ៍មួយប្រភេទដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចជា ចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញនិងចូល ដែលបង្ហាញពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ដូចនេះហើយអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ក៏ដូចជា វិនិយោគិន និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ ដទៃទៀតតែងតែពិនិត្យតាមដានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីធ្វើកាសម្រេច ចិត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ដោយសង្កេតឃើញពីភាពល្បីល្បាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាសារៈសំខាន់នៃការវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន Adidas AG” យកមកសិក្សា។

២. ចំណោទបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

ព័ត៌មានដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់ អ្នកប្រើប្រាស់ដូចជាវិនិយោគិន ដើម្បីយកមកធ្វើការវិភាគអំពីស្ថានភាពដំណើរការអាជីវកម្ម នឹងសុខុមាលភាព ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ហេតុដូចនេះហើយការសិក្សាអំពី “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG” គឺចង់ដឹងថា : (១) លទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងណា ដែរ? (២) តើសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់និងគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម ហើយនឹងសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការ ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញប្រព្រឹត្តិទៅយ៉ាងដូចម្តេចដែរ? (៣) តើក្រុមហ៊ុនមានចំណុចខ្លាំង និងខ្សោយត្រង់ចំណុច ណាខ្លះក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាអំពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG នេះគឺមានគោលបំណងស្វែងយល់អំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅក្នុងការបង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែម និងទទួលបានបទពិសោធន៍ពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្នែកទ្រឹស្តីទៅនឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ដោយតាមរយៈការសិក្សានេះផងដែរគឺផ្តោតទៅលើ៖

- ការស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- ការស្វែងយល់ពីផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- ការស្វែងយល់អំពីលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- ការស្វែងយល់អំពីការប្រើប្រាស់នឹងគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- ការស្វែងយល់អំពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពីអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG នៅចន្លោះឆ្នាំ ២០១៨ ២០១៩ និង២០២០។

៤. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះបានផ្តល់ជាផលប្រយោជន៍ដល់អ្នកស្រាវជ្រាវ និងសាធារណៈជនទូទៅដូចជា៖

- យល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃព័ត៌មានដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ទុកជាឯកសារជំនួយសម្រាប់អោយនិស្សិតជំនាន់ក្រោយសិក្សាស្រាវជ្រាវ
- ជួយដល់អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលមានដូចជា វិនិយោគិន អ្នកគ្រប់គ្រង សាធារណៈជនទូទៅបានដឹងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
- លក្ខណៈពិសេសនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះគឺជាជំនួយផ្តល់នូវចំណេះដឹងទាក់ទិនទៅ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងបន្ថែមលើការសិក្សាកន្លងមក។

៥. ទំហំ និងជនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាលើប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG គឺផ្តោតសំខាន់លើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់អំពី លទ្ធភាពសង់បំណុល សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងលទ្ធភាពនៃការបង្វិលទូទាត់សងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈការវិភាគតាមអនុបាតតែប៉ុណ្ណោះ ដោយមិនបានលើកយកការវិភាគតាមរយៈជួរដេក និងជួរឈរឡើយ។

ដោយសារកាលៈទេសៈ ពេលវេលា និងលទ្ធភាពមានកំណត់ ការវិភាគប្រព្រឹត្តទៅដោយផ្ដោតលើទិន្នន័យដែលផ្តល់បង្ហាញនៅលើវេបសាយផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងវេបសាយអង្គការអន្តរជាតិតែប៉ុណ្ណោះ មិនមានការចុះធ្វើកម្មសិក្សាសាកសួរព័ត៌មានដល់អង្គការផ្ទាល់ឡើយ។ ចំពោះអាយុកាលរបស់ទិន្នន័យដែលបានលើកយកមកវិភាគគឺមានរយៈពេល បីឆ្នាំរាប់ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០២០។

៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ ការប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យ

ការសិក្សាលើប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ប្រព្រឹត្តទៅតាមលក្ខណៈដូចខាងក្រោម៖

ក. ប្រភពទិន្នន័យ

ចំពោះទិន្នន័យដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះគឺយើងខ្ញុំធ្វើការប្រើប្រាស់នូវទិន្នន័យដែលបានផ្តល់ជូនជាសាធារណៈ តាមរយៈវេបសាយផ្លូវការទាំងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ និងអង្គការពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំទាំងបី របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG យកចេញពី Annual Report របស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈវេបសាយ៖ <https://report.adidas-group.com/2020/en/consolidated-financial-statements/consolidated-income-statement.html> និង <https://report.adidas-group.com/2019/en/consolidated-financial-statements/consolidated-statement-of-financial-position.html>
- ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ដកស្រង់ចេញពីគេហទំព័រ៖ <https://whatcompetitors.com/adidas/>
<http://heartofcodes.com/marketing-strategy-of-adidas-adidas-target-market>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Adidas#History>
- ឯកសារដែលទាក់ទងនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីទាំងសៀវភៅសិក្សាគោល របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលទាក់ទងនឹងជំនាញគណនេយ្យផ្ទាល់ ក៏ដូចជាគេហទំព័រអ៊ីនធឺណេតផ្សេងៗទៀតដូចជា៖ <https://www.khsearch.com/qna/24780>
<https://km.warbletoncouncil.org/estados-financieros-basicos-6513#menu-1>
<https://blog.hubspot.com/sales/debt-equity-ratio>
<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/equity-multiplier>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/030615/what-does-high-times-interest-earned-ratio-signify-regard-companys-future.asp>

ខ. វិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគ

ចំពោះការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ នៃការស្រាវជ្រាវនេះគឺប្រព្រឹត្តទៅតាមការប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍វិភាគហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើអនុបាតធំៗ ៤ ដូចខាងក្រោម៖

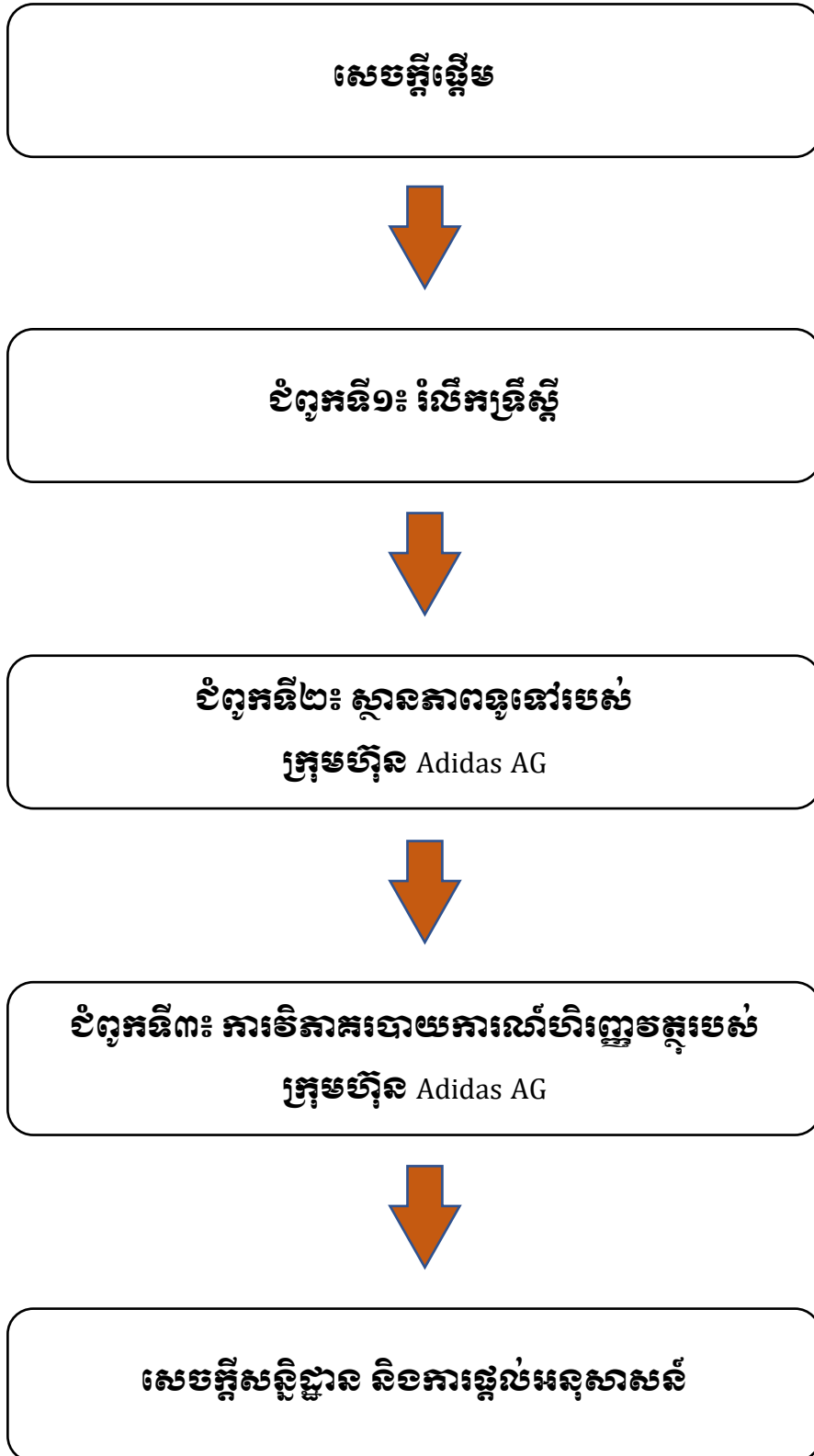
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

៧. វេទនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្នុងការសិក្សាត្រូវបានបែងចែកដូចខាងក្រោម៖

- សេចក្តីផ្តើម
- ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី
- ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- ជំពូកទី៣៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

របៀបសម្របនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺជារបាយការណ៍មួយប្រភេទដែលរៀបចំចងក្រងឡើងដោយផ្អែកទៅតាមវិធីសាស្ត្រស្តង់ដារគណនេយ្យពីរបៀបកត់ត្រាទិន្នន័យរបស់គណនេយ្យក្នុងបណ្តាសៀវភៅនានា ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានដូចជា ចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងចូលដែលបង្ហាញពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបង្ហាញនៅចំណុចពេលវេលាកំណត់ជាក់លាក់មួយដែលក្រុមហ៊ុនបានកំណត់ច្បាស់លាស់។¹

១.១.២. សារៈសំខាន់នៃព័ត៌មានរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

សារៈសំខាន់នៃព័ត៌មានរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺវាបានផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អ្នកដែលយកទៅប្រើប្រាស់ដើម្បីវិភាគអំពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ ថាតើសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនល្អប្រសើរអាចទុកចិត្តបានទេក្នុងការវិនិយោគទុនជាមួយ។

ហើយព័ត៌មានរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏អាចផ្តល់ព័ត៌មានដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដូចជា៖

- ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល(Assessment of Past Performance)៖ ដោយវិនិយោគិនឬម្ចាស់បំណុលអាចមើលពីប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអតីតកាលដែលមានដូចជា និន្នាការនៃការលក់ ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរសាច់ប្រាក់ និងធនលាភ ភាពពីការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ ព័ត៌មានដែលមានខាងលើទាំងអស់នេះវាផ្តល់ជូននូវមធ្យោបាយសម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល ដើម្បីអាចធ្វើការវាយតម្លៃនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។
- ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន(Assessment of current position)៖ ព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់វាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅនឹងប្រភេទទ្រព្យសកម្មដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវទូទាត់សង។

¹ ប្រភព Khem Sarith, <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ មេសា ២០២១)

- ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញនិងការរីកចម្រើន(Prediction of profitability and growth prospects) ព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់អាចព្យាករណ៍អំពី លទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និងអត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូលដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិន នៅពេលដែលប្រៀបធៀបជម្រើសវិនិយោគ និងអ្នកប្រើផ្សេងទៀតក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលរបស់សហគ្រាស។
- ការព្យាករណ៍ពីការក្លាយធននិងការបរាជ័យ(Prediction of bankruptcy and failure)៖ តាមរយៈការពិនិត្យតាមដានមើលព័ត៌មាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏មានលក្ខណៈសំខាន់ផងដែរក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍ភាពក្លាយធន និងប្រូបាប៊ីលីតេនៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។
- ការវាយតម្លៃនៃប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ(Assessment of the operational efficiency)៖ ការវិភាគដោយប្រើព័ត៌មានតាមរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ជួយឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់អាចវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយផងដែរ តាមរយៈលទ្ធផលជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀបទៅនឹងស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុន ហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារនិងការអនុវត្តជាក់ស្តែងអាចត្រូវបានប្រើដើម្បីដឹងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង។²

១.១.៣. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ជាទូទៅអ្នកដែលប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចជា៖

- អ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់៖ វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងការពិនិត្យតាមដានមើល និងប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងការរៀបចំនូវគម្រោងហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង។
- បុគ្គលនិងអង្គការខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន៖ វិនិយោគិន ម្ចាស់បំណុល និងភាគីពាក់ព័ន្ធមុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តផ្សេងៗជាមួយក្រុមហ៊ុន ពួកគេត្រូវតែស្វែងយល់ពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យបានច្បាស់ និងដឹងពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយរបស់វា ដើម្បីជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យក្នុងការបន្តវិនិយោគរបស់ពួកគេ។
- រដ្ឋាភិបាល៖ ភ្នាក់ងាររបស់រដ្ឋាភិបាលមានតួនាទីត្រួតពិនិត្យនិងតាមដានពីស្ថានភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាតើក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមច្បាប់ដែរឬទេ ដូចជាការកត់ត្រាការបង់ពន្ធជាដើម។ ដូច្នេះគេ

² ប្រភព Khem Sarith, <https://khemsaritheducation.wordpress.com/2018/05/29> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ មេសា ២០២១)

ត្រូវពឹងពាក់លើការត្រួតពិនិត្យតាមដាននឹងប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងស្រុង។³

១.២. ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗមានចំនួន ៤ ដែលក្រុមហ៊ុនជាទូទៅបានប្រើប្រាស់គឺមាន៖

- របាយការណ៍តុល្យការ (Balance Sheet)៖ គឺជារបាយការណ៍ដែលរាយការណ៍នូវទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងដើមទុនម្ចាស់របស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ ។
- របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) ៖ បង្ហាញនូវគ្រប់ផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយដែល បង្ហាញនូវលទ្ធផលជា ប្រាក់ចំណេញ ឬខាតបង់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ។ ប្រសិនបើចំណូលធំជាងចំណាយ មានន័យថាចំណេញសុទ្ធ ប៉ុន្តែបើចំណូលតូចជាងចំណាយមានន័យ ថាខាតសុទ្ធ។
- របាយការណ៍ដើមទុនម្ចាស់ (Statement of Owners Equity) ៖ ជារបាយការណ៍ដែលបង្ហាញអំពី បម្រែបម្រួលកើនឡើង ឬថយចុះនៃដើមទុនម្ចាស់ នៅអំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ ដែលមានដូចជាទ្រព្យ ម្ចាស់មានចំនួនប៉ុន្មាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន បន្ទាប់ពីការវិនិយោគបន្ថែម ការដកទុនរបស់ម្ចាស់យកទៅប្រើ ប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ឬដកបំណុលចេញ។ ហើយទ្រព្យម្ចាស់ដែលមាននៅសល់នោះត្រូវបានគេហៅថា ទ្រព្យ សកម្មសុទ្ធ (Net Assets)។
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flow)៖ គោលបំណងដ៏សំខាន់របស់របាយ ការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គឺ ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីរបៀបនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនថាតើការ គ្រប់គ្រងនឹងបានល្អប៉ុណ្ណា ដើម្បីបង្កើតសាច់ប្រាក់សម្រាប់ទូទាត់កាតព្វកិច្ចបំណុលរបស់ខ្លួនដែលមាន និងផ្តល់ថវិកាសម្រាប់ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ។⁴

១.២.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ តាមរយៈការប្រមូលផ្តុំនូវចំណូល (Revenue) និង បន្ទុកចំណាយ (Expense) នៅក្នុងគ្រាណាមួយដែលបានកំណត់ ។ វាអាចជា ១សប្តាហ៍, ១ខែ, ៣ខែ, ៦ខែ, ឬ១ឆ្នាំទៅតាមគោលការណ៍របស់ សហគ្រាសនីមួយៗ។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរវាក៏បង្ហាញអំពីប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់អង្គការនៅក្នុងរយៈពេល កន្លងមក ថាតើវាមានការរីកចម្រើនឬថយចុះ? ហើយផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយក្នុងមួយឆ្នាំដែលអនុវត្តន៍ កន្លងមកនេះមានការកើនឡើង ឬ ថយចុះដល់កម្រិតណា?

³ ប្រភព Khem Sarith, <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣០ មេសា ២០២១)

⁴ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/24780> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣០ មេសា ២០២១)

របាយការណ៍លទ្ធផលរួមបញ្ចូលធាតុសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

- ផលចំណូល (Revenue) : គឺជាការហូរចូលនៃទ្រព្យសម្បត្តិ (ដូចជា សាច់ប្រាក់) ដែលបានមកពីការលក់ផលិតផល ឬ ការផ្តល់សេវាកម្មទៅអោយអតិថិជន។
- បន្ទុកចំណាយ (Expense) : គឺជាការចាយវាយដែលបានលះបង់ ឬក៏ប្រើប្រាស់នៅក្នុងការបំរើអតិថិជនជាដើម។ ប្រសិនបើចំណូលនូវក្នុងកាលបរិច្ឆេទមួយធំជាងចំណាយនូវក្នុងកាលបរិច្ឆេទដដែលនោះប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) នឹងកើតមានឡើង។ ផ្ទុយមកវិញបើបន្ទុកចំណាយធំជាងបន្ទុកចំណូលនោះ ក្រុមហ៊ុនយើងនឹងទទួលបាននូវការខាតបង់ (Net Loss) ហើយវាគឺជាប្រតិបត្តិការដែលគ្មានលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ។
- ផលចំណេញ (Gain): គឺជាការកើនឡើងនូវទ្រព្យសកម្មដែលទទួលបានមកពីការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស។ វាលើកលែងតែការកើនឡើងពីការបណ្តាក់ទុនបន្ថែមពីម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់។
- ការខាតបង់(Losses) : គឺជាលទ្ធផលមួយដែលធ្វើអោយមានការថយចុះនូវទ្រព្យសកម្ម ដែលវាកើតឡើងដោយសារតែការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់សហគ្រាសលើកលែងតែការថយចុះនោះគឺកើតឡើងដោយសារតែការបែងចែកភាគលាភរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់។

ជាទូទៅផលចំណេញនិងការខាតបង់គឺវាស្រដៀងទៅនឹងផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយដែរ ប៉ុន្តែវាខុសគ្នាត្រង់ថាផលចំណេញ និង ការខាតបង់កើតឡើងដោយសារតែសកម្មភាពបន្ទាប់បន្សំផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស រីឯផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយវិញគឺកើតឡើងដោយសារសកម្មភាពចំបងរបស់សហគ្រាស។⁵

ទំនាក់ទំនងរវាងផលចំណេញ ឬការខាតបង់មានដូចខាងក្រោម:

ចំណេញពិត (ខាតពិត) = ផលចំណូល - បន្ទុកចំណាយ

Net Income (Net Loss) = Revenue - Expense

⁵ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/17949> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣០ មេសា ២០២១)

រូបភាពទី១៖ គំរូរបាយការណ៍លទ្ធផល

Company Name	
Income Statement	
For the Year Ended December 31, 20xx	
Revenue	
Sales Revenue	xxx
(Less Sales Returns and Allowances)	xxx
Service Revenue	xxx
Interest Revenue	xxx
Other revenue	xxx
Total Revenues	xxx
Expenses	
Advertising	xxx
Bad Debts	xxx
Commissions	xxx
Cost of Goods Sold	xxx
Depreciation	xxx
Employee benefits	xxx
Furniture and Equipment	xxx
Insurance	xxx
Interest	xxx
Maintenance and Repairs	xxx
Office Supplies	xxx
Payroll Taxes	xxx
Rent	xxx
Research and Development	xxx
Salaries and Wages	xxx
Software	xxx
Travel	xxx
Utilities	xxx
Others	xxx
Total Expenses	xxx
Net income before taxes	xxx
Income tax expenses	xxx
Income from continuing expenses	xxx
Below-the-Line Items	
Income from Discounted Items	xxx
Effect of Accounting Changes	xxx
Extra Ordinary Items	xxx
Net Income	xxx

១.២.២. របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់

របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ (Statement of Owner’s Equity) : របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ ពេលខ្លះអាចត្រូវបានគេហៅថាជា របាយការណ៍បម្រែបម្រួលទ្រព្យម្ចាស់ (Statement of Change in Owner’s Equity)។ របាយការណ៍នេះជា របាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញពីភាពប្រែប្រួលមូលធនរបស់ម្ចាស់អង្គភាពនៅកាលបរិច្ឆេទគណនេយ្យជាក់លាក់ណាមួយ។⁶

រូបភាពទី២៖ គំរូរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់

Company Name	
Statement of Changes in Equity	
<u>For the Year Ended 31, 20xx</u>	
Opening Balance	XXX
Shares issued	XXX
Net income	XXX
Dividends	<u>XXX</u>
Ending Balance	XXX

១.២.៣. តារាងតុល្យការ

តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) ឬរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ(Statement of Financial Position) : គឺជា របាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងខណៈពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ ហើយវាក៏បង្ហាញអំពីទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនម្ចាស់។ ទ្រព្យសកម្មគឺជាធនធានសេដ្ឋកិច្ចដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់អង្គការអាជីវកម្ម ដែលគេរំពឹងថាទ្រព្យសកម្មទាំងនោះអាចបង្កើតចំណូលបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់អាជីវកម្ម។ របស់របរដែលអាចចាត់ទុកជាទ្រព្យបាន លុះត្រាតែរបស់ទាំងនោះគោរពតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម ៖⁷

- ជាកម្មសិទ្ធិ ឬមានសិទ្ធិត្រួតពិនិត្យបានរបស់អង្គការ
- មានទំនួលខុសត្រូវទៅលើហានិភ័យ
- មានតម្លៃអាចគណនាបាន
- មានសារៈសំខាន់ចំពោះអង្គការអាជីវកម្ម។

⁶ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/18160> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២ ឧសភា ២០២១)

⁷ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/18158> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២ ឧសភា ២០២១)

រូបភាពទី៣៖ គំរូតារាងតុល្យការ

Company Name			
Balance Sheet			
For the Year Ended December 31, 20xx			
Assets		Liabilities & Equity	
Current Assets		Liabilities	
Checking Account	XXX	Current Liabilities	
Savings Account	XXX	Accounts Payable	XXX
Petty Cash	XXX	Line of Credit	XXX
Accounts Receivable	XXX	Payroll Liabilities	XXX
Inventory	XXX	Total Current Liabilities	XXX
Prepaid Insurance	XXX	Non-Current Liabilities	
Total Current Assets:	XXX	Long-term Debt	XXX
Non-Current Assets		Total Liabilities	XXX
Accumulated Depreciation	XXX	Equity	
Computer, Office Equipment	XXX	Owner's Capital	XXX
Building	XXX	Retained Earnings	XXX
Land	XXX	Total Equity:	XXX
Total Non-Current Assets:	XXX	Total Liabilities & Equity	XXX
Total Assets	XXX		

១.២.៤. របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញអំពីលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និងចេញ ដែលកើតឡើងពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពរបស់អង្គការអាជីវកម្មនៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ។ ហើយរបាយការណ៍នេះមានសមាសធាតុសំខាន់៣ គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ សកម្មភាពវិនិយោគ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរវាក៏បង្ហាញអំពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវដែរឬទេ មានចូលពីផ្នែកណាខ្លះ និងចេញទៅលើផ្នែកណាខ្លះ។^៨

^៨ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/17857> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣ ឧសភា ២០២១)

រូបភាពទី៤៖ គំរូរបាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់

Company Name	
Cash Flow Statement	
For the Year Ended December 31, 20xx	
Operating Activities	
Net income	XXX
Adjustment to reconcile net income	
Depreciation and amortization	XXX
Gain on sale of equipment	XXX
Increase in accounts receivable	XXX
Decrease in inventory	XXX
Increase in accounts payable	XXX
Decrease in income taxes payable	XXX
Net cash provided by operating activities	XXX
Investing Activities	
Sale of equipment	XXX
Net cash used for investing activities	XXX
Financing Activities	
Proceeds from long-term borrowing	XXX
Net cash provided by (used for) financing Activities	XXX
Increase (Decrease) in Cash and Cash equivalents	XXX
Beginning of year	XXX
End of year	XXX

១.៣. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.៣.១. អត្ថប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

អត្ថប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺជួយឱ្យ វិនិយោគិន អ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ម្ចាស់បំណុល និងភាគីពាក់ព័ន្ធអាចកំណត់អំពី៖

- សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតសាច់ប្រាក់
- កំណត់ថាតើក្រុមហ៊ុនមួយមានសមត្ថភាពសងបំណុលដែរឬទេ
- ការតាមដានលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីរកឱ្យឃើញនូវបញ្ហាដែលមាន នឹងប្រាក់ចំណេញដែលជិតមកដល់
- តាមដានព័ត៌មាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីអាចវាយតម្លៃពីស្ថានភាពអាជីវកម្ម
- សើបអង្កេតព័ត៌មានលំអិតនៃប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាក់លាក់ ដែលបានពិពណ៌នានៅក្នុងកំណត់សំគាល់ភ្ជាប់នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល តារាតុល្យការ និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់។^១

^១ ប្រភព <https://km.warbletoncouncil.org/estados-financieros-basicos-6513#menu-1> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣ ឧសភា ២០២១)

១.៤. ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគអនុបាត (Ratio Analysis) គឺអនុញ្ញាតឱ្យយើងធ្វើការប្រៀបធៀបនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងពេលកំណត់មួយ ដែលការប្រៀបធៀបនេះអាចធ្វើឡើងតាមការប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំគោល ឬឆ្នាំណាមួយនៃក្រុមហ៊ុន ទៅនឹងក្រុមហ៊ុនដែលមានស្ថានភាពអាជីវកម្មប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ។

រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis) សំខាន់ៗដែលក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនបានយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានដូចជា៖

- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

១.៤.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីនេះវានឹងបង្ហាញឱ្យឃើញថាតើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីបានគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនពុំមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីទេនោះ ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងជួបប្រទះនឹងភាពរាំងស្ទះដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ឬក៏អាចឈានដល់ការបិទក្រុមហ៊ុនទៀតផង។ ហើយអនុបាតដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីគឺមានដូចខាងក្រោម៖

- **អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី មួយដុល្លារ ថាតើក្រុមហ៊ុនអាចមានសមត្ថភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់សងបំណុលដែលខ្លួនមាន។ ហើយប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង១ វាបង្ហាញឱ្យឃើញថាឈ្មើនៃចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនគឺមានភាពល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានកម្រិតតូចជាង១វិញនោះវាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។¹⁰

អនុបាតចរន្តមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

¹⁰ ប្រភព Prum Sokun, "Financial Management," (មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច, ២០១៨-២០១៩), ៩៧។

$$\text{អនុបាតចរន្ត(Current Ratio)} = \frac{\text{ទ្រព្យចរន្តសរុប(Total current assets)}}{\text{បំណុលចរន្តសរុប(Total current Liabilities)}}$$

- **អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដោយមិនរាប់បញ្ចូលនូវសន្លឹក (Inventory) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លីមួយដុល្លារ ថាតើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដោយមិនមានសន្លឹកប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់។ (ការមិនរាប់បញ្ចូលសន្លឹកដោយមូលហេតុថា វាអាចលក់ចេញក្នុងរយៈពេលខ្លី ឬងាយនិងខូចខាតជាដើម) ហើយកាលណាអនុបាតនេះមានកម្រិតខ្ពស់ ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើវាមានកម្រិតទាបវិញនោះក្រុមហ៊ុននឹងប្រឈមនូវផលលំបាកដូចជា ការរាំងស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន។¹¹

អនុបាតរហ័សមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតរហ័ស(Quick Ratio)} = \frac{\text{ទ្រព្យចរន្តសរុប(Total current assets)-សន្លឹក(Inventory)}}{\text{បំណុលចរន្តសរុប(Total current Liabilities)}}$$

- **អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សុទ្ធ (Cash) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លីមួយដុល្លារ ថាតើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលខ្លួនមានប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់សង។ ហើយកាលណាតួលេខរបស់អនុបាតនេះកាន់តែធំនោះគឺវាមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី ក៏ប៉ុន្តែចំពោះអង្គការវិញនោះ យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាអង្គការមានសាច់ប្រាក់ច្រើនដែលទុកចោលឲ្យនៅទំនេរដោយមិនបានយកទៅប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើននូវចំណូលរបស់អង្គការបន្ថែមទៀត។¹²

អនុបាតសាច់ប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

¹¹ ប្រកាស Prum Sokun, "Financial Management," (មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច, ២០១៨-២០១៩), ៩៧។

¹² ប្រកាស Berk J. Demarzo P. និង Harford J, *Fundamental of Corporate Finance* (បោះពុម្ពលើកទី២), 32។

$$\text{អនុបាតសាច់ប្រាក់(Cash Ratio)} = \frac{\text{សាច់ប្រាក់(Cash)}}{\text{បំណុលរយៈពេលខ្លី(Current liabilities)}}$$

១.៤.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)

ការប្រើប្រាស់វិធីវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងនេះគឺ ប្រើដើម្បីវាស់វែងនូវកំរិតជាប់បំណុលរបស់អង្គភាព ហើយវាក៏បង្ហាញអំពីសម្ភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលវែងផងដែរ ដោយប្រើប្រាស់តាមការគណនាជាមួយនឹងរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

➢ **អនុបាតបំណុលសរុប (Total debt ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីភាគរយនៃបំណុលសរុបក្នុងទ្រព្យសរុប ឬក្នុងមួយដុល្លារ នៃទ្រព្យសរុបថា តើមានបំណុលប៉ុន្មានដុល្លារ។ (បំណុលសរុបរួមមាន បំណុលចរន្ត និងបំណុលរយៈពេលវែង) ហើយជាទូទៅបើអនុបាតនេះធំជាង១ មានន័យថាអង្គភាពមានបំណុលច្រើនជាងទ្រព្យ ក៏ប៉ុន្តែបើអនុបាតនេះតូចជាង១វិញនោះអង្គភាពមានទ្រព្យច្រើនជាងបំណុល។ រីឯម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិញគឺចង់ឲ្យក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនប្រើបំណុលនេះកាន់តែច្រើន ពីព្រោះថាវាអាចជួយបង្កើនប្រាក់ចំណេញរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ដូច្នេះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវសម្រេចចិត្តលើកម្រិតបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនគួរប្រើប្រាស់ ជាសំរាប់កុំឲ្យបង្កើនហានិភ័យនៃការពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលវិញ។¹³

រូបមន្តអនុបាតបំណុលសរុបមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Total debt ratio} = \frac{\text{បំណុលសរុប(Total Debt)}}{\text{ទ្រព្យសរុប(Total Assets)}}$$

➢ **អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/equity ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថា តើក្នុងមួយដុល្លារ នៃមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនបានខ្ចីគេប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទិញទ្រព្យ។ កាលណាអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធននេះមានការកើនឡើងនោះគឺវានឹងបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យ។¹⁴

រូបមន្តអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

¹³ ប្រភព <https://www.investopedia.com/terms/d/debtratio.asp> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ឧសភា ២០២១)

¹⁴ ប្រភព <https://blog.hubspot.com/sales/debt-equity-ratio> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ឧសភា ២០២១)

$$\text{Total debt/equity ratio} = \frac{\text{បំណុលសរុប(Total debts)}}{\text{មូលធនសរុប(Total equity)}}$$

➢ **មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)**

Equity Multiplier នឹងបង្ហាញអំពីការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម (Assets) មួយដុល្លារ។ ជាទូទៅប្រសិនបើមេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងខ្ពស់នោះវានឹងបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម ផ្ទុយពីនេះវិញប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានមេគុណមូលធនទាបវិញនោះ វាមានន័យថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដំណើរការល្អប្រសើរដោយមិនសូវពឹងផ្អែកលើបំណុលច្រើន។¹⁵

រូបមន្តមេគុណមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)} = \frac{\text{ទ្រព្យសរុប(Total assets)}}{\text{មូលធនសរុប(Total equity)}}$$

➢ **អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Time interest earned ratio)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថាតើក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពប៉ុន្មានដងក្នុងការបង់ការប្រាក់ ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់។ ហើយជាទូទៅប្រសិនបើអនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធផលទាបជាង ២,៥ ដងនោះយើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាក្រុមហ៊ុនងាយនឹងប្រឈមនឹងការក្លែងប្រែធនកើតមានឡើង ឬហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពុំមានស្ថេរភាព។¹⁶

អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Time interest earned ratio} = \frac{\text{Earning before interests and taxes}}{\text{Interest expense}}$$

១.៤.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

ការប្រើប្រាស់វិធីវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization) នេះវានឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដែរ

¹⁵ប្រភព <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/equity-multiplier> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២១)

¹⁶ប្រភព <https://www.investopedia.com/ask/answers/030615/what-does-high-times-interest-earned-ratio-signify-regard-companys-future.asp> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២១)

ឬទេ ដោយតាមការគណនាជាមួយនឹងរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

➢ **អនុបាតនៃការបង្វិលសន្និធិ (Inventory Turnover)**

អនុបាតនេះគឺបង្ហាញអំពីចំនួនដងដែលក្រុមហ៊ុនបានបញ្ចេញសន្និធិ ហើយទិញចូល ឬផលិតសន្និធិទាំងនោះឡើងវិញក្នុងកំឡុងពេលណាមួយ ហើយអនុបាតនេះអាចជួយអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនធ្វើការសម្រេចចិត្ត កាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពលើតម្លៃដំណើរការផលិត ការធ្វើទីផ្សារ និងនាំចូលនូវសន្និធិថ្មីៗផងដែរ ប្រសិនបើលទ្ធផលដែលទទួលបានពីការគណនាអនុបាតនេះកាន់តែទាបវាបង្ហាញថាការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនគឺខ្សោយ និងសន្និធិមានចំនួនលើសពីតម្រូវការ ក៏ប៉ុន្តែបើលទ្ធផលនៃការគណនាអនុបាតនេះខ្ពស់វិញនោះ មានន័យថាការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពល្អប្រសើរ ហើយសន្និធិអាចផ្គត់ផ្គង់សមស្របតាមតម្រូវការ។¹⁷

អនុបាតនៃការបង្វិលសន្និធិមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ការបង្វិលសន្និធិ(Inventory turnover)} = \frac{\text{ថ្លៃដើម(Cost of goods sold)}}{\text{សន្និធិ(Inventory)}}$$

➢ **ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិ (Days' sales in inventory)**

Days' sales in inventory នឹងបង្ហាញអំពីចំនួនថ្ងៃដែលក្រុមហ៊ុនបានរក្សាទុកសន្និធិមុនពេលលក់ចេញ ហើយជាទូទៅអនុបាតនេះគឺ ជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការលក់ ហើយប្រសិនបើតួលេខនៃអនុបាតនេះកើនឡើងខ្ពស់នោះ វាមានន័យថាអង្គការគ្រប់គ្រងសន្និធិមិនមានប្រសិទ្ធភាពល្អទេ ឬអាចមានសន្និធិដែលពិបាកលក់ចេញ។¹⁸

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Day's sales in inventory} = \frac{365 \text{ Days}}{\text{ការបង្វិលសន្និធិ(Inventory turnover)}}$$

➢ **ការបង្វិលឥណទេយ្យ (Receivable Turnover)**

Receivable Turnover នេះនឹងបង្ហាញថាក្នុងមួយឆ្នាំ អង្គការអាចធ្វើការបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួនប៉ុន្មានដង និងបង្ហាញអំពីកម្រិតប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គការក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យ ឬប្រាក់ដែលអតិថិជន

¹⁷ ប្រភព Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, *Financial Management* (2002), 252។
¹⁸ ប្រភព Prum Sokun, "Financial Management," (មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច, ២០១៨-២០១៩), ៩៨។

ជំពាក់។ នៅពេលដែលអនុបាតនេះមានកម្រិតទាបនោះ វានឹងបង្ហាញថាការប្រមូលឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺខ្សោយ និងមានចំនួនអតិថិជនច្រើនដែលសងបំណុលមិនទាន់កាលកំណត់។¹⁹

អនុបាតនៃការបង្វិលឥណទេយ្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Receivable turnover} = \frac{\text{ការលក់សរុប(Sales)}}{\text{គណនីត្រូវទទួល (Account receivable)}}$$

➢ ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលឥណទេយ្យ (Days' sales in Receivable)

Days' sales in Receivable នេះនឹងបង្ហាញអំពីរយៈពេលជាមធ្យមចំនួនប៉ុន្មានថ្ងៃ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ។ ហើយអនុបាតនេះជាទូទៅអាចវាស់វែងពីកម្រិតដែលអតិថិជនសងប្រាក់បានលឿន ឬយឺត និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់អង្គការ។²⁰

អនុបាតនៃចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលឥណទេយ្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Days' sales in receivable} = \frac{365 \text{ Days}}{\text{ការបង្វិលសាច់ប្រាក់ត្រូវទទួល(Receivable turnover)}}$$

➢ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed assets turnover)

Fixed assets turnover នឹងបង្ហាញថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ១ដុល្លារតើអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលប៉ុន្មានដុល្លារ។ ហើយប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះទទួលបានកាន់តែខ្ពស់នោះគឺមានន័យថាអង្គការមានសមត្ថភាពនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងអស់ពីលទ្ធភាព ក៏ប៉ុន្តែបើកម្រិតលទ្ធផលទាបវិញនោះគឺមានន័យថាការប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គការគឺពុំមានប្រសិទ្ធភាពល្អនោះទេ។²¹

អនុបាតនៃការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Fixed assets turnover} = \frac{\text{ការលក់សរុប(Total sales)}}{\text{ទ្រព្យអកម្មពិត(Net fixed assets)}}$$

¹⁹ ប្រភព <https://www.investopedia.com/terms/r/receivableturnoverratio.asp> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ឧសភា ២០២១)

²⁰ ប្រភព Prum Sokun, "Financial Management," (មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច, ២០១៨-២០១៩), ៩៨។

²¹ ប្រភព Jordan R. Westerfield, *Fundamentals of Corporate Finance* (បោះពុម្ពលើកទី៨), 63។

➢ **ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total assets turnover)**

Total assets turnover នេះនឹងបង្ហាញថា រាល់ការវិនិយោគ មួយដុល្លារទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប តើក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលប៉ុន្មានដុល្លារ។ ហើយជាទូទៅនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនមាន Total assets turnover ខ្ពស់នោះគឺមានន័យថា ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានល្អ។²²

ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុបមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Total assets turnover} = \frac{\text{ការលក់សរុប(Total sales)}}{\text{ទ្រព្យសកម្មសរុប(Total assets)}}$$

១.៤.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នេះវានឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបានល្អដែរឬទេ ដោយប្រើប្រាស់ការគណនាតាមរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

➢ **អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)**

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថា តើរាល់ចំណូលពីការលក់ មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានចំណេញពិតចំនួនប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាបើអនុបាតនេះកាន់តែធំនោះគឺកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។²³

អនុបាតចំណេញដុលមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{ចំណេញពិត(Net income)}}{\text{ការលក់សរុប(Total sales)}}$$

➢ **ចំណេញលើទ្រព្យ (Return on Assets, ROA)**

Return on Assets នឹងបង្ហាញថា រាល់ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានចំណេញពិតប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាអនុបាតនេះកាន់តែធំគឺវាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែល្អប្រសើរ។²⁴

²² ប្រភព Belverd E. Needles and Powers M, *Financial Accounting* (2007), 252។
²³ ប្រភព លី សុវណ្ណរតនៈ, *សេចក្តីសង្ខេបនៃមូលដ្ឋានគ្រឹះហិរញ្ញវត្ថុសារវដ្តកម្ពុជា*, (២០១៥), ១០, <http://ly-sovanratanak.blogspot.com/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ឧសភា ២០២១)
²⁴ ប្រភព https://www.readyratios.com/reference/profitability/return_on_assets.html (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ឧសភា ២០២១)

អនុបាតនៃចំណេញលើទ្រព្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Return on assets} = \frac{\text{ចំណេញពិត(Net income)}}{\text{ទ្រព្យសរុប(Total assets)}}$$

➤ ចំណេញលើមូលធន (Return on equity, ROE)

Return on equity នេះនឹងបង្ហាញថា រាល់ការប្រើប្រាស់មូលធន មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញពិតចំនួនប៉ុន្មានដុល្លារ។ ប្រសិនបើអនុបាតនេះកាន់តែធំគឺវាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនពីព្រោះវាបានបង្ហាញអំពីសមត្ថភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានកាន់តែល្អប្រសើរ។²⁵

អនុបាតចំណេញលើមូលធនមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{ចំណេញពិត(Net income)}}{\text{ដើមទុនសរុប(Total equities)}}$$

²⁵ ប្រភព <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/return-on-equity> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ឧសភា ២០២១)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

២.១. ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

Adidas AG ជាក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មពហុជាតិដ៏ធំមួយដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ខ្លួនស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ Herzogenaurach ទីក្រុង Bavaria ក្នុងប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ ដែលជាក្រុមហ៊ុនធ្វើការផលិតនិងផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកីឡាជាច្រើនប្រភេទដែលមានដូចជា ស្បែកជើង បាល់ ការបូប សម្លៀកបំពាក់ និង សម្ភារៈកីឡាផ្សេងៗទៀត (Accessories) លើសពីនេះ Adidas AG ក៏ជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់កីឡាដែលធំជាងគេនៅតំបន់អឺរ៉ុប (Europe) និងធំជាងគេលំដាប់ទី ២ នៅលើពិភពលោកបន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Nike។ បើនិយាយពីភាពល្បីល្បាញនៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញមានមនុស្សមិនតិចទេដែលរស់នៅ តាមបណ្តាប្រទេសនានាសុទ្ធសឹងតែស្គាល់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនេះមិនថា ក្មេង ចាស់ ប្រុស ស្រី ឡើយ។²⁶

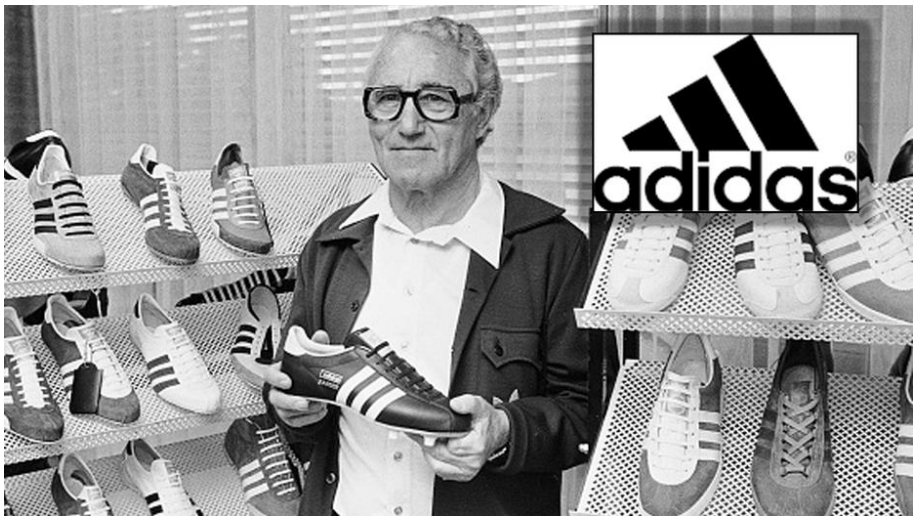
២.១.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយបុរសសញ្ជាតិអាល្លឺម៉ង់ម្នាក់ដែលមានឈ្មោះថា Adolf Dassler ដែលកើតនៅថ្ងៃទី៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩០០ និងបានទទួលមរណៈភាពនៅថ្ងៃទី៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៧៨។ កន្លែងដែលគាត់បានចាប់ផ្តើមផលិតស្បែកជើងកីឡាដំបូងនោះគឺស្ថិតនៅក្នុងបន្ទប់បោកខោអាវក្នុងផ្ទះម្តាយរបស់គាត់ដែលមានទីតាំងនៅក្នុងតំបន់ Herzogenaurach ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ បន្ទាប់ពីការវិលត្រឡប់របស់គាត់មកពីសង្រ្គាមលោកលើកទី១ នាពេលនោះដែរការផលិតនិងលក់ស្បែកជើងកីឡារបស់គាត់គឺជាការលក់ជាលក្ខណៈសមញ្ញទេ ក្រោយមកនៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩២៤ ក៏មានការចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មពីបងប្រុសបង្កើតរបស់គាត់ដែលមានឈ្មោះថា Rudolf Dassler ហើយក៏បានបង្កើតជាអាជីវកម្មផលិតស្បែកជើងដែលមានឈ្មោះថា "Dassler Brothers Shoe Factory"។ Dassler បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍស្បែកជើងរត់ប្រណាំងសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍កីឡាជាច្រើន ទន្ទឹមនឹងនេះដែរដើម្បីបង្កើនគុណភាពស្បែកជើងអត្តពលកម្ម គាត់ក៏បានព្យាយាមធ្វើយ៉ាងណាឱ្យស្បែកជើងដែលគាត់ផលិតកាន់តែមានទំងន់ស្រាលស្រួលប្រើជាងមុន ដោយគាត់បានផ្លាស់ប្តូរនូវវត្ថុធាតុដើមណាដែលមានទំងន់ធ្ងន់នៃកាដលិតស្បែកជើងរបស់គាត់មកប្រើប្រាស់ជាប្រភេទផ្ទាំងក្រណាត់ និងជ័រកៅស៊ូវិញ បន្ទាប់មកនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៣៦ លោក Dassler ក៏បានព្យាយាមនិយាយបញ្ចុះបញ្ចូលឱ្យលោក Jesse Owens ដែលជាអត្តពលិករតំបន់ក្នុងរយៈពេល ១០០ ម៉ែត្រនៅក្នុងប្រទេស អាមេរិក ឱ្យប្រើប្រាស់ស្បែកជើងរត់ប្រណាំងដែលគាត់បានផលិតដោយដៃទាំងពីររបស់គាត់

²⁶ ប្រភព <https://www.alltopeverything.com/top-10-sportswear-brands/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ មិថុនា ២០២១)

នៅក្នុងការប្រកួតប្រជែងគ្នាពីការណ៍អូឡាំពិករដូវក្ដៅឆ្នាំ ១៩៣៦។ បន្ទាប់មកលោក Owens ក៏បានទទួលមេដាយមាស ចំនួនបួន ទន្ទឹមនឹងជ័យជំនះរបស់លោក Owens កេរ្តិ៍ឈ្មោះស្បែកជើងរបស់លោក Dassler ក៏ត្រូវបានគេស្គាល់ ដោយកីឡាករផ្សេងៗទៀត រួមទាំងគ្រូបង្វឹកដែលមកពីបណ្ដាប្រទេសនានានៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍អូឡាំពិករដូវក្ដៅ នោះ។ ហើយអាជីវកម្មរបស់លោក Dassler ក៏ទទួលបានជោគជ័យ និងបានលក់ស្បែកជើងចំនួន ពីររយពាន់គូ ជារៀងរាល់ឆ្នាំមុនសង្គ្រាមលោកលើកទី២បានកើតឡើង។ ទាំងអស់នេះហើយគឺជាប្រវត្តិសង្ខេបនៃដំណើរការនៃ ការកើតឡើងរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG។²⁷

រូបភាពទី ៥៖ លោក Adolf Dassler



២.១.២. និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន

ជាទូទៅផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនល្បីៗនានាទូទាំងពិភពលោកសុទ្ធសឹងតែមានលក្ខណៈពិសេសក្នុងការ កែច្នៃនិមិត្តសញ្ញា (LOGO) របស់ខ្លួនដើម្បីងាយស្រួលសម្រាប់អតិថិជនរបស់ពួកគេស្គាល់ពីផលិតផលរបស់ ខ្លួនដែលបានផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងទីផ្សារជាមួយផលិតផលដទៃផ្សេងទៀត។ ដូច្នេះហើយតើនិមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG មានលក្ខណៈសម្គាល់យ៉ាងដូចម្តេច ហើយមានប្រវត្តិយ៉ាងណានោះ? ជាទូទៅនៅលើផលិតផល របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG តែងតែមាននិមិត្តសញ្ញា ឆ្លុតបី ដែលបានប្រើប្រាស់នៅលើផលិតផលបន្តរហូតមក ពេលបច្ចុប្បន្នប្រហែលជា ៧០ឆ្នាំ។ នៅទសវត្សឆ្នាំ ១៩៤០ ក្រុមហ៊ុនហ្វាំងឡង់ (Finnish Company) ដែល មានឈ្មោះថា Karhu Sports ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតស្បែកជើងដែលមានការតុបតែងដោយ ឆ្លុតចំនួនបី។ នាពេលនោះលោក Adolf Dassler ក៏ចាប់ចិត្តស្រលាញ់ចូលចិត្តនៃការរចនាដែលមាន ឆ្លុតបីនៅលើស្បែកជើង

²⁷ ប្រភព <https://en.wikipedia.org/wiki/Adidas#History> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ មិថុនា ២០២១)

របស់ក្រុមហ៊ុន Karhu Sports ហើយលោក Dassler គាត់ក៏បានសម្រេចចិត្តទិញនិមិត្តសញ្ញា (Trademark) របស់ក្រុមនឹងតែម្តងទៅ។ ខណៈពេលនោះដែរក្រុមហ៊ុន Karhu Sports កំពុងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ ដោយសារតែសង្រៀមលោកលើកទី២ ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនក៏បានយល់ព្រមលក់ និមិត្តសញ្ញា (Trademark) នៅក្នុង តម្លៃ ១៦០០ ដោនរួមទាំងស្រាវីស្តី ២ដប។ ដូច្នេះហើយក៏លោក Dassler បានដាក់ ឆ្លុតទាំងបីនៅផ្នែកម្ខាងនៃ ស្បែកជើងដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុនរបស់គាត់។²⁸

រូបភាពទី ៦៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG



២.១.៣. ទីតាំងតួមិសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន

រូបភាពទី ៧៖ ការិយាល័យកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG



មានទីតាំងស្ថិតនៅទីក្រុង Herzogenaurach ក្នុងប្រទេស អាល្លឺម៉ង់។²⁹

២.១.៤. យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន

យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មក្នុងការធ្វើជំនួញបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុននានាជុំវិញពិភពលោក ដើម្បីដើរទៅរកភាពជោគជ័យនៃសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ក្រុមហ៊ុនតែងតែព្យាយាមសិក្សាប្រើប្រាស់នឹង សាកល្បងយុទ្ធសាស្ត្រជំនួញខុសៗគ្នាដែលមានលក្ខណៈពិសេសរៀងៗខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ជាក្រុម

²⁸ ប្រភព <https://1000logos.net/adidas-logo/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ មិថុនា ២០២១)

²⁹ ប្រភព <https://www.adidas-group.com/en/group/headquarters/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)

ហ៊ិនដែលមានភាពល្បីល្បាញលំដាប់ទី២ក្នុងការផលិតនិងផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកីឡានៅលើពិភពលោកយើងនេះ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Nike ដែលឈរនៅចំណាត់ថ្នាក់លេខ១ នាពេលបច្ចុប្បន្ននៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី ២១ ទីផ្សារជំនួញ មានការប្រកួតប្រជែងនិងផ្លាស់ប្តូរកើតឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ដូច្នេះហើយដើម្បីឈានមុខគេម្ចាស់អាជីវកម្ម នីមួយៗខិតខំព្យាយាមធ្វើការសិក្សាវិភាគនិងស្វែងរកអ្វីដែលថ្មីៗដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ទន្ទឹមនឹង នេះដែរថាតើក្រុមហ៊ុន Adidas មានវិធីសាស្ត្រជំនួញបែបណាដើម្បីឲ្យអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនមានភាពរីកលូតលាស់ រហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្នយើងនេះ? នៅក្នុងប៉ុន្មានឆ្នាំនេះ Adidas AG បានធ្វើការពង្រឹងយុទ្ធសាស្ត្រជំនួញ នៅក្នុងទីផ្សារអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនតាមរយៈចំណុចសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

- យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ការបង្កើតថ្មី (Corporate Strategy, Creating new)
- ផ្តោតលើនិរន្តរភាព (Focus on Sustainability)
- ការវិនិយោគលើឌីជីថល (Investment in digital)
- ការធ្វើទីផ្សារដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ (Marketing for higher impact)
- ការគ្រប់គ្រងចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព (Effective managing the supply chain)
- ផ្តោតលើទីផ្សារនៅក្នុងទីក្រុងសំខាន់ៗ (Focus on key urban markets)³⁰

២.១.៥. ការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន

Adidas AG ជាក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើការផលិតនិងផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកីឡាធំជាងគេនៅក្នុងតំបន់អឺរ៉ុប និងឈរ លំដាប់ថ្នាក់លេខ២នៅលើពិភពលោក ហើយសម្ភារៈកីឡាទាំងនោះមានដូចជា សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង បាល់ ការបូប និង សម្ភារៈកីឡាផ្សេងៗទៀត (Accessories) ដែលទាក់ទងទៅនឹងកីឡា បាល់ទាត់ បាល់បោះ កីឡា រត់ប្រណាំង កីឡាវាយកូនបាល់ និងកីឡាមួយចំនួនផ្សេងៗទៀត។

ហើយផលិតផលចម្បងទាំង ៥ របស់ក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើការលក់ដាច់បំផុតក្នុងឆ្នាំ២០២០ នោះរួមមាន៖

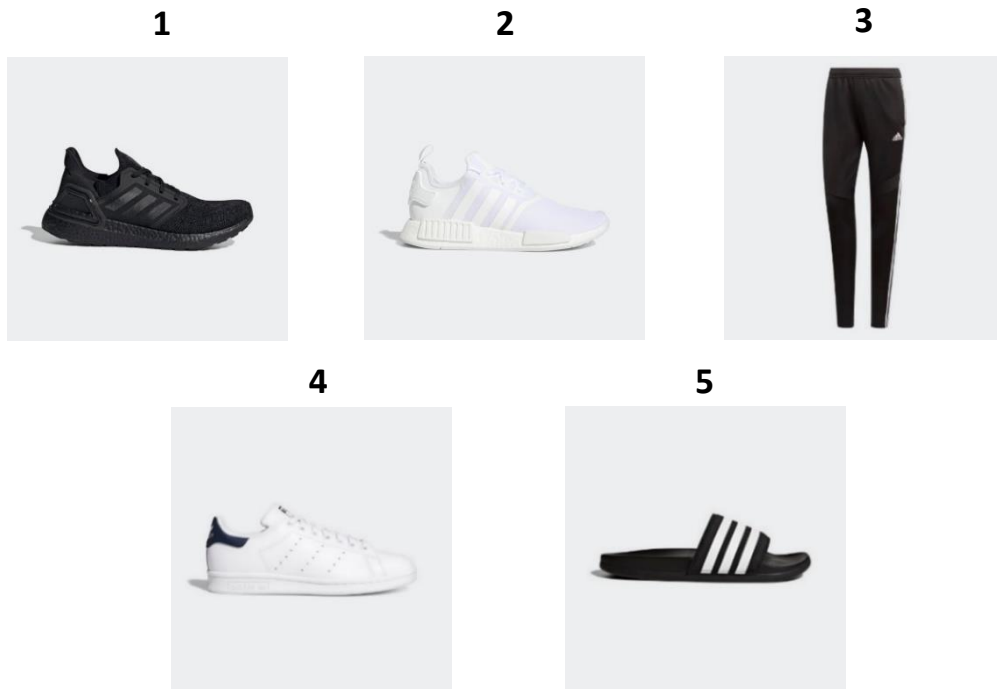
១. Adidas Ultraboost 20 Sneakers, \$180.
២. Adidas MD R1 Sneakers, \$140.
៣. Adidas Tiro 19 Training Pants, \$45.
៤. Adidas Stan Smith Sneakers, \$80.
៥. Adidas Adilette Comfort Slides, \$35.^{31,32}

³⁰ ប្រភព <https://notesmatic.com/business-strategy-of-adidas-group/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)

³¹ ប្រភព <https://en.wikipedia.org/wiki/Adidas#Products> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)

³² ប្រភព <https://www.intheknow.com/post/top-5-adidas-best-sellers-2020/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)

រូបភាពទី ៨៖ ផលិតផលទាំង ៥ដែលលក់ដាច់បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG នៅឆ្នាំ២០២០



២.១.៦. ក្រុមហ៊ុនប្រកួតប្រជែង

ការប្រកួតប្រជែងវាតែងតែកើតមានឡើងជាធម្មតាទៅហើយនៅក្នុងមុខជំនួញអាជីវកម្មនានានៅលើសកលលោកយើងនេះ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរដោយសារតែមានការប្រកួតប្រជែងនេះហើយ ទើបធ្វើឲ្យមានការផ្លាស់ប្តូររីកចម្រើនលូតលាស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុននីមួយៗ តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរិះរកអ្វីដែលថ្មីល្អៗដែលធ្វើឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ ឬអតិថិជនរបស់ខ្លួនមានភាពងាយស្រួល និងមានភាពជឿជាក់ទៅលើផលិតផលរបស់ខ្លួន។ តើក្រុមហ៊ុន Adidas មានដៃគូប្រកួតប្រជែងណាខ្លះទៅនៅជុំវិញពិភពលោក?

ខាងក្រោមនេះគឺជាក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងធំៗទាំង ១០ របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas៖

- ១. Nike
- ២. Puma
- ៣. Under Armour
- ៤. Lululemon Athletica
- ៥. Columbia Sportwear Company
- ៦. New Balance
- ៧. ASICS
- ៨. VF
- ៩. Kappa
- ១០. Skechers

ក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងសំខាន់បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas នោះគឺ៖ ក្រុមហ៊ុន Nike ជាក្រុមហ៊ុនដែលបានឈរនៅចំណាត់ថ្នាក់លេខមួយនៅក្នុងតារាងនៃក្រុមហ៊ុនដែលបានផ្គត់ផ្គង់

នឹងផលិតសម្ភារៈកីឡាច្រើនជាងគេទាំង១០នៅលើពិភពលោក ហើយក្រុមហ៊ុនដែលមានប្រជាប្រិយភាពមួយនេះគឺត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៦៤ ដោយអត្តពលិក សញ្ជាតិអាមេរិកដែលមានឈ្មោះថា Phil Knight និងលោក Bill Bowerman ដែលត្រូវជាគ្រូបង្ហាត់របស់គាត់។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះនៅក្នុង សតវត្សរ៍ទី២១ មិនថាក្មេង ចាស់ ប្រុស ស្រីឡើយសុទ្ធសឹងតែបានស្គាល់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike ដែលបានផលិត និងផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកីឡាដ៏ធំទៅតាមបណ្តាប្រទេសជាច្រើននៅជុំវិញសកលលោក ហើយផលិតផលទាំងនោះរួមមានស្បែកជើង សម្លៀកបំពាក់ បាល់ ការបូប និងសម្ភារៈផ្សេងៗទៀត (Accessories) ទាក់ទងទៅនឹងកីឡាជាច្រើនបែបដូចជា កីឡាបាល់បោះ បាល់ទាត់ជាដើម។³³

រូបភាពទី ៩៖ ផលិតផលមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike និង Logo



២.១.៧. អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន

អតិថិជនពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ក្នុងការជួយគាំទ្រឲ្យក្រុមហ៊ុនមួយមាននិរន្តរភាពយ៉ូអង្វែងទៅបានតាមរយៈការជួយទិញផលិតផលយកទៅប្រើប្រាស់។ នៅពេលដែលការទិញពីអតិថិជនមានការកើនឡើងច្រើននោះនាំឲ្យចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងទៅតាមនឹងផងដែរ ហេតុនេះហើយទើបក្រុមហ៊ុន Adidas AG តែងតែព្យាយាមសិក្សាពីលុបចំខ្លះខាតនៃការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មរបស់ខ្លួន និងខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើការផ្តល់ជូននូវអ្វីដែលថ្មីនឹងល្អបំផុតសម្រាប់អតិថិជន។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរអតិថិជនដែលជាគោលដៅចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុននោះគឺនៅក្រុមដែលមានអាយុចាប់ពី ២០ ទៅ២៩ឆ្នាំ ដែលជាទូទៅជាអត្តពលិក និងអ្នកដែលចូលចិត្តស្រលាញ់ខាងវិស័យកីឡា លើសពីនេះទៅទៀតក្រុមហ៊ុនក៏បានផ្តោតសំខាន់ទៅលើអត្តពលិក និងយុវជនជំនាន់ក្រោយដែលមានអាយុចន្លោះពី ១៤ ទៅដល់ ១៩ឆ្នាំផងដែរ។³⁴

³³ ប្រភព <https://whatcompetitors.com/adidas/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)

³⁴ ប្រភព <http://heartofcodes.com/marketing-strategy-of-adidas-adidas-target-market/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៧ មិថុនា ២០២១)

២.២. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន

២.២.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

Adidas AG				
Consolidated Income Statement (IFRS) € in millions				
For the Year Ended December 31				
	Note	2020	2019	2018
Net sales	38	19,844	23,640	21,915
Cost of sales		9,990	11,347	10,552
Gross profit		9,855	12,293	11,363
Royalty and commission income		83	154	129
Other operating income	31	42	56	48
Other operating expenses	11,14,32,33	9,229	9,843	9,172
Marketing and point-of-sale expenses		2,573	3,042	3,001
Distribution and selling expenses		4,962	4,997	4,450
General and administration expenses		1,461	1,652	1,576
Sundry expenses		119	134	105
Impairment losses (net) on accounts receivable and contract assets		114	18	41
Operating profit		751	2,660	2,368
Financial income	34	29	64	57
Financial expenses	34	204	166	47
Income before taxes		575	2,558	2,378
Income taxes	36	146	640	669
Net income from continuing operations		429	1,918	1,709
Gain from discontinued operations, net of tax	3	13	59	(5)
Net income		443	1,977	1,704

ប្រភព៖ ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

ផ្អែកតាមតារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិន ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី ១ខែមករា និងបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូជារៀងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញអោយឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនរកចំណូលបានពីការលក់មានតម្លៃ 21,915លានអឺរូ និងមានចំណាយនៃការលក់ 10,552 លានអឺរូ ដែលនាំអោយប្រាក់ចំណូលកើតឡើងចំនួន 1,704 លានអឺរូ។ ចំណែកនៅឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនបង្កើតការលក់បាន 23,640 លានអឺរូ និងមានចំណាយនៃការលក់គឺ 11,347 លានអឺរូ ដែលនាំអោយក្រុមហ៊ុនបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធចំនួន 1,977 លានអឺរូ ។ ចំណែកឯ ឆ្នាំ២០២០ វិញការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះគួរអោយសម្គាល់ ដោយក្រុមហ៊ុនលក់បានត្រឹមតែ19,844 លានអឺរូប៉ុណ្ណោះ ចំណែកឯការចំណាយនៃការលក់ ក៏មានការធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម 9,990លានអឺរូ ហើយការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការប្រែប្រួលមកសល់ត្រឹមតែ 443លានអឺរូ។

២.២.២. តារាងតុល្យការ

Adidas AG				
Consolidated Statement of Financial Position (IFRS)€ in millions				
For the Year Ended December 31				
	Note	2020	2019	2018
Assets				
Cash and cash equivalents	5	3,994	2,220	2,629
Short-term financial assets	6	0	292	6
Accounts receivable	7	1,952	2,625	2,418
Other current financial assets	8	702	544	542
Inventories	9	4,397	4,085	3,445
Income tax receivables	36	109	94	48
Other current assets	10	999	1,076	725
Assets classified as held for sale		0	-	-
Total current assets		12,154	10,934	9,813
Property, plant and equipment	11	2,157	2,380	2,237
Right-of-use assets	12	2,430	2,931	-
Goodwill	13	1,208	1,257	1,245
Trademarks	14	750	859	844
Other intangible assets	14	252	305	196
Long-term financial assets	15	353	367	276
Other non-current financial assets	16	414	450	256
Deferred tax assets	36	1,233	1,093	651
Other non-current assets	17	103	103	94
Total non-current assets		8,899	9,746	5,799
Total assets		21,053	20,680	15,612
Liabilities and equity				
Short-term borrowings	18	686	43	66
Accounts payable		2,390	2,703	2,300
Current lease liabilities	21	563	733	-
Other current financial liabilities	19	446	235	186
Income taxes	36	562	618	268
Other current provisions	20	1,609	1,446	1,232
Current accrued liabilities	22	2,172	2,437	2,305
Other current liabilities	23	398	538	477
Total current liabilities		8,827	8,754	6,834
Long-term borrowings	18	2,482	1,595	1,609
Non-current lease liabilities	21	2,159	2,399	-
Other non-current financial liabilities	24	115	92	103
Pensions and similar obligations	25	284	229	246
Deferred tax liabilities	36	241	280	241
Other non-current provisions	20	229	257	128
Non-current accrued liabilities	22	8	9	19
Other non-current liabilities	26	17	7	68
Total non-current liabilities		5,535	4,868	2,414
Share capital		195	196	199
Reserves		(474)	45	123
Retained earnings		6,733	6,555	6,054
Shareholders' equity	27	6,454	6,796	6,377
Non-controlling interests	29	237	261	(13)
Total equity		6,691	7,058	6,364
Total liabilities and equity		21,053	20,680	15,612

ប្រភព៖ ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

ផ្អែកតាមតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិន ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី១ ខែមករា និងបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ជាដំបូងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញអោយឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 15,612 លានអឺរូ និងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 6,834 លានអឺរូ ដែលទ្រព្យមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 6,364 លានអឺរូ ។ នៅឆ្នាំ២០១៩ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 20,680លានអឺរូ និងមានទ្រព្យមូលធនម្ចាស់មានតម្លៃ 7,058លានអឺរូ ចំណែកឯបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញមានតម្លៃ 8,754លានអឺរូ។ នៅឆ្នាំ២០២០ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 21,053 លានអឺរូ ចំណែកឯទ្រព្យមូលធនរបស់ម្ចាស់ថយចុះមកនៅត្រឹមតម្លៃ 6,691 លានអឺរូ រីឯបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងទៅដល់ 8,827 លានអឺរូ។

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

៣.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

៣.១.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

Adidas AG				
Consolidated Income Statement (IFRS)€ in millions				
For the Year Ended December 31				
	Note	2020	2019	2018
Net sales	38	19,844	23,640	21,915
Cost of sales		9,990	11,347	10,552
Gross profit		<u>9,855</u>	<u>12,293</u>	<u>11,363</u>
Royalty and commission income		83	154	129
Other operating income	31	42	56	48
Other operating expenses	11,14,32,33	9,229	9,843	9,172
Marketing and point-of-sale expenses		2,573	3,042	3,001
Distribution and selling expenses		4,962	4,997	4,450
General and administration expenses		1,461	1,652	1,576
Sundry expenses		119	134	105
Impairment losses (net) on accounts receivable and contract assets		114	18	41
Operating profit		<u>751</u>	<u>2,660</u>	<u>2,368</u>
Financial income	34	29	64	57
Financial expenses	34	204	166	47
Income before taxes		<u>575</u>	<u>2,558</u>	<u>2,378</u>
Income taxes	36	146	640	669
Net income from continuing operations		<u>429</u>	<u>1,918</u>	<u>1,709</u>
Gain from discontinued operations, net of tax	3	13	59	(5)
Net income		<u>443</u>	<u>1,977</u>	<u>1,704</u>

ប្រភព៖ ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

៣.១.២. តារាងតុល្យការ

Adidas AG				
Consolidated Statement of Financial Position (IFRS)€ in millions				
For the Year Ended December 31				
	Note	2020	2019	2018
Assets				
Cash and cash equivalents	5	3,994	2,220	2,629
Short-term financial assets	6	0	292	6
Accounts receivable	7	1,952	2,625	2,418
Other current financial assets	8	702	544	542
Inventories	9	4,397	4,085	3,445
Income tax receivables	36	109	94	48
Other current assets	10	999	1,076	725
Assets classified as held for sale		0	-	-
Total current assets		12,154	10,934	9,813
Property, plant and equipment	11	2,157	2,380	2,237
Right-of-use assets	12	2,430	2,931	-
Goodwill	13	1,208	1,257	1,245
Trademarks	14	750	859	844
Other intangible assets	14	252	305	196
Long-term financial assets	15	353	367	276
Other non-current financial assets	16	414	450	256
Deferred tax assets	36	1,233	1,093	651
Other non-current assets	17	103	103	94
Total non-current assets		8,899	9,746	5,799
Total assets		21,053	20,680	15,612
Liabilities and equity				
Short-term borrowings	18	686	43	66
Accounts payable		2,390	2,703	2,300
Current lease liabilities	21	563	733	-
Other current financial liabilities	19	446	235	186
Income taxes	36	562	618	268
Other current provisions	20	1,609	1,446	1,232
Current accrued liabilities	22	2,172	2,437	2,305
Other current liabilities	23	398	538	477
Total current liabilities		8,827	8,754	6,834
Long-term borrowings	18	2,482	1,595	1,609
Non-current lease liabilities	21	2,159	2,399	-
Other non-current financial liabilities	24	115	92	103
Pensions and similar obligations	25	284	229	246
Deferred tax liabilities	36	241	280	241
Other non-current provisions	20	229	257	128
Non-current accrued liabilities	22	8	9	19
Other non-current liabilities	26	17	7	68
Total non-current liabilities		5,535	4,868	2,414
Share capital		195	196	199
Reserves		(474)	45	123
Retained earnings		6,733	6,555	6,054
Shareholders' equity	27	6,454	6,796	6,377
Non-controlling interests	29	237	261	(13)
Total equity		6,691	7,058	6,364
Total liabilities and equity		21,053	20,680	15,612

ប្រភព៖ ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

៣.២. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់វិធីវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) បានបែងចែកចេញជាបួនចំណុចសំខាន់ៗដូចជា៖

- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

៣.២.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)

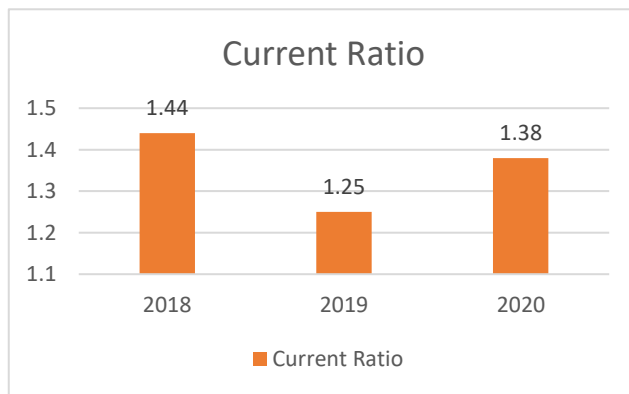
ក. អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)

$$\text{Current Ratio} = \text{Current assets} / \text{Current liabilities}$$

តារាងទី១៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Current Assets	Current Liabilites	Current Ratio	Change
2018	9,813	6,834	1.44	—
2019	10,934	8,754	1.25	- 0.19
2020	12,154	8,827	1.38	0.13

ដ្យាក្រាមទី១៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង 1.44 មានន័យថាក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យ

សកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.44€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំបន្ទាប់គឺឆ្នាំ២០១៩ ក្នុង1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.25€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.38€សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 0.19€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែមានការកើនឡើងចំនួន 0.13€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

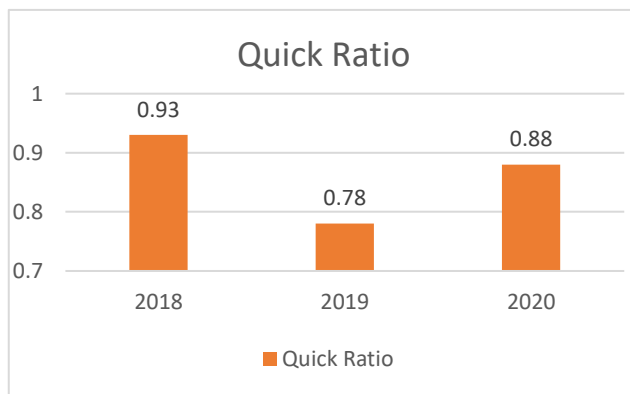
ខ.អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio)

$$\text{Quick Ratio} = (\text{Current asset} - \text{Inventory}) / \text{Current Liabilities}$$

តារាងទី២៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Current Asset - Inventory	Current Liabilities	Quick Ratio	Change
2018	6,368	6,834	0.93	—
2019	6,849	8,754	0.78	- 0.15
2020	7,757	8,827	0.88	0.10

ដ្យាក្រាមទី២៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យក្នុងតារាងនិងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ដកជាមួយសន្និធិធៀបជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 0.93 មានន័យថាក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.93€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩វិញ

ក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.78€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០ រាល់ 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.88€ សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះបើយើង ពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរហ័សក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការ ថយចុះចំនួន 0.15€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ប៉ុន្តែបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០វិញ នោះគឺមានការកើនឡើងចំនួន 0.10€។ នេះបញ្ជាក់អោយឃើញថាលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី មានការ កើនឡើងបើធៀបឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០ ទោះបីជាមិនមានការកើនលឡើងគួរអោយកត់សម្គាល់ក៏ដោយ ក៏វាជាលទ្ធផលល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន។

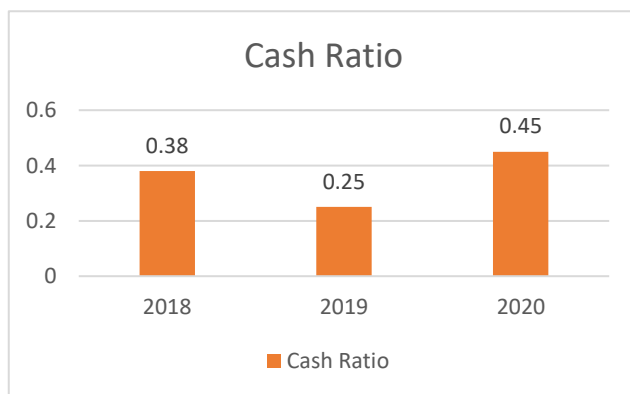
គ. អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

$$\text{Cash Ratio} = \text{Cash} / \text{Current Liabilities}$$

តារាងទី៣៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Cash	Current Liabilities	Cash Ratio	Change
2018	2,629	6,834	0.38	—
2019	2,220	8,754	0.25	- 0.13
2020	3,994	8,827	0.45	0.20

ដ្យាក្រាមទី៣៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់ ជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 0.38 មានន័យថា ក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុន

មានសាច់ប្រាក់ចំនួន 0.38€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ក្នុង1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ 0.25€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុន មានសាច់ប្រាក់ចំនួន 0.45€ សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 0.13€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅ នឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០គឺមានការកើនឡើងចំនួន 0.20€ ។

សរុបសេចក្តីមក អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio) អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) មានការថយចុះគួរឲ្យកត់ សម្គាល់បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែបើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹង ឆ្នាំ២០២០វិញនោះគឺឃើញថាមានការកើនឡើង។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុល រយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៨ធៀបទៅនឹង២០១៩គឺឃើញថាមានការថយចុះ ក៏ប៉ុន្តែបើធៀបឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០វិញនោះគឺឃើញថាលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើង។

៣.២.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)

ក. អនុបាតបំណុលសរុប (Total Debt Ratio)

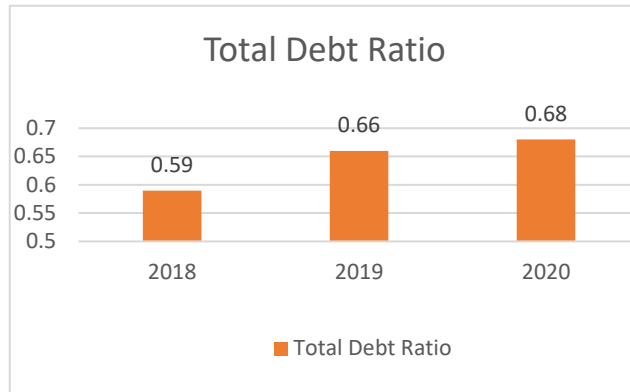
$$\text{Total debt Ratio} = \text{Total Debt} / \text{Total Asset}$$

ដោយ Total Debt = Total Current Liabilities + Total Non-current Liabilities

តារាងទី៤៖ Total debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Total Debt	Total Asset	Total Debt Ratio	Change
2018	9,248	15,612	0.59	—
2019	13,622	20,680	0.66	0.07
2020	14,362	21,053	0.68	0.02

ដ្យាក្រាមទី៤៖ Total Debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងបំណុលសរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 0.59 មានន័យថា រាល់ 1€ នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.59€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩រាល់ 1€ នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.66€ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ 1€ នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.68€ ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.07€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹង២០១៩ និង 0.02€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃអនុបាតសរុបបានបញ្ជាក់អោយឃើញថាការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានការកើនឡើងធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។

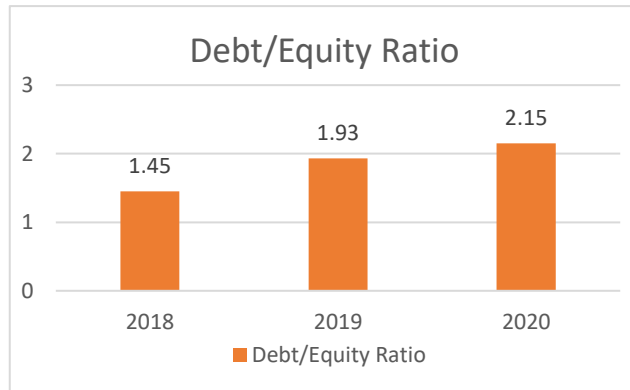
ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/Equity Ratio)

$$\text{Debt/Equity Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី៥៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Total Debt	Total Equity	Debt/Equity Ratio	Change
2018	9,248	6,364	1.45	—
2019	13,622	7,058	1.93	0.48
2020	14,362	6,691	2.15	0.22

ដ្យាក្រាមទី៥៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងបំណុលសរុបធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង 1.45 មានន័យថារាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 1.45€ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩រាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 1.93€ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 2.15€ ។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលើការប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺឃើញថាមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់គឺចំនួន 0.48€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងចំនួន 0.22€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

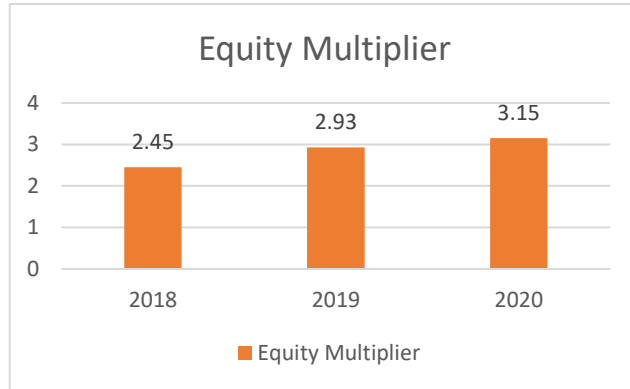
គ. មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

$$\text{Equity Multiplier} = \text{Total Asset} / \text{Total equity}$$

តារាងទី៦៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Total Asset	Total Equity	Equity Multiplier	Changes
2018	15,612	6,364	2.45	—
2019	20,680	7,058	2.93	0.48
2020	21,053	6,691	3.15	0.22

ដ្យាក្រាមទី៦៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើនៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មសរុបធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង 2.45 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 2.45 ដងនៃមូលធនសរុប ហើយក្នុងឆ្នាំ២០១៩វិញ ផលធៀបនេះមានចំនួន 2.93 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 2.93 ដងនៃមូលធនសរុប និងឆ្នាំ២០២០ផលធៀបនេះមានចំនួន 3.15 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 3.15 ដងនៃមូលធនសរុប ដូច្នោះតាមរយៈផលធៀបទាំងនេះយើងសង្កេតឃើញថាមានការកើនឡើងចំនួន 0.48 ដងបើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តកើនឡើងចំនួន 0.22ដង បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

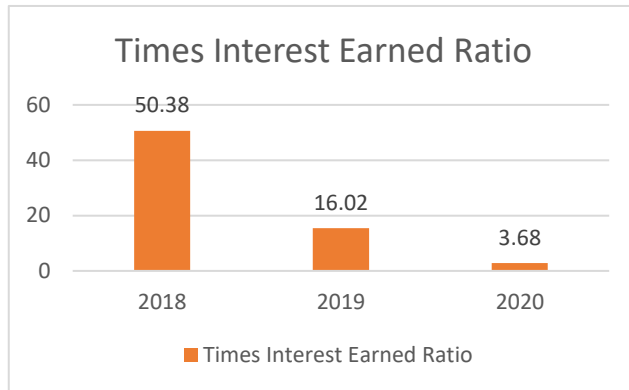
ឃ. អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio)

$$\text{Times Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Earnings Before Interest and Tax}}{\text{Interest Expenses}}$$

តារាងទី៧៖ Times Interest Earned Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Earnings Before Interest and Tax	Interest Expenses	Times Interest Earned Ratio	Change
2018	2,368	47	50.38	—
2019	2,660	166	16.02	-34.36
2020	751	204	3.68	-12.34

ដ្យាក្រាមទី៧៖ Times Interest Earned Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើយើងសង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ ២០១៨ក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន 50.38 ដង ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន 16.02 ដង ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន 3.68 ដង ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីទូទាត់ការប្រាក់នោះឃើញថាមានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំងចំនួន 34.36 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹង២០១៩ និងបន្តធ្លាក់ចុះចំនួន 12.34 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

ជាសរុបរួមមកដោយយោងតាមអនុបាតបំណុលសរុប(Debt Ratio) អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/Equity Ratio) និងអនុបាតមេគុណមូលធន (Equity Multiplier) យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថា ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលក្នុងការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មកាន់តែច្រើន ហើយមួយវិញទៀតអនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio) ក៏ថយចុះយ៉ាងខ្លាំង បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ ២០១៩ និងឆ្នាំ ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

៣.២.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

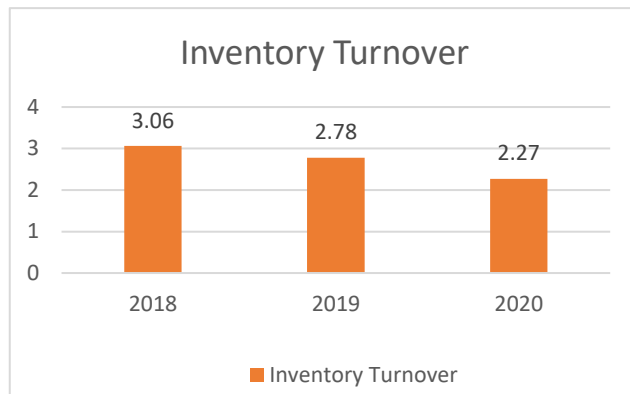
ក. ការបង្វិលសន្តិធិ (Inventory Turnover)

$$\text{Inventory Turnover} = \text{Cost of Goods Sold} / \text{Inventory}$$

តារាងទី៨៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Cost of Goods Sold	Inventory	Inventory Turnover	Change
2018	10,552	3,445	3.06	—
2019	11,347	4,085	2.78	- 0.28
2020	9,990	4,397	2.27	- 0.51

ដ្យាក្រាមទី៨៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងចំណាយថ្លៃដើមជាមួយនិងសន្និធិនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 3.06 មានន័យថានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន 3.06 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបាន 2.78 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ នឹងឆ្នាំ២០២០ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន 2.27 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការបង្វិលសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.28 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តថយចុះចំនួន 0.51 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

ខ.ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិ (Days' Sale in Inventory)

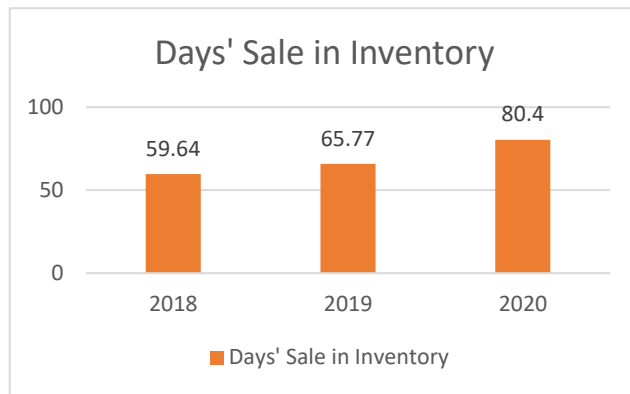
$$\text{Days' Sale in Inventory} = 365 \text{ Days} / \text{Inventory Turnover}$$

$$\text{ដោយ Inventory Turnover} = \text{Cost of Goods} / \text{Average Inventory}$$

តារាងទី៩៖ Days' Sale in Inventory របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Days	Inventory Turnover	Days' Sale in Inventory	Change
2018	365	6.12	59.64	—
2019	365	5.55	65.77	6.13
2020	365	4.54	80.40	14.63

ដ្យាក្រាមទី៩៖ Days' Sale in Inventory របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់រយៈពេលចំនួន 59.64 ថ្ងៃ នៅក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេល 65.77 ថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ រីឯឆ្នាំ២០២០ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេល 80.40 ថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលរយៈពេលជាមធ្យមដែលក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗគឺឃើញថាមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ពីចំនួន 6.13 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តរកើនឡើងចំនួន 14.63 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

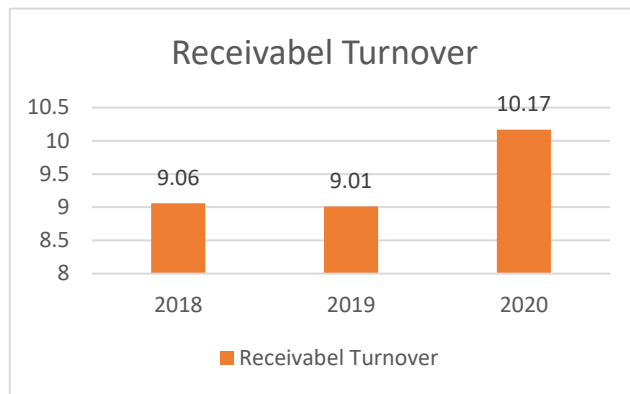
គ. ការបង្វិលឥណទេយ្យ (Receivable Turnover)

$$\text{Receivable Turnover} = \text{Sales} / \text{Account Receivable}$$

តារាងទី១០៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Sales	Account Receivable	Receivable Turnover	Change
2018	21,915	2,418	9.06	—
2019	23,640	2,625	9.01	- 0.05
2020	19,844	1,952	10.17	1.16

ដ្យាក្រាមទី១០៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ ដោយផ្អែកតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 9.06 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 9.01 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ រីឯឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 10.17 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ ដូច្នេះបើយើងសង្កេតមើលការបង្វិលឥណទេយ្យក្នុងមួយឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ឃើញថាមានការថយចុះបន្តិចបន្តួចចំនួន 0.05ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការកើនឡើងវិញចំនួន 1.16 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

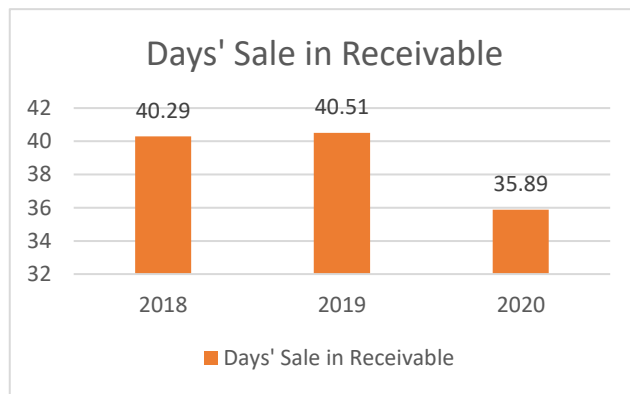
យ.ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលឥណទេយ្យ (Days' Sale in Receivable)

$$\text{Days' Sale in Receivable} = 365 \text{ Days} / \text{Receivable Turnover}$$

តារាងទី១១៖ Days' Sale in Receivable របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Days	Receivable Turnover	Days' Sale in Receivable	Change
2018	365	9.06	40.29	—
2019	365	9.01	40.51	0.22
2020	365	10.17	35.89	- 4.62

ដ្យាក្រាមទី១១៖ Days' Sale in Receivable របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន 40.29 ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន 40.51 ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន 35.89 ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការចំណាយពេលជាមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗគឺឃើញថាមានការកើនឡើងបន្តិចបន្តួចចំនួន 0.22 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការធ្លាក់ចុះវិញចំនួន 4.62 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

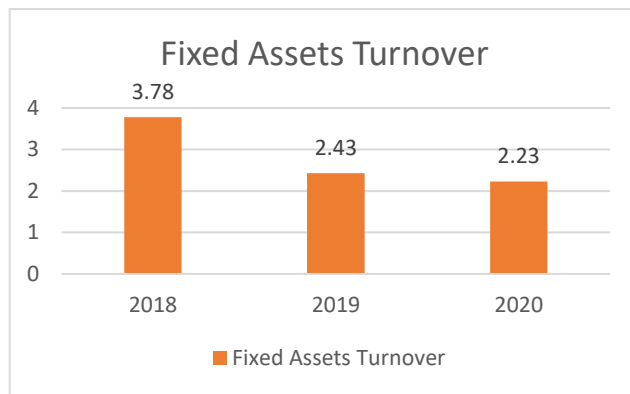
ង. ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed Assets Turnover)

$$\text{Fixed Assets Turnover} = \text{Sales} / \text{Fixed Asset}$$

តារាងទី១២៖ Fixed Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Sales	Fixed Asset	Fixed Assets Turnover	Change
2018	21,915	5,799	3.78	—
2019	23,640	9,746	2.43	- 1.35
2020	19,844	8,899	2.23	- 0.2

ដ្យាក្រាមទី១២៖ Fixed Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងការលក់សរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 3.78 មានន័យថារាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 3.78€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ រាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 2.43€ និងឆ្នាំ២០២០ រាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណូលបាន 2.23€ ។ ដូច្នេះបើយើងសង្កេតមើលលើការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលនោះឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 1.35€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយវាបន្តថយចុះចំនួន 0.2€ បើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

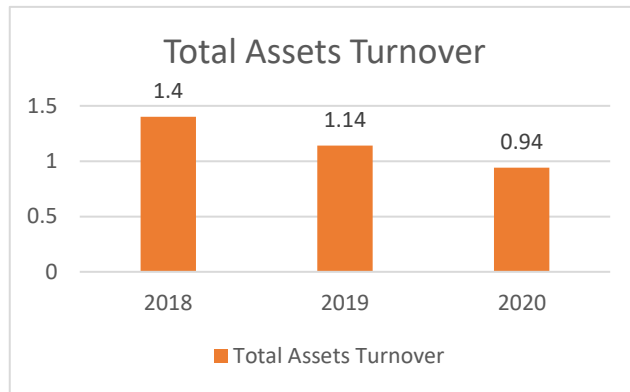
ច. ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets Turnover)

$$\text{Total Assets Turnover} = \text{Sales} / \text{Total Assets}$$

តារាងទី១៣៖ Total Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Sales	Total Assets	Total Assets Turnover	Change
2018	21,915	15,612	1.40	—
2019	23,640	20,680	1.14	- 0.26
2020	19,844	21,053	0.94	- 0.2

ដ្យាក្រាមទី១៣៖ Total Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងការលក់សរុបធៀបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង 1.4 មានន័យថាវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបានចំនួន 1.4€ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ រាល់ការវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 1.14€ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ការវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 0.94€ ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលគឺឃើញថាមានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ពីចំនួន 0.26€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តថយចុះទៀតចំនួន 0.2€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ ២០២០។

ជាសរុបរួមមកបន្ទាប់ពីធ្វើការគណនានិងសិក្សាលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization) នីមួយៗរួចមកយើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថា ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលើសន្និដ្ឋាននិងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺឃើញថាមានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ហើយឥណទេយ្យវិញក៏មានការថយចុះ

ផងដែរ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែតែមានការកើនឡើងវិញបើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

៣.២.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

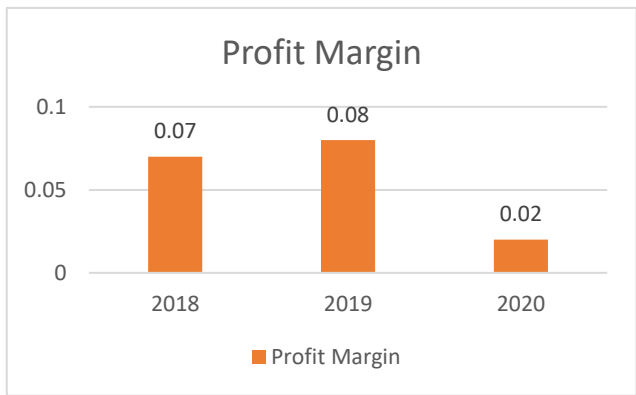
ក. អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)

$$\text{Profit Margin} = \text{Net Income} / \text{Sales}$$

តារាងទី១៤៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Net Income	Sales	Profit Margin	Change
2018	1,704	21,915	0.07	—
2019	1,977	23,640	0.08	0.01
2020	443	19,844	0.02	- 0.06

ដ្យាក្រាមទី១៤៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា នៅឆ្នាំ២០១៨ រាល់ 1€ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ 0.07€ ហើយឆ្នាំ២០១៩វិញ រាល់1€ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើត បានប្រាក់ចំណេញ 0.08€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃចំណូលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ 0.02€ ប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះហើយបើយើងសង្កេតមើលលើលទ្ធភាពដែលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលគឺឃើញថាមាន ការកើនឡើងបន្តិចគឺចំនួន 0.01€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការថយចុះ វិញចំនួន 0.06€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

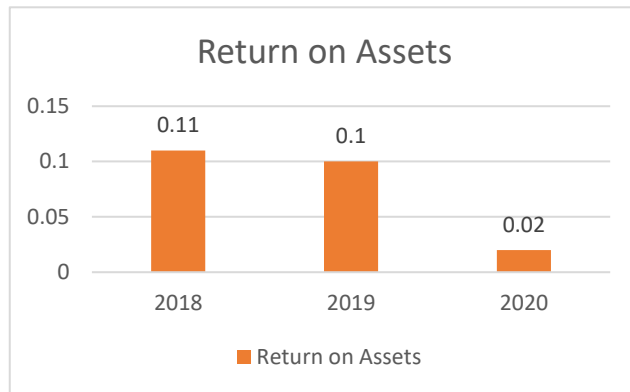
ខ.អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

$$\text{Return on Assets} = \text{Net Income} / \text{Total Assets}$$

តារាងទី១៥៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Net Income	Total Assets	Return on Assets	Change
2018	1,704	15,612	0.11	—
2019	1,977	20,680	0.10	- 0.01
2020	443	21,053	0.02	- 0.08

ដ្យាក្រាមទី១៥៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើនៅឆ្នាំ២០១៨រាល់ 1€ នៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.11€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩រំពឹងរាល់ 1€ នៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានត្រឹមតែ 0.10€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.02€ តែប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះហើយបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានគឺឃើញថាមានការថយចុះបន្តិចតិចចំនួន 0.01€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយវាបន្តថយចុះទៀតចំនួន 0.08€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

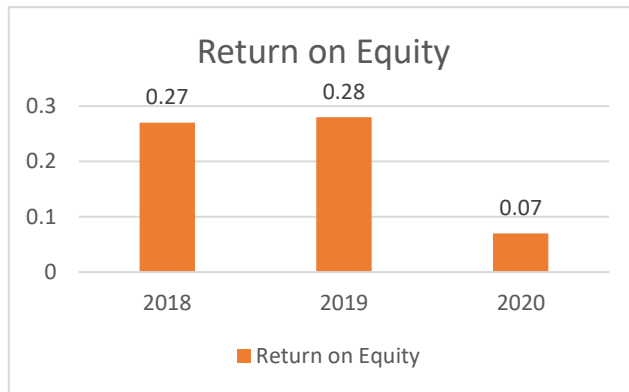
គ. អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន (Return on Equity)

$$\text{Return on Equity} = \text{Net Income} / \text{Total Equity}$$

តារាងទី១៦៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០

Years	Net Income	Total Equity	Return on Equity	Change
2018	1,704	6,364	0.27	—
2019	1,977	7,058	0.28	0.01
2020	443	6,691	0.07	- 0.21

ដ្យាក្រាមទី១៦៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨រាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានចំនួន 0.27€ និងឆ្នាំ២០១៩រំពេចរាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.28€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានតែ 0.07€ ប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញគឺឃើញថាមានការកើនឡើងបន្តិចចំនួន 0.01€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.21€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

ជាសរុបរួមមកយោងតាមការគណនានិងសិក្សាលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នីមួយៗខាងលើរួចមកយើងសង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ២០២០ លទ្ធភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនមានការធ្លាក់ចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដូច្នេះហើយយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះបើធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយឆ្នាំ២០១៩និងឆ្នាំ២០១៨។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីធ្វើការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងវិភាគរបាយការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) រួចមកយើងពិនិត្យឃើញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ លទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការកើនឡើងខ្ពស់ ដោយសង្កេតឃើញថា អនុបាតចរន្ត អនុបាតហ្វីស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដែលនេះគឺជាដំណឹងល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី រីឯលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាមានការថយចុះ ពីព្រោះតែក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលច្រើន ដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតបំណុលសរុប អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន និងមេគុណមូលធន របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង។ ជាមួយគ្នានេះលទ្ធភាពនៃការទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ការប្រាក់នឹងបង់ពន្ធ គឺយើងពិនិត្យឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងផងដែរនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០។ ហើយបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើអនុបាតលទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះ គឺឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដោយការបង្វិលសន្និធិ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និង ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំង ដូច្នោះការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺពុំមានប្រសិទ្ធភាពល្អប្រសើរនោះទេនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ក៏ប៉ុន្តែបើយើងពិនិត្យមើលការបង្វិលឥណទណ្ឌរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាមានការកើនឡើង។ រីឯអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះ មានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំង ដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតចំណេញដុល អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និង អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន របស់ក្រុមហ៊ុនឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះ ដែលនេះជាដំណឹងមិនល្អនោះទេសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងវិនិយោគិន។

ជាសរុបរួមមកយើងខ្ញុំអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថានៅឆ្នាំ ២០២០ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ពុំមានភាពល្អប្រសើរនោះទេ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០១៨។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

ក្រោយពីធ្វើការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងការសន្និដ្ឋានរួចមក ហើយ ក៏បានឈានបន្តមកដល់ការផ្តល់អនុសាសន៍ដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែសិក្សាស្វែងរកវិធីសាស្ត្រថ្មីក្នុងការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនអោយមានដំណើរការល្អ និងប្រសិទ្ធភាពឡើងវិញ តាមរយៈការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារថ្មីៗអោយសមស្របទៅតាមសម័យកាល និងបទពិសោធន៍កន្លងមក (កូរីដ-១៩) និង ពង្រឹងការត្រួតពិនិត្យមើល និងថែទាំទ្រព្យសកម្មដែលខ្លួនមាន
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែត្រួតពិនិត្យមើលនូវការគ្រប់គ្រងចំណាយឡើងវិញ តាមរយៈការកាត់បន្ថយនូវការប្រើប្រាស់ចំណាយទាំងឡាយណាដែលពុំមានភាពចាំបាច់ ក្នុងការបម្រើដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែសិក្សាស្វែងរកនូវយុទ្ធសាស្ត្រនៃការលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូល ដូចជាការពង្រីកវិសាលភាពនៃការលក់អនឡាញរបស់ខ្លួនឲ្យមានភាពទូលំទូលាយបន្ថែមទៀតដើម្បីបង្កើតចំណូលឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែពិនិត្យមើលនិងសិក្សាលើយុទ្ធសាស្ត្រថ្មីនៃការកំណត់ថ្លៃ ផលិតផលរបស់ខ្លួនឡើងវិញដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលឲ្យបានខ្ពស់។

ឯកសារយោង

- Prum Sokun, "Financial Management," (២០១៨-២០១៩) មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី ៣, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។
- Berk J. Demarzo P. និង Harford J, *Fundamental of Corporate Finance* (បោះពុម្ពលើកទី២) ។
- លី សុវណ្ណរតនៈ, (២០១៥) *សេចក្តីសង្ខេបនៃមូលដ្ឋានគ្រឹះហិរញ្ញវត្ថុសារវជីវកម្ម*, <http://ly-sovanratanak.blogspot.com/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ឧសភា ២០២១) ។
- Jordan R. Westerfield, *Fundamentals of Corporate Finance* (បោះពុម្ពលើកទី៨) ។
- Belverd E. Needles and Powers M, (2007) *Financial Accounting* ។
- Khem Sarith, <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5/>(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ មេសា ២០២១)
- <https://www.khsearch.com/qna/24780> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី៣០ មេសា ២០២១)
- <https://km.warbletoncouncil.org/estados-financieros-basicos-6513#menu-1>(ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣ ឧសភា ២០២១)
- <https://blog.hubspot.com/sales/debt-equity-ratio> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ឧសភា ២០២១)
- <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/equity-multiplier> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥ ឧសភា ២០២១)
- <https://www.investopedia.com/ask/answers/030615/what-does-high-times-interest-earned-ratio-signify-regard-companys-future.asp> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២១)
- https://www.readyratios.com/reference/profitability/return_on_assets.html(ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៨ ឧសភា ២០២១)
- <https://www.alltopeverything.com/top-10-sportswear-brands/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ មិថុនា ២០២១)
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Adidas#History> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ មិថុនា ២០២១)
- <https://www.adidas-group.com/en/group/headquarters/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)
- <https://notesmatic.com/business-strategy-of-adidas-group/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា

២០២១)

- <https://www.intheknow.com/post/top-5-adidas-best-sellers-2020/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)
- <https://whatcompetitors.com/adidas/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០២១)
- <http://heartofcodes.com/marketing-strategy-of-adidas-adidas-target-market/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៧ មិថុនា ២០២១)
- Adidas Annual Report, (2020), <https://report.adidas-group.com/2020/en/consolidated-financial-statements/consolidated-income-statement.html>
- Adidas Annual Report, (2019), <https://report.adidas-group.com/2019/en/consolidated-financial-statements/consolidated-statement-of-financial-position.html>

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

adidas AG Consolidated Income Statement (IFRS) € in millions

	Note	Year ending Dec. 31, 2020	Year ending Dec. 31, 2019	Year ending Dec. 31, 2018
Net sales	38	19,844	23,640	21,915
Cost of sales		9,990	11,347	10,552
Gross profit		9,855	12,293	11,363
(% of net sales)		49.7%	52.0%	51.8%
Royalty and commission income		83	154	129
Other operating income	31	42	56	48
Other operating expenses	11, 14, 32, 33	9,229	9,843	9,172
(% of net sales)		46.5%	41.6%	41.9%
Marketing and point-of-sale expenses		2,573	3,042	3,001
(% of net sales)		13.0%	12.9%	13.7%
Distribution and selling expenses		4,962	4,997	4,450
(% of net sales)		25.0%	21.1%	20.3%
General and administration expenses		1,461	1,652	1,576
(% of net sales)		7.4%	7.0%	7.2%
Sundry expenses		119	134	105
(% of net sales)		0.6%	0.6%	0.5%
Impairment losses (net) on accounts receivable and contract assets		114	18	41
Operating profit		751	2,660	2,368
(% of net sales)		3.8%	11.3%	10.8%
Financial income	34	29	64	57
Financial expenses	34	204	166	47
Income before taxes		575	2,558	2,378
(% of net sales)		2.9%	10.8%	10.9%
Income taxes	36	146	640	669
(% of income before taxes)		25.4%	25.0%	28.1%
Net income from continuing operations		429	1,918	1,709
(% of net sales)		2.2%	8.1%	7.8%
Gain from discontinued operations, net of tax	3	13	59	(5)
Net income		443	1,977	1,704
(% of net sales)		2.2%	8.4%	7.8%
Net income attributable to shareholders		432	1,976	1,702
(% of net sales)		2.2%	8.4%	7.8%
Net income attributable to non-controlling interests		11	2	3
Basic earnings per share from continuing operations (in €)	37	2.15	9.70	8.46
Diluted earnings per share from continuing operations (in €)	37	2.15	9.70	8.45
Basic earnings per share from continuing and discontinued operations (in €)	37	2.21	10.00	8.44
Diluted earnings per share from continuing and discontinued operations (in €)	37	2.21	10.00	8.42

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG

adidas AG Consolidated Statement of Financial Position (IFRS) € in millions

	Note	Dec. 31, 2020	Dec. 31, 2019	Dec. 31, 2018
Assets				
Cash and cash equivalents	5	3,994	2,220	2,629
Short-term financial assets	6	0	292	6
Accounts receivable	7	1,952	2,625	2,418
Other current financial assets	8	702	544	542
Inventories	9	4,397	4,085	3,445
Income tax receivables	36	109	94	48
Other current assets	10	999	1,076	725
Assets classified as held for sale		0	-	-
Total current assets		12,154	10,934	9,813
Property, plant and equipment	11	2,157	2,380	2,237
Right-of-use assets	12	2,430	2,931	-
Goodwill	13	1,208	1,257	1,245
Trademarks	14	750	859	844
Other intangible assets	14	252	305	196
Long-term financial assets	15	353	367	276
Other non-current financial assets	16	414	450	256
Deferred tax assets	36	1,233	1,093	651
Other non-current assets	17	103	103	94
Total non-current assets		8,899	9,746	5,799
Total assets		21,053	20,680	15,612
Liabilities and equity				
Short-term borrowings	18	686	43	66
Accounts payable		2,390	2,703	2,300
Current lease liabilities	21	563	733	-
Other current financial liabilities	19	446	235	186
Income taxes	36	562	618	268
Other current provisions	20	1,609	1,446	1,232
Current accrued liabilities	22	2,172	2,437	2,305
Other current liabilities	23	398	538	477
Total current liabilities		8,827	8,754	6,834
Long-term borrowings	18	2,482	1,595	1,609
Non-current lease liabilities	21	2,159	2,399	-
Other non-current financial liabilities	24	115	92	103
Pensions and similar obligations	25	284	229	246
Deferred tax liabilities	36	241	280	241
Other non-current provisions	20	229	257	128
Non-current accrued liabilities	22	8	9	19
Other non-current liabilities	26	17	7	68
Total non-current liabilities		5,535	4,868	2,414
Share capital		195	196	199
Reserves		(474)	45	123
Retained earnings		6,733	6,555	6,054
Shareholders' equity	27	6,454	6,796	6,377
Non-controlling interests	29	237	261	(13)
Total equity		6,691	7,058	6,364
Total liabilities and equity		21,053	20,680	15,612