



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ  
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**

**សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា**

**ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន  
Netflix, Inc.**

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី២៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

ស្រាវជ្រាវដោយ  
និស្សិតឈ្មោះ: **មុល ស្រីមាន**

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ  
លោក **ព្រ៉ុំ សុគុណ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ  
ជំនាន់ទី ១៦

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៧  
ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២១



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ  
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**

**សារណាមញ្ញប័ត្រការសិក្សា**

**ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន  
Netflix, Inc.**

ស្រាវជ្រាវ ពីថ្ងៃទី២៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

តាក់តែងឡើងដោយ  
និស្សិតឈ្មោះ: **មុល ស្រីមាន**

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ  
លោក **ព្រី សុគុណ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ  
ជំនាន់ទី ១៦

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៧  
ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២១

**សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ**

ក្នុងនាមនាងខ្ញុំឈ្មោះ **មុល ស្រីមាន** ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគណនេយ្យ ក្រុមA4A1 ជំនាន់ទី១៦ ឆ្នាំសិក្សា ២០២០-២០២១ ដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ។

នាងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវសេចក្តីគោរព និងការដឹងគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

លោកឪពុក អ្នកម្តាយ ដែលបានផ្តល់កំណើត និងចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សារូបនាងខ្ញុំតាំងពីតូចរហូតដល់ ពេញវ័យនិងបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនេះ។ យ៉ាងណាមិញលោកទាំងពីរ និងសមាជិកក្នុងគ្រួសារនាងខ្ញុំ គ្រប់រូបដែលតែងតែផ្តល់ដំបូន្មានល្អៗ ប្រកបដោយព្រហ្មវិហារធម៌ ព្រមទាំងជួយឧបត្ថម្ភនាងខ្ញុំផ្នែកសម្ភារៈ ដាស់តឿនស្មារតី និងបានផ្តល់ជាថវិកាដល់នាងខ្ញុំដើម្បីយកមកធ្វើការសិក្សាអប់រំ ដើម្បីទទួលបាននូវចំណេះ ដឹងខ្ពង់ខ្ពស់នឹងអាចក្លាយជា កូនល្អ មិត្តល្អ ក៏ដូចជាពលរដ្ឋល្អមួយរូបក្នុងសង្គមដោយពុំគិតពីការនឿយហត់។

ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង លោកព្រីឡូបុរស ព្រីឡូបុរសរង លោក លោកស្រី សាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិកនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចទាំងអស់ដែល បានខិតខំប្រឹងប្រែងអស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត នៅក្នុងការរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាបង្រៀនយើងខ្ញុំ និងនិស្សិតទាំងអស់ ក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ។

លោកសាស្ត្រាចារ្យ **ត្រី សុគុណ** ដែលជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំដោយបានចំណាយពេលវេលាដ៏មាន តម្លៃជួយណែនាំ ពន្យល់ ផ្តល់យោបល់ និងវិធីសាស្ត្រល្អៗ ដោយមិនគិតពីការនឿយហត់ក្នុងការណែនាំ និងការ បង្កាត់បង្រៀនដល់រូបនាងខ្ញុំព្រមទាំងនិស្សិតទាំងអស់គ្នារហូតដល់ទីបញ្ចប់។

មិត្តរួមក្រុម(A4A1) ដែលបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មចែករំលែក និងចាំផ្តល់កម្លាំងកាយចិត្ត ក្នុងការធ្វើកិច្ច ការស្រាវជ្រាវនេះ។

ជាចុងបញ្ចប់ នាងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរដល់បុគ្គលដែលបានរៀបរាប់ខាងលើអោយជួបតែសុភមង្គល ទទួលបាននូវសុខភាពល្អ កម្លាំងមាំមួន ទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ការកិច្ច និង ជួបប្រទះនូវពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ គឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

**អារម្ភកថា**

ក្រោយពីឆ្លងកាត់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំនៅសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទ នីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច កន្លងមកនេះបានធ្វើអោយនាងខ្ញុំ ទទួលបាននូវចំណេះដឹងជាច្រើនតាម រយៈការបង្ហាត់បង្រៀន និងការបណ្តុះបណ្តាលដោយយកចិត្តទុកដាក់ពីសំណាក់ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ តាមមុខវិជ្ជា ដែលរួមមានទាំងការពន្យល់ណែនាំល្អៗ ពីបទពិសោធន៍ផ្សេងៗដែលពួកគាត់ធ្លាប់បានឆ្លងកាត់ នាពេលសិក្សា និងក្នុងវិស័យការងារ។ យ៉ាងណាមិញ ដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាប្រកបដោយជោគជ័យ សកល វិទ្យាល័យបានផ្តល់ឱកាសដល់និស្សិតធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បីសរសេររបាយការណ៍បញ្ចប់ ឬសារណាបញ្ចប់ ការសិក្សារបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាផ្តល់ឱកាសដល់និស្សិតសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមពីទ្រឹស្តីដើម្បីយកទៅអនុវត្តផងដែរ។ ជាក់ស្តែងដោយមានការណែនាំពីសាស្ត្រាចារ្យផងនោះ នាងខ្ញុំបានសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទមួយ ដែលស្តីអំពី **“ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.”** មកធ្វើជាការស្រាវជ្រាវ។

នាងខ្ញុំសង្ឃឹមថាការចងក្រងសៀវភៅសារណាមួយនេះ នឹងចូលរួមចំណែកផ្តល់ជាអត្ថប្រយោជន៍ និង ក្លាយជាឯកសារសម្រាប់ប្អូនៗនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ ដើម្បីអោយពួកគេងាយស្រួល ក៏ដូចជាគំរូក្នុងការធ្វើការ ស្រាវជ្រាវ ឬ សរសេរសៀវភៅសារណាផងដែរ។ ក្នុងសៀវភៅនេះបានលើកយកនូវទ្រឹស្តីពីឧបករណ៍សម្រាប់វិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. និងការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន។

ជាចុងក្រោយ នាងខ្ញុំជឿជាក់ថាទោះបីជាសារណានេះត្រូវបានធ្វើដោយការយកចិត្តទុកដាក់ យ៉ាងណា ក៏ដោយ ក៏នៅមានចំណុចខ្លះខាតក្នុងការប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ និងពុំមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ដែលកើត មានឡើងដោយអចេតនាត្រង់ផ្នែកណាមួយ។ ហេតុនេះហើយនាងខ្ញុំសង្ឃឹមថាប្អូនៗនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ និង សាធារណៈជនទាំងអស់ដែលបានអានសៀវភៅសារណាមួយនេះ សូមមេត្តាអធ្យាស្រ័យរាល់កំហុសឆ្គងដែល កើតមានក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះដោយក្តីអនុគ្រោះផង។

# មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីតារាង .....	iv
បញ្ជីក្រាហ្វិច.....	v
បញ្ជីរូបភាព .....	vi
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ .....	vii

## សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ .....	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ .....	២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៤. ទំហំដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ .....	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ .....	៣
៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ.....	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ .....	៤

## ជំពូកទី១

### រចនាសម្ព័ន្ធ

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ .....	៦
១.១.២. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ .....	៧
១.១.៣. ទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ .....	៨
១.១.៣.១. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) .....	៨
១.១.៣.២. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សារទុក .....	៩
១.១.២.៣. តារាងតុល្យការ (Balance Sheet).....	៩
១.១.២.៤. របាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flow).....	១១
១.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១២
១.៣. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១២

១.៤. ឧបករណ៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ .....	១៣
១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal analysis) .....	១៣
១.៤.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical analysis) .....	១៤
១.៤.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ration analysis) .....	១៥
១.៤.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio) .....	១៥
១.៤.៣.២. អនុបាតផលចំណេញ (Profitability Ratio) .....	១៨
១.៤.៣.៣. អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល (Solvency Ratio) .....	២១
១.៤.៤. ការវិភាគតាម Du Pont Identity .....	២២
១.៤.៥. បម្រើបម្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ .....	២២

**ជំពូកទី២**

**ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc**

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបនៃក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	២៣
២.២. បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	២៥
២.៣. គុណតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	២៦
២.៤. ការវិវត្តនៃស្ថាភាពសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	២៦
២.៥. ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	២៨
២.៦. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	២៨
២.៧. សកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	២៩
២.៨. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងអតិថិជនគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	២៩
២.៨.១. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	២៩
២.៨.២. អតិថិជនគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	៣០

## ជំពូកទី៣

### ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

៣.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ .....	៣៥
៣.១.១. តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផល .....	៣៥
៣.១.២. តារាងតុល្យការ .....	៣៦
៣.២. ការវិភាគតាមជួរដេក .....	៣៨
៣.២.១. ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក.....	៣៨
៣.២.២. ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរដេក .....	៣៩
៣.៣. ការវិភាគតាមជួរឈរ .....	៤០
៣.៣.១. ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរ .....	៤០
៣.៣.២. ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរឈរ .....	៤១
៣.៤. ការវិភាគតាមអនុបាត ឬផលធៀប (Ratio analysis).....	៤២
៣.៤.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio).....	៤២
៣.៤.២. អនុបាតផលចំណេញ (Profitability Ratio).....	៤៣
៣.៤.៣. អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល (Solvency Ratio).....	៤៩
៣.៤.៤. ការវិភាគតាម Du Pont Identity.....	៥១
៣.៥. ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ.....	៥២
៣.៥.១. ចំណុចខ្លាំង.....	៥៣
៣.៥.២. ចំណុចខ្សោយ .....	៥៣

### សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន.....	៥៤
អនុសាសន៍.....	៥៥

### ឯកសារយោង

### ឧបសម្ព័ន្ធ

## **បញ្ជីតារាង**

តារាងទី១៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៣
តារាងទី២៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៤
តារាងទី៣៖ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៥
តារាងទី៤៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៦
តារាងទី៥៖ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ ..	៤៧
តារាងទី៦៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៧
តារាងទី៧៖ អនុបាតតម្លៃទៅនឹងប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៨
តារាងទី៨៖ អនុបាតបំណុលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៩
តារាងទី៩៖ អនុបាតសម្ពាធទូទាត់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៥០
តារាងទី១០៖ ការវិភាគតាម Du Pont Identity របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៥២



## **បញ្ជីត្រួតពិនិត្យ**

ក្រាហ្វិចទី១ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៣
ក្រាហ្វិចទី២ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៤
ក្រាហ្វិចទី៣ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០.....	៤៥
ក្រាហ្វិចទី៤ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៦
ក្រាហ្វិចទី៥ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .	៤៧
ក្រាហ្វិចទី៦ អនុបាតតម្លៃទៅនឹងប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៨
ក្រាហ្វិចទី៧ អនុបាតបំណុលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៤៩
ក្រាហ្វិចទី៨ អនុបាតសមត្ថភាពទូទាត់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៥០
ក្រាហ្វិចទី៩ ការវិភាគតាម Du Pont Identity របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ .....	៥២

## បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១ គឺជាជំហានដំបូងដើម្បីវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១៥
រូបភាពទី២ ស្លាកសញ្ញាទី១.....	២៦
រូបភាពទី៣ ស្លាកសញ្ញាទី២ .....	២៧
រូបភាពទី៤ ស្លាកសញ្ញាទី៣.....	២៧
រូបភាពទី៥ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ....	២៨
រូបភាពទី៦ គំនូសតាងអង្គការនៃរចនាសម្ព័ន្ធសារជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc .....	២៨
រូបភាពទី៧ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix Inc. ....	៣៥
រូបភាពទី៨ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ....	៣៦
រូបភាពទី៩ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមផ្លូវដករបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.....	៣៨
រូបភាពទី១០ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. តាមផ្លូវដក .....	៣៩
រូបភាពទី១១ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. តាមផ្លូវឈរ .....	៤០
រូបភាពទី១២ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.តាមផ្លូវឈរ.....	៤១

## **បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ**

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ថ្លៃហ៊ុននៃភាគហ៊ុនធម្មតារបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

សេចក្តីផ្តើម

### សេចក្តីផ្តើម

#### ១. លំនាំមធ្យមនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

សព្វថ្ងៃនេះយើងសង្កេតឃើញថានៅក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចនៅលើពិភពលោកមានក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ស្ថាប័ន គ្រឹះស្ថាន និងឧស្សាហកម្មនានា កំពុងប្រកួតប្រជែង អាជីវកម្មគ្នាកាន់តែច្រើនឡើងដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់មនុស្សជាតិ អាស្រ័យហេតុនេះហើយទើបបានជាក្រុមហ៊ុនជាច្រើនបានព្យាយាមយ៉ាងសកម្មក្នុងការធ្វើទំនើបកម្មផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់ខ្លួនឲ្យទាន់សម័យ និងកំណត់ថ្លៃលក់ប្រកួតប្រជែង ដើម្បីបំពេញចំណង់ឥតព្រំដែនរបស់មនុស្ស ក៏ដូចជាស្វែងរកប្រាក់ចំណេញផងដែរ។ ជាទូទៅ ក្រុមហ៊ុនមួយអាចរីកចម្រើនទៅមុខបានលឿន គឺពីងផ្នែកទៅលើកត្តាផ្សំជាច្រើនរួមបញ្ចូលគ្នា ដែលកត្តារួមផ្សំទាំងអស់សុទ្ធតែសំខាន់ចំពោះក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែកត្តាចម្បងជាងគេនោះគឺហិរញ្ញវត្ថុ ព្រោះផ្នែកនេះអាចជួយទ្រទ្រង់ដល់ដំណើរការនិងការវិវត្តន៍អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យបានល្អ។ ការរីកចម្រើនខ្លាំងបានធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនត្រូវបំពេញខ្លួនទៅជាក្រុមហ៊ុនសារដ៏វិវាទ ក្នុងគោលបំណងស្វែងរកអ្នកវិនិយោគឲ្យចាប់អារម្មណ៍មកវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនដែលត្រូវការលុយដើម្បីធ្វើហិរញ្ញប្បទានទៅលើទ្រព្យសកម្មដែលត្រូវវិនិយោគ។ ជាធម្មតាអ្នកវិនិយោគ រមែងតែស្វែងរកក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាសណាដែលមានស្ថេរភាពខាងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ដោយមុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តថានឹងជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនណាមួយនោះ ពួកគេតែងតែត្រួតពិនិត្យយ៉ាងម៉ត់ចត់ព្រមទាំងវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននោះជាមុនសិនដើម្បីជៀសវាងការជួបនូវវិបត្តិនានា។

បើយើងក្រឡេកទៅមើលក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកម្មវិធី និងខ្សែភាពយន្ត នៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ ក៏ដូចជាការបង្ហាញនៅលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗតាមអ៊ិនធឺណែត ដែលកំពុងប្រកួតប្រជែងគ្នា Netflix, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនមួយរបស់អាមេរិកដែលផ្តល់សេវាកម្មស្ត្រីមមីង (Streaming) ជូនដល់អតិថិជន តាមរយៈអនឡាញ (Online)។ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺស្ថិតក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗ ដែលទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់ទស្សនិកជនជុំវិញពិភពលោក ទាំងក្នុងប្រទេសដែលអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ផងដែរ ជាពិសេសនៅក្នុងសម័យកាលភាពត្រួតសកលនៃជំងឺកូវីដ១៩ ពីព្រោះមិនអាចចេញទៅកំសាន្តទីណាបានក្នុងកំឡុងពេលបិទខ្ទប់។ មួយវិញទៀត ជាមួយនឹងការផ្តល់ជូននូវខ្សែភាពយន្តជាច្រើនប្រភេទដូចជា ខ្សែភាពយន្តបែបមនោសញ្ចេតនា កម្សត់ កំប្លែង ព្រឹព្រួច ប្រយុទ្ធ (Action) ដែលផលិតនៅក្នុងប្រទេស និងមកពីបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗ ហើយក៏មានជា ខ្សែភាពយន្តបែបគំនូរដ៏រស់រវើកដែលចាក់បញ្ចាំងនៅលើគេហទំព័រ Netflix គឺសុទ្ធតែតាមតម្រូវការមនុស្សគ្រប់វ័យ។ លើសពីនេះក៏មានបន្ថែមនៅភាសាអង់គ្លេស ថៃ កូរ៉េ ជប៉ុន និងនៅខាងក្រោមស្ត្រីមសម្រាប់អ្នកទស្សនាងាយស្រួលយល់។

ដោយការមើលឃើញពីការរីកចម្រើននៃផ្សព្វផ្សាយខ្សែភាពយន្តសម្រាប់ការកំសាន្តនៅលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតក៏ដូចជាសារៈសំខាន់នៃការវិនិយោគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទើបនាងខ្ញុំធ្វើការសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.” មកសិក្សាដើម្បីឲ្យដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ។

**២. ចំណោទបញ្ជាក់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ**

ដូចបានដឹងហើយថា ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គការអាជីវកម្មមួយមានសារៈសំខាន់ និងចាំបាច់ណាស់សម្រាប់អ្នកវិនិយោគ ក្នុងការយកមកធ្វើជាអ៊ីនប៊ុត (Input) សម្រាប់ធ្វើការសម្រេចចិត្តថាតើគួរវិនិយោគជាមួយក្រុមហ៊ុនមួយឬទេ។ នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. នាងខ្ញុំចង់ដឹងថា៖

- តើលទ្ធភាពសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងដូចម្តេចដែរនៅឆ្នាំ ២០២០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩?
- បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩ តើសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញនៅឆ្នាំ ២០២០ យ៉ាងណាដែរ?
- ជាសរុប តើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងណាដែរនៅឆ្នាំ ២០២០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩?

**៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ**

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ ផ្តោតសំខាន់ទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈព័ត៌មានដែលបានមកពីសហគ្រាស និងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍នូវក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍។

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះមានដូចតទៅ៖

- ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ។
- ស្វែងយល់ពីលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ ២០២០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩។
- ស្វែងយល់សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០។
- សន្និដ្ឋានពីចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩។

**៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ**

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះគឺផ្តោតការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. នៅឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩។ ចំពោះឧបករណ៍ប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន ការវិភាគតាមជួរដេក ការវិភាគតាមជួរឈរ និងការវិភាគតាម

អនុបាតសំខាន់ៗ រួមមាន៖ អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio) អនុបាតផលចំណេញ (Profitability ratios) និងអនុបាតលទ្ធផលទូទាត់បំណុល (Solvency Ratios)។

**៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ**

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវតែងតែផ្តល់នូវសារៈសំខាន់ និងអត្ថប្រយោជន៍ ជូនដល់បុគ្គលគ្រប់រូបដែលចង់យល់ ដឹងពីអ្វីមួយ។ ដោយឡែកចំពោះសារណាមួយនេះ នាងខ្ញុំសង្ឃឹមថាវានឹងអាចផ្តល់សារៈសំខាន់ជាច្រើនដូចជា៖

- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះផ្តល់នូវចំណេះដឹងទាក់ទង នឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែងបន្ថែមទៅលើការសិក្សាលើផ្នែកទ្រឹស្តីកន្លងមក។
- ទុកជាឯកសារសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ឬសាធារណៈជន ដែលអាចស្វែងយល់បន្ថែមទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ផ្តល់ចំណេះដឹង និងព័ត៌មានសម្រាប់ម្ចាស់បំណុល ក៏ដូចជាសម្រាប់អ្នកវិនិយោគដែលមានបំណងចង់ទិញមូលបត្របំណុល ក្នុងការស្វែងយល់ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យកាន់តែប្រសើរមុនឈានដល់ការសម្រេចចិត្តក្នុងការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីបន្ថែម ឬទិញមូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ជាព័ត៌មានសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ឬអ្នកវិនិយោគថ្មី សម្រាប់ចូលរួមធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តវិនិយោគប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

**៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ**

ដើម្បីទទួលបានជោគជ័យក្នុងការសិក្សានេះ យើងត្រូវការនូវទិន្នន័យ និងការវិភាគដូចខាងក្រោម៖

+ **ទិន្នន័យ** ៖ ទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់នៅក្នុងការសិក្សានេះ គឺជាទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ ឬទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix ក្នុងរយៈពេល ២ឆ្នាំគឺ ឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០២០ ដែលមានប្រភពពី៖

- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ដែលយកចេញពី Annual Report of Netflix ។
- តម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.
- កម្រងឯកសារដែលជាប់ទាក់ទងទៅនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនារបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ។

+ **ការវិភាគ** ៖ បន្ទាប់ពីបានប្រមូលទិន្នន័យខាងលើរួចមក ការវិភាគត្រូវបានធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍សម្រាប់ធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន ការវិភាគតាមជួរដេក ការវិភាគតាមជួរដេក និងការវិភាគតាមអនុបាត ដោយប្រៀបធៀប ឆ្នាំ ២០២០ ជាមួយនឹងឆ្នាំ ២០១៩។

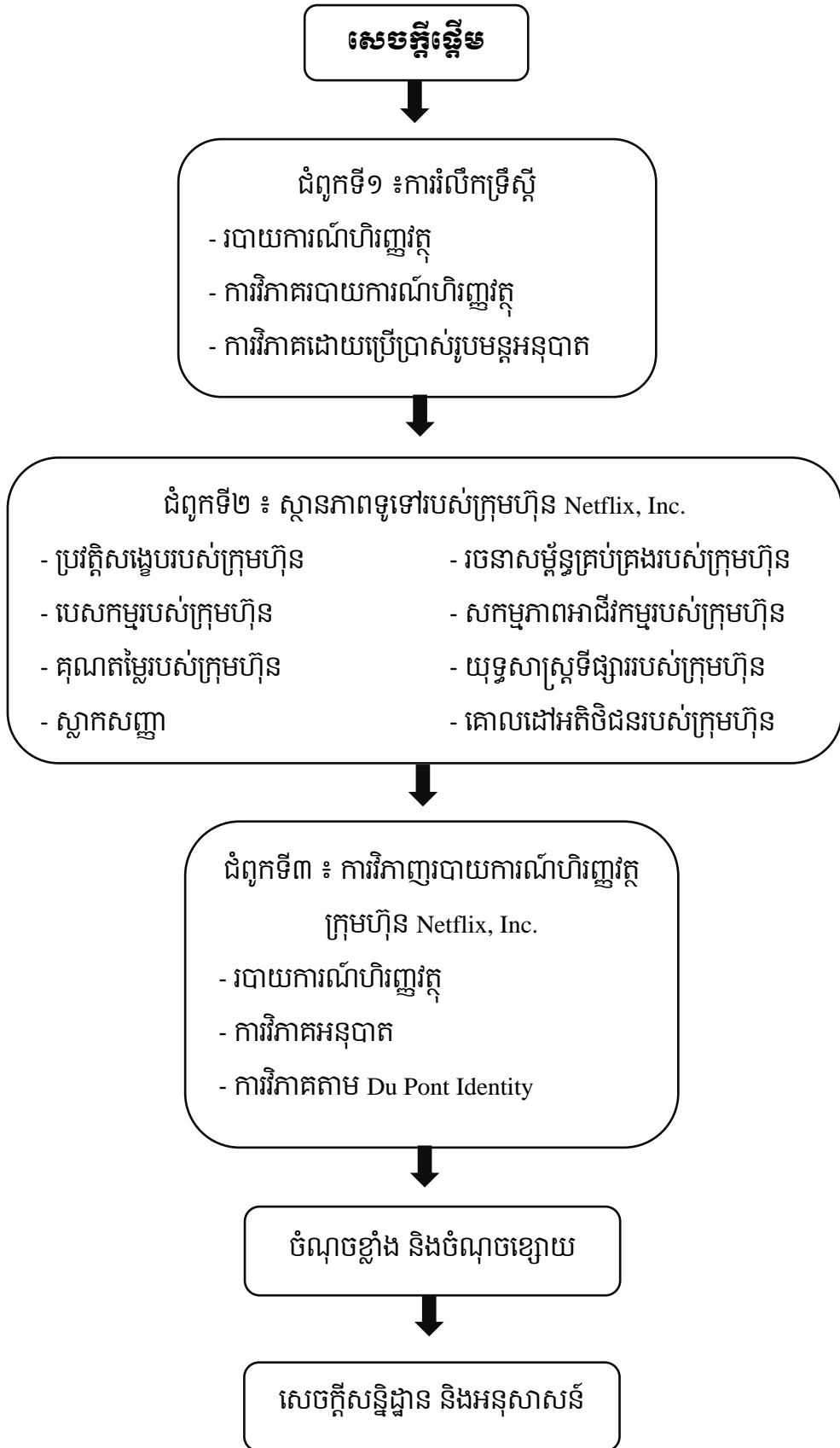
**៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ**

នៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានចែកចេញជាបីជំពូកធំៗ៖

- សេចក្តីផ្តើម៖ រួមមានលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។
- ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី រៀបរាប់អំពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទ្រឹស្តីរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវមួយចំនួនដែលទាក់ទងនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងឧបករណ៍សម្រាប់វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ជំពូកទី៣៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ដែលធ្វើការសិក្សាទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងបង្ហាញពីចំណុចខ្លាំង និងខ្សោយក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំគឺឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០២០។
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍៖ ជាផ្នែកចុងក្រោយនៃសារណាដែលជាការសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ និងការផ្តល់អនុសាសន៍។



**គំនូសតាងទី១៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ**



# បំណកទី១

## លើកស្រីស្រី

## ជំពូកទី១

### រំលឹកទ្រឹស្តី

នៅក្នុងជំពូកទី១នេះ យើងធ្វើការរំលឹកទ្រឹស្តីដែលទាក់ទងនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឧបករណ៍នៃការវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងបម្រើបម្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ជាពិសេសសម្រាប់ម្ចាស់បំណុល និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន។

#### ១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរៀបចំឡើង ដើម្បីកត់ត្រាបង្ហាញពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម និងប្រាក់ចំណេញរបស់ ក្រុមហ៊ុន ហើយម្ចាស់អាជីវកម្ម និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវប្រើប្រាស់នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះជាចាំ បាច់។ គោលបំណងនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានអំពីជំហរហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រតិបត្តិការ និងលំហូរ សាច់ប្រាក់។

##### ១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានរៀបចំឡើង នៅរាល់ខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ ហើយ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាមធ្យោបាយទំនាក់ទំនងព័ត៌មានគណនេយ្យ ចំពោះអ្នកដែលត្រូវការប្រើប្រាស់វា។ តាម រយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះគេអាចដឹងស្ថានភាព (ខាងក្នុង និងខាងក្រៅរបស់ក្រុមហ៊ុន) និងសកម្មភាពអាជីវ កម្មកន្លងមក។ កម្មវត្ថុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់គោលបំណងទូទៅនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ លទ្ធផល ហិរញ្ញវត្ថុ និងចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់អង្គការដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នានា និង សម្រាប់ការសម្រេចចិត្តក្នុងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏បង្ហាញផងដែរអំពីលទ្ធផលនៃការគ្រប់គ្រង ក៏ដូចជាការចាត់ចែងធនធានរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង។ ដើម្បីសម្រេច បាននូវគោលបំណងនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ផ្តល់នូវព័ត៌មាន ដូចខាងក្រោម៖

- ទ្រព្យសកម្ម
- ទ្រព្យអកម្ម
- មូលនិធិម្ចាស់មូលធន
- លំហូរសាច់ប្រាក់
- សេចក្តីភ្ជាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានទាំងអស់នេះភ្ជាប់ជាមួយនឹងព័ត៌មានដទៃទៀតនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ នៃរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ និងជួយឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ ក្នុងការប៉ាន់ប្រមាណ ពីចលនាសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុននាពេល

អនាគត ជាពិសេសការកំណត់អំពីពេលវេលា និងភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការបង្កើតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សម មូល។<sup>1</sup>

**១.១.២. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់គោលដៅខុសៗគ្នា អាស្រ័យទៅលើការអនុវត្តប្រតិបត្តិការ អាជីវកម្ម និងគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ។ ជាទូទៅ អ្នកប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបែងចែកជា ពីរគឺ អ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង (Internal Users) និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្រៅ(External Users)។

**- ការប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង**

អ្នកប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាបុគ្គលដែលចូលរួមក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរស់អាជីវ កម្មដូចជា អ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ សវនករផ្ទៃក្នុង អ្នកគ្រប់កញ្ចប់ថវិការ អ្នកស្រាវជ្រាវ និង អភិវឌ្ឍន៍ជាដើម។ ជាក់ស្តែង ចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវបានប្រើប្រាស់វាក្នុងការវាយតម្លៃ និងទូទាត់សង តាមមូលដ្ឋាននៃគោលការណ៍គណនេយ្យដូចជា ប្រាក់ចំណេញ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ក្នុងនោះផងដែរ សារៈសំខាន់ក្នុងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុផ្ទៃក្នុងមួយទៀត គឺសម្រាប់ងាយស្រួលរៀបចំផែនការ អាជីវកម្មនាពេលអនាគត និងសម្រាប់ពិនិត្យមើល realism នៃការសន្មតដែលបានធ្វើនៅក្នុងគម្រោង នោះ។

**- ការប្រើប្រាស់ខាងក្រៅ**

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់ដោយភាគីនៅខាងក្រៅក្រុមហ៊ុនដែលក្នុង នោះរួមមានដូចជា ម្ចាស់ឥទ្ធិពលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង អ្នកវិនិយោគទុន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដៃគូប្រកួត ប្រជែងអតិថិជន ភ្នាក់ងារពន្ធដារ និងអ្នកដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀតជាដើម ហើយព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានពួកគេយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

**ម្ចាស់ឥណទាន៖** ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគទៅលើដំណើរការអាជីវកម្ម និងស្ថានភាព ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមុនពេលសម្រេចចិត្តផ្តល់ ឬក៏បដិសេធមិនផ្តល់ឥណទាន និងដើម្បីចង់ដឹងពី ទិដ្ឋភាពសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

**អ្នកវិនិយោគ៖** ដើម្បីធ្វើការវិនិយោគទៅលើដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមុនពេលសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ឬក៏បន្ត វិនិយោគបន្តទៀត។

**អ្នកផ្គត់ផ្គង់៖** អ្នកផ្គត់ផ្គង់ត្រូវប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ស្រដៀងទៅនឹងម្ចាស់ឥណទានដែរ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ត្រូវការព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុមុនពេលសម្រេចចិត្តផ្គត់ផ្គង់ដោយជំពាក់ទៅឲ្យក្រុមហ៊ុន។

<sup>1</sup> ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្តង់ដាគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជា១ (CIAS1) ទំព័រ ១៤

**ដៃគូប្រកួតប្រជែង៖** ដៃគូប្រកួតប្រជែងប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីចង់ដឹងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងដើម្បីចង់ដឹងពីភាពខ្លាំងនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូរបស់ពួកគេបើអាច។

**អតិថិជន៖** អតិថិជនធំៗប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការសម្រេចចិត្ត វាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីកំណត់នូវជំនឿទុកចិត្តរបស់ខ្លួនមកលើក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត។

**ភ្នាក់ងារពន្ធដារ៖** ដើម្បីត្រួតពិនិត្យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងគោលបំណងកំណត់លើទំហំទឹកប្រាក់ក្នុងការបង់ពន្ធជាដើម។

**រាជរដ្ឋាភិបាល៖** គោលបំណងក្នុងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុគឺដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មទាំងអស់ ដើម្បីពិនិត្យទៅលើស្ថានភាពជាមួយនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។

**១.១.៣. ទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធត្រូវបានបង្ហាញតាមរបៀបដែលមានរចនាសម្ព័ន្ធ និងទម្រង់ដែលងាយយល់។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋានមានចំនួន ៤៖ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Retained Earnings Statement) តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) និង របាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Statement)។

**១.១.៣.១ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)**

របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) គឺជារបាយការណ៍បង្ហាញនូវគ្រប់ផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយ និងបង្ហាញនូវលទ្ធផលជាប្រាក់ចំណេញ ឬខាតបង់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងអំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ។ ប្រសិនបើចំណូលធំជាងចំណាយ មានន័យថាចំណេញសុទ្ធ ប៉ុន្តែបើចំណូលតូចជាងចំណាយមានន័យថាខាតសុទ្ធ។

គម្រោងទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ<sup>2</sup>

<b>COMPANY NAME</b>		
<b>Income Statement</b>		
For the Month ended September 30, 20XX		
Revenues		
Service Revenue		XXX
Expenses		
Salaries and Wages Expense	XXX	
Rent Expense	XXX	
Advertising expense	XXX	
Utilities expense	XXX	
Total		<u>XXX</u>
<b>Net income</b>		<u><b>XXX</b></u>

<sup>2</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 23

- ចំណូល (Revenue) ជាផលដែលក្រុមហ៊ុនរកបាន ឬផលចំណូលដែលធ្វើឲ្យដើមទុនកើនឡើង។
- ចំណាយ (Expense) ជាបន្ទុកដែលក្រុមហ៊ុនមាន ឬជាបន្ទុកដែលធ្វើឲ្យដើមទុនថយចុះ។
- ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬខាតសុទ្ធ (Net Income or net loss) ជាប្រាក់ចំណូលសរុប ដកការចំណាយសរុប។ ប្រសិនបើប្រាក់ចំណូលតិចជាងការចំណាយ មានន័យថាយើងទទួលបានប្រាក់ខាត តែប្រសិនបើប្រាក់ចំណូលច្រើនជាងការចំណាយ មានន័យថាយើងទទួលបានប្រាក់ចំណេញ។ ប្រាក់ចំណេញ ឬខាតសុទ្ធ ត្រូវបានតំណាងនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល និងរបាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ឬចុងត្រីមាស។

**១.១.៣.២. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Retained Earnings Statement)**

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក គឺជារបាយការណ៍សង្ខេប ឬពិពណ៌នាអំពីភាពប្រែប្រួលនៅក្នុងប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកនៅក្នុងកំឡុងពេលពិសេសមួយ។

គម្រោងទម្រង់របាយការណ៍របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក<sup>3</sup>

<b>COMPANY NAME</b>	
<b>Retained Earnings Statement</b>	
For the Month ended September 30, 20XX	
Retained earnings, September 1	XXX
Add: Net income	<u>XXX</u>
	XXX
Less: Dividends	<u>XXX</u>
Retained earnings, September 30	<u>XXX</u>

**១.១.៣.៣ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)**

តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) គឺជារបាយការណ៍ដែលបង្ហាញ ឬពិពណ៌នាពីព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ឬស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនៅកាលកំណត់មួយជាក់លាក់ ដើម្បីបង្ហាញអំពីទ្រព្យសកម្ម (Assets) បំណុល (Liabilities) និងបម្រែបម្រួលមូលធន (Owner's Equity) ដែលមានពិបាកដ។ តាមរយៈទំនាក់ទំនងទាំងបីនេះ គេសរសេរសមីការគណនេយ្យបានដូចខាងក្រោម៖

ផ្នែកទាំងពីរនៃសមីការត្រូវតែស្មើគ្នា

ទ្រព្យសកម្ម = បំណុល (ទ្រព្យអសកម្ម) + មូលធន  
 Assets = Liabilities + Shareholders' Equity

<sup>3</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 23

គម្រូនៃទម្រង់តារាងតុល្យការ<sup>4</sup>

<b>COMPANY NAME</b>		
<b>Balance Sheet</b>		
September 30, 20XX		
<u>Assets</u>		
Cash		XXX
Accounts receivable		XXX
Supplies		XXX
Equipment		<u>XXX</u>
Total Assets		<u>XXX</u>
<u>Liabilities and Stockholders' Equity</u>		
<u>Liabilities</u>		
Accounts payable		XXX
<u>Stockholder's equity</u>		
Common stock	XXX	
Retained earnings	<u>XXX</u>	<u>XXX</u>
Total liabilities and stockholder's equity		<u>XXX</u>

- ទ្រព្យសកម្ម (Assets) មានសម្ភារៈការិយាល័យ (Office Supply) សាច់ប្រាក់ (Cash) ម៉ាស៊ីន (Machine) អាគារ (Building) ដី(Land) ឡានដឹកទំនិញ(Truck) គ្រឿងសង្ហារឹម (Furniture) រោងចក្រ (Plant) គណនីត្រូវទទួល(Accounts Receivable) ប័ណ្ណត្រូវទាញ ឬប័ណ្ណត្រូវទទួល(Note Receivable) សន្លឹកធានា(Inventory) ចំណាយបង់មុនលើការជួល (Prepaid Rent) ចំណាយបង់មុនលើការធានារ៉ាប់រង (Prepaid Insurance)។
- បំណុល (Liabilities) ជាទឹកប្រាក់របស់បុគ្គលម្នាក់ ឬក្រុមហ៊ុនមួយដែលជំពាក់គេ។ បំណុលទាំងនោះមានរួមមាន៖ គណនីត្រូវសង ឬគណនីត្រូវបង់ គណនីត្រូវចំណាយ(Accounts Receivable), ប័ណ្ណត្រូវសង ឬប័ណ្ណត្រូវបង់ ឬប័ណ្ណត្រូវចំណាយ(Note Payable) បំណុលលើប្រាក់បៀវត្ស (Salaries Payable) បំណុលលើប្រាក់ឈ្នួល(Wage Payable) បំណុលលើការប្រាក់(Interest Payable) ចំណូលមិនទាន់សម្រេច(Unearned Payable) បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណូល(Income Taxes Payable) បំណុលលើសញ្ញាប័ណ្ណ(Bond Payable) និក្ខេបបំណុល(Mortgage Payable)។
- មូលធន(Shareholders' Equity) ជាធនធានពិតរបស់អង្គការក្រោយពីការទូទាត់បំណុលរួចធនធានទាំងនោះមាន៖ ការវិនិយោគមូលធន(Capital Investment) ការដកសាច់ប្រាក់(Withdrawals) ភាគហ៊ុន

<sup>4</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 23

ទូទៅ ឬភាពហ៊ុនរួម ឬភាគហ៊ុនធម្មតា(Common Stock) ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក(Retained Earning) ភាគលាភ(Dividend)។

❖ កត្តាដែលនាំមានការប្រែប្រួលមាន៖

- ការវិនិយោគ(Investment) ធ្វើឲ្យមូលធនទ្រព្យម្ចាស់កើនឡើង(Increase)
- ចំណូល(Revenue) ធ្វើឲ្យមូលធនទ្រព្យម្ចាស់កើនឡើង (Increase)
- ការដកសាច់ប្រាក់ (Withdrawals) ធ្វើឲ្យមូលធនទ្រព្យម្ចាស់ថយចុះ (Decrease)
- ចំណាយ(Expense) ធ្វើឲ្យមូលធនទ្រព្យម្ចាស់ថយចុះ (Decrease)

**១.១.៣.៤ របាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់** (Cash Flow Statement)

របាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់ គឺជារបាយការណ៍បង្ហាញពីព័ត៌មានដែលទាក់ទងទៅនឹងចលនាសាច់ប្រាក់ចូល (Cash Inflows “Receipts”) និងចលនាសាច់ប្រាក់ចេញ (Cash Outflows “Payment”) នៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទពិសេសមួយ។<sup>5</sup>

**គម្រោងរបាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់<sup>6</sup>**

<b>COMPANY NAME</b>		
<b>Statement of Cash Flows</b>		
For the month Ended September 30, 20XX		
Cash flows from operating activities		
Cash receipts from revenues		XXX
Cash payments for expense		<u>XXX</u>
Net cash provided by operating activities		XXX
Cash flows from investing activities		
Purchase of equipment		XXX
Cash flows from financing activities		
Sale of common stock	XXX	
Payment of cash dividends	<u>XXX</u>	<u>XXX</u>
Net increase in cash		XXX
Cash at the beginning of the period		<u>XXX</u>
Cash at the end of the period		<u>XXX</u>

- សកម្មភាពប្រតិបត្តិ(Operating Activities) មានការលក់ទំនិញ ឬសេវាកម្ម(Sale good & Service) ការទូទាត់សងទៅអ្នកផ្គត់ផ្គង់(Payment to supplier) ប្រាក់ខែនិយោជិត(Employed Salaries) ភាគលាភដែលបានទទួល(Received dividend) ។

<sup>5</sup> Chea Khea. Principle of Accounting. Page 4

<sup>6</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 23



- សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing Activities) មានអចលនទ្រព្យ (Purchase of fixed assets) ការលក់អចលនទ្រព្យ (Sale fixes assets) ការឱ្យប្រាក់គេខ្ចី (Providing loan) ទទួលប្រាក់ពីអ្នកខ្ចី (Received cash from borrower) -ល-។
- សកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ(Financing Activities) មានការលក់ភាពហ៊ុន (Sale stock) បង់ភាគលាភ (pay for dividend) ខ្ចីប្រាក់ពីគេ (Borrow from other) សងប្រាក់ដែលខ្ចីគេ(Pay for loan) -ល-។

**១.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការប្រើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគពីស្ថានភាព និងការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុ ហើយ និងព្យាករណ៍ពីការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលអនាគត។ ជាធម្មតា ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានប្រើដើម្បីវិភាគថា តើអង្គការមានស្ថេរភាពឬអត់។

**១.៣ គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

គោលបំណងសំខាន់ៗនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចខាងក្រោម៖

- ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល(Assessment of Past Performance)៖ ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអតីតកាល គឺជាសូចនាករដ៏ល្អមួយនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។ វិនិយោគិន ឬម្ចាស់បំណុលចាប់អារម្មណ៍នឹងនិន្នាការនៃការលក់ ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរសាច់ប្រាក់ និងធនលាភភាពពីការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ និន្នាការទាំងនេះផ្តល់ជូននូវមធ្យោបាយ សម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល និងជាសូចនាករដែលអាចធ្វើទៅបាននៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។
- ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន(Assessment of current position)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅនឹងប្រភេទទ្រព្យសកម្ម ដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មមួយ និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវសងគេ។
- ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញ និងការរីកចម្រើន(Prediction of profitability and growth prospects)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងព្យាករណ៍អំពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និងអត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូល ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិននៅពេលដែលប្រៀបធៀបជម្រើសវិនិយោគ និងអ្នកប្រើផ្សេងទៀត ក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ។
- ការព្យាករណ៍ពីការក្ស័យធន និងការបរាជ័យ(Prediction of bankruptcy and failure)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងព្យាករណ៍ភាពក្ស័យធន និងប្រូបាប៊ីលីតេនៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។

- ការវាយតម្លៃនៃប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ(Assessment of the operational efficiency)៖ ការវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជួយវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀប ទៅនឹង ស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុន ហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារនិងការអនុវត្តជាក់ ស្តែង អាចត្រូវបានប្រើជាសូចនាករនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់ការគ្រប់គ្រង។

**១.៤. ឧបករណ៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុភាគច្រើនធ្វើឡើងដោយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឥណទាន និងអ្នក ប្រើប្រាស់ផ្សេងទៀតដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍លើការវិនិយោគចំពោះក្រុមហ៊ុន ថាមានលទ្ធភាពរកប្រាក់ ចំណេញក៏ដូចជាលទ្ធភាពនៃការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងណាដែរ។ យើងប្រើឧបករណ៍ផ្សេងៗដើម្បីវាយ តម្លៃការចូលប្រើទិន្នន័យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ឧបករណ៍ដែលត្រូវបានប្រើជាទូទៅចំនួនបីមានដូចខាងក្រោម៖

- ការវិភាគតាមជួរដេក(Horizontal analysis)
- ការវិភាគតាមជួរឈរ(Vertical analysis)
- ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាត(Ratio analysis)

**១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal analysis)**

ការវិភាគតាមជួរដេក គឺជាបច្ចេកទេសវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរវិមាណនៃ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រូវគ្នាក្នុងរយៈពេលណាមួយ។<sup>7</sup>

ការវិភាគតាមជួរដេក ត្រូវបានប្រើជាចម្បងនៅក្នុងការប្រៀបធៀបរបស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន។ គោលបំណង របស់វាគឺដើម្បីកំណត់ការកើនឡើងឬថយចុះដែលបានកើតឡើង។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះអាចត្រូវបានបង្ហាញ ជាចំនួន ឬភាគរយ។

រូបមន្តសម្រាប់ការវិភាគតាមជួរដេក (Changes since base period)<sup>8</sup>

$$Change\ Since\ Base\ Period = \frac{Current\ Year\ Amount - Base\ Year\ Amount}{Base\ Year\ Amount}$$

<sup>7</sup> [https://www.accountingformanagement.org/horizontal-analysis-of-financial-statements/#:~:text=Horizontal%20analysis%20\(also%20known%20as,are%20used%20in%20horizontal%20analysis.](https://www.accountingformanagement.org/horizontal-analysis-of-financial-statements/#:~:text=Horizontal%20analysis%20(also%20known%20as,are%20used%20in%20horizontal%20analysis.) (ចូលមើល ថ្ងៃទី៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១)

<sup>8</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 715

រូបមន្តសម្រាប់ការវិភាគតាមជួរដេក (Current year in relation to base year)

$$\text{Current Results in Relation to Base Period} = \frac{\text{Current Year Amount}}{\text{Base Year Amount}}$$

**១.៤.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical analysis)**

ការវិភាគតាមជួរឈរ គឺជាបច្ចេកទេសដែលបង្ហាញពីធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗដែលត្រូវគិតជាភាគរយនៃចំនួនទឹកប្រាក់គោល។

ការវិភាគបញ្ជីបង្ហាញទំហំទាក់ទងនៃប្រភេទនីមួយៗនៅក្នុងតារាងតុល្យការ(Balance sheet) ។វាក៏អាចបង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរភាគរយនៅក្នុងទ្រព្យសមកម្ម(Asset) បំណុល(Liability) និង(Stockholders' equity)។

រូបមន្តសម្រាប់គណនានៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ដែលគិតជាភាគរយ

$$\text{Income Statement Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each items on Income statement}}{\text{Net sales}}$$

រូបមន្តសម្រាប់គណនានៅក្នុងតារាងតុល្យការដែលគិតជាភាគរយ

$$\text{Balance Sheet Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each items on Balance sheet}}{\text{Total assets}}$$

ការវិភាគតាមជួរឈរលើធាតុរបាយការណ៍លទ្ធផល អាចផ្តល់នូវព័ត៌មានសំខាន់ៗស្តីពីកម្រិតនៃការចូលរួមរបស់ប្រភពចំណូលដែលបានពីផលិតផល និងសេវានីមួយៗដែលអង្គភាពមាន។ ការវិភាគនេះអាចធ្វើឲ្យប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដឹងពីប្រភពចំណូលចម្បងរបស់អង្គភាព និងអ្នកវិនិយោគអាចសម្រេចចិត្តលើផែនការលក់ និងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផល ក៏ដូចជាសេវាកម្មដែលខ្លួនគិតថាមានសក្តានុពល និងផ្តល់ចំណាយ។ ចំណែកកង ការវិភាគជួរឈរលើប្រភេទចំណាយផ្សេងៗ អាចឲ្យអ្នកគ្រប់គ្រងកម្រិតចំណាយរបស់អង្គភាព និងចាត់វិធានការដោះស្រាយនៅពេលដែលចំណាយណាមួយមានភាគរយធៀបនឹងចំណូលសុទ្ធកើនខ្លាំងលើសពីការគ្រោងទុក។

ការវិភាគតាមជួរឈរលើធាតុរបាយការណ៍តុល្យការណ៍ អាចឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ដឹងពីទំហំ និងសារៈសំខាន់របស់ធាតុទាំងនោះក្នុងអាជីវកម្មរបស់អង្គភាព ព្រោះថាបើធាតុណាមួយធំជាងគេនោះមានន័យថាធាតុ

ទាំងនោះត្រូវបានក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ញឹកញាប់ក្នុងអាជីវកម្មដើម្បីស្វែងរកចំណូល ឬផ្គត់ផ្គង់តម្រូវតាមការ ធនធានទាំងនោះ។

**១.៤.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)**

ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាតគឺជាវិធីសាស្ត្របរិមាណនៃការស្វែងយល់ឱ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅទៅ នឹងភាពរឹងមាំ ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយសិក្សាលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ខ្លួនដូចជាតារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍លទ្ធផល។<sup>១</sup>

ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាតបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងក្នុងចំណោមធាតុដែលបានជ្រើសរើសក្នុង ទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ អនុបាត (Ratio) បង្ហាញពីទំនាក់ទំនងការគណនារវាងបរិមាណមួយ ទៅនឹង បរិមាណមួយទៀត។ ហើយវាបានបង្ហាញជាភាគរយ, អត្រា, ឬជាសមមាត្រសាមញ្ញ។

ដើម្បីវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជំហានដំបូងយើងអាចប្រើអនុបាតដើម្បីវាយតម្លៃ៖

រូបភាពទី១៖ ជំហានដំបូងដើម្បីវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

The infographic is contained within a rectangular box. At the top left, there is an illustration of a man in a suit holding stacks of money. Below this, there is a diagram showing 'Revenues' in a green box minus 'Expenses' in a green box, followed by an equals sign and a gold coin labeled 'Net Income'. At the bottom left, there is an illustration of a building labeled 'TRUE GRIT Co.' with 'Founded in 1892' above it. To the right of these illustrations, there are three text blocks:

- Liquidity Ratios**  
Measure short-term ability of the company to pay its maturing obligations and to meet unexpected needs for cash
- Profitability Ratios**  
Measure the income or operating success of a company for a given period of time
- Solvency Ratios**  
Measure the ability of the company to survive over a long period of time

- អនុបាតសន្ទនីយភាព(Liquidity Ratio)
- អនុបាតផលចំណេញ(Profitability ratios)
- អនុបាតលទ្ធផលទូទាត់បំណុល(Solvency Ratios)

**១.៤.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio)**

អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio) គឺជាការវាស់វែងសមត្ថភាពរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុង ការទូទាត់បំណុលដែលត្រូវសង និងដើម្បីបំពេញតម្រូវការសាច់ប្រាក់ដែលមិនរំពឹងទុក។ ក្នុងរយៈពេលខ្លីម្ចាស់

<sup>១</sup><https://www.investopedia.com/terms/r/ratioanalysis.asp#:~:text=Ratio%20analysis%20is%20a%20quantitative,cornerstone%20of%20fundamental%20equity%20analysis>(ចូលមើល ថ្ងៃទី៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១)

បំណុលដូចជាធនាគារ និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ចាប់អារម្មណ៍ជាពិសេស ក្នុងការវាយតម្លៃសន្ទនីយភាពនេះ។ ហើយអនុបាតដែលយើងអាចយកមកប្រើប្រាស់ ដើម្បីកំណត់ពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលខ្លី មានដូចជា៖ អនុបាតចរន្ត អនុបាតរហ័ស អនុបាតគណនេយ្យបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ និងអនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ។<sup>10</sup>

**ក. អនុបាតចរន្ត (Current ratio)**

អនុបាតចរន្ត (Current ratio) គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើយ៉ាងទូលំទូលាយសម្រាប់វាយតម្លៃក្រុមហ៊ុនសាច់ប្រាក់ងាយស្រួលនិងលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី។ បើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង១ វាបញ្ជាក់ពីល្បឿនយ៉ាងលឿនរបស់ចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រសិនបើលទ្ធផលខាងលើមាន កម្រិតតូចជាង១ នោះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។<sup>11</sup>

អនុបាតចរន្តអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>12</sup>

$$\text{Current ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

**ខ. អនុបាតរហ័ស (Acid-test ratio or Quick ratio)**

អនុបាតរហ័ស (Quick ratio) គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងពីលទ្ធភាពរបស់អង្គការក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ដោយមិនចាំបាច់លក់សន្និធិ ឬទទួលយកនូវហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមពីខាងក្រៅ។ កាលណាអនុបាតនេះមានកម្រិតខ្ពស់ អង្គការកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អ ប៉ុន្តែបើវាមានកម្រិតទាបនោះ អង្គការនឹងមានការលំបាក ឬរាំងស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុល។<sup>13</sup>

យើងអាចគណនាអនុបាតនេះបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>14</sup>

$$\text{Quick ratio} = \frac{\text{Currents assets} - \text{Invetorry}}{\text{Current liabilities}}$$

<sup>10</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 722

<sup>11</sup> Berk J., DeMarzo P. and Harford J. Fundamentals of Corporate Finance. Second Edition. Page 32

<sup>12</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 58

<sup>13</sup> Berk J., DeMarzo P. and Harford J. Fundamentals of Corporate Finance. Second Edition. Page 32

<sup>14</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 58

**គ. អនុបាតគណនេយ្យបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ**(Accounts Receivable Turnover)

អនុបាតគណនេយ្យបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ(Accounts Receivable Turnover) គឺជា អនុបាតសកម្ម ដែលវាស់វែងឲ្យដឹងថាតើអាជីវកម្មប៉ុន្មានដងដែលអាចបង្វែរគណនីរបស់ខ្លួនទៅជាសាច់ប្រាក់ក្នុងកំឡុងពេល មួយ។

អនុបាតគណនេយ្យបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>15</sup>

$$\text{Accounts Receivable Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Accounts Receivable}}$$

**ឃ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង**(Days' Sale in Receivable)

អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង គឺជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបាន ចំណាយពេលសម្រាប់អង្គភាពមួយ ក្នុងការប្រមូលប្រាក់ជំពាក់ពី អតិថិជន បន្ទាប់ពីការលក់បានកើតឡើង។ អនុបាតនេះ អាចវាស់វែងពីកម្រិតដែលអតិថិជនសងប្រាក់លឿន ឬយឺត និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណ ទេយ្យរបស់អង្គភាពមួយ។<sup>16</sup>

អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>17</sup>

$$\text{Days' sales in receivable} = \frac{365 \text{ days}}{\text{Receivable turnover}}$$

**ង. អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ**(Inventory Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិគឺជាការបង្ហាញពីចំនួនដងដែលក្រុមហ៊ុនបានលក់ និងជំនួសស្តុកក្នុងអំឡុង ពេលដែលបានផ្តល់ឲ្យ។ បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុនអាចបែងចែកថ្ងៃនៅក្នុងរយៈពេល ដោយប្រើរូបមន្តអនុបាតបង្វិលជុំ នៃសន្និធិដើម្បីគណនាចំនួនថ្ងៃដែលវាត្រូវការលក់សន្និធិដែលនៅក្នុងដៃ។ គោលបំណងរបស់វា គឺដើម្បីវាស់ពី សន្ទនីយភាព(liquidity) នៃអនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ។

អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>18</sup>

$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Cost of Goods Sold}}{\text{Inventory}}$$

<sup>15</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 724

<sup>16</sup> <https://www.investopedia.com/terms/d/dso.asp> (ចូលមើល ថ្ងៃទី៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១)

<sup>17</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 62

<sup>18</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 61

**ច.អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ (Days Sale in Inventory)**

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ ជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបានចំណាយពេលសម្រាប់អង្គភាពមួយ ក្នុងការលក់ចេញនូវសន្និធិ។ អនុបាតនេះជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការលក់ ហើយប្រសិនបើតួលេខអនុបាតនេះខ្ពស់ មានន័យថាអង្គភាពមួយនោះគ្រប់គ្រងសន្និធិមិនបានល្អ ឬអាចមានសន្និធិដែលពិបាកលក់ចេញ។

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>19</sup>

$$Days' Sales in inventory = \frac{365 days}{Inventory Turnover}$$

**១.៤.៣.២. អនុបាតផលចំណេញ (Profitability ratios)**

អនុបាតផលចំណេញ(Profitability ratios) គឺជាការវាស់វែងប្រាក់ចំណូល ឬប្រតិបត្តិការជាគ្រឹះយល់របស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់រយៈពេលដែលបានផ្តល់ឲ្យ។ ប្រាក់ចំណូល ឬកង្វះវាប៉ះពាល់ដល់សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានហិរញ្ញប្បទានបំណុល និងមូលធន។ វាក៏ប៉ះពាល់ដល់ស្ថានភាពសន្ទនីយភាពរបស់ក្រុមហ៊ុននិងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។<sup>20</sup>

**ក.អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit margin)**

អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធផ្សេងជាមួយនឹងចំណូល នៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនសរុប។<sup>21</sup> អនុបាតនេះវាស់វែងពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពិតដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានរៀងរាល់មួយដុល្លារនៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ជាទូទៅរាល់អ្នកវិនិយោគទុននឹងម្ចាស់ភាគហ៊ុនគឺតែងតែមានការចាប់អារម្មណ៍ និងធ្វើការវាយតម្លៃពីប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បើអនុបាតនេះកាន់តែធំ គឺកាន់តែល្អពីព្រោះបានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ វាត្រូវបានគេយកមកគណនាដោយផ្អែកលើរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

អនុបាតកំរិតប្រាក់ចំណេញអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>22</sup>

$$Profit margin = \frac{Net Income}{Net Sales}$$

<sup>19</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 61

<sup>20</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 725

<sup>21</sup> Peter S.Rose and Sylvia C. Hugin. 2010. Bank Management and Financial Service. Eight Edition. Page 174

<sup>22</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 725

**ខ. អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្ម (Asset Turnover)**

អនុបាតចំណូលទ្រព្យសកម្ម (Asset Turnover) គឺជាការវាស់វែងឲ្យដឹងថា តើក្រុមហ៊ុនប្រើទ្រព្យសកម្មតិរវាងរបស់ខ្លួនដើម្បីបង្កើតផលនៃការលក់យ៉ាងដូចម្តេច។ ហើយលទ្ធផលរបស់នៃការលក់បង្ហាញពីចំនួនទឹកប្រាក់ជាដុល្លារនៃការលក់ផលិត ដោយទឹកប្រាក់នីមួយៗបានពីការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម។

អនុបាតចំណូលទ្រព្យសកម្មអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>23</sup>

$$Asset\ Turnover = \frac{Net\ Sales}{Total\ Assets}$$

**គ. អនុបាតទ្រព្យសកម្មបង្វិលមក (Return on Assets)**

អនុបាតផលចំណេញនៃទ្រព្យសកម្ម គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបនៅក្នុងគ្រា ដើម្បីចង់ដឹងពីប្រាក់ចំណេញដែលអាជីវកម្មមានលទ្ធភាពបង្កើតដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួន។ អនុបាតនេះមានតម្លៃកាន់តែធំ កាន់តែល្អប្រសើរ ព្រោះវាបង្ហាញពី ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែប្រសើរ។ ក៏ប៉ុន្តែ បើអនុបាតនេះកាន់តែទាប មានន័យថាការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ។

អនុបាតទ្រព្យសកម្មបង្វិលមកវិញអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>24</sup>

$$Return\ on\ Assets = \frac{Net\ Income}{Total\ Assets}$$

**ឃ. អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន (Return on Common Stockholders' equity)**

អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ធៀបជាមួយនឹងមូលធនសរុប ដើម្បីវាស់វែងប្រាក់ចំណេញដែលរកបានដោយអង្គភាពតាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនដែលផ្តល់ឲ្យដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ វាបង្ហាញពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ តាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនមួយដុល្លារសម្រាប់វិនិយោគ គេអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញបានប៉ុន្មាន។ នៅក្នុងការគណនា ប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតកាន់តែធំ គឺកាន់តែល្អ ព្រោះមានន័យថាក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ មូលធនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ផ្ទុយមកវិញប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតកាន់តែតូចនោះ បញ្ជាក់ថាការប្រើប្រាស់មូលធន

<sup>23</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 63

<sup>24</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 64



របស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាព។

អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>25</sup>

$$\text{Return on Common Stockholder' equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Common Stockholder' equity}}$$

**ង. អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុន (Earnings per share) (EPS)**

អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុន (Earnings per share) គឺជារង្វាស់នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធដែលរកបានលើចំណែកនីមួយៗនៃ Common stock។

អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុនអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>26</sup>

$$\text{Earnings Per Share} = \frac{\text{Net income}}{\text{Shares outstanding}}$$

**ច. អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price-earnings)**

អនុបាតតម្លៃទៅនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price-earnings) គឺផលធៀបតម្លៃទីផ្សារនៃភាគហ៊ុន ជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាបង្ហាញពីតម្លៃទីផ្សារដែលអ្នកវិនិយោគត្រូវចំណាយក្នុងការទិញភាគហ៊ុនដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញមួយដុល្លារ។

អនុបាតតម្លៃទៅនឹងប្រាក់ចំណូលអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>27</sup>

$$\text{Price to earnings} = \frac{\text{Price per Share}}{\text{Earning per Share}}$$

**ឆ. អនុបាតទូទាត់ភាគលាភ (Payout Ratio)**

អនុបាតទូទាត់ភាគលាភ (Payout Ratio) គឺជាការវាស់ភាគរយនៃប្រាក់ចំណូលដែលបានចែកចាយជាទម្រង់សាច់ប្រាក់ភាគលាភ។

<sup>25</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 727

<sup>26</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 65

<sup>27</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 65

អនុបាតសងអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>28</sup>

$$Payout Ratio = \frac{Cash Dividends Declared on Common Stock}{Net Income}$$

១.៤.៣.៣. អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល (Solvency Ratios)

អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល(Solvency Ratios) គឺជាអនុបាតដែលវាបង្ហាញពីការវាស់សមត្ថភាពសហគ្រាសដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចសងបំណុលរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួន។ ហើយម្ចាស់បំណុលរយៈពេលវែង និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន ចាប់អារម្មណ៍ជាពិសេសលើសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់ការប្រាក់នៅពេលដល់ពេលកំណត់ និងសងបំណុលទៅតាមកាលកំណត់។<sup>29</sup>

ក. អនុបាតបំណុលទ្រព្យសកម្ម (Debt to Assets Ratio)

អនុបាតបំណុលទ្រព្យសកម្ម (Debt to Assets Ratio) គឺជាការវាស់ភាគរយនៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលម្ចាស់បំណុលផ្តល់ឱ្យ។ អនុបាតនេះបង្ហាញពីកម្រិតនៃអានុភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាក៏បង្ហាញខ្លះពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទប់ទល់នឹងការខាតបង់ ដោយមិនធ្វើឱ្យខូចផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់បំណុល។

អនុបាតបំណុលទ្រព្យសកម្មអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>30</sup>

$$Debt to Assets Ratio = \frac{Total liabilities}{Total Assets}$$

ខ. អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទៅការប្រាក់ (Times interest earned)

អនុបាតទទួលបានការប្រាក់(Times interest earned) គឺជារង្វាស់នៃសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចបំណុលរបស់ខ្លួនដោយផ្អែកលើប្រាក់ចំណូលបច្ចុប្បន្ន។

អនុបាតទទួលបានការប្រាក់អាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖<sup>31</sup>

$$Times Interest Earned = \frac{Earnings Before Interest and Tax}{Interest Expense}$$

<sup>28</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 729

<sup>29</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 729

<sup>30</sup> Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. Page 729

<sup>31</sup> <https://www.educba.com/times-interest-earned-ratio-formula/> (ចូលមើល ថ្ងៃទី៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១)

**១.៤.៤. ការវិភាគតាម Du Pont Identity**

ការវិភាគតាម Du Pont Identity ជាការវិភាគមួយដែលលម្អិតទៅលើកត្តាទាំងបីដែលមាន ឥទ្ធិពល ទៅលើកម្រិតនៃប្រាក់ចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ កត្តាទាំងនោះមានដូចជា៖ អត្រាប្រាក់ចំណេញ (Profit Margin) ប្រាក់ចំណូលពីការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម (Total Asset Turnover) និងអនុភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬ មេគុណមូលធន (Financial Leverage/Equity Multiplier)។ អ្នកគ្រប់គ្រងអាចប្រើសមីការនៃ Du Pont Identity ដើម្បីវិភាគឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅក្នុងការរកឲ្យឃើញនូវកត្តាចម្បងនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចធ្វើឲ្យមូល ធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់។<sup>32</sup> ប្រសិនបើលទ្ធផលនៃ ROE ទទួលបានមិនល្អ ឬទាប ការ វិភាគនេះអាចឲ្យអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនដឹងពីចំណុចដែលត្រូវចាប់ផ្តើម ក្នុងការរកស្វែងមូលហេតុដែលប៉ះពាល់ លើទិន្នផលរបស់ ROE ដែលវាអាចរងឥទ្ធិពលដោយកត្តា ៣ ខាងក្រោម៖

- ១. ប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ (Operating Efficiency) វាស់វែងដោយ (Profit Margin Ratio)
- ២. ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Use Efficiency) វាស់វែងដោយ (Total Asset Turnover)
- ៣. អនុភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Leverage) វាស់វែងដោយ (Equity Multiplier)

**១.៥. បម្រើបម្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ**

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានគេប្រើប្រាស់ក្នុងគោលដៅខុសៗគ្នា អាស្រ័យលើការអនុវត្ត និងគោលដៅហរ របស់អាជីវកម្ម។ គ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៅក្រុមហ៊ុនជាញឹកញយប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីធ្វើផែនការព្យាករណ៍ និងផ្ទៀងផ្ទាត់ការសន្មតផ្សេងៗ។ ចំនែកអ្នកនៅខាងក្រៅក្រុមហ៊ុនដែលរួមមាន ម្ចាស់បំណុល និងវិនិយោគិន ពួកគាត់ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តផ្សេងៗដូចជា ថាតើគួរបន្ថែមការផ្តល់ឥណទាន ឬ បន្តការវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននោះដែរឬទេ? ពួកគាត់អាចធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តទាំងអស់នេះបាន អាស្រ័យលើ ការវិភាគព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីវាយតម្លៃពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល និងលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ ក្រុមហ៊ុន។

<sup>32</sup> Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. Page 67

# ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់

ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

## ជំពូកទី២

### ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

នៅក្នុងជំពូកទី២ ទិដ្ឋភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ត្រូវបានលើកយកមកបង្ហាញ ព្រមទាំងបានបង្ហាញផងដែរពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងអតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។

#### ២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបនៃក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc គឺជាក្រុមហ៊ុនសេវាកម្មផ្សាយផ្ទាល់ដែលផ្តល់ជូននូវកម្មវិធីទូរទស្សន៍, ខ្សែភាពយន្ត គំនូរដើរចល, ភាពយន្តឯកសារ, និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀតនៅលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី២៩ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៧ ដោយលោក Wilmot Reed Hastings Jr. និង លោក Marc Bernays Randolph ក្នុងទីក្រុង Scotts Valley រដ្ឋ California។ ពួកគាត់មានគំនិតបង្កើតក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc នៅពេលដែលធ្វើដំណើរពីផ្ទះរបស់ពួកគាត់ដែលនៅទីក្រុង Santa Cruz ទៅទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ Pure Atria នៅ Sunnyvale។ បន្ទាប់មកលោក Randolph បានឃើញ ក្រុមហ៊ុន Amazon ដែលទើបតែបង្កើតថ្មី និងមានលក់ទំនិញនៅលើអ៊ីនធឺណិត ហើយលោកក៏ចង់រកប្រភេទទំនិញចល័តមួយដើម្បីលក់តាម អ៊ីនធឺណិតដោយប្រើគំរូស្រដៀងគ្នា។ ប៉ុន្តែ Hastings និង Randolph បានពិចារណា ហើយក៏បដិសេធមិនយកនូវវីដេអូ VHS (Video Home System)(គឺជាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចតវីដេអូ)ដោយសារថ្លៃពេកសម្រាប់ស្តុកទុក ហើយក៏មិនងាយស្រួលក្នុងការបញ្ជូនដែរ។ នៅថ្ងៃទី ២៤ ខែមីនាឆ្នាំ ១៩៩៧ ពួកគាត់បានលើកការនាំចូល DVDs ដែលត្រូវបានណែនាំជាលើកដំបូងនៅសហរដ្ឋអាមេរិក ហើយពួកគាត់ក៏បានសាកល្បងលក់ ឬជួល DVDs តាមរយៈអ៊ីម៉ែលដោយបានសាកធ្វើឱ្យសតិសត្វមួយទៅផ្ទះរបស់លោក Hastings នៅទីក្រុង Santa Cruz។ នៅពេលឱ្យសាកល្បងពួកគេបានសម្រេចចិត្តចំណាយប្រាក់ ១៦ កោដិដុល្លារលើការចតវីដេអូទុកមុនសម្រាប់ការលក់ និងឧស្សាហកម្មជួល។<sup>33</sup>

#### ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

- ២០០២៖ កាសែតប្រចាំថ្ងៃរបស់អាមេរិក(The New York Times) បានចុះផ្សាយថាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានធ្វើឱ្យសប្បុរសឈ្នួល១៩០,០០០ ឌីសក្នុងមួយថ្ងៃ ដល់អតិថិជនប្រចាំខែ ដែលមានចំនួន ៦៧០.០០០ នាក់។
- ២០០៤៖ ការរីកដុះដាលយ៉ាងលឿនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺបានមកពីភាពគ្របដណ្តប់របស់ម៉ាស៊ីនចាក់ឌីវីឌី ជាលក្ខណៈគ្រួសារ ដែលក្នុងប្រទេសអាមេរិកមានជិត ២៣% នៃចំនួនផ្ទះ គឺមានម៉ាស៊ីនឌីវីឌី នេះ។

<sup>33</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix> (ចូលមើល ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

- **២០០៧៖** រយៈពេល១០ឆ្នាំបន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ត្រូវបានបង្កើត ពួកគេក៏បានសម្រេចចិត្តបង្កើតសេវាកម្មមួយទៀត គឺហៅថាស្ត្រីម(Streaming): វីឌីអូដែលចាក់ផ្សាយឡើងវិញដែលមានដូចជាកម្មវិធីតាមប័ណ្ណឡូទូទស្សន៍, ខ្សែភាពយន្ត, គំនូរដ៏រចនា ។ល។
- **២០១០៖** អាជីវកម្មនៃការស្ត្រីម(Streaming) របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺមានការលូតលាស់យ៉ាងឆាប់រហ័ស ដូច្នេះប៉ុន្មានខែក្រោយមក ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានផ្លាស់ប្តូរវាដោយបានចាប់ផ្តើមផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មស្ត្រីមដាច់ដោយឡែកពីការជួលឌីវីឌី។
- **២០១១៖**
  - (ខែមេសា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.មានអតិថិជនជាង ២៣ លាននាក់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងជាង ២៦ លាននាក់ នៅទូទាំងពិភពលោក។
  - (ខែកក្កដា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានផ្លាស់ប្តូរតម្លៃរបស់វា ដោយធ្វើការលើសេវាកម្មជួលសំបុត្ររបស់ខ្លួន និងសេវាកម្មស្ត្រីមដាច់ដោយឡែក។ នេះមានន័យថាការដំឡើងថ្លៃសម្រាប់អតិថិជនដែលចង់បន្តទទួលសេវាកម្មទាំងពីរ។
  - (ខែសីហា) អ្នកចុះឈ្មោះមិនជាវចំនួន ៨០០,០០០ នាក់នៅសហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងត្រីមាសទី ៣ នៃឆ្នាំ ២០១១ ហើយការខាតបង់កាន់តែច្រើនត្រូវបានគេរំពឹងទុកទៅទៀតនៅក្នុងត្រីមាសទី ៤ នៃឆ្នាំ ២០១១។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណាប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. កើន ៦៣% សម្រាប់ត្រីមាសទី ៣ នៃឆ្នាំ ២០១១ ហើយរយៈពេលពេញមួយឆ្នាំប្រាក់ចំណូលឌីជីថលសរុបសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានឈានដល់យ៉ាងហោចណាស់ ១.៥ ពាន់លានដុល្លារ។
- **២០១២៖**
  - (ខែមករា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានទទួលបន្ថែមអតិថិជនចំនួន ៦១០,០០០ នាក់នៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក នៅចុងត្រីមាសទី ៤ នៃឆ្នាំ ២០១១ ដែលអតិថិជនសរុបនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកចំនួន ២៤.៤ លាននាក់សម្រាប់រយៈពេលនេះ។
  - (ខែតុលា) ប៉ុន្តែនៅក្នុងខែនេះក្រុមហ៊ុនក៏បាន ប្រកាសពីការធ្លាក់ចុះប្រាក់ចំណេញចំនួន ៨៨ %សម្រាប់ត្រីមាសទីបីនៃឆ្នាំនេះ។
- **២០១៣៖** នៅក្នុងត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ ២០១២ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានរាយការណ៍ថាខ្លួនបានបន្ថែមអតិថិជននៅសហរដ្ឋអាមេរិកចំនួន ២ លាននាក់ដែលបូករួមទាំងអតិថិជនដែលទទួលសេវាកម្ម។
- **២០១៤៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.មានអតិថិជននៅជាង ៤១ ប្រទេសដោយមានបំណងពង្រីកសេវាកម្មនៅក្នុងប្រទេសដែលមិនបានទៅដល់។

- ២០១៥៖ បន្ទាប់ពីការដាក់បញ្ចាំងប៉ុស្តិ៍ទូរទស្សន៍អាមេរិកដែលមានឈ្មោះថា Daredevil ។
- ២០១៦៖ ក្នុងការពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្មរបស់ Consumer Electronics Show ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានប្រកាសពីការពង្រីកសេវាកម្មអន្តរជាតិដល់ទៅ ១៥០ ប្រទេសបន្ថែមទៀត។
- ២០១៧៖ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងបោះពុម្ពផ្សាយតន្ត្រីជាមួយក្រុមហ៊ុនតន្ត្រីអន្តរជាតិ BMG Rights Management
- ២០១៨៖
  - (ខែមករា) ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយមូលធនទីផ្សារ ១០០ ពាន់លានដុល្លារដើម្បីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដ៏ដ៏ថ្មី និងកម្សាន្តធំជាងគេបំផុតនៅលើពិភពលោក ដែលលឿនជាងប៉ុស្តិ៍ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មចាស់ៗទៅទៀត លើកលែងតែក្រុមហ៊ុន AT&T, Comcast និង ក្រុមហ៊ុន Disney ។
  - (ខែតុលា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានទិញស្នូលខ្សែដែលជាកន្លែងផលិតខ្សែភាពយន្ត និងទូរទស្សន៍ដែលមាន ៨ ដំណាក់កាលនៅ ទីក្រុង Albuquerque រដ្ឋ New Mexico ។
- ២០១៩៖ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.កំពុងស្វែងរកទិញរោងមហោស្រព Grauman's Egyptian ពីអង្គការវប្បធម៌ American Cinematheque ដើម្បីប្រើសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍ពិសេស។ ក្រោយមកក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានប្រកាសថាខ្លួននឹងបើកមជ្ឈមណ្ឌលមួយនៅ Shepperton Studios ដែលជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុន Pinewood Group ។
- ២០២០៖
  - (ខែកក្កដា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផលិតកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ Black Mirror ។
  - (ខែតុលា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.មានការជំរុញប្រាក់ជាង ១៩៥ លាននៅទូទាំងពិភពលោកក្នុងនោះមានដែលរួមបញ្ចូលទាំង៧៣ លាននៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ ថ្មីៗនេះក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. និង ក្រុមហ៊ុន Sony បានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងលើកដំបូង។
- ២០២១៖
  - (ខែមេសា) ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.បានប្រកាសថាខ្លួនកំពុងបើកទីស្នាក់ការកណ្តាលដំបូងបង្អស់របស់ខ្លួននៅប្រទេសកាណាដានៅទីក្រុង Toronto ។<sup>34</sup>

**២.២. បេសកកម្មរបស់ក្រុម Netflix, Inc.**

បេសកកម្មរបស់ក្រុម Netflix, Inc. គឺដើម្បីកំសាន្តពិភពលោក ហើយបេសកកម្មនេះគឺ ផ្អែកលើលក្ខណៈធម្មជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មផ្សាយខ្សែភាពយន្ត និងកម្មវិធីកំសាន្តផ្សេងៗ។<sup>35</sup>

<sup>34</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix> (ចូលមើល ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

<sup>35</sup> <https://www.rancord.org/netflix-corporate-vision-statement-mission-statement-strategic-analysis> (ចូលមើល ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

**២.៣. គុណតម្លៃរបស់ Netflix, Inc.**

គុណតម្លៃរបស់ Netflix, Inc. គឺការផ្តល់នូវការកម្សាន្តដែលមានគុណភាពដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានដូចខាងក្រោម៖

- អាចមើល ឈុតខ្លីៗនៃសាច់រឿងនីមួយៗ និងមានជាមតិការដែលសរសេរសម្រាយតាមឈុតឆាក ឬវគ្គផ្សេងៗ ដើម្បីងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់។
- រាល់ការចាក់ផ្សាយទាំងអស់នៅលើគេហទំព័ររបស់ Netflix, Inc. អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់អាចចូលទស្សនាបានគ្រប់ ២៤ម៉ោងជារៀងរាល់ថ្ងៃ។
- គុណភាពច្បាស់។
- ផ្តល់ជូននូវតារាង ឬជាអនុសាសន៍ ដែលផ្អែកលើអ្វីដែលអ្នកទស្សនាបានមើល។
- រាល់ខ្សែភាពយន្ត ឬកម្មវិធីកម្សាន្តផ្សេងៗបានមកពីប្រភពដើម។
- គណនីអ្នកប្រើប្រាស់អាចអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមគ្រួសារ ឬមិត្ត ចូលក្នុងគណនីរបស់ខ្លួនបាន។
- អ្នកប្រើប្រាស់អាចចូលទៅគេហទំព័រនេះបានតាម រយៈទូរស័ព្ទ, កុំព្យូទ័រ, ទូរទស្សន៍, អាយផែត(ipad)។<sup>36</sup>

**២.៤. ការវិនិយោគស្ថាប័នសញ្ញារបស់ Netflix, Inc.**

ស្ថាប័នសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានផ្លាស់ប្តូរពីរបីដងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំ។ ហើយឈ្មោះ Netflix, Inc. គឺជាការរួមបញ្ចូលគ្នានៃពាក្យពីរគឺ Net (គឺពីពាក្យ Internet) និង Flix (ពីពាក្យ Flick ដែលជាទម្រង់ខ្លីសម្រាប់ខ្សែភាពយន្ត)។ និមិត្តរូបរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជាការចនាដែលបានគិតយ៉ាងល្អ។ វាបានប្រើធាតុផ្សំនៃការចនាយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នដើម្បីទំនាក់ទំនងចក្ខុវិស័យ និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនតាំងពីដំបូង។ ក្រុមហ៊ុនក៏បានបញ្ចូល (.com) ដើម្បីបង្ហាញការប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណែតរបស់ខ្លួនដើម្បីបម្រើអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ស្ថាប័នសញ្ញាដំបូងមានពណ៌ស្វាយដែលតំណាងឱ្យការច្នៃប្រឌិត និងការស្រមៃលើស្រមៃ។<sup>37</sup>

រូបភាពទី២ ស្ថាប័នសញ្ញាទី១



<sup>36</sup> <https://businessmodelanalyst.com/netflix-business-model/> (ចូលមើល នៅថ្ងៃទី០៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

<sup>37</sup> <https://blog.logomyway.com/netflix-logo/> (ចូលមើល ថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)



នៅឆ្នាំ ២០០០ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានរៀបចំរូបសញ្ញារបស់ខ្លួនឡើងវិញ។ វាមានអក្សរពុម្ពក្រាហ្វិច ពណ៌ស និងផ្ទៃខាងក្រោយពណ៌ក្រហម។

រូបភាពទី៣ ស្លាកសញ្ញាទី២



2000 - 2014

នៅឆ្នាំ២០១៤អ្នករចនាបានជ្រើសរើសយកផ្ទៃខាងក្រោយពណ៌សដែលមានអក្សរពណ៌ក្រហម។

រូបភាពទី៤ ស្លាកសញ្ញាទី៣



ការរចនាអក្សរ N ឬ Netflix, Inc. និងមានផ្ទៃខាងក្រោយពណ៌ខ្មៅភាគច្រើនយើងនឹងអាចឃើញនៅក្នុង គេហទំព័ររបស់ Netflix, Inc.។ លើសពីនេះទៅទៀតឡូហ្គោអ៊ិននេននឹងមាននៅក្នុងចិត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្នានៅពេល ពួកគេគិតអំពីខ្សែភាពយន្ត។<sup>38</sup>

<sup>38</sup> <https://blog.logomyway.com/netflix-logo/>(ចូលមើល ថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

**២.៥. ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

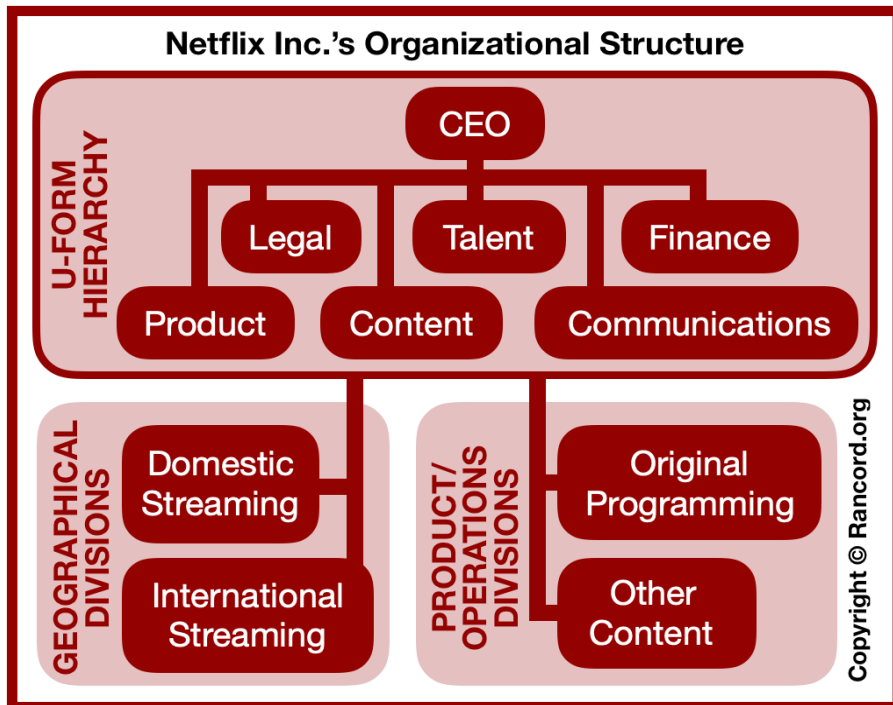
រូបភាពទី៥៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.



ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺនៅទីក្រុង Los Gatos, រដ្ឋ California<sup>១</sup>

**២.៦. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

រូបភាពទី៦៖ គំនូសតាងអង្គការនៃរចនាសម្ព័ន្ធសារជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.<sup>៣៩</sup>



<sup>39</sup> <https://www.rancord.org/netflix-organizational-structure-design-organizational-chart-characteristics>  
(ចូលមើល ថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

**២.៧. សកម្មភាពលើវិវត្តន៍របស់ Netflix, Inc.**

**ក.បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយ Netflix, Inc.**

បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជាការផ្សព្វផ្សាយសេវាកម្មដូចជា៖ កម្មវិធី(Show) និងខ្សែ ភាពយន្តដែលមានទាំងខ្សែភាពយន្ត(Movie) និងខ្សែភាពយន្តភាគ (Series)។ ដោយគ្រាន់តែបង្កើតគណនី បន្ទាប់មកបង់ថ្លៃសេវាកម្ម នោះយើងនឹងអាចទស្សនា ខ្សែភាពយន្ត គំនូរជីវចល ពីតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗ។

**ខ. តម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

សម្រាប់តម្លៃធម្មតាគឺ ៨,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែដោយមិនមានជម្រើស HD ឬ 4K ទេ ដែលអាចចូល ទស្សនាក្នុងការផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ ឬទូរស័ព្ទ និង-ល- បានតែមួយប៉ុណ្ណោះ។ ចំពោះគម្រោងស្តង់ដារគឺ ១៣,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែដោយមានបញ្ចូល HD និងសមត្ថភាពក្នុងការផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ពីរក្នុងពេល តែមួយ និងគម្រោង Premium គឺ ១៧,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែជាមួយ HD និង 4K ដែលអាចចូលទស្សនាស្រ្តីម នៅលើទូរទស្សន៍ចំនួន ៤ ក្នុងពេលតែមួយ។

**គ. ផលិតផល**

ផលិតផលគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជាសេវាកម្មជាវីដេអូផ្សាយរបស់ខ្លួន។ ទោះបីជាពួកគេ មានការផ្តល់ជូនផលិតផលផ្សេងទៀតក៏ដោយ (ឧទាហរណ៍ ការជួលឌីវីឌីតាមសំបុត្រ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មការ ដាក់ផលិតផលការផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណ) ភាគច្រើនទាំងនេះត្រូវបានគេស្គាល់ជាទូទៅថាជាសេវាកម្មផ្ទុយពីទំនិញ។

**២.៨. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងអតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលទីពេញនិយមសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យជាច្រើនអ្នក។ ក្រុម ហ៊ុន Netflix, Inc. កាន់តែមានការទទួលស្គាល់ពីសំណាក់ទស្សនិកជនក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារដូចខាង ក្រោម៖

**២.៨.១. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

- **វីឌីអូដើម៖** វីឌីអូដើមជាផ្នែកមួយសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រកំណើនអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc គឺ ជាការផ្តោតទៅលើវីឌីអូដើម។ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តពង្រីកការប្រមូលខ្សែភាពយន្តនិងការសម្តែងដើម។ វាក៏ គ្រោងនឹងបន្ថែមវាបន្ថែមទៀតនៅឆ្នាំ២០២១នេះ។
- **ការច្នៃប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យា៖** កត្តាជំរុញដ៏សំខាន់មួយផ្សេងទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជាការផ្តួចផ្តើម ប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យា។ ក្រុមហ៊ុនបានដាក់ចេញនូវវេទិការបស់ខ្លួនដោយប្រើប្រាស់ការច្នៃប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីផ្តល់ជូនដល់អតិថិជន។ អ្នកវិភាគជឿជាក់ថាភាគច្រើននៃការច្នៃប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យានៅក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជារឿងអតីតកាលរួចទៅហើយ តែក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. នៅបន្តវិនិយោគលើការ ស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍជារៀងរាល់ឆ្នាំ ។

- **ផ្ដោតលើការពេញចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់៖** ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនគឺសំខាន់បំផុតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.។
- **ការពង្រីក៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក៏បានវិភាគទីផ្សារទាំងនេះមុនពេលធ្វើការបញ្ចូល។ ដែលដំបូងវាបានចូលទីផ្សារដែលមានទីតាំងភូមិសាស្ត្រជិតនឹងទីផ្សារក្នុងស្រុករបស់គេ។
- **ការផ្ដោតលើបទពិសោធន៍ដំបូងនៃទូរស័ព្ទ៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានទទួលស្គាល់ពីដំបូងថានៅតាមជុំពិភពលោក និងជាពិសេសនៅក្នុងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ មនុស្សបានទុកទូរស័ព្ទជាឧបករណ៍ចល័តដ៏សំខាន់។ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក៏បានផ្ដោតលើការបង្កើនទំនាក់ទំនងរបស់ខ្លួនជាមួយទូរស័ព្ទ និងទូរទស្សន៍ -ល-។ ទន្ទឹមនឹងចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ស្មាតហ្វូនកំពុងកើនឡើងនៅទូទាំងពិភពលោក នេះជាឱកាសដ៏ល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។
- **ភាពជាដៃគូក្នុងតំបន់៖** កំណើនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក៏ពាក់ព័ន្ធនឹងដៃគូក្នុងតំបន់ផងដែរ។ ហើយក្រុមហ៊ុនក៏បានបង្កើតភាពជាដៃគូប្រកបដោយផលប្រយោជន៍ទៅវិញទៅមកក្នុងតំបន់។ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក៏បានបញ្ចូលភាពជាដៃគូជាមួយក្រុមហ៊ុន Telefonica ក្នុងតំបន់លោកខាងលិច។ កិច្ចព្រមព្រៀងរួមមានការផ្ដួចផ្ដើមគំនិតជាច្រើនដែលខុសគ្នាពីទីផ្សារមួយទៅទីផ្សារមួយមាន៖
  - រួមបញ្ចូលកម្មវិធី Netflix, Inc ចូលទៅក្នុងការកំណត់ក្នុងទូរទស្សន៍ និងផ្តល់ការចូលប្រើ Netflix, Inc. ពីសេវា Movistar Play។
  - អនុញ្ញាតឱ្យសមាជិកបង់ប្រាក់ដែលជាសេវាកម្ម Netflix, Inc តាមរយៈវិក្កយបត្រ Telefónica របស់ពួកគេ។
- **ទីផ្សារ៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ក៏បានវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារដើម្បីបង្កើនម៉ាករបស់ខ្លួនផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនបានឈ្នះទីផ្សារជាមួយនឹងវីឌីអូដែលមានគុណភាព។ នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសកាណាដាដែលជាទីផ្សារធំបំផុត និងដំបូងបង្អស់ពីរបស់ខ្លួនក្រុមហ៊ុនថែមទាំងទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងខ្លាំងពីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលរកបាន។ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តរីកលូតលាស់ល្អនៅលើទីផ្សារកន្លងមកនេះហើយវិធីសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ខ្លួនបានបន្តរីកលូតលាស់កាន់តែប្រសើរឡើង។<sup>40</sup>

**២.៤.២. អតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

អតិថិជន Netflix, Inc. ភាគច្រើនមានរស់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងកាណាដា ដែលមានចំនួនអ្នកទស្សនាជាង ៧៤ លាននាក់នៃចំនួនអតិថិជនសរុបរបស់ Netflix, Inc. ទូទាំងពិភពលោក ដែលមានអាយុចន្លោះពី ១៧ ឆ្នាំ ទៅ ៦០ ឆ្នាំ ដែលបានជាសេវាកម្មនេះ។ ខណៈពេលដែលប្រជាប្រិយភាពនៃសេវាកម្មស្ទីម

<sup>40</sup> <https://bstrategyhub.com/netflix-business-model-how-does-netflix-make-money/> (ចូលមើល ថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. កំពុងកើនឡើង និងផ្នែកឌីជីថលដែលជួលតាមផ្ទះបានធ្លាក់ចុះ។ នៅចុងឆ្នាំ ២០១៩ មានតែអតិថិជន ២,១៥ លាននាក់ប៉ុណ្ណោះដែលបានប្រើប្រាស់សេវាកម្មជួលឌីជីថលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ដែលកាលពីឆ្នាំ ២០១១ មានអតិថិជនប្រមាណ ១១,១៧ លាន។<sup>41</sup>

❖ ចំណុចខ្លាំង

- **កំណើននិទស្សន្ត៖** ក្នុងរយៈពេល ១០ ឆ្នាំចុងក្រោយនេះក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានឥទ្ធិពលសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយស្រ្តីមមីងនៅលើអ៊ិនធឺណិត ហើយមិនត្រឹមតែនៅសហរដ្ឋអាមេរិកប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែនៅទូទាំងពិភពលោក។
- **មូលដ្ឋានអតិថិជនសកល៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. កំពុងបម្រើប្រទេសជាង ១៩០ នៅទូទាំងពិភពលោកដោយមានអតិថិជនជាសកលដែលមានអតិថិជនជាង ១៦៧ លាននាក់។
- **ភាពងើម៖** ចំណុចខ្លាំងមួយទៀតរបស់វាគឺថាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានផលិតមាតិកាដើមជាច្រើនឆ្នាំមកហើយជាមួយនឹងគុណភាពខ្ពស់បំផុត។
- **ការសម្របខ្លួន៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានសម្របខ្លួនទៅនឹងបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងៗដោយផ្តល់ការស្រ្តីមនៅលើឧបករណ៍ភ្ជាប់អ៊ិនធឺណែតទាំងអស់ដូចជា ទូរស័ព្ទ កុំព្យូទ័រផ្ទាល់ខ្លួន អាយផេត(ipad) និងទូរទស្សន៍។ ដោយសារបច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះអាជីវកម្មរបស់ពួកគេបានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងរយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ។
- **អតិថិជន - សេវាកម្មកណ្តាល៖** អស់រយៈពេលជាយូរមកហើយអតិថិជនកំពុងស្វែងរកជម្រើសក្រៅអ៊ិនធឺណែតដើម្បីចូលទស្សនារបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ដូចជាក្នុងករណីធ្វើដំណើរ (យន្តហោះរថភ្លើងក្រោមដី) ឬការភ្ជាប់អ៊ិនធឺណែតមិនល្អ។ ជាលទ្ធផលក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានណែនាំមុខងារទាញយកឥឡូវនេះ (ក្រៅអ៊ិនធឺណែត) សម្រាប់អតិថិជនដើម្បីមើលកម្មវិធីដែលពួកគេចូលចិត្តនៅពេលធ្វើដំណើរ។
- **តម្លៃសមរម្យ៖** សម្រាប់តម្លៃធម្មតាគឺ ៨,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែដោយមិនមានជម្រើស HD ឬ 4K ទេដែលអាចចូលទស្សនាក្នុងការផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ ឬទូរស័ព្ទ បានតែមួយប៉ុណ្ណោះ។ ចំពោះគម្រោងស្តង់ដារគឺ ១៣,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែដោយមានបញ្ចូល HD និងសមត្ថភាពក្នុងការផ្សាយតាមទូរទស្សន៍ពីក្នុងពេលតែមួយ និងគម្រោង Premium គឺ ១៧,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែជាមួយ HD និង 4K ដែលអាចចូលទស្សនាស្រ្តីមនៅលើទូរទស្សន៍ចំនួន ៤ ក្នុងពេលតែមួយ។

<sup>41</sup> <https://www.statista.com/statistics/250934/quarterly-number-of-netflix-streaming-subscribers-worldwide/> (ចូលមើល ថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

- **កម្មវិធីល្អៗពានរង្វាន់៖** វាមិនមែនជារឿងភ្នាក់ងារដែលទើបដល់ប្រជាប្រិយភាពនៃកម្មវិធីដើមរបស់ Netflix, Inc. បាននិងកំពុងកើនឡើង។
  - ❖ ចំណុចខ្សោយ
- **សិទ្ធិក្នុងការរក្សាសិទ្ធិ៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ភាគច្រើនមិនកាន់កាប់មតិកាដោយខ្លួនឯងទេ នេះហើយជាផលអវិជ្ជប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុន។ សិទ្ធិដែលទទួលបានពីស្នូឌីយោផ្សេងទៀតផុតកំណត់បន្ទាប់ពីពីរបីឆ្នាំហើយមតិកានោះចាប់ផ្តើមលេចឡើងនៅលើគេហទំព័រផ្សេងទៀត។
- **បង្កើនបំណុល៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc កំពុងបម្រើមតិកាចម្រុះរបស់ខ្លួននៅក្នុងប្រទេសជាច្រើននៅជុំវិញពិភពលោកដែលត្រូវការប្រាក់ច្រើន។ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បន្តបន្ថែមបំណុលរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួនដើម្បីផ្តល់មូលនិធិដល់មតិកាថ្មី។ នៅខែមេសាឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានរាយការណ៍អំពីបំណុលចំនួន ១៤,១៧ ពាន់លានដុល្លារហើយគ្រោងបង្កើនចំនួន ១ ពាន់លានដុល្លារបន្ថែមទៀតតាមរយៈការផ្តល់ជូនបំណុល។ ការកើនឡើងបំណុលជារៀងរាល់ឆ្នាំគឺជាចំណុចខ្សោយដ៏សំខាន់មួយ។
- **ការកំណត់តម្លៃវិង៖** អតិថិជនទាមទារតម្លៃតាមតម្រូវការជាមួយជម្រើសកាន់តែច្រើន។ ប៉ុន្តែតម្លៃដែលក្រុមហ៊ុនបានកំណត់មានតែ ៣ ថ្នាក់ប៉ុណ្ណោះ (Basic, Standard, and Premium)។
- **ការរំពឹងខ្ពស់ពេកនៅលើទីផ្សារអាមេរិកខាងជើង៖** ទោះបីជាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ដំណើរការទូទាំងពិភពលោកក៏ដោយក៏វារំពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើទីផ្សារអាមេរិកខាងជើង។ នៅឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc បានរាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល ១០,០៥ ពាន់លានដុល្លារពីអាមេរិកខាងជើងដែលតំណាងឱ្យប្រហែល ៥០% នៃប្រាក់ចំណូលសរុបរបស់ខ្លួន (២០,១៥ ពាន់លានដុល្លារ) ។ នេះហើយគឺជាភាពទន់ខ្សោយដ៏ធំមួយពីព្រោះទីផ្សារអាមេរិកខាងជើងជិតដល់តិចភាពហើយ។
- **កង្វះការគាំទ្រ៖** ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ Netflix, Inc និងអ្នកលួចប្រើគណនីបានកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៦ ខែដំបូងនៃឆ្នាំ ២០២០ ដោយសារមនុស្សត្រូវបិទខ្ទប់នៅផ្ទះពីព្រោះជំងឺរាតត្បាត។
- **ការបង្កើនតម្លៃ៖** ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc បានដំឡើងថ្លៃជារបស់ខ្លួនខណៈសេវាកម្មផ្សាយវីដេអូថ្មីៗផ្សេងទៀតដូចជា Disney+ (៦,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែ) និង Apple TV+ (៤,៩៩ ដុល្លារក្នុងមួយខែ) បានណែនាំសេវាកម្មរបស់ពួកគេក្នុងតម្លៃទាបជាងនេះ។
- **ការកើនឡើងថ្លៃដើមប្រតិបត្តិការ៖** ការបន្ថែមខ្លឹមសារបន្ថែមផ្តល់ឱ្យ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc នូវអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែងប៉ុន្តែថ្លៃដើមនៃការគាំទ្រមតិកាបន្តកើនឡើង។

**ជំពូកទី៣**

**ការវិនិយោគរបាយ**

**ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់**

**ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.**

### ជំពូកទី៣

## ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix Inc.

ក្នុងជំពូកទី៣នេះ យើងបានធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix Inc. នៅឆ្នាំ ២០២០ ដោយធៀបនឹង ឆ្នាំ ២០១៩ ហើយជាចុងក្រោយធ្វើការសន្និដ្ឋានពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ ក្រុមហ៊ុន។ នៅក្នុងវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ យើងបានប្រើប្រាស់ឧបករណ៍វិភាគ៣ គឺ

- ✓ ការវិភាគតាមជួរដេក(Horizontal analysis)
- ✓ ការវិភាគតាមជួរឈរ(Vertical analysis)
- ✓ ការវិភាគតាមអនុបាត(Ration analysis)។

### ៣.១ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ខាងក្រោមនេះគឺជារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix Inc. នាពេលពីរឆ្នាំចុងក្រោយនេះ មានដូចជា របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)

#### ៣.១.១ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផល

រូបភាពទី៧៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix Inc.

NETFLIX, INC CONSOLIDATES STATEMENT OF OPERATIONS (In thousands, except per share data)		
	2020	2019
<b>Revenues</b>	\$ 24,996,056	\$ 20,156,447
Cost of revenues	\$ 15,276,319	\$ 12,440,213
Marketing	\$ 2,228,362	\$ 2,652,462
Technology and development	\$ 1,829,600	\$ 1,545,149
General and administrative	\$ 1,076,486	\$ 914,369
<b>Operating income</b>	<b>\$ 4,585,289</b>	<b>\$ 2,604,254</b>
<b>Other income(expense):</b>		
Interest expense	\$ (767,499)	\$ (626,023)
Interest and other income(expense)	\$ (618,441)	\$ 84,000
Income before income taxes	\$ 3,199,349	\$ 2,062,231
Provision for income taxes	\$ (437,954)	\$ (195,315)
<b>Net Income</b>	<b>\$ 2,761,395</b>	<b>\$ 1,866,916</b>

ប្រភព៖ របាយការណ៍លទ្ធផលក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី១)



❖ សមាសធាតុនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល

- ចំណូល (Revenue) គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ចំណូលដែលបានមកពីផ្តល់ទំនិញ ឬសេវាកម្មជូនអតិថិជន។
- ថ្លៃដើមនៃចំណូល (Cost of revenues) គឺសំដៅទៅលើថ្លៃដើមសរុបនៃការផលិតនិងការផ្តល់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដល់អ្នកប្រើប្រាស់។
- ចំណាយទូទៅ និងរដ្ឋបាល (General and Administrative) គឺជាថ្លៃចំណាយប្រចាំថ្ងៃដែលអាជីវកម្មត្រូវ បង់ដើម្បីដំណើរការ
- ចំណេញប្រតិបត្តិការ (Operating income) គឺជាប្រាក់ចំណេញដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីដកការចំណាយ ប្រតិបត្តិការនិងថ្លៃដើមនៃទំនិញដែលបានលក់ (COGS)។
- ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធ (Income before income taxes) គឺជាប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមុនពេល ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូលនិងចំណាយការប្រាក់។
- ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) គឺជាចំណែកនៃប្រាក់ចំណេញឬខាតសម្រាប់មួយរយៈពេល។

៣.១.២ តារាងតុល្យការ

រូបភាពទី៨៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.

<b>NETFLIX, INC</b>		
<b>CONSOLIDATES BALANCE SHEETS</b>		
<b>(In thousands, except per share data)</b>		
	As of December 31,	
	2020	2019
<b>Assets</b>		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	\$ 8,205,550	\$ 5,018,437
Other current assets	\$ 1,556,030	\$ 1,160,067
<b>Total current assets</b>	<b>\$ 9,761,580</b>	<b>\$ 6,178,504</b>
Content assets, net	\$ 25,383,950	\$ 24,504,567
Property and equipment, net	\$ 960,183	\$ 565,221
Other non-current assets	\$ 3,174,646	\$ 2,727,420
<b>Total assets</b>	<b>\$ 39,280,359</b>	<b>\$ 33,975,712</b>
<b>Liabilities and Stockholder' Equity</b>		
Current liabilities:		
Current content liabilities	\$ 4,429,536	\$ 4,413,561
Accounts payable	\$ 656,183	\$ 674,347
Accrued expenses and other liabilities	\$ 1,102,196	\$ 843,043
Deferred revenue	\$ 1,117,992	\$ 924,745
Short-term debt	\$ 499,878	-
<b>Total current liabilities</b>	<b>\$ 7,805,785</b>	<b>\$ 6,855,696</b>
Non-current content liabilities	\$ 2,618,084	\$ 3,334,323
Long-term debt	\$ 15,809,095	\$ 14,759,260
Other non-current liabilities	\$ 1,982,155	\$ 1,444,276
<b>Total liabilities</b>	<b>\$ 28,215,119</b>	<b>\$ 26,393,555</b>

Stockholders' equity:		
Preferred stock, \$0.0001 per value; 10,000,000 shares authorized at Dec 31,	-	-
Common stock, 0.0001 per value; 4,990,000,000 shares authorized at Dec 31	\$ 3,447,698	\$ 2,793,939
Accumulated other comprehensive income (loss)	\$ 44,398	\$ (23,521)
Retained earnings	\$ 7,573,144	\$ 4,811,749
Total stockholders' equity	\$ 11,065,240	\$ 7,582,167
Total liabilities and stockholders' equity	\$ 39,280,359	\$ 33,975,722

ប្រភពព័ត៌មាន៖ របាយការណ៍លទ្ធផលក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី២)

❖ សមាសធាតុនៅក្នុងតារាងតុល្យការ

- ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី (Current assets) គឺជា គឺជាផលបូកទ្រព្យសកម្មទាំងអស់ដែលរំពឹងថានឹងទទួលបានជាសាច់ប្រាក់ពីការលក់ ឬប្រើប្រាស់ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ ឬតិចជាងមួយឆ្នាំ។
- សាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់ (Cash and cash equivalents) គឺជាចំនួនរូបិយប័ណ្ណនៅក្នុងដៃក៏ដូចជា ប្រាក់បញ្ញើជាមួយធនាគារ ឬគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ។
- ទ្រព្យសម្បត្តិនិង ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ (Property and equipment, net) គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់បន្ទាប់ពីការរំលោះ ការបង្កទុក និងការរំលោះទ្រព្យសម្បត្តិរូបវន្ត ត្រូវបានប្រើក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មធម្មតា ដើម្បីផលិតទំនិញ និងសេវាកម្មហើយមិនមានបំណងលក់បន្ត។
- ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Non-current assets) គឺជាផលបូកទ្រព្យសកម្មទាំងអស់ដែលរំពឹងថានឹងទទួលបានជាសាច់ប្រាក់ពីការលក់ ឬប្រើប្រាស់ បន្ទាប់ពីមួយឆ្នាំ ឬលើសពីមួយឆ្នាំ។
- ទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets) គឺជាផលបូកទ្រព្យសកម្មទាំងអស់ដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់។
- បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Assets) គឺជាបំណុលទាំងឡាយណាដែលត្រូវទូទាត់សងវិញរយៈពេល ១២ខែ។
- បំណុលរយៈពេលវែង (Non-current liabilities) គឺជាបំណុលទាំងឡាយណាដែលត្រូវទូទាត់សងវិញលើសពីមួយឆ្នាំ។
- បំណុលសរុប (Total liabilities) គឺជាផលបូកនៃបំណុលទាំងអស់ដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់។
- ម្ចាស់ភាគហ៊ុន(Stockholders' equity) គឺជាចំនួនទ្រព្យសម្បត្តិដែលនៅសល់ក្នុងអាជីវកម្មបន្ទាប់ពីបំណុលទាំងអស់ត្រូវបានដោះស្រាយ។

**៣.២. ការវិភាគតាមជួរដេក** (Horizontal Analysis)

រូបមន្តសម្រាប់ការវិភាគតាមជួរដេក

$$\text{Dollar Change} = \text{Current Year Amount} - \text{Base Year Amount}$$

$$\text{Percentage Change} = \frac{\text{Current Year Amount} - \text{Base Year Amount}}{\text{Base Year Amount}}$$

**៣.២.១. ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក**

រូបភាពទី៩៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.

<b>NETFLIX, INC</b> <b>CONSOLIDATES STATEMENT OF OPERATIONS</b> <b>(In thousands, except per share data)</b>				
12 months ended	2020	2019	Dollar Change	(%)Change%
<b>Revenues</b>	<b>\$24,996,056</b>	<b>\$ 20,156,447</b>	<b>\$ 4,839,609</b>	<b>24%</b>
Cost of revenues	15,276,319	12,440,213	2,836,106	23%
Marketing	2,228,362	2,652,462	(424,100)	-16%
Technology and development	1,829,600	1,545,149	284,451	18%
General and administrative	1,076,486	914,369	162,117	18%
<b>Operating income</b>	<b>4,585,289</b>	<b>2,604,254</b>	<b>1,981,035</b>	<b>76%</b>
<b>Other income(expense):</b>	-	-	-	-
Interest expense	(767,499)	(626,023)	(141,476)	23%
Interest and other income(expense)	(618,441)	84,000	(702,441)	-836%
Income before income taxes	3,199,349	2,062,231	1,137,118	55%
Provision for income taxes	(437,954)	(195,315)	(242,639)	124%
<b>Net Income</b>	<b>\$ 2,761,395</b>	<b>\$ 1,866,916</b>	<b>\$ 894,479</b>	<b>48%</b>

នៅឆ្នាំ ២០១៩ ប្រាក់ចំណូលសរុបមានចំនួន ២០.១៥៦.៤៤៧ ពាន់ដុល្លារ ហើយយើងសង្កេតឃើញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ២៤.៩៩៦.០៥៦ ពាន់ដុល្លារ ដែលមានការកើនឡើង ៤.៨៣៩.៦០៩ ពាន់ដុល្លារ ដែលត្រូវនឹង ២៤%។ បើប្រៀបធៀបចំណាយនៅឆ្នាំ ២០១៩ នៅឆ្នាំ២០២០ ចំណាយគឺមានការកើនឡើង ចំនួន ២.៨៣៦.១០៦ ពាន់ដុល្លារ ដែលត្រូវនឹង ២៣% ហើយប្រាក់ចំណូលប្រតិបត្តិការ ក៏មានការកើនឡើងផងដែរ គឺមានចំនួន ១.៩៨១.០៣៥ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ៧៦%។ ចំណែកឯ Net Income គឺកើនឡើង ៨៩៤.៤៧៩ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ៤៨%។ ដូចនេះ យើងអាចសង្កេតបានថានៅឆ្នាំ ២០២០ ទោះបីជាការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងក្តី ក៏ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងដែរ ដោយសារប្រាក់ចំណូលប្រតិបត្តិការក៏បានកើនឡើងខ្ពស់ បើធៀបនឹងឆ្នាំចាស់ ។

**៣.២.២. ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមរដ្ឋវេដិក**

រូបភាពទី១០ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. តាមរដ្ឋវេដិក

<b>NETFLIX, INC</b>				
<b>CONSOLIDATES BALANCE SHEETS</b>				
<b>(In thousands, except per share data)</b>				
	2020	2019	Dollar Change	(%)Change%
<b>Assets</b>				
Current assets:				
Cash and cash equivalents	8,205,550	5,018,437	3,187,113	64%
Other current assets	1,556,030	1,160,067	395,963	34%
Total current assets	9,761,580	6,178,504	3,583,076	58%
Content assets, net	25,383,950	24,504,567	879,383	4%
Property and equipment, net	960,183	565,221	394,962	70%
Other non-current assets	3,174,646	2,727,420	447,226	16%
Total assets	39,280,359	33,975,712	5,304,647	16%
<b>Liabilities and Stockholder' Equity</b>	-	-	-	
Current liabilities:	-	-	-	
Current content liabilities	4,429,536	4,413,561	15,975	0%
Accounts payable	656,183	674,347	(18,164)	3%
Accrued expenses and other liabilities	1,102,196	843,043	259,153	31%
Deferred revenue	1,117,992	924,745	193,247	21%
Short-term debt	499,878	-	499,878	
Total current liabilities	7,805,785	6,855,696	950,089	14%
Non-current content liabilities	2,618,084	3,334,323	(716,239)	21%
Long-term debt	15,809,095	14,759,260	1,049,835	7%
Other non-current liabilities	1,982,155	1,444,276	537,879	37%
Total liabilities	28,215,119	26,393,555	1,821,564	7%
Commitments and contingencies	-	-	-	
Stockholders' equity:	-	-	-	
Preferred stock, \$0.0001 per value	-	-	-	
Common stock, 0.0001 per value	3,447,698	2,793,939	653,759	23%
Accumulated other comprehensive income	44,398	(23,521)	67,919	289%
Retained earnings	7,573,144	4,811,749	2,761,395	57%
Total stockholders' equity	11,065,240	7,582,167	3,483,073	46%
Total liabilities and stockholders' equity	39,280,359	33,975,722	5,304,637	16%

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបមានចំនួន ៦.១៧៨.៥០៤ ពាន់ដុល្លារ ហើយនៅឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ៩.៧៦១.៥៨០ ពាន់ដុល្លារ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ៣.៥៨៣.០៧៦ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ១៦%។ ចំពោះទ្រព្យសកម្មសរុប បានកើនឡើង ១៦% ស្មើនឹង ៥.៣០៤.៦៤៧ ពាន់ដុល្លារ នៅឆ្នាំ២០២០។ ចំណែកឯបំណុលរយៈពេលខ្លីនៅ ឆ្នាំ ២០២០ គឺមានការកើនឡើង ចំនួន ៩៥០.០៨៩ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ១៤% បើធៀបនឹងឆ្នាំចាស់។ ដូចគ្នាដែរ បំណុលសរុបក៏មានការកើនឡើងដែរ គឺចំនួន ១.៨២១.៥៦៤ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ៧% ហើយទ្រព្យម្ចាស់បានកើនឡើង ៣.៤៨៣.០៧៣ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ៤៦%។ បើក្រឡេកមើលទៅលើ ទ្រព្យសម្បត្តិនិងសំភារៈ (Property and equipment) ឃើញថានៅឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគបន្ថែមចំនួន ៣៩៤.៩៦២ ពាន់ដុល្លារ ត្រូវនឹង ៧០% ដែលការវិនិយោគនេះក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ទ្រព្យម្ចាស់ ជាជាងប្រើប្រាស់ បំណុល។

**៣.៣. ការវិភាគតាមជួរឈរ**

**៣.៣.១. ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរ**

$$\text{Income Statement Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each items on Income statement}}{\text{Net sales}}$$

រូបភាពទី១១ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. តាមជួរឈរ

<b>NETFLIX, INC</b>				
<b>CONSOLIDATES STATEMENT OF OPERATIONS</b>				
<b>(In thousands, except per share data)</b>				
	Year ended December, 31			
	2020	Percent	2019	Percent
<b>Revenues</b>	<b>24,996,056</b>	<b>100%</b>	<b>20,156,447</b>	<b>100%</b>
Cost of revenues	15,276,319	61%	12,440,213	62%
Marketing	2,228,362	9%	2,652,462	21%
Technology and development	1,829,600	7%	1,545,149	8%
General and administrative	1,076,486	4%	914,369	5%
<b>Operating income</b>	<b>4,585,289</b>	<b>18%</b>	<b>2,604,254</b>	<b>13%</b>
<b>Other income(expense):</b>	-		-	-
Interest expense	(767,499)	-3%	(626,023)	-3%
Interest and other income(expense)	(618,441)	-2%	84,000	0.4%
Income before income taxes	3,199,349	13%	2,062,231	10%
Provision for income taxes	(437,954)	-2%	(195,315)	-1%
<b>Net Income</b>	<b>2,761,395</b>	<b>11%</b>	<b>1,866,916</b>	<b>9%</b>

តាមតារាងខាងលើ យើងអាចសង្កេតឃើញថា បើប្រៀបធៀបនឹងការលក់សរុប ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃដើម ចំនួន ៦២% ហើយបានថយចុះបន្តិចនៅឆ្នាំ ២០២០ ដែលមានត្រឹមតែ ៦១%។ ការថយចុះនេះ បានធ្វើឲ្យប្រាក់ ចំណេញប្រតិបត្តិការមានការកើនឡើងពី ១៣% នៅឆ្នាំ២០១៩ ទៅ ១៨% នៅឆ្នាំ២០២០។ ប៉ុន្តែការប្រាក់ និង ចំណូលផ្សេងៗមានការថយចុះចំនួន ២%។ ចំណែកឯ ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ ក៏ដូចជាប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ បានកើនឡើងពី ១០% និង ៩% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ទៅ១៣% និង១១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ រៀងគ្នា។

**៣.៣.២. ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរឈរ**

$$\text{Balance Sheet Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each items on Balance sheet}}{\text{Total assets}}$$

រូបភាពទី១២ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc.តាមជួរឈរ

<b>NETFLIX, INC</b>				
<b>CONSOLIDATES STATEMENT OF OPERATIONS</b>				
<b>(In thousands, except per share data)</b>				
	2020	Percent	2019	Percent
<b>Assets</b>				
Current assets:				
Cash and cash equivalents	\$ 8,205,550	21%	\$ 5,018,437	15%
Other current assets	1,556,030	4%	\$ 1,160,067	3%
Total current assets	9,761,580	25%	\$ 6,178,504	18%
Content assets, net	25,383,950	65%	\$ 24,504,567	72%
Property and equipment, net	960,183	2%	\$ 565,221	2%
Other non-current assets	3,174,646	8%	\$ 2,727,420	8%
Total assets	\$ 39,280,359	100%	\$ 33,975,712	100%
<b>Liabilities and Stockholder' Equity</b>				
Current liabilities:				
Current content liabilities	\$ 4,429,536	11%	\$ 4,413,561	13%
Accounts payable	656,183	2%	674,347	2%
Accrued expenses and other liabilities	1,102,196	3%	843,043	2%
Deferred revenue	1,117,992	3%	924,745	3%
Short-term debt	499,878	1%	-	-
Total current liabilities	7,805,785	20%	6,855,696	20%
Non-current content liabilities	2,618,084	7%	3,334,323	10%
Long-term debt	15,809,095	40%	14,759,260	43%
Other non-current liabilities	1,982,155	5%	1,444,276	4%
Total liabilities	28,215,119	72%	26,393,555	78%
Commitments and contingencies (Note 7)	-	-	-	-

Stockholders' equity:	-	-	-	-
Preferred stock, \$0.0001 per value; 10,000,000 shares authr	-	-	-	-
Common stock, 0.0001 per value; 4,990,000,000 shares authr	3,447,698	9%	2,793,939	8%
Accumulated other comprehensive income (loss)	44,398	0%	(23,521)	0%
Retained earnings	7,573,144	19%	4,811,749	14%
Total stockholders' equity	11,065,240	28%	7,582,167	22%
Total liabilities and stockholders' equity	39,280,359	100%	33,975,722	100%

ដោយធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប យើងឃើញថា ទ្រព្យសកម្មរយៈខ្លីសរុបមានការកើនឡើងពី ១៨% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ទៅ ២៥% នៅឆ្នាំ ២០២០ ហើយទ្រព្យសម្បត្តិ និងសំភារៈ នៅថេរដដែល គឺមានចំនួន ២%។ ចំណែកឯបំណុលរយៈពេលខ្លីនៅឆ្នាំ ២០១៩ និង ២០២០ រក្សានៅដដែលគឺ ២០% នៃផលបូកបំណុលសរុបនិងទ្រព្យម្ចាស់សរុប។ ប៉ុន្តែបំណុលសរុបមានការថយចុះពី ៧៨% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មកត្រឹមតែ ៧២% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០។ ផ្ទុយទៅវិញ ទ្រព្យម្ចាស់សរុបមានការកើនឡើងពី ២២% ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ទៅ ២៨% ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដោយសារការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក។

**៣.៤. វិភាគតាមអនុបាត ឬផលធៀប (Ratio Analysis)**

ការវិភាគអនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការគណនានូវអនុបាតដោយប្រើទិន្នន័យពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការបកស្រាយនូវលទ្ធផលដែលទទួលបានពីការគណនា ដើម្បីកំណត់នូវទំនោរ និងការប្រែប្រួលហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកវិនិយោគ។

នៅក្នុងការសិក្សានេះ ប្រើប្រាស់អនុបាតបីដំបូង រួមមាន៖

- អនុបាតសន្ទនីយភាព(Liquidity Ratio)
- អនុបាតផលចំណេញ(Profitability ratios)
- អនុបាតលទ្ធផលទូទាត់បំណុល(Solvency Ratios)

**៣.៤.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio)**

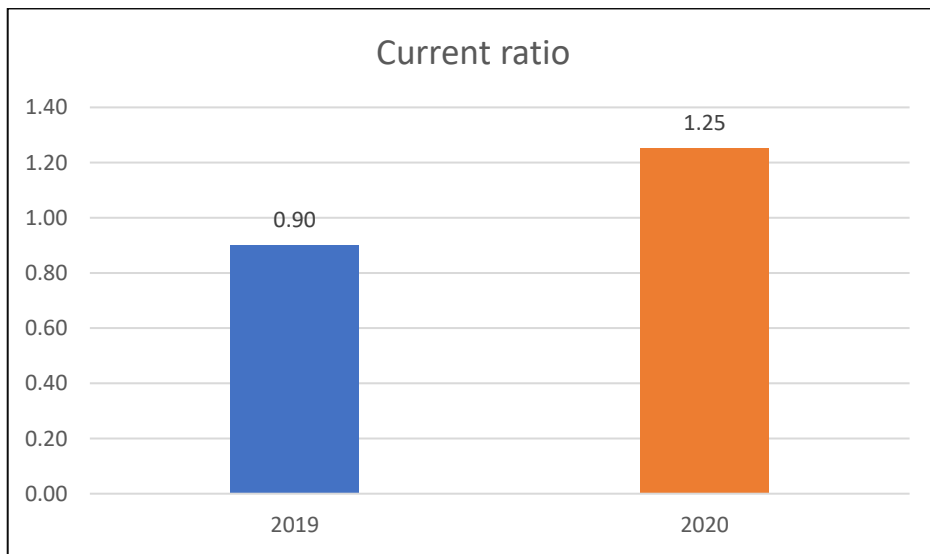
**ក. អនុបាតចរន្ត (Current ratio)**

$$Current\ ratio = \frac{Current\ Assets}{Current\ Liabilities}$$

តារាងទី១៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Current Assets	Current Liabilities	Current ratio	Change
2019	6,178,504	6,855,696	0.90	-
2020	9,761,580	7,805,785	1.25	0.35

ក្រាហ្វិចទី១ ៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



យោងតាមតារាងខាងលើ បញ្ជាក់ថាអត្រាផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីជាមួយបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ស្មើនឹង០,៩ មានន័យថាក្នុង ១ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន ០,៩ដុល្លារសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់។ ចំណែកឆ្នាំ ២០២០ រាល់ ១ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន ១,២៥ ដុល្លារសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់ ដែលមានកំណើន ០,៣៥ ដុល្លារបើធៀបជាមួយឆ្នាំ២០១៩។ តាមរយៈអនុបាតនេះ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា នៅឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីខ្លាំងជាង ឆ្នាំ២០១៩។

៣.៤.២. អនុបាតផលចំណេញ (Profitability ratios)

ក. អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit margin)

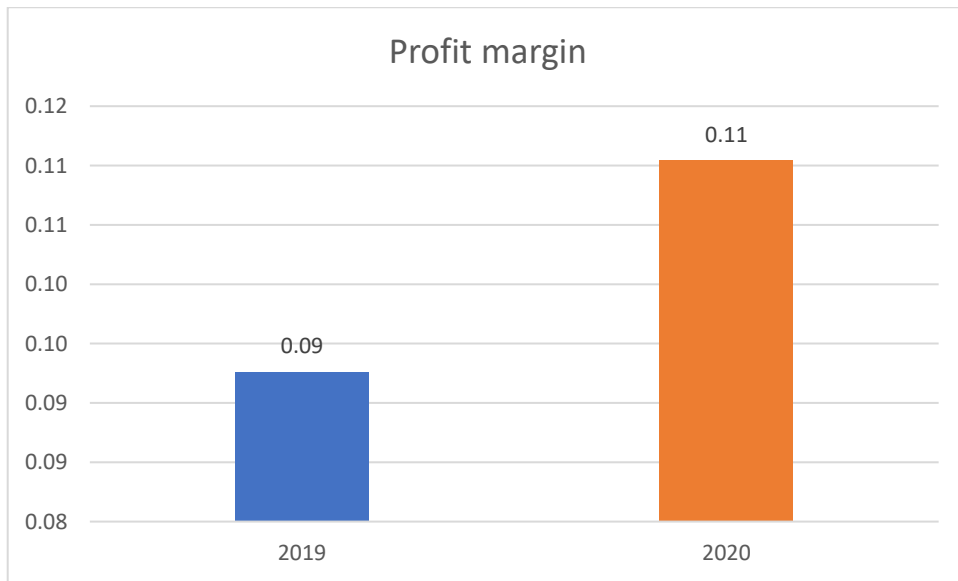
$$Profit\ margin = \frac{Net\ Income}{Net\ Sales}$$



តារាងទី២៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Net Income	Net Sale	Profit margin	Change
2019	1,866,916	20,156,447	0.09	-
2020	2,761,395	24,996,056	0.11	0.02

ក្រាហ្វិចទី២ ៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



យោងតាមតារាងខាងលើបញ្ជាក់ថា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ រាល់ ១ដុល្លារ នៃចំណូលក្រុមហ៊ុនបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,០៩ ដុល្លារ (ចំណាយអស់ ០,៩១ ដុល្លារ) ហើយនៅឆ្នាំ២០២០ រាល់ ១ដុល្លារ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានកើនដល់ ០,១១ ដុល្លារ (ចំណាយអស់ ០,៨៩ ដុល្លារ)។ ការកើនឡើងនេះបង្ហាញឱ្យឃើញថា សមត្ថភាពការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២០ មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ជាងឆ្នាំ២០១៩។

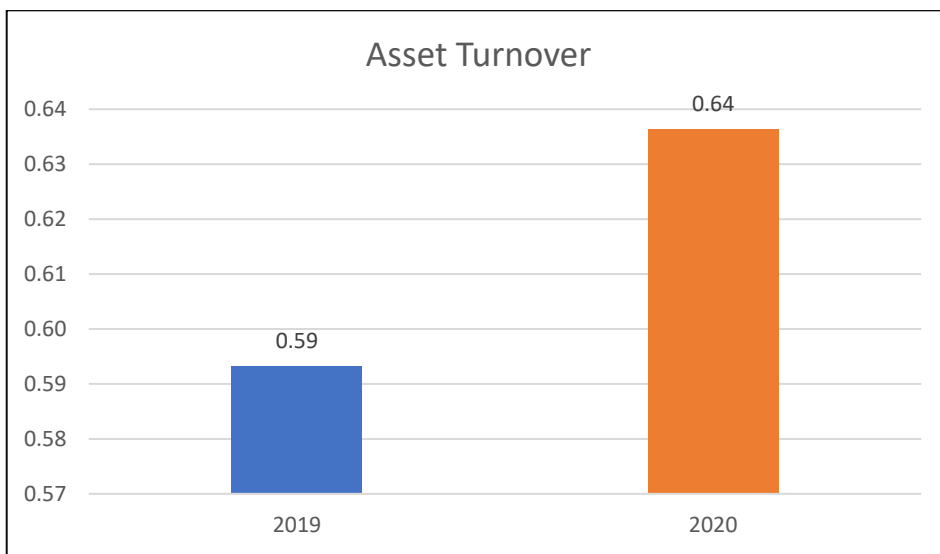
ខ. អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្ម (Asset Turnover)

$$Asset\ Turnover = \frac{Net\ Sales}{Total\ Assets}$$

តារាងទី៣៖ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Net Sales	Total Asset	Total Asset	Change
2019	20,156,447	33,975,712	0.59	-
2020	24,996,056	39,280,359	0.64	0.05

ក្រាហ្វិចទី៣ ៖ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



តាមតារាងខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងការលក់ធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ស្មើនឹង ០,៥៩ មានន័យថា រាល់ការវិនិយោគ ១ដុល្លារទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណូលបានចំនួន ០,៥៩ដុល្លារ។ រីឯឆ្នាំ២០២០ ផលធៀបនេះស្មើនឹង ០,៦៤ មានន័យថា រាល់ការវិនិយោគ ១ដុល្លារទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណូលបានចំនួន ០,៦៤ គឺមានការកើនឡើង ០,០៥ដុល្លារ បើធៀបនឹង ឆ្នាំ២០១៩។

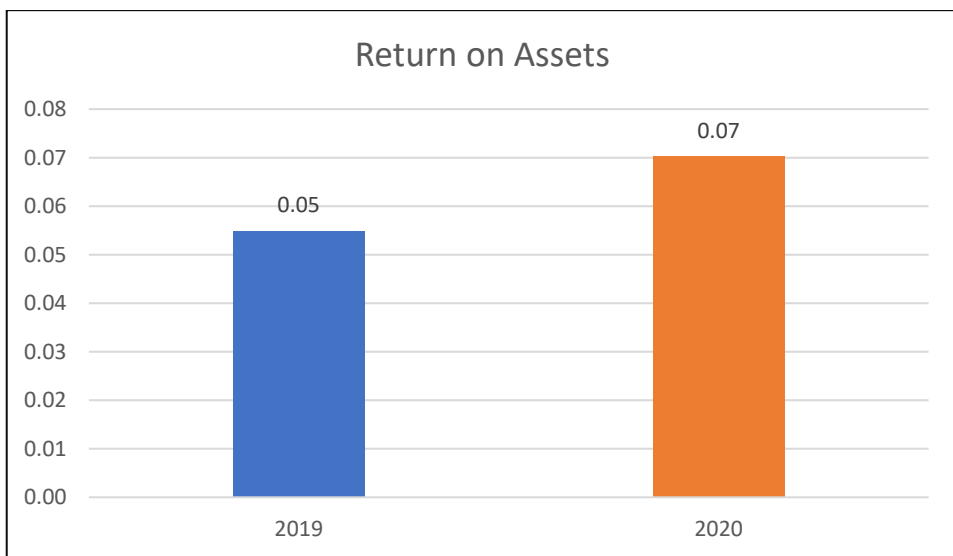
គ. អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

$$Return\ on\ Assets = \frac{Net\ Income}{Total\ Assets}$$

តារាងទី៤៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Net Income	Total Assets	Return on Assets	Change
2019	1,866,916	33,975,712	0.05	-
2020	2,761,395	39,280,359	0.07	0.02

ក្រាហ្វិចទី៤ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មានផលរៀបរវាងប្រាក់ចំណេញជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប ស្មើនឹង ០,០៥ មានន័យថា រាល់ ១ដុល្លារ នៃការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,០៥ដុល្លារ ហើយនៅឆ្នាំ២០២០ ផលរៀបរវាងនេះមានការកើនឡើងដល់ ០,០៧ មានន័យថា រាល់ ១ដុល្លារ នៃការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានដល់ ០,០៧ដុល្លារ គឺមានការកើនឡើងដល់ ០,០២ដុល្លារ។

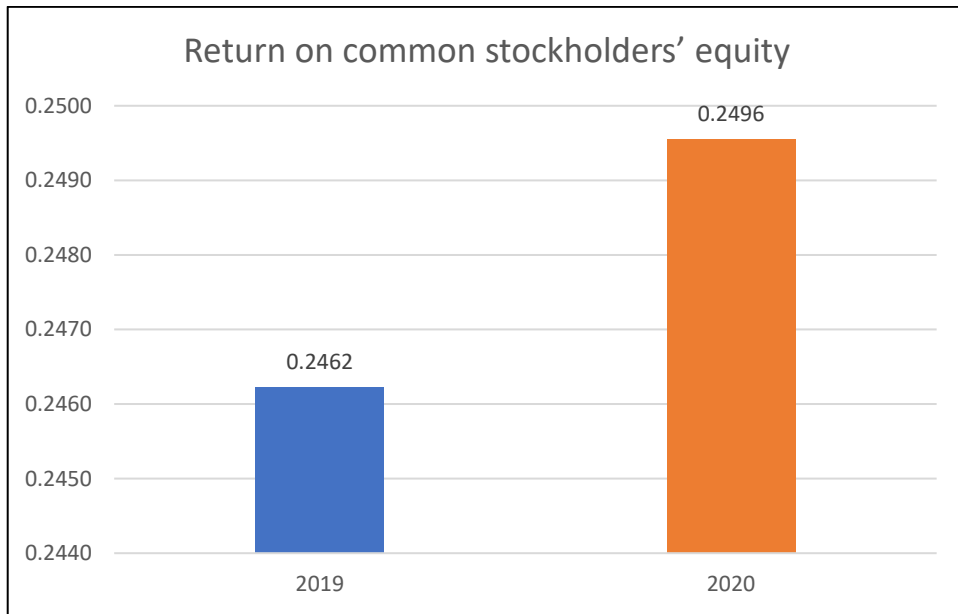
ឃ. អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន (Return on Common Stockholders' equity)

$$\text{Return on Common Stockholder' equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Common Stockholder' equity}}$$

តារាងទី៥៖ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Net Income	CS equity	RCS equity	Change
2019	1,866,916	7,582,167	0.246	-
2020	2,761,395	11,065,240	0.25	0.003

ក្រាហ្វិចទី៥ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



តាមរយៈតារាងខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៩ ផលចៀបរវាងផលចំណេញពីមូលធន និងមូលធន ស្មើនឹង ០,២៤៦ មានន័យថារាល់ ១ដុល្លារ នៃមូលធនសរុប ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,២៤៦ ដុល្លារ។ ប៉ុន្តែក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ស្មើនឹង០.២៥ មានន័យថា រាល់ ១ដុល្លារ នៃមូលធនសរុប អាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,២៥ ដុល្លារ ដែលមានការកើនឡើង ០,០០៣ ដុល្លារ។

**ង.អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុន (Earnings per share) (EPS)**

តារាងទី៦៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Earnings per Share	Change
2019	4.13	-
2020	6.08	1.95

ប្រភព៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០(មើលក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១)

តាមរយៈតារាងខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៩ ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុនស្មើនឹង ៤,១៣ ដុល្លារ ហើយក្នុងឆ្នាំ២០២០ ស្មើនឹង ៦,០៨ ដុល្លារ គឺមានការកើនឡើង ១,៩៥ ដុល្លារ។

**ច. អនុបាតតម្លៃនិងប្រាក់ចំណេញ (Price-earnings) or (PE)**

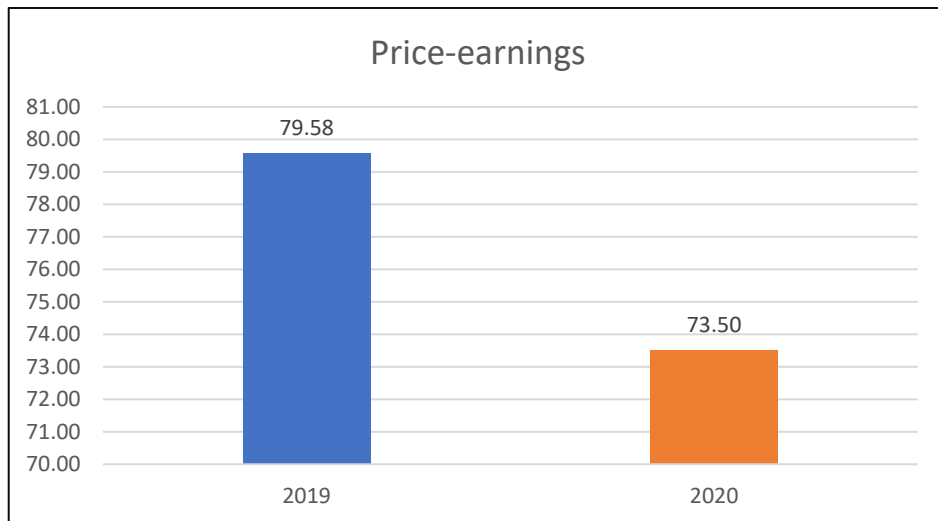
$$Price\ earnings\ (PE) = \frac{Price\ per\ Share}{Earning\ per\ Share}$$

តារាងទី៧៖ អនុបាតតម្លៃនិងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Price per Share	Earnings per Share	Price-earning	Change
2019	328.87	4.13	79.58	-
2020	446.83	6.08	73.50	(6.09)

ប្រភព៖ ថ្លៃហ៊ុននៃភាគហ៊ុនធម្មការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc ឆ្នាំ២០១៩-២០២០(មើលក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៣)

ក្រាហ្វិច៦ ៖ អនុបាតតម្លៃនិងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



យោងតាមតារាងខាងលើបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ១ ដុល្លារ ក្នុងមួយហ៊ុន អ្នកវិនិយោគទុនហ៊ុនចំណាយ ៧៩,៥៨ដុល្លារ ក្នុងការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនក្នុង១ហ៊ុន។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ១ដុល្លារ ក្នុងមួយហ៊ុនអ្នកវិនិយោគទុនត្រូវហ៊ុនចំណាយត្រឹមតែ ៧៣,៥០ដុល្លារ ក្នុងការវិនិយោគទៅលើភាគហ៊ុនក្នុង១ហ៊ុន ដែលមានការថយចុះចំនួន ៦,០៩ដុល្លារ។

ជាសរុបមក តាមរយៈអនុបាតផលចំណេញខាងលើ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថានៅឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងចំណាយគឺមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៩។ ដូចគ្នាដែរ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតចំណូល និងចំណេញពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានល្អជាងឆ្នាំចាស់។ មួយវិញទៀត ការប្រើប្រាស់មូលធនផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានច្រើនជាងឆ្នាំ ២០១៩។ ដូចគ្នាដែរ ប្រាក់ចំណេញក្នុង ១ហ៊ុនធម្មតាគឺខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែមើលទៅលើ PE របស់ក្រុមហ៊ុនមានការធ្លាក់ចុះ មានន័យថា អ្នកវិនិយោគអាចវិនិយោគលើភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនបាន ពីព្រោះអ្នកវិនិយោគចំណាយទាប ហើយបើទៅអនាគតក្រុមហ៊ុនកាន់តែរីកចម្រើន នោះនឹងមានកំណើនភាគលាភ និងកំណើនមូលធនច្រើន(Capital gains)។

**៣.៤.៣. អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល (Solvency Ratios)**

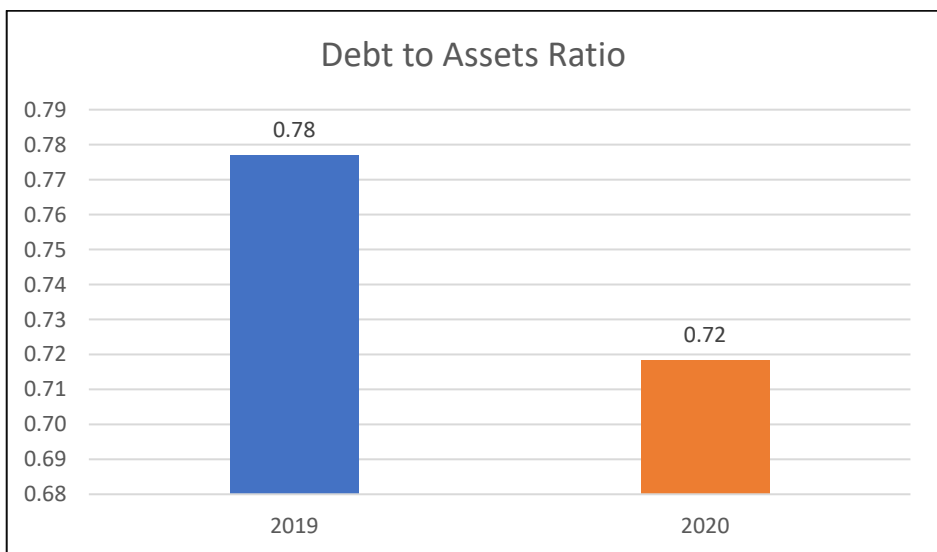
**ក. អនុបាតបំណុលនិងទ្រព្យសកម្ម (Debt to Assets Ratio)**

$$Debt\ to\ Assets\ Ratio = \frac{Total\ liabilities}{Total\ Assets}$$

តារាងទី៨៖ អនុបាតបំណុលនិងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	Total Liabilities	Total Assets	Debt to Assets Ratio	Change
2019	26,393,555	33,975,712	0.78	-
2020	28,215,119	39280359	0.72	-0.06

ក្រាហ្វិចទី៧៖ អនុបាតបំណុលនិងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



យោងតាមការគណនា និងក្រាបខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អនុបាតបំណុលនិងទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង ០,៧៨ មានន័យថារាល់ ១ដុល្លារ នៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ០,៧៨ដុល្លារ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ វិញផលធៀបនេះមានការថយចុះមកដល់០,៧២ ដែលរាល់ ១ដុល្លារ នៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ០,៧២ដុល្លារ គឺមានការថយចុះដល់ទៅ ០,០៦ដុល្លារ។ ការថយចុះនេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពទូទាត់បំណុលនាពេលអនាគតបានល្អ បើករណីក្រុមហ៊ុនមានបញ្ហា។

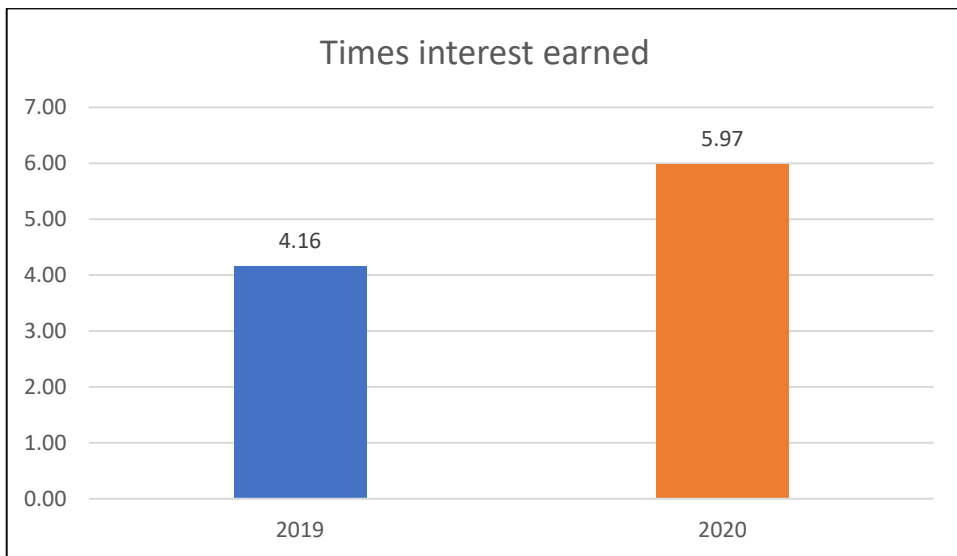
**ខ. អនុបាតសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio)**

$$\text{Times Interest Earned} = \frac{\text{Earnings Before Interest and Tax}}{\text{Interest Expense}}$$

តារាងទី៩៖ អនុបាតសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០

Year	EBIT	Interest Expense	Times Interest Earned	Change
2019	2,604,254	626,023	4.16	-
2020	4,585,289	767,499	5.97	1.81

ក្រាហ្វិចទី៨ ៖ អនុបាតសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩-២០២០



យើងឃើញថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលធៀបស្មើនឹង ៤,១៦ មានន័យថាប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ អាចទូទាត់ការប្រាក់បាន ៤,១៦ ដង។ លើសពីនេះទៅទៀត ផលធៀបនេះមានការកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដែលស្មើនឹង ៥,៩៧ ដងនោះមានន័យថា ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចទូទាត់បាន ៥,៩៧ ដង ប៉ុណ្ណោះ គឺច្រើនជាងឆ្នាំចាស់ចំនួន ១,៨១ ដង។ ការកើនឡើងនេះ បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានហានិភ័យតិចជាងមុនចំពោះវិនិយោគិន និងម្ចាស់បំណុលទាក់ទងនឹងការដោះស្រាយ។

យោងតាមទិន្នន័យនៃការវិភាគខាងលើ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា នៅឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុនប្រើមានសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការល្អប្រសើរនៅ ឆ្នាំ ២០២០ ធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩។

**៣.៤.៤. ការវិភាគតាម Du Pont Identity**

ក្នុងការវិភាគប្រាក់ចំណេញពីមូលធន របស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន របស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈ អនុបាតបូជលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសរុបនឹងមូលធនសរុបយើងក៏អាចវិភាគតាមវិធីសាស្ត្រមួយទៀតហៅថា Du Pont Identity ដែលការវិភាគនេះអាចចង្អុលបង្ហាញ ក្រុមហ៊ុនឲ្យបានដឹងពីកត្តាចំនួន ៣ មានដូចជា៖

- ១. ប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ (Operating Efficiency) វាស់ដោយ (Profit Margin Ratio)
- ២. ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Use Efficiency) វាស់ដោយ (Total Asset Turnover)
- ៣. អនុភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Leverage) វាស់ដោយ (Equity Multiplier)

❖ គណនា Equity Multiplier

តាមរូបមន្ត៖

$$Equity Multiplier = \frac{Total Assets}{Total Shareholders' Equity}$$

ឆ្នាំ២០១៩

$$Equity Multiplier_{2019} = \frac{33,975,712}{7,582,167} = 4.48$$

ឆ្នាំ២០២០

$$Equity Multiplier_{2020} = \frac{39,280,395}{11,065,240} = 3.55$$

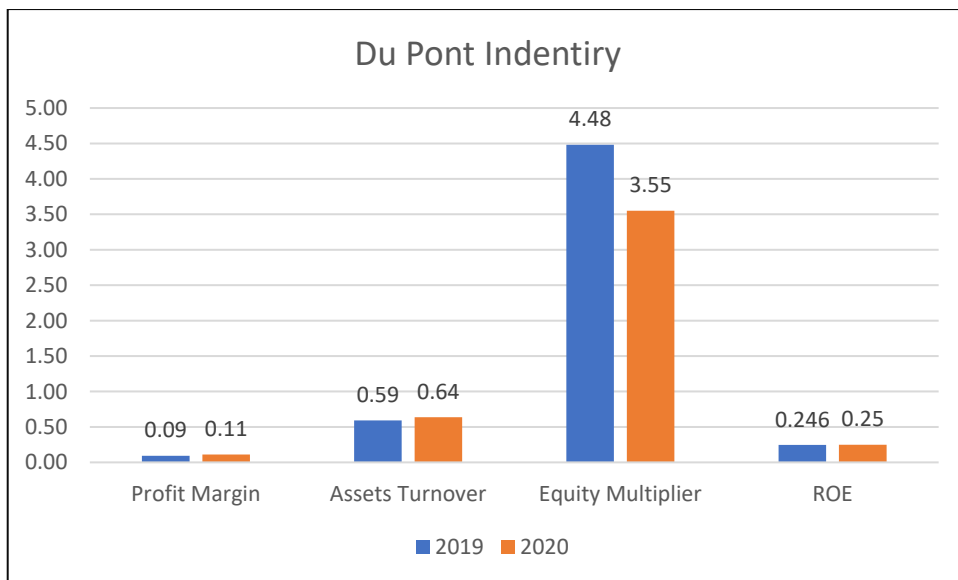


តារាងទី១០៖ ការវិភាគតាម Du Pont Identity របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ២០១៩ និង ២០២០

Us dollar in Thousand

Year	2020	2019
Profit Margin(A)	0.11	0.09
Asset Turnover(B)	0.64	0.59
Equity Multiplier(C)	3.55	4.48
(A) x (B) x (C)=ROE	0.25	0.246
Change	0.003	

ក្រាហ្វិកទី៩៖ តាមការវិភាគ Du Pont Identity របស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ឆ្នាំ ២០១៩-២០២០



យោងតាមតារាងខាងលើ បង្ហាញថា រាល់ ១ដុល្លារ នៅឆ្នាំ២០២០ បង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,២៥ ដុល្លារ ដែលខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៩ ចំនួន ០,០០៣ ដុល្លារ។ ការកើនឡើងនេះ មកពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុង ឆ្នាំ ២០២០ ក្នុងការបង្កើតចំណូលបានលើសពីឆ្នាំ ២០១៩ ចំនួន ០,៥ ដុល្លារ។ លើសពីនេះទៅទៀត ការ គ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏បានប្រសើរនៅឆ្នាំ ២០២០ គឺរាល់ ១ ដុល្លារនៃចំណូល ចំណាយអស់ ០,៨៩ ដុល្លារ ដែលការចំណាយនេះទាបជាងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលចំណាយដល់ទៅ ០,៩១ ដុល្លារ។

**៣.៥. ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ**

ក្រោយពីការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅ និងវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. នៅក្នុង ឆ្នាំ២០២០ ដោយប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ រួចមកយើងអាចសង្កេតឃើញថាមានចំណុច ខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

**៣.៥.១. ចំណុចខ្លាំង**

- Netflix, Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីល្បាញហើយកំពុងបម្រើសេវាកម្មជាង ១៩០ ប្រទេសនៅទូទាំងពិភពលោកដែលមានអតិថិជនជាសកលជាង ១៦៧ លាននាក់ នេះហើយជាភាពរឹងមាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- យោងតាមរយៈតារាងវិភាគតុល្យការតាមជួរដេក យើងសង្កេតឃើញថា ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង ក៏ដូចជាទ្រព្យសកម្មសរុប និងមូលធនទ្រព្យម្ចាស់មានការកើនឡើងជាងឆ្នាំ ២០១៩។
- ប្រាក់ចំណូលសរុប ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធមានការកើនឡើង ដូចបានឃើញជាក់ស្តែងហើយនៅក្នុងតារាងវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក។
- នៅក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេកមានការថយចុះនៃថ្លៃដើម និងចំណាយប្រតិបត្តិការដែលធ្វើឲ្យប្រាក់ចំណេញមានការកើនឡើង។
- តាមរយៈលទ្ធភាពសងបំណុល រយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលវាជាព័ត៌មានមួយអាចធ្វើឲ្យម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីមានការពេញចិត្ត។
- អនុបាតបំណុលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ ២០២០ មានការថយចុះបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩។ ការថយចុះនេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពទូទាត់បំណុលនាពេលអនាគតបានល្អ បើករណីក្រុមហ៊ុនមានបញ្ហា។ មួយវិញទៀត ក្រុមហ៊ុនប្រើមានសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការល្អប្រសើរនៅ ឆ្នាំ ២០២០។
- តាមរយៈអនុបាតផលចំណេញ នៅឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការគ្រប់គ្រងចំណាយបានប្រសើរជាងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូល និងចំណេញបានពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក៏ដូចជាមូលធនទ្រព្យម្ចាស់បានល្អជាងឆ្នាំ ២០១៩។
- ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយហ៊ុនច្រើនជាងឆ្នាំ ២០១៩ ហើយអនុបាត PE ទាប មានន័យថាវាជាឱកាសល្អសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ។

**៣.៥.២. ចំណុចខ្សោយ**

- ការប្រាក់ និងចំណូលផ្សេងៗ (Interest and other income) មានការថយចុះពីចំណេញ ០,៤% នៅឆ្នាំ២០១៩ មកខាតអស់ ២% នៃចំណូលនៅឆ្នាំ២០២០ ដោយសារការខាតបង់ជាចម្បងទៅលើការប្តូររូបិយប័ណ្ណ (Foreign exchange losses)។

**សេចក្តីសង្ឃឹជាន**  
**និងអនុសាសន៍**

## សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

### ១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សា ទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. រួចមក យើងអាចដឹង ហើយថាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុន បម្រើសេវាកម្មដែលពឹងផ្អែកទៅលើស្ត្រីមមីង (Streaming) ដែល អតិថិជនរបស់ពួកគេអាចចូលរួមទស្សនា កម្មវិធីទូរទស្សន៍ និងខ្សែភាពយន្តបានដោយមិនមានការផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្មនាពេលទស្សនា លើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ លើសពីនេះទៅទៀត អតិថិជនអាចទាញយកបាននូវ កម្មវិធីទូរទស្សន៍ និងខ្សែភាពយន្ត បាននៅក្នុងឧបករណ៍ iOS Android និង Window 10 របស់ពួកគេបាន ដែល អាចទស្សនាបានដោយមិនបាច់ភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិត។ នាពេល សម័យកាលរាតត្បាតជាសកលនៃជំងឺកូវីដ១៩ នេះ ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. មានការពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំង ដែលកំពុងចូលខ្លួនទៅកម្សាន្តអារម្មណ៍ដល់ ទស្សនិក ជនជាង ១៩០ ប្រទេសនៅទូទាំងពិភពលោក និងមានអតិថិជនជាង ១៦៧ លាននាក់។ ក្នុងនោះផងដែរដើម្បីឱ្យ កាន់តែរីកចម្រើន ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. បានប្រើយុទ្ធសាស្ត្រមួយដែលជាសរសៃនៃក្រុមហ៊ុន គឺ ខ្លឹមសារដើម (Original Content) និងនៅតែបន្តបន្ថែមនូវ កម្មវិធី និងខ្សែភាពយន្ត ដើម របស់ខ្លួនថែមទៀត។ ទន្ទឹមនឹងការរីក ចម្រើន ក្រុមហ៊ុននេះ ក៏មានដៃគូប្រកួតប្រជែងជាច្រើនផងដែរ ដូចជា៖ ក្រុមហ៊ុន Disney+ ក្រុមហ៊ុន HBO Max ក្រុមហ៊ុន Apple TV+ ក៏ដូចជាក្រុមហ៊ុនដែលមានអាយុកាលយូរឆ្នាំមួយគឺ ក្រុមហ៊ុន Amazon Prime Video និងក្រុមហ៊ុន Hulu។ ទោះបីជាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ប្រឈមមុខនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែងច្រើនក្តីក៏ ជាក់ស្តែងនៅ ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុននេះបានទទួលបានប្រជាប្រិភាពយ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់អតិថិជនតាមបណ្តាប្រទេស ដូច្នេះហើយទើបធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូលកើនឡើង។

យោងតាមការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. តាមជួរដេក បញ្ជាក់ឱ្យឃើញថា ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង ក៏ដូចជាទ្រព្យសកម្មសរុប និងមូលធនទ្រព្យម្ចាស់មានការកើន ឡើងជាងឆ្នាំ ២០១៩។ ចំពោះប្រាក់ចំណូលសរុប ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធមានការកើន ឡើងដូចគ្នាដែរ។ ម្យ៉ាងទៀត តាមរយៈការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរ ប្រាក់ចំណេញមានការកើន ឡើង ដោយសារមានការថយចុះនៃថ្លៃដើម និងចំណាយប្រតិបត្តិការ។ មួយវិញទៀត តាមរយៈការវិភាគតាមអនុ បាត ក៏សង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុនមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុប្រសើរជាង ឆ្នាំ២០១៩ ដែរ ដោយ ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពសងបំណុលទាំងរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងខ្ពស់ ហើយមានសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ ចំណេញប្រសើរជាងដែរ។

សរុបសេចក្តីមក យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនបម្រើសេវាកម្មកំសាន្ត មួយដែលទទួលបានការពេញនិយមពីសំណាក់អតិថិជនជុំវិញពិភពលោក ហើយមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ ទោះបីបច្ចុប្បន្ននេះមានការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ ១៩ ក៏ដោយ។

**២. អនុសាសន៍**

តាមរយៈចំណុចខ្លាំង ឃើញថាក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc. មានលទ្ធភាពក្នុងការសងបំណុល និងសមត្ថភាពរកប្រាក់ចំណេញបានល្អ ដែលម្ចាស់បំណុល ក៏ដូចជាអ្នកវិនិយោគដែលមានបំណងទិញមូលបត្របំណុលអាចវិនិយោគលើមូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនបាន ហើយក៏ដូចគ្នាដែរ ចំពោះម្ចាស់ភាគហ៊ុន ឬ អ្នកវិនិយោគដែលមានបំណងទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ទន្ទឹមនឹងមានចំណុចខ្លាំងនេះ ក៏សង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនមានការខាតបង់ជាច្រើនទៅលើការប្តូររូបិយប័ណ្ណ (Foreign exchange losses) ពីការបោះលក់ Senior Notes ជាអីវ៉ូ។ ដូច្នោះ ដើម្បីជៀសវាងហានិភ័យនេះ ក្រុមហ៊ុនគួរធ្វើហិរញ្ញប្បទានបំណុលលើទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនតាមរយៈការបោះលក់មូលបត្របំណុលនៅអាមេរិក។

## ឯកសារយោង

- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិកម្ពុជា១ (CIAS1)
- Chea Khea. Principles Accounting. Cambodia.
- Ross Westerfield Jordan. 2008. Fundamentals of Corporate Finance. Eighth Edition. McGraw-Hill, USA.
- Weygandt, Kimmel and Kieso. 2014. Financial Accounting. Ninth Edition. John Wiley & Sons, Inc. USA.
- General situation of Netflix (<https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix>)
- Stock Analysis on Net (<https://www.stock-analysis-on.net/NASDAQ/Company/Netflix-Inc/Financial-Statement/Income-Statement>)
- Accounting Information Systems (<https://www.accountingtools.com/articles//16/5/2017stockholders-equity#:~:text=Stockholders'%20equity%20is%20the%20amount,business%2C%20less%20any%20dividends%20issued>)
- <https://www.investopedia.com/>
- Netflix annual report (<https://ir.netflix.net/financials/annual-reports-and-proxies/default.aspx>)  
[https://s22.q4cdn.com/959853165/files/doc\\_financials/2020/ar/8f311d9b-787d-45db-a6ea-38335ede9d47.pdf](https://s22.q4cdn.com/959853165/files/doc_financials/2020/ar/8f311d9b-787d-45db-a6ea-38335ede9d47.pdf)
- Macrotrends (<https://www.macrotrends.net/>)

**ଉପସମ୍ପାଦି**

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

NETFLIX, INC.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS  
(in thousands, except per share data)

	Year ended December 31,		
	2020	2019	2018
Revenues	\$ 24,996,056	\$ 20,156,447	\$ 15,794,341
Cost of revenues	15,276,319	12,440,213	9,967,538
Marketing	2,228,362	2,652,462	2,369,469
Technology and development	1,829,600	1,545,149	1,221,814
General and administrative	1,076,486	914,369	630,294
Operating income	4,585,289	2,604,254	1,605,226
Other income (expense):			
Interest expense	(767,499)	(626,023)	(420,493)
Interest and other income (expense)	(618,441)	84,000	41,725
Income before income taxes	3,199,349	2,062,231	1,226,458
Provision for income taxes	(437,954)	(195,315)	(15,216)
Net income	\$ 2,761,395	\$ 1,866,916	\$ 1,211,242
Earnings per share:			
Basic	\$ 6.26	\$ 4.26	\$ 2.78
Diluted	\$ 6.08	\$ 4.13	\$ 2.68
Weighted-average common shares outstanding:			
Basic	440,922	437,799	435,374
Diluted	454,208	451,765	451,244



ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Netflix, Inc

NETFLIX, INC.

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS  
(in thousands, except share and per share data)

	As of December 31,	
	2020	2019
<b>Assets</b>		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	\$ 8,205,550	\$ 5,018,437
Other current assets	1,556,030	1,160,067
Total current assets	9,761,580	6,178,504
Content assets, net	25,383,950	24,504,567
Property and equipment, net	960,183	565,221
Other non-current assets	3,174,646	2,727,420
Total assets	\$ 39,280,359	\$ 33,975,712
<b>Liabilities and Stockholders' Equity</b>		
Current liabilities:		
Current content liabilities	\$ 4,429,536	\$ 4,413,561
Accounts payable	656,183	674,347
Accrued expenses and other liabilities	1,102,196	843,043
Deferred revenue	1,117,992	924,745
Short-term debt	499,878	—
Total current liabilities	7,805,785	6,855,696
Non-current content liabilities	2,618,084	3,334,323
Long-term debt	15,809,095	14,759,260
Other non-current liabilities	1,982,155	1,444,276
Total liabilities	28,215,119	26,393,555
Commitments and contingencies (Note 7)		
Stockholders' equity:		
Preferred stock, \$0.001 par value; 10,000,000 shares authorized at December 31, 2020 and 2019; no shares issued and outstanding at December 31, 2020 and 2019	—	—
Deferred revenue	1,117,992	924,745
Short-term debt	499,878	—
Total current liabilities	7,805,785	6,855,696
Non-current content liabilities	2,618,084	3,334,323
Long-term debt	15,809,095	14,759,260
Other non-current liabilities	1,982,155	1,444,276
Total liabilities	28,215,119	26,393,555
Commitments and contingencies (Note 7)		
Stockholders' equity:		
Preferred stock, \$0.001 par value; 10,000,000 shares authorized at December 31, 2020 and 2019; no shares issued and outstanding at December 31, 2020 and 2019	—	—
Common stock, 0.001 par value; 4,990,000,000 shares authorized at December 31, 2020 and December 31, 2019, respectively; 442,895,261 and 438,806,649 issued and outstanding at December 31, 2020 and December 31, 2019, respectively	3,447,698	2,793,929
Accumulated other comprehensive income (loss)	44,398	(23,521)
Retained earnings	7,573,144	4,811,749
Total stockholders' equity	11,065,240	7,582,157
Total liabilities and stockholders' equity	\$ 39,280,359	\$ 33,975,712