



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**



សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន

Cambodian Investors Capital Partners Plc.

ស្រាវជ្រាវ ពីថ្ងៃទី០៣ ខែ មេសា ដល់ថ្ងៃទី២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២៣

ស្រាវជ្រាវដោយ

ណែនាំដោយ

និស្សិតឈ្មោះ លោក **ធី ម៉ិនធរង**

លោក **អ៊ុន ម៉ារឌី**

លោក **សាយ សៅលាង**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងធុរកិច្ច

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៩

ជំនាន់ទី ៧

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៣

អារម្ភកថា

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ គឺជាលទ្ធផលដែលកើតចេញពីការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុត ដោយផ្អែកទៅតាមចក្ខុវិស័យ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់រដ្ឋាភិបាលដែលបានបង្កើតឲ្យមានយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើនដើម្បីដើរតួនាទីជាមធ្យោបាយនៅក្នុងការវិនិយោគ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត សារណាស្រាវជ្រាវនេះ បានសិក្សាលើប្រធានបទ “យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Inventors Capital Partners Plc.” ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើការវិនិយោគក្នុងវិស័យភាគហ៊ុន និងវិស័យធុរកិច្ចថ្មីក្នុងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។

សារណាស្រាវជ្រាវនេះ នឹងឆ្លើយតបយ៉ាងសកម្មទៅនឹងតម្រូវការបច្ចុប្បន្នរបស់និស្សិត ដែលកំពុងបន្តការសិក្សាផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច សេដ្ឋកិច្ច សាស្ត្រាចារ្យ និងសាធារណៈជន ជាពិសេសវិនិយោគិន ដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍វិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារប្រកួតប្រជែង។ ចំពោះបញ្ហាផ្សេងៗដែលមិត្តនិស្សិត និងសាធារណៈជន ទាំងអស់ចង់ដឹង និងមានចម្ងល់នោះ យើងខ្ញុំនឹងធ្វើការបកស្រាយជូនតាមលទ្ធភាពដែលពួកខ្ញុំរកបាន ដូចដែលបានចងក្រងនៅក្នុងអត្ថបទសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះ។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយនេះនឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់មិត្តនិស្សិត និងអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងឡាយ ដែលមានបំណងចង់សិក្សាស្វែងយល់ អំពីការវិនិយោគនៅកម្ពុជា ដែលមានយុទ្ធសាស្ត្រ និងនីតិវិធីលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ក៏ដូចជាវិធានប្រតិបត្តិការ វិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារផងដែរ។ យើងខ្ញុំក៏សុំអភ័យទោសទុកជាមុនផងដែរ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានឡើងដោយ អចេតនា ព្រោះបើទោះបីជាយើងខ្ញុំបានពិនិត្យយ៉ាងល្អិតល្អន់ម្តងជាពីរដងរួចហើយយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏ច្បាស់ជានៅមានកំហុសបន្តិចបន្តួចឲ្យកើតមានទាល់តែបាន។ យើងខ្ញុំរីករាយទទួលយកនូវរាល់មតិវិចារ ដើម្បីស្ថាបនាពីសំណាក់ មិត្តភក្តិទាំងអស់គ្នា ជាពិសេសមតិយោបល់ណែនាំបន្ថែមទៀតពីសំណាក់លោកសាស្ត្រាចារ្យ អ៊ុន ម៉ារឌី ដើម្បីធ្វើឲ្យសារណានេះកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរជាងមុនមួយកម្រិតទៀត។

ជាចុងក្រោយ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់មិត្តនិស្សិតអ្នកអាន និងសូមឲ្យមិត្តនិស្សិតទទួលជោគជ័យ ក្នុងការសិក្សា មានសុខភាពល្អ ដើម្បីបន្តជាសសរទ្រូងនៃប្រទេសជាតិយើង និងប្រើប្រាស់សារណាស្រាវជ្រាវនេះ ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ខ្ញុំបាទឈ្មោះ **ធី អ៊ុនធើ** និង **សាយ សៅលាង** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី៧ ក្រុម M4C2 ឆ្នាំសិក្សា ២០២២-២០២៣ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យា-សាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ច សូមថ្លែងអំណរគុណ និងការរីកចម្រើនយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

- ❖ លោក**ឪពុក** និង **អ្នកម្តាយ**ជាអ្នកមានគុណទាំងពីរជាទីស្រឡាញ់ ដែលបានផ្តល់កំណើត ព្រមទាំងបានចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅ និងជួយទំនុកបម្រុង ឧបត្ថម្ភគាំពារ សព្វគ្រប់បែបយ៉ាង ទាំងផ្នែកស្មារតី និងហិរញ្ញវត្ថុ តាំងពីកុមារភាពរហូតមកដល់ពេលនេះ។ ពួកគាត់ទាំងពីរប្រៀបបានជាម្តប់ជីត្រជាក់ និងផ្តល់ភាពកក់ក្តៅដល់ពួកខ្ញុំទាំងកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត ដោយជំនះនូវរាល់ឧបសគ្គទាំងព្រឹក ទាំងថ្ងៃ ទាំងក្តៅ ទាំងភ្លៀងដែលកើតមានចំពោះពួកគាត់ទាំងពីរដោយមិនគិតពីការនឿយហត់ឡើយ។
- ❖ ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **លុយ ចន្ទឡា** សាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង លោក លោកស្រី ព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសរង គ្រប់មហាវិទ្យាល័យ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធាន គ្រប់ដេប៉ាតឺម៉ង់ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធានការិយាល័យ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានផ្តល់ជាដំបូន្មាន ល្អៗ និងបង្ហាត់បង្រៀនយើងខ្ញុំ ដោយយកចិត្តទុកដាក់អស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត។
- ❖ លោកសាស្ត្រាចារ្យ **អ៊ុន ម៉ារឌី** ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុងការបង្ហាត់ បង្ហាញ ផ្តល់នូវដំបូន្មាន និងវិធីសាស្ត្រល្អៗ ក្នុងការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះឲ្យមាន ភាព ល្អប្រសើរ និងមានខ្លឹមសារ។
- ❖ មិត្តរួមថ្នាក់ M4C2 ដែលបានផ្តល់គំនិត យោបល់ព្រមទាំងការលើកទឹកចិត្តដល់យើងខ្ញុំ។ ជាទីបញ្ចប់យើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរ លោកអ្នកមានគុណទាំងអស់ខាងលើ សូមឲ្យមានសុខភាព ល្អ ជួបប្រទះតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ និងទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ចការងារទាំងអស់។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់ iii
បញ្ជីរូបភាព.....iv

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ..... ១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ៣
៤. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ ៣
៥. វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ ៤
៦. ទំហំ និងដែនកំណត់ក្នុងការរៀបចំសិក្សាស្រាវជ្រាវ..... ៤
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៤

ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. និយមន័យ..... ៦
 ១.១.១ វិនិយោគ ៦
 ១.១.២ យុទ្ធសាស្ត្រ..... ៦
១.២ យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ ៧
១.៣ ទ្រឹស្តីវិនិយោគ ៧
១.៤ បំណែកចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគ ៧
១.៥ ការវិភាគហានិភ័យ ៩
១.៦ ប្រភេទវិនិយោគិន ១០

ជំពូកទី២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

២.១ ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន ១២
២.២ និមិត្តសញ្ញា និងអាសយដ្ឋាន ១៤
២.៣ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម សមតិផល និង គុណតម្លៃស្នូល ១៥

២.៤ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន.....	១៩
២.៤.១ ប្រព័ន្ធអេកូ Cambodian Investors Community Association & Cambodian Investors Corporation Plc	១៩
២.៤.២ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc.....	២០
២.៥ បុគ្គលសំខាន់ៗ.....	២១
២.៦ រចនាសម្ព័ន្ធនាយកដ្ឋាន Business Analysis.....	២២
២.៧ ផលិតផលក្រុមហ៊ុន	២៣
២.៧.១ ការវិនិយោគបែបបំណុល (Debt Investment)	២៣
២.៧.១.១ មូលបត្របំណុលឯកជន (Private Bond).....	២៣
២.៧.១.២ ការផ្គត់ផ្គង់ខ្សែរចនាដាក់ហិរញ្ញវត្ថុ (Supply Chain Finance)	២៣
២.៧.២ ការវិនិយោគលើភាគហ៊ុន (Equity Investment).....	២៤
២.៧.៣ មូលនិធិប្រាក់ចំណូលថេរ (CIC Fixed Income Fund)	២៤
២.៧.៤ សេវាកម្មគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ CIC (CIC Investment Management).....	២៤

ជំពូកទី៣

លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

៣.១ ការកៀរគរមូលនិធិ.....	២៦
៣.២ ការកៀរគរសមាជិក	២៦
៣.៣ ការចងចាំ.....	២៧
៣.៤ ការវិភាគហានិភ័យ.....	៣០
៣.៥ នីតិវិធីនៃការវិនិយោគ.....	៣១
៣.៥.១ Debt Investment Process	៣១
៣.៥.២ Equity Investment Process.....	៣៣
៣.៦ ការចុះតាមដាន	៣៥
៣.៧ ការបែងចែកប្រាក់ចំណេញ	៣៥
៣.៨ ការវិភាគSWOT.....	៣៦
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍	
១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣៨

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីអក្សរកាត់

CIC Capital Partners Plc	CAMBODIAN INVESTORS CAPITAL PARTNERS PLC ខេមបូឌាន អ៊ិនវេស្ត័រ វ៉ែកីថល ជាតនើរ ម.ក
CIC Plc	CAMBODIAN INVESTORS CORPORATION PLC. ខេមបូឌាន អ៊ិនវេស្ត័រ ខបកើវសិន ភីអិលស៊ី
CIC Association	CAMBODIAN INVESTORS COMMUNITY ASSOCIATION សមាគមសហគមន៍អ្នកវិនិយោគនៃកម្ពុជា
SERC	Securities and Exchange Regulator of Cambodia និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា
QM	Qualified Member សមាជិកគុណវុទ្ធិ
AM	Associate Member សមាជិក
AGM	Annual General Meeting សន្និបាតប្រចាំឆ្នាំ
CLM	Cambodia, Laos, Myanmar កម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា
GDP	Gross Domestic Product ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប
FDI	Foreign Direct Investment ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស
KPI	Key Performance Indicator សូចនាករការអនុវត្តសំខាន់ៗ

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាព ទី១៖ គណៈកម្មការមូលត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) បានសម្រេចផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណផ្លូវការ ដល់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc (CIC Capital Partners) ដែលជាក្រុមហ៊ុនដំបូងគេ បង្កើតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណ ជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ.....	១៤
រូបភាព ទី២៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc	១៤
រូបភាព ទី៣៖ អាគារក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc	១៥
រូបភាព ទី៤៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗដែល Cambodian Investors Capital Partners Plc បានវិនិ យោគ	១៦
រូបភាព ទី៥៖ គុណតម្លៃស្រុកក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc.....	១៧
រូបភាព ទី ៦៖ ប្រព័ន្ធអេកូរាង CIC Association & CIC Plc ដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមក	១៩
រូបភាព ទី ៧៖ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc	២០
រូបភាព ទី ៨៖ រចនាសម្ព័ន្ធនាយកដ្ឋាន Business Analysis	២២
រូបភាព ទី ៩៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc	២៨
រូបភាព ទី ១០៖ ដំណើរការក្នុងការវិនិយោគជា Debt Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc	៣២
រូបភាព ទី ១១៖ ដំណើរការក្នុងការវិនិយោគជា Equity Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc	៣៣

ಸೇವಾ ಸ್ವಯಂ ಸೇವಾ

សេចក្តីផ្តើម

១. សំនុំបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជាគឺជាប្រទេសមួយដែលកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ហើយស្របពេលនោះដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបាននឹងបន្តខិតខំប្រឹងប្រែងអនុវត្តនូវគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើនដើម្បីធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ អោយមានការរីកចម្រើនឈានទៅមុខជាលំដាប់។ ទន្ទឹមជាមួយគ្នានោះដែរ វិស័យហិរញ្ញវត្ថុនិង វិស័យវិនិយោគបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធានាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស តាមរយៈការប្រមូលកៀរគរមូលធនពីអ្នកដែលមិនត្រូវការប្រើប្រាស់ហើយទុកមូលធនទំនេរចោល ឱ្យទៅអ្នកដទៃត្រូវការប្រើប្រាស់យកទៅធ្វើការបណ្តាក់ទុនដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ស្របពេលនោះដែលក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Corporation Plc ក៏បានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងជួយសម្រួលដល់ការស្វែងរកជំនួយហិរញ្ញវត្ថុដល់សហគ្រិន ក៏ដូចជាផ្តល់ច្រកដល់វិនិយោគិនធ្វើការវិនិយោគផងដែរ។ ហើយក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Corporation Plc ក៏មានក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធមួយដែលមានឈ្មោះថា ក្រុមហ៊ុនCambodian Investors Capital Partners Plc ដែលជាក្រុមហ៊ុនធ្វើការលើវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលក្នុងប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ។

ដោយមានចម្ងល់ក៏ដូចជាមន្ទិល ចង់ចេះចង់ដឹងទាក់ទងនឹងការវិនិយោគនិងយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនក្រុមហ៊ុនCambodian Investors Capital Partners Plc ទើបបានជាយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទ “យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Inventors Capital Partners Plc” មកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងបកស្រាយហើយក៏ដើម្បីឱ្យសាធារណជនយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់បន្ថែមទៀតអំពីវិស័យវិនិយោគនិងយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗក្នុងការវិនិយោគនៅកម្ពុជាផងដែរ។

២. ចំណោទបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសម្លឹងឃើញវិស័យធុរកិច្ច ក៏ដូចជាអាជីវកម្មធុនតូចនិងមធ្យម (SMEs) នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា មានការរីកចម្រើនខ្លាំង ហើយម្ចាស់អាជីវកម្មភាគច្រើនត្រូវការដើមទុនបន្ថែមដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្ម ទើប CIC បានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មទាំងនោះ។ ដោយឡែកយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្មពីមុន ម្ចាស់អាជីវកម្មមានតែការខ្ចីពីធនាគារ និងការយកទុនផ្ទាល់ខ្លួនចាក់ចូលក្នុងអាជីវកម្មតែប៉ុណ្ណោះ ប៉ុន្តែឥឡូវមានមុខងារសម្បូរបែបជាងមុនដូចជា ការបោះលក់ភាគហ៊ុន ការស្វែងរកអ្នកវិនិយោគឯកជនមកវិនិយោគ និងជាពិសេសគឺ ការក្លាយទៅជាសមាជិករបស់ក្រុមហ៊ុន CIC ដែលនៅពេលពួកគាត់ក្លាយជាសមាជិក CIC ពួកគាត់នឹងទទួលបានការប្រឹក្សាយោបល់អាជីវកម្មពីអ្នកជំនាញ និងមានឱកាសទទួលបានទុនបន្ថែមដើម្បីយកទៅពង្រីកអាជីវកម្មថែមទៀតផង។ ប៉ុន្តែបើក្រឡេកទៅមើលម្ចាស់អាជីវកម្មភាគច្រើននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយើង ពួកគាត់មិនទាន់មានការយល់ដឹងពីការវិនិយោគ ឬការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការវិនិយោគនោះទេ។ ជាក់ស្តែងការវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុនមួយគឺត្រូវសិក្សាជាច្រើនផ្នែក ទាំងផ្នែកខាងក្រៅនិង ផ្នែកខាងក្នុង។ បើនិយាយពីផ្នែកខាងក្រៅគឺ ភាគច្រើននិយាយពីចំណុចសំខាន់ៗរួមមាន ការធ្វើទីផ្សារ ការមើលទៅលើកត្តាសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស ឬពិភពលោក ចំណែកកត្តាខាងក្នុងគឺគេលើកឡើងពីការគ្រប់គ្រងផ្នែកផ្សេងៗក្នុងអាជីវកម្ម ការគិតពីយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ដើរទៅខាងមុខបន្ត ការកត់ត្រារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ល។ តែបើក្រឡេកទៅមើលសហគ្រាសក្នុងស្រុកយើងសព្វថ្ងៃនេះវិញ ពួកគាត់ស្ទើរ ៩០% ទៅហើយដែលធ្វើការកត់ត្រារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមិនបានត្រឹមត្រូវ ដែលកត្តានេះហើយធ្វើអោយប៉ះពាល់ដល់លំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងអាជីវកម្មរបស់គាត់ផ្ទាល់ក៏ដូចជា បាត់បង់ឱកាសទទួលបានការវិនិយោគពីវិនិយោគិនធំៗផងដែរ ពីព្រោះការធ្វើការវិនិយោគទៅលើអាជីវកម្មមួយ គឺគេផ្តោតសំខាន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់អាជីវកម្មនោះជាចម្បងមុនគេ មុននឹងមើលទៅលើកត្តាផ្សេងៗទៀត។

ដោយមើលឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតនេះហើយ ទើបមានការសិក្សាលើប្រធានបទ "យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Inventors Capital Partner Plc" នេះឡើង ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហារបស់សហគ្រាស និងម្ចាស់អាជីវកម្មមួយចំនួន ក៏ដូចជាអ្នកសិក្សាអោយជ្រាបកាន់តែច្បាស់និងទទួលបានបទពិសោធន៍ និងចំណេះដឹងថ្មីៗទាក់ទងនឹងយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគផងដែរ។

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីប្រធានបទពី "យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Inventors Capital Partners Plc" គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើការចេះប្រើយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗដែលមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការវិនិយោគដើម្បីស្វែងរកចំណូលនិងជួយបង្កើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុក។

គោលបំណងដ៏ជាក់លាក់នៃការស្រាវជ្រាវមាន ៣ ធំៗគឺ៖

- ស្វែងយល់អំពីការវិនិយោគនិង ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ ទៅក្នុងវិស័យធុរកិច្ចថ្មីរបស់ប្រទេសកម្ពុជា
- វិធីសាស្ត្ររកចំណូលតាមរយៈការវិនិយោគ
- ចងក្រងជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលផ្តល់ផលប្រយោជន៍សម្រាប់ សហគ្រិន អ្នកវិនិយោគ និងអ្នកស្រាវជ្រាវជំនាន់ក្រោយ។

៤. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីប្រធានបទដែលទាក់ទងទៅនឹង "យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investor Capital Partners Plc" គឺមានសារៈសំខាន់ និងបានផ្តល់ផលប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនដូចជា៖

សម្រាប់រូបខ្ញុំផ្ទាល់៖

- ទទួលបានចំណេះដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅទៅលើវិស័យ វិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។
- ចេះស្វែងរកឯកសារ និងទិន្នន័យផ្សេងៗ ព្រមទាំងរៀនបាននូវការប្រាស្រ័យ ទាក់ទងជាមួយនឹងថ្នាក់ដឹកនាំផ្សេងៗ ក៏ដូចជាលោកគ្រូ អ្នកគ្រូអំពីយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើនទាក់ទងនឹងការវិនិយោគ។
- ចេះវិភាគ រៀបចំចងក្រងឯកសារឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ ។

ចំពោះសិស្សនិស្សិត និងអ្នកស្រាវជ្រាវ៖

- រំលឹកឡើងវិញនូវទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាកន្លងមក។
- ជំនួយស្មារតីដល់និស្សិតម្នាក់ៗជំនាន់ក្រោយ ដែលមានបំណងស្វែងយល់បន្ថែមអំពី យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគនៅកម្ពុជា។
- ស្គាល់ពាក្យបច្ចេកទេសថ្មីៗទាក់ទងនឹងវិស័យវិនិយោគ។
- ជាឯកសារយោងសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្តទៀត។

៥. វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ

❖ ការប្រមូលទិន្នន័យ

ការប្រមូលទិន្នន័យ និងព័ត៌មានសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ គឺពឹងផ្អែកលើប្រភពព័ត៌មាន ទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ និងទិន្នន័យចម្បង។

1. ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ

- គេហទំព័ររបស់ ក្រុមហ៊ុន
- ឯកសារសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់សិស្សច្បងជំនាន់មុនៗ
- ឯកសាររបស់សាស្ត្រាចារ្យ
- គេហទំព័រផ្លូវការនានា

2. ការប្រមូលទិន្នន័យចម្បង

ការប្រមូលទិន្នន័យចម្បងគឺការធ្វើបទសម្ភាសផ្ទាល់ជាមួយប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc។

៦. ទំហំ និងដែនកំណត់ក្នុងការរៀបចំសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ដោយការស្រាវជ្រាវមួយនេះមានរយៈពេលតែ៦ខែ ដូច្នេះការសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រធានបទមួយនេះ គឺយើងផ្ដោតសំខាន់លើការផ្តល់កិច្ចសម្ភាសន៍ពីសំណាក់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់និងប្រធានគ្រប់គ្រងផ្នែកផ្សេងៗ។ មួយវិញទៀត ការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc ផ្ដោតជាសំខាន់លើទិន្នន័យ និងព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងឆ្នាំ២០២១-២០២២ បន្ទាប់មកគឺយើងវិភាគ SWOT លើក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc រួមមានភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ ឱកាស និងកត្តាគំរាមគំហែង។

៧. របាយការណ៍នៃរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍នេះត្រូវបានចែកជា ៣ ជំពូកដូចខាងក្រោម៖

សេចក្តីផ្តើម៖ ក្នុងផ្នែកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណង ទំហំ និងដែនកំណត់ សារៈសំខាន់ និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ។

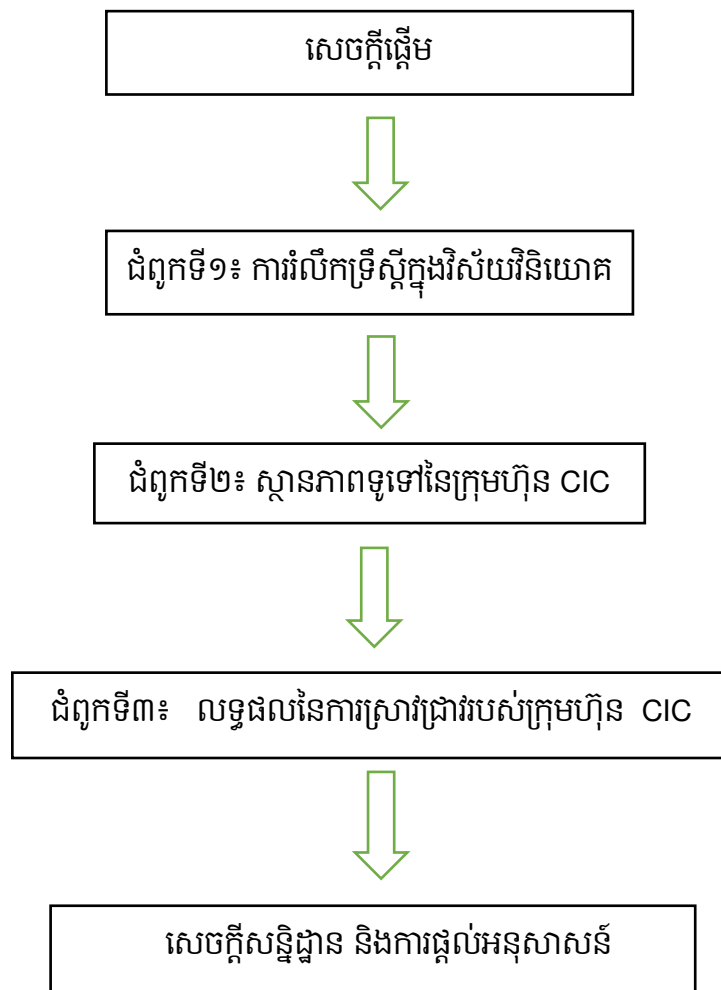
ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តី ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីការលើកឡើងនូវទ្រឹស្តីផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទដូចជា និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ ប្រភេទនៃយុទ្ធសាស្ត្រ និយមន័យ យុទ្ធសាស្ត្រ វិនិយោគ និង

ប្រភេទយុទ្ធសាស្ត្រ អ្នកចូលរួម សំខាន់ៗក្នុងការវិនិយោគ អត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រចំពោះការវិនិយោគិន ចំពោះក្រុមហ៊ុន និងចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ព្រមទាំងយល់ដឹងទ្រឹស្តីផ្សេងៗទៀត។

ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partner Plc ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partner Plc ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន CIC និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន CIC ។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីការរៀនរម្យ វិនិយោគ អតិថិជន ការចរចា និងការវិភាគហានិភ័យ នីតិវិធីនៃការវិនិយោគ ការចុះតាមដាន និងការបែងចែកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC។

បេសកកម្មនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី ១
រំលឹកប្រវត្តិសាស្ត្រ

ជំពូកទី១ វិនិយោគ

១.១ និយមន័យ

១.១.១ វិនិយោគ

មានប្រភពជាច្រើនបានផ្តល់និយមន័យលើពាក្យ វិនិយោគ។ ក្នុងចំណោមនិយមន័យទាំងនោះមាននិយមន័យពេញនិយមមួយចំនួនដូចជា៖

វិនិយោគ គឺជាការដាក់លុយ ការខំប្រឹងប្រែង ការដាក់ពេលវេលាចូលទៅក្នុងអ្វីមួយ ដើម្បីក្រប្រាក់ចំណេញ ឬទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍។¹

ការវិនិយោគ សំដៅទៅលើការបណ្តាក់ទុន ជាប្រាក់កាក់ ពេលវេលា ឬថាមពលក្នុងការធ្វើអ្វីមួយ ឬច្រើន ក្នុងគោលបំណងបានផលត្រឡប់មកវិញក្នុងកំឡុងពេលកំណត់ណាមួយនៅថ្ងៃអនាគត។ ការវិនិយោគអាចប្រើប្រាស់បានទៅលើមនុស្សគ្រប់វ័យ និងគ្រប់ស្ថានភាព ឧទាហរណ៍ ការវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុន ការវិនិយោគលើដីធ្លី ផ្ទះ ឬក៏ការវិនិយោគទៅលើចំណេះដឹង ជំនាញជាដើម។²

វិនិយោគ គឺជាការចំណាយ ពេលវេលា លុយកាក់ ឬធនធានផ្សេងទៀត ក្នុងគោលបំណងដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍មួយចំនួននៃតម្លៃលើសពីការចំណាយនោះ ឬដើម្បីសម្រេចនូវគោលបំណងដែលមានប្រយោជន៍។³

១.១.២ យុទ្ធសាស្ត្រ

មានប្រភពជាច្រើន បានផ្តល់និយមន័យលើពាក្យ យុទ្ធសាស្ត្រ។ ក្នុងចំណោមនិយមន័យទាំងនោះ មាននិយមន័យពេញនិយមមួយចំនួនដូចជា៖

យុទ្ធសាស្ត្រ ជាផែនការសកម្មភាពដែលបានបង្កើតឡើងដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅ។ និយាយជារួមក្នុងសមរម្យ យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជា“សិល្បៈនៃការធ្វើផែនការ និងដឹកនាំប្រតិបត្តិការ និងចលនាយោធារួមដើម្បីយកឈ្នះលើគូប្រជែង” ។⁴

¹ Cambridge Dictionary (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០២ មីនា ២០២៣)
² ហុក ហេង, “យុទ្ធសាស្ត្រ : ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ”, ២៩ ធ្នូ ២០១៩, <https://www.khsearch.com/qna/27823> (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣)
³ GNU Collaborative International Dictionary of English (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣)
⁴ Oxford Dictionary (បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ១៥ មីនា ២០២៣)

យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាផែនការសកម្មភាពគ្រោងឡើង ដើម្បីសំរេចបាននូវគោលដៅ ជាក់លាក់មួយ។⁵

យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាសិល្បៈនៃការរៀបចំផែនការវិនិយោគដ៏ល្អបំផុតដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ ឬសម្រេចបាន ជោគជ័យ ជាពិសេសក្នុងសង្គ្រាម។⁶

១.២ យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ

យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគជា សំណុំនៃគោលការណ៍ទាំងឡាយ ដើម្បីជួយអ្នកវិនិយោគអនុវត្តដើម្បីឱ្យ សម្រេច បាននូវគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុនៃការវិនិយោគរបស់ពួកគេ។⁷ យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយផ្អែកលើ ទ្រឹស្តីវិនិយោគជាច្រើន។

១.៣ ទ្រឹស្តីវិនិយោគ

ទ្រឹស្តីវិនិយោគសំដៅដល់លក្ខខណ្ឌ ឬគោលការណ៍ផ្សេងៗដែលពន្យល់អំពីរបៀបដែលអ្នកវិនិយោគ (វិនិយោគិន) ធ្វើការសម្រេចចិត្តក្នុងការជ្រើសរើសជម្រើសនៃការវិនិយោគមូលធនរបស់ពួកគេ។ ជាទូទៅ វាអាចមាន កត្តាជាច្រើនដូចជាកត្តាសេដ្ឋកិច្ច កត្តានិរន្តរភាពទីផ្សារ កត្តាចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់វិនិយោគិនជាដើម ដែលអាច ជះឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តរបស់ពួកគេ។ ក្នុងន័យទូលាយ ទ្រឹស្តីនៃការវិនិយោគ គឺជាគំនិតទស្សនៈដែលផ្អែក លើការពិចារណាលើកត្តាផ្សេងៗគ្នាជាច្រើនដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការនៃការវិនិយោគ⁸ ក្នុងន័យនេះ ទ្រឹស្តីនឹងរួម បញ្ចូលនឹងកំណត់ពីរបៀបជ្រើសរើសការវិនិយោគដែលត្រឹមត្រូវសម្រាប់គោលដៅ ឬគោលបំណងជាក់លាក់ណា មួយ។

១.៤ បំណែកចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគ

អ្នកសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួនបានចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគជាបួនផ្នែកនៃទ្រឹស្តីដូចតទៅ៖

ផ្នែកទី១ គឺជាទ្រឹស្តីវិនិយោគទាក់ទងផលប៉ុន្ត្រវិនិយោគ (Investment portfolio)។ ទ្រឹស្តីទាំងនេះ ផ្តោត លើការធ្វើពិធកម្មនៃផលប៉ុន្ត្រវិនិយោគឲ្យអស់លទ្ធភាព បានសេចក្តីថាការជ្រើសរើសធ្វើការវិនិយោគលើច្រើន ប្រភេទនៃផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុ (ដូចជាច្រើនប្រភេទនៃមូលបត្រ)។ ការធ្វើបែបនេះ គឺដើម្បីការពារការធ្លាក់ចុះយ៉ាង

⁵ Socheat Well Grown Organization (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ១៨ មិនា ២០២៣)
⁶ Collins English Dictionary (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ២០ មិនា ២០២៣)
⁷ ជេម ចេន, “យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ,” *វិនិយោគ និងកត្តាដែលត្រូវពិចារណា*, ១៧ ឧសភា ២០២២, <https://www.investopedia.com/terms/i/investmentstrategy.asp>(បានមើលចុងក្រោយ ១០ មេសា ២០២៣)
⁸ <https://www.wallstreetmojo.com/investment-theory/> (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០១ មេសា ២០២៣)
⁹ ម៉ាលឌម តាមុម, “បំណែកចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគ,” *ការបែងចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគសំខាន់ៗ*, ០១ សីហា ២០២៣, <https://www.smartcapitalmind.com/what-is-an-investment-theory.htm> (បានចូលមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ១៨ មេសា ២០២៣)

កំហុកនៃផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុណាមួយក្នុងផលបំពេញតែមួយ នឹងត្រូវប៉ះប៉ូវដោយការកើនឡើងនៃផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត។ គំនិតទស្សនៈនេះប្រៀបប្រដូចនឹងការណ៍ដែលពុំត្រូវយកពងមាន់ដាក់ក្នុងកន្ត្រកតែមួយ(ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុណាមួយ) ព្រោះបើសិនកន្ត្រកនោះធ្លាក់ នោះអាចនឹងខាតបង់ពងមាន់ទាំងអស់។ ផ្ទុយទៅវិញ គួរយកពងមាន់ដាក់ច្រើនកន្ត្រក ធ្វើដូចនេះ បើទោះបីកន្ត្រកមួយធ្លាក់ ក៏យើងនៅសល់កន្ត្រកពងមាន់ផ្សេងដែរ។

ផ្នែកទី២ គឺជាទ្រឹស្តីវិនិយោគដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការវាយតម្លៃការវិនិយោគដោយផ្អែកលើកម្រិតនៃហានិភ័យ និងផលត្រឡប់មកវិញ។ គំនិតទស្សនៈនេះ ជួយអ្នកវិនិយោគឆ្លឹងឆ្លែង និងស្វែងរកនូវជម្រើសដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងហានិភ័យ (risk) ដែលអាចទទួលយកបាន និងបរិមាណសមរម្យនៃផលត្រឡប់មកវិញ (return)។ គំនិតទស្សនៈទាំងនេះមានដូចជា៖ capital asset pricing model¹⁰, the arbitrage pricing theory¹¹ ។ និយាយជាមួយ ទ្រឹស្តីទាំងនេះគាំទ្រដល់ការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកវិនិយោគដោយផ្អែកលើការគណនាហានិភ័យ និងផលដែលទទួលបានពីការវិនិយោគ។

ផ្នែកទី៣ គឺជាទ្រឹស្តីវិនិយោគដែលពាក់ព័ន្ធនឹងកម្រិតនៃព័ត៌មានទាក់ទងនឹងជម្រើសនៃការវិនិយោគ(ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុ) ព្រមទាំង លក្ខខណ្ឌទីផ្សារដែលផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុនោះកំពុងត្រូវបានជួញដូរ។ The efficient market hypothesisគឺជាទ្រឹស្តីដែលពិចារណាលើរាល់គ្រប់ព័ត៌មានឲ្យគ្រប់ជ្រុងជ្រោយទុកចិត្តបានដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តទិញឬក៏លក់។ បើសិនព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងជម្រើសវិនិយោគណាមួយ (ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុណាមួយ) មិនមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ នោះសបញ្ជាក់ពីភាពមិនច្បាស់លាស់នៃហានិភ័យ និងផលដែលទទួលបាន ហេតុដូច្នោះ តាមទ្រឹស្តីនេះ អ្នកវិនិយោគពុំគួរវិនិយោគលើផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុបែបនេះឡើយ។ ការណ៍ដែលព័ត៌មានអំពីដឹងពីសាច់រឿងអតីតកាល បច្ចុប្បន្ន និងសក្តានុពលនាពេលអនាគតពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគ(ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុ)មានគ្រប់គ្រាន់ ឆ្លុះបញ្ចាំងពីប្រសិទ្ធភាពទីផ្សារ និងបង្កើតភាពងាយស្រួល និងប្រសិទ្ធភាពក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។ ស្ថានភាពនៃប្រសិទ្ធភាពទីផ្សារនេះធ្លាប់បានកើតមានចំពោះការ វិនិយោគណាមួយ នោះការវិនិយោគនោះគឺគួរពិចារណា។

¹⁰ វីល គេនតុន, “គំរូកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មមូលធន (CAPM) ពិពណ៌នាអំពីទំនាក់ទំនងរវាងហានិភ័យជាប្រព័ន្ធ ឬហានិភ័យទូទៅនៃការវិនិយោគ និងការត្រឡប់មកវិញដែលវិនិយោគសម្រាប់ទ្រព្យសកម្ម ជាពិសេសភាគហ៊ុន”, *CAPM*, ២៤ ឧសភា ២០២៣, <https://www.investopedia.com/terms/c/capm.asp>(បានចូលមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី១៨ មេសា ២០២៣)
¹¹ អាដាម ហេស, “ទ្រឹស្តីតម្លៃ Arbitrage (APT) គឺជាគំរូកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មហុកត្តា”, *ATP*, ១៧ វិច្ឆិកា ២០២០, <https://www.investopedia.com/terms/a/apt.asp>

ផ្នែកទី៤ សំដៅដល់ទ្រឹស្តីវិនិយោគដែលពាក់ព័ន្ធនឹងនឹងការកំណត់គោលដៅ(goal)នៃការវិនិយោគរបស់អ្នកវិនិយោគ។ ការកំណត់គោលដៅនេះជាកត្តាចម្បងក្នុងការរៀបចំចាត់ចែងផលបត្រវិនិយោគដើម្បីអាចសម្រេចគោលដៅបាន ឬយ៉ាងណា។

១.៥ ការវិភាគហានិភ័យ

ការវិភាគហានិភ័យ សំដៅលើដំណើរការវាយតម្លៃដែលកំណត់ពីសក្តានុពលសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍មិនល្អដែលអាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់អង្គការ និងបរិស្ថាន។ ការវិភាគហានិភ័យត្រូវបានអនុវត្តជាទូទៅដោយ សាធិវកម្ម(ធនាគារ ក្រុមហ៊ុនសំណង់ មន្ទីរពេទ្យ។ល។) រដ្ឋាភិបាល និងអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ។ ការធ្វើការវិភាគហានិភ័យអាចជួយឱ្យស្ថាប័នកំណត់ថាតើគួរអនុវត្តគម្រោងថ្មី ឬបន្តអនុវត្តគម្រោង ឬអត់។¹² ចំពោះវិនិយោគិន ការវិភាគហានិភ័យក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលវិនិយោគិនចាប់អារម្មណ៍ធ្វើការវិនិយោគ ពិតជាមានសារៈសំខាន់ដល់ការពិចារណាក្នុងការសម្រេចចិត្ត។

ការវិភាគហានិភ័យមានប្រាំមួយជំហានដូចខាងក្រោម៖

➢ ជំហានទី១ ៖ កំណត់ហានិភ័យ

ជំហានដំបូងក្នុងការវិភាគហានិភ័យមានច្រើនប្រភេទគឺ បង្កើតបញ្ជីហានិភ័យដែលអាចកើតមានដែលក្រុមហ៊ុនអាចជួបប្រទះ។ ទាំងនេះអាចជាការគម្រោងកំហែងខាងក្នុងដែលកើតចេញពីក្នុងក្រុមហ៊ុនមួយទោះបីជាហានិភ័យភាគច្រើននឹងកើតឡើងពីកម្លាំងខាងក្រៅក៏ដោយ។ ក្រុមហ៊ុនមួយប្រហែលជាបានដោះស្រាយហានិភ័យធំៗរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការវិភាគSWOT។ ទោះបីជាការវិភាគ SWOT អាចបង្ហាញថាជាចំណុចចាប់ផ្តើមសម្រាប់ការពិភាក្សាបន្ថែមទៀតក៏ដោយ ការវិភាគហានិភ័យតែងតែដោះស្រាយសំណួរជាក់លាក់មួយ ខណៈដែលការវិភាគ SWOT ច្រើនតែទូលំទូលាយ។

➢ ជំហានទី២ ៖ កំណត់ភាពមិនច្បាស់លាស់

កង្វល់ចម្បងនៃការវិភាគហានិភ័យគឺដើម្បីកំណត់តំបន់មានបញ្ហាសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ ភាគច្រើនជាញឹកញាប់ ទិដ្ឋភាពដែលប្រថុយប្រថានបំផុតអាចជាផ្នែកដែលមិនត្រូវបានកំណត់។ ដូច្នេះ ទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការវិភាគហានិភ័យគឺត្រូវស្វែងយល់ពីរបៀបដែលហានិភ័យសក្តានុពលនីមួយៗមានភាពមិនច្បាស់លាស់ និងដើម្បីកំណត់បរិមាណហានិភ័យដែលភាពមិនប្រាកដប្រជាអាចកើតមាន។

¹² អាដាម ហេស, “ការវិភាគហានិភ័យ”, ជំហាននៃការវិភាគហានិភ័យ, ០៥ មករា ២០២៣, <https://www.investopedia.com/terms/r/risk-analysis.asp> (បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ២៧ មេសា ២០២៣)

➢ ជំហានទី៣ ៖ ការប៉ាន់ស្មានផលប៉ះពាល់

ភាគច្រើនជាញឹកញាប់ គោលដៅនៃការវិភាគហានិភ័យគឺដើម្បីយល់កាន់តែច្បាស់អំពីរបៀបដែលហានិភ័យនឹងជះឥទ្ធិពលដល់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់ក្រុមហ៊ុន។ ជាធម្មតាត្រូវបានគណនាជាតម្លៃហានិភ័យ ដែលជាប្រូបាប៊ីលីតេនៃព្រឹត្តិការណ៍ដែលកើតឡើងគុណនឹងតម្លៃនៃព្រឹត្តិការណ៍។ ឧទាហរណ៍៖ ក្រុមហ៊ុនអាចវាយតម្លៃថាមានឱកាស ១% ដែលមានការខ្វះផលិតផលកើតឡើង។ ប្រសិនបើព្រឹត្តិការណ៍នេះកើតឡើង វានឹងធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនខាតបង់ទឹកប្រាក់ចំនួន ១០០ លានដុល្លារ។ ក្នុងឧទាហរណ៍នេះ តម្លៃហានិភ័យនៃផលិតផលដែលមានបញ្ហានឹងត្រូវកំណត់ចំនួន ១ លានដុល្លារ។ ជាឧទាហរណ៍ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនខាងលើរកចំណូលបានត្រឹមតែ ៤០ លានដុល្លារក្នុងមួយឆ្នាំ នោះផលិតផលដែលមានបញ្ហាតែមួយគត់ដែលអាចបំផ្លាញម៉ាកយីហោ និងការដៀកទុកចិត្តរបស់អតិថិជនអាចនឹងធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនឈប់ធ្វើអាជីវកម្ម។ ទោះបីជាឧទាហរណ៍នេះនាំឱ្យតម្លៃហានិភ័យត្រឹមតែ ១ លានដុល្លារក៏ដោយ ក៏ក្រុមហ៊ុនអាចជ្រើសរើសអាទិភាពក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហានេះ ដោយសារហានិភ័យខ្ពស់។

➢ ជំហានទី៤ ៖ ការវិភាគលទ្ធផល

ជាមួយគ្នានេះ គ្រប់ទិន្នន័យដែលអាចរកបាន គឺយកមកត្រួតពិនិត្យដើម្បីវិភាគលទ្ធផល។ យើងអាចជ្រើសយកព័ត៌មាន និងកំណត់ដំណើរការដ៏ល្អបំផុតដោយប្រៀបធៀបលទ្ធភាពនៃហានិភ័យ ផលប៉ះពាល់ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានព្យាករណ៍។

➢ ជំហានទី៥ ៖ អនុវត្តដំណោះស្រាយ

បន្ទាប់ពីប្រមូលព័ត៌មានរួចហើយ វាដល់ពេលដែលត្រូវដាក់ផែនការក្នុងការអនុវត្ត។ ពេលខ្លះ ផែនការគឺមិនធ្វើអ្វីសោះ។ នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនេះក្រុមហ៊ុនមួយត្រូវទទួលយកហានិភ័យ ដើម្បីសម្រេចចិត្តក្នុងការស្វែងរកដំណោះស្រាយ ព្រោះវាធ្វើឱ្យយល់អំពីហិរញ្ញវត្ថុ ភាគច្រើនក្នុងការរស់នៅដោយសាមញ្ញជាមួយនឹងហានិភ័យនៃអ្វីមួយដែលកើតឡើង និងដោះស្រាយបន្ទាប់ពីវាកើតឡើង។

១.៦ ប្រភេទវិនិយោគិន

ដំណាក់កាលដំបូងនៅពេលដែលអ្នកចង់ធ្វើការវិនិយោគនោះគឺ អ្នកត្រូវដឹងថាអ្នកជាវិនិយោគិនប្រភេទណាសិន ទើបអាចសិក្សាបន្ថែមពីយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការវិនិយោគដែលសាកសមនឹងខ្លួនឯងបាន។ យើងអាចបែងចែកវិនិយោគិនជា២ប្រភេទធំ¹³៖

¹³ <https://scaalex.com/blog/types-of-investors> //(បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ២៩ មេសា ២០២៣)

១. វិនិយោគិនសកម្ម (Enterprising or Active Investor)៖ វិនិយោគិនប្រភេទនេះ មានការរំពឹងទុកខ្ពស់សម្រាប់ការវិនិយោគរបស់ពួកគេ ហើយដោយសារតែចង់បានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ (ខ្ពស់ជាងប្រាក់ចំណេញជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំរបស់ទីផ្សារ) ពួកគេព្យាយាមចំណាយពេលវេលាច្រើន ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគ ព្រមទាំងភាពអត់ធ្មត់ខ្លាំង។ ហេតុដូច្នេះ ពួកគេចូលចិត្តចំណាយពេលវេលាច្រើនក្នុងការគ្រប់គ្រង និងតាមដានផលប៉ុន្តែវិនិយោគ របស់ពួកគេ ដោយធ្វើការស្វែងរកភាគហ៊ុន និងសញ្ញាប័ណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុនណាដែលអាចនឹងផ្តល់ប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ ។

២. វិនិយោគិនអកម្ម (Defensive or Passive Investor)៖ វិនិយោគិនប្រភេទនេះភាគច្រើនមិនសូវហ៊ានទទួលយកហានិភ័យខ្ពស់ ហើយមិនចង់ចំណាយពេលវេលាច្រើនក្នុងការធ្វើការវិនិយោគ ឬតាមដានទីផ្សារជាប្រចាំជាប់លាប់ឡើយ។ នេះមានន័យថាពួកគេព្យាយាមបង្កើតផលប៉ុន្តែវិនិយោគមួយ ដែលមិនទាមទារការគ្រប់គ្រង និងតាមដានច្រើន។ ហេតុដូច្នេះ ពួកគេចូលចិត្តវិនិយោគលើសន្ទស្សន៍ទីផ្សារ ឬ Exchange Traded Fund ដើម្បីចំណេញពេលវេលា ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ពួកគេចូលចិត្តវិនិយោគទៅលើភាគហ៊ុន ឬសញ្ញា ប័ណ្ណច្រើន (អាចពី ១០ ទៅ៣០ក្រុមហ៊ុន) ដើម្បីធ្វើពិធាន (diversification) ដែលផ្ទុយពីវិនិយោគិនបែបសកម្ម។

ជំពូកទី ២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន

**Cambodian Investors Capital
Partners Plc**

ជំពូកទី២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

២.១ ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន

សមាគមសហគមន៍អ្នកវិនិយោគនៃកម្ពុជា (Cambodian Investors Community Association) ឬ "CIC Association" ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៣ ដោយក្រុមពាណិជ្ជករខ្មែរ ដែលមានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហារបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដែលបញ្ហាភាគច្រើន គឺទាក់ទងនឹងលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុ និងសមត្ថភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។ សមាគមនេះ (CIC Association) ត្រូវបានចុះបញ្ជីជាអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលក្នុងស្រុកជាមួយក្រសួងមហាផ្ទៃនៃរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានៅថ្ងៃទី ២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៣។¹⁴ ប៉ុន្តែដើម្បីធានាបាននូវនិរន្តរភាពរបស់ខ្លួន CIC Association បានបង្កើតឡើងនូវគំរូបញ្ចូលគ្នាមួយគឺ "Association ឬ សមាគម" ដែលមានការផ្តល់មូលនិធិពីសមាជិករបស់ខ្លួនតាមរយៈ ថ្លៃសមាជិកភាព និង "Fund Management" ជាច្រករបស់ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ទ្រទ្រង់ប្រតិបត្តិការ។ សមាជិកនៃសមាគមត្រូវតែជាម្ចាស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ឬអ្នកជំនាញក្នុងកម្រិតគ្រប់គ្រងណាមួយ។ នៅឆ្នាំ២០១៥ អង្គការមួយផ្សេងទៀតត្រូវបានបំបែកចេញពីសមាគម CIC ហើយដាក់ឈ្មោះថា "Cambodian Investors Corporation Plc" (CiC Plc) ដើម្បីដើរតួជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៥ "CiC Association" និង "CIC Plc" បានដំណើរការដាច់ដោយឡែកពីគ្នាក្រោម "CIC Group" ។

នៅឆ្នាំ ២០១៨ (CIC Plc) បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនថ្មីមួយគឺ Cambodian Investors Capital Partners Plc ដែលជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិដំបូងគេបង្អស់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (SERC) ។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ Cambodian Investors Capital Partners Plc បានបង្កើត និងគ្រប់គ្រងមូលនិធិជាសាធារណៈនៃគម្រោងវិនិយោគរួមមួយ។ គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រចម្បងរបស់ Cambodian Investors Capital Partners Plc គឺបង្កើតជាទម្រង់វិនិយោគ (Investment Platform) មួយដ៏គួរឱ្យទុកចិត្ត ដែលវិនិយោគិនអាចចូលរួមក៏ដូចជា ទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីការចូលរួមយ៉ាងសកម្មរបស់ពួកគេក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុករីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការអភិវឌ្ឍខ្ពស់។

¹⁴ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន BIO Accelerator ជំនាន់ទី៦, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣), ៣។

ក្នុងឆ្នាំដដែលនោះ កម្មវិធីអាជីវកម្មថ្មីមួយក៏ត្រូវបានបង្កើតឡើងដែរ។ វាត្រូវបានគេហៅថា «កម្មវិធីពន្លឿនការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មBIO» ឬ (BIO Accelerator Program)។ BIO Accelerator Program គឺជាកម្មវិធីបង្កើនល្បឿនធុរកិច្ចនៅកម្ពុជា ដែលផ្តួចផ្តើមដោយសមាគមសហគមន៍អ្នកវិនិយោគនៃកម្ពុជាតាំងពីឆ្នាំ ២០១៨ ហើយត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីជំរុញអាជីវកម្មទៅកម្រិតបន្ទាប់ ដោយផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវលទ្ធភាពទទួលបានកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាព ការណែនាំ ការប្រឹក្សា និងឱកាសដើម្បីទទួលបានមូលនិធិវិនិយោគ ឬ ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដែលជួយពួកគេឱ្យក្លាយជាអាជីវកម្មដែលមានស្ថិរភាព និងអាចគ្រប់គ្រងដោយខ្លួនឯងថែមទៀតផង។ លើសពីនេះទៀតកម្មវិធីបានផ្តល់នូវវេទិកាមួយដែលម្ចាស់អាជីវកម្មអាចភ្ជាប់បណ្តាញទំនាក់ទំនងជាម្ចាស់អាជីវកម្មដទៃទៀតនៅក្នុងកម្មវិធី ហើយពួកគាត់ក៏អាចផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍គ្នា និងអាចរៀនសូត្រពីគ្នាទៅវិញទៅមកបានថែមទៀត។ បច្ចុប្បន្ន BIO Accelerator Program មានសមាជិកជាង ៦៥០+នាក់ដែលក្នុងនោះរួមមាន វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ វិស័យលក់ដុំនិងលក់រាយ និងវិស័យផ្សេងៗក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

ក្រៅពីមាន BIO Program សម្រាប់សហគ្រិនហើយនោះ CIC ក៏មានកម្មវិធីមួយទៀតដែលមានឈ្មោះថា "Cambodia Angel Investors Network" ឬ "CAIN" ផងដែរ។ ដែល CAIN Program ជាកម្មវិធីមួយដែលផ្តល់ការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពដល់វិនិយោគិនក្នុងស្រុកអោយពួកគាត់ទទួលបានវគ្គសិក្សាផ្សេងៗក៏ដូចជាទទួលបានការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពរបស់គាត់អោយកាន់តែប្រសើរតាមរយៈ ការលើកយកករណីសិក្សាជាក់ស្តែងមកធ្វើការវិនិយោគដើម្បីអោយពួកគាត់យល់កាន់តែច្បាស់ពីការវិនិយោគ បូកផ្សំនិងសកម្មភាពជាច្រើនផ្សេងទៀតដែលបានរៀបចំដោយ CIC ផងដែរ ហើយលើសពីនេះទៀតកម្មវិធីនេះក៏ជាច្រកផ្លូវក្នុងការវិនិយោគទៅកាន់សហគ្រិនផ្សេងៗដែលនៅក្នុង BIO Program និងក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយើងផងដែរ។

ដើម្បីក្លាយជាសមាជិករបស់សមាគមន៍ CIC ជាដំបូងពួកគាត់ត្រូវការឆ្លងកាត់កម្មវិធី BIO Accelerator ឬ CAIN Program និងរួមចំណែកបង់ថ្លៃនៃការចូលរួមកម្មវិធីដែលនឹងត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយក្រុមការងារ CIC ហើយថ្លៃទាំងនោះដែលគឺដើម្បីផ្តល់ជូនសេវាកម្មគាំទ្រដល់សមាជិក និងដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលទ្រទ្រង់ប្រតិបត្តិការផងដែរ។

រូបភាព ទី១៖ គណៈកម្មការមូលក្រុមម្តាយ (គ.ម.ក) បានសម្រេចផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណផ្លូវការ ដល់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc (CiC Capital Partners) ដែលជាក្រុមហ៊ុនដំបូងគេបង្អស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ ជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ



ប្រកាស គេហទំព័រ ខេមបូឌីស

២.២ និមិត្តសញ្ញា និងរោសយដ្ឋាន

- និមិត្តសញ្ញា:

រូបភាព ទី២៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc



ប្រកាស គេហទំព័រ CiC Capital Partners – Cambodian Investors Capital Partners Plc (cic-

capitalpartners.com.kh

- អាសយដ្ឋាន: ជាន់ទី៨, អាគារ ១១, ផ្លូវ ៣៤៧, ភូមិ៣ សង្កាត់បឹងកក់១, ខណ្ឌទួលគោក, ភ្នំពេញ។

រូបភាព ទី៣៖ អាគារក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc



ប្រភព៖ និយកដ្ឋានទីផ្សារនៃក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

២.៣ បច្ចុប្បន្នភាព បេសកកម្ម សមតិផល និង គុណតម្លៃស្នូល

❖ បច្ចុប្បន្នភាព

ចង់អោយសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុកមានភាពរីកចម្រើន ដោយមានការចូលរួមពី វិនិយោគិនក្នុងស្រុក និងសហគ្រិន ក្នុងស្រុក ដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ទាំងអស់គ្នា។¹⁵

❖ **បេសកកម្ម**

ពួកយើងគឺរៀងគរអ្នកវិនិយោគក្នុងស្រុក និងបង្កើតវេទិកាវិនិយោគដែលគួរឱ្យទុកចិត្តបំផុត ដែលពួកគេអាច ចូលរួម និងទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការរីកចម្រើនអាជីវកម្មដែលមានសក្តានុពលខ្លាំងបំផុតនិងសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងស្រុករបស់កម្ពុជាប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសីលធម៌។

❖ **សមតិផល**

ខាងក្រោមនេះជាក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធដែល CIC Plc បានកំពុងវិនិយោគ និង មួយចំនួនទៀតបានវិនិ យោគរួចហើយនិងបានចាក់ចេញពីក្រុមហ៊ុននោះហើយផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនដែល CIC Plc បានកំពុងវិនិយោគ មានដូចជា Aplus Consulting, GGIB-Global General Insurance Broker, SHICHIDA CAMBODIA, FORTE INSURANCE PLC, CHAM PEI SPA, PillTech Solution Co.,Ltd, WEG (Westline Education Group Co.,Ltd,។ ចំណែកឯក្រុមហ៊ុនដែលបានវិនិយោគរួចហើយនិងបានចាក់ចេញហើយដែល នោះមានដូចជា JOY Water Premium Drinking Water, Mega Leasing Plc, Inbiznest Plc, Nileda Co.,Ltd។

រូបភាព ទី៤៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗដែល Cambodian Investors Capital Partners Plc បានវិនិយោគ

OUR SUCCESSFULLY EXITED EQUITY PORTFOLIO:



មេហ្គាលីស៊ីន គីអិលស៊ី
MEGA LEASING PLC.



InBizNest



¹⁵ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, គេហទំព័រ Cambodian Investors Capital Partners Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣), ៣។

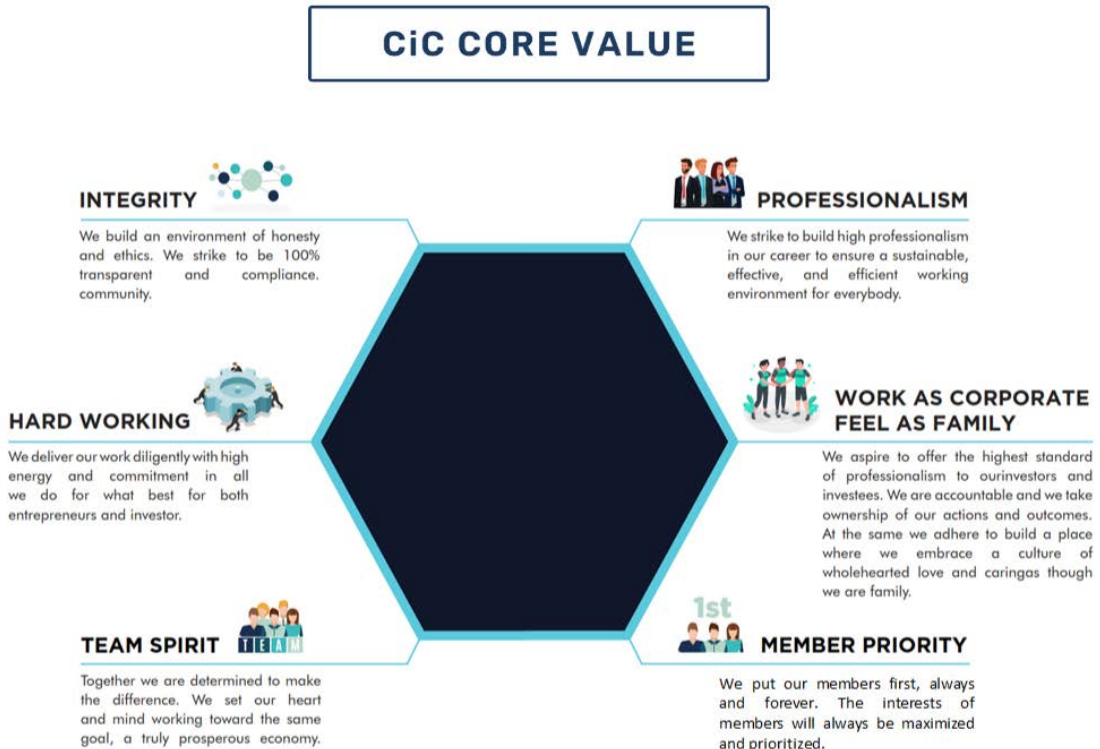
OUR CURRENT EQUITY PORTFOLIO:



ប្រករព៖ គេហទំព័រ CIC Capital Partners – Cambodian Investors Capital Partners Plc (cic-capitalpartners.com.kh)

❖ គុណតម្លៃស្នូល

រូបភាព ទី៥៖ គុណតម្លៃស្នូលក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc



ប្រកាស៖ គេហទំព័រ CIC Capital Partners – Cambodian Investors Capital Partners Plc (cic-capitalpartners.com.kh

សម្រាប់គុណតម្លៃស្នូររបស់ក្រុមហ៊ុន CIC គឺមាន ៦ ចំណុចសំខាន់ៗ៖¹⁶

១. សុចរិតភាព (Integrity)

ពួកយើងកសាងបរិយាកាសការងារមួយប្រកបទៅដោយភាពស្មោះត្រង់ និងមានក្រមសីលធម៌ខ្ពស់។ ហើយយើងខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីឱ្យមានតម្លាភាព និងអនុលោមភាព 100%ក្នុងសហគមន៍។

២. ប្រឹងប្រែងធ្វើការ (Hardworking)

ពួកយើងខិតខំបំពេញការងាររបស់ពួកយើងដោយភាពហ្មាហាប់ និងការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ ដើម្បីធ្វើអោយបានល្អបំផុតសម្រាប់សហគ្រិន និងវិនិយោគិន។

៣. ស្មារតីក្រុម (Team Spirit)

រួមគ្នា ពួកយើងតាំងចិត្តបង្កើតសម្បទិសឱ្យប្រសើរឡើង។ ពួកយើងដាក់ចិត្ត និងគំនិតរបស់យើងធ្វើការឆ្ពោះទៅរកគោលដៅតែមួយ គឺដើម្បីធ្វើឱ្យអោយសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើន។

៤. វិជ្ជាជីវៈ (Professionalism)

ពួកយើងខិតខំអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញពួកយើងដោយវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ដើម្បីធានាបាននូវ និរន្តរភាព ប្រសិទ្ធភាព និងបរិយាកាសការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់មនុស្សគ្រប់គ្នា។

៥. ធ្វើការជាសាជីវកម្ម មានអារម្មណ៍ថាជាគ្រួសារ (Work as Corporate feel as family)

ពួកយើងមានបំណងផ្តល់ជូននូវស្តង់ដារវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់បំផុតដល់វិនិយោគិននិងអ្នកវិនិយោគរបស់យើង។ ពួកយើងមានទំនួលខុសត្រូវ ហើយពួកយើងទទួលស្គាល់នៃសកម្មភាព និងលទ្ធផលរបស់យើង។ ជាមួយគ្នានេះដែរ យើងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវការកសាងវប្បធម៌នៃក្តីស្រឡាញ់មួយ និងការយកចិត្តទុកដាក់ជាគ្រួសារតែមួយ។

៦. អាទិភាពសមាជិក (Member Priority)

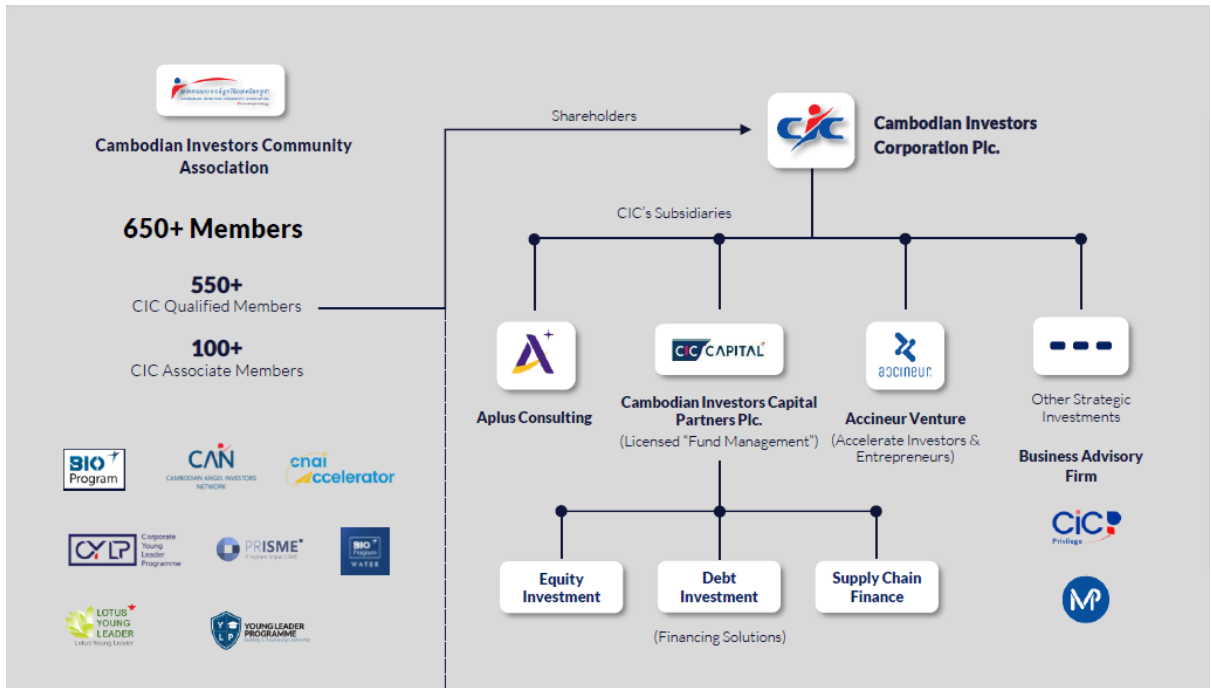
ពួកយើងធ្វើការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើសមាជិករបស់យើងដំបូងបង្អស់ ជានិច្ចកាល និងជារៀងរហូត។ ផលប្រយោជន៍របស់សមាជិកនឹងតែងតែត្រូវបានពង្រីក និងផ្តល់អាទិភាព។

¹⁶ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, គេហទំព័រ Cambodian Investors Capital Partners Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣), ៣។

២.៤ វេទនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន¹⁷

២.៤.១ ប្រព័ន្ធអេកេត្រូ Cambodian Investors Community Association & Cambodian Investors Corporation Plc

រូបភាព ទី ៦៖ ប្រព័ន្ធអេកេត្រូរវាង CIC Association & CIC Plc ដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមក



ប្រភព៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន BIO Accelerator ជំនាន់ទី៦

ប្រព័ន្ធអេកេត្រូ CIC ត្រូវបានចែកចេញជាពីរគឺ Cambodian Investors Community Association (CIC Association) & Cambodian Investors Corporation Plc (CIC Plc)។ CIC Association ឬសមាជិកមន្ត្រី CIC មានតួនាទីជាអ្នកមើលថែនិងបណ្តុះបណ្តាលទៅលើរាល់សមាជិករបស់ CIC ហើយបច្ចុប្បន្ន សមាជិកសរុបរបស់ CIC មានចំនួនប្រមាណ ៦៥០+រូប ដែលប្រមាណជាង ៥០០រូបជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ(Qualified Member ឬ QM)និង ១៥០+រូបជាសមាជិកមិនទាន់ពេញសិទ្ធិ(Associate Member ឬ AM) ។

- Qualified Member ជាសមាជិកដែលមានប្រទិញភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC Plc ចំណែក Associate Member ជាសមាជិកដែលមិនទាន់មានភាគហ៊ុននៅក្រុមហ៊ុន CIC Plc។ សូមបញ្ជាក់បន្ថែមដែលថា រាល់

¹⁷ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន BIO Accelerator ជំនាន់ទី៦, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣), ៤។

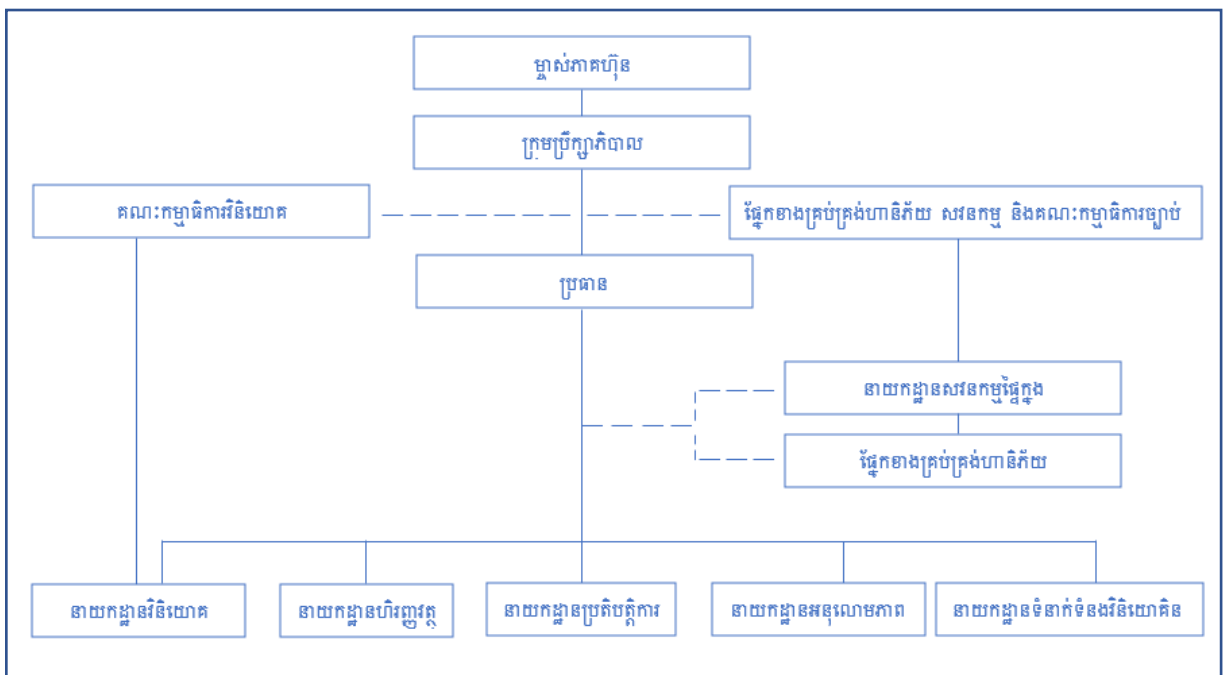
សមាជិក AM ពួកគាត់ត្រូវឆ្លងកាត់តាមរយៈកម្មវិធីរបស់ CIC Association ជាមុនសិនដូចជា BIO Accelerator Program, CAIN Program និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀតដូចទៅនឹងរូបខាងលើ។ ភាពខុសគ្នារវាង QM និង AM គឺជាសមាជិកពេញសិទ្ធិដែលមានសព្វលក្ខណៈពេញមួយជីវិត ចំណែក AM មានសព្វលក្ខណៈត្រឹមតែរយៈពេល១ឆ្នាំតែប៉ុណ្ណោះ។

- CIC Plc ជាក្រុមហ៊ុនធំមួយដែលមានតួនាទីគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធផ្សេងៗដូចជា ក្រុមហ៊ុន Aplus Consulting, ក្រុមហ៊ុន Accineur Venture, ក្រុមហ៊ុន CIC Capital និង ក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាអាជីវកម្មផងដែរ។

២.៤.២ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

CIC Capital Partners Plc ជាក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធផ្សេងទៀតរបស់ Cambodian Investor Corporation Plc. ។

រូបភាព ទី ៧៖ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc



ប្រភព៖ ឯកសាររចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

២.៥ បុគ្គលសំខាន់ៗ



លោក គុយ វ៉ាត៖ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក គុយ វ៉ាត កាន់តំណែងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក (Cambodian Investors Capital Partners Plc.)។ គាត់មានបទពិសោធន៍ជាង ១៦ឆ្នាំ ខាងរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មកម្រិតខ្ពស់និងការគ្រប់គ្រង និងគ្របគ្រង។



លោក លី លាង៖ អភិបាល/សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក លី លាង កាន់តំណែងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្រុមហ៊ុនថែរក្សាទ្រព្យសម្បត្តិជំនួស និងជាសមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក ផងដែរ។ Partners Plcផងដែរ។



លោក ហុង លាងអ៊ី៖ អភិបាល/សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ហុង លាងអ៊ី កាន់តំណែងជាសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការវិនិយោគក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក។ លើសពីនេះ លោកក៏ជានាយកគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន ឡូតឺស ហ្គ្រីន ធីម (Lotus Green Team Co., Ltd.) ផងដែរ។



លោក ខៀម ចាន់សំរេច៖ នាយកប្រតិបត្តិ(CEO)

លោក ខៀម ចាន់សំរេច កាន់តំណែងជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ ជានាយកប្រតិបត្តិ(CEO) និងជាតំណាងមូលនិធិនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក ផងដែរ។



លោក សាន ឡាទី៖ ប្រធានផ្នែកយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម

លោក សាន ឡាទី កាន់តំណែងជាប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ និងជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៃក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក។



លោកស្រី ឌូ ស្រីមី៖ អ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

លោកស្រី ឌូ ស្រីមី កាន់តំណែងជាប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិងតំណាងមូលនិធិនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក។ លោកស្រីមានបទពិសោធន៍(ប៊ី)ឆ្នាំក្នុងការសម្របសម្រួលនិងធ្វើការវាយតម្លៃប្រាក់កម្ចី ដើម្បីធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពនៃការចំណាយ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃប្រាក់កម្ចី។



លោកស្រី ជា លីដា៖ មន្ត្រីសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

លោកស្រី ជា លីដា កាន់តំណែងជាមន្ត្រីសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក។ លោកស្រីមានបទពិសោធន៍ក្នុងកិច្ចការគណនេយ្យ ហើយលោកស្រីក៏ជាអ្នកផលិតនិងវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។



លោក សាន សុខប្រពៃ៖ ទំនាក់ទំនងវិនិយោគិន

លោក សាន សុខប្រពៃ ទទួលបន្ទុកផ្នែកទំនាក់ទំនងវិនិយោគិននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន អ៊ិនវេសស្ទ័រ ឃែក៊ីថល ផាតនើរ ម.ក។ គាត់មានបទពិសោធន៍(បួន)ឆ្នាំ ជាប្រធានផ្នែកច្បាប់និងអនុលោមភាពនៅស៊ុរអាយស៊ី(CIC)។ គាត់ជាអ្នកត្រួតពិនិត្យនិងតាមដានផ្នែកច្បាប់និងអនុលោមភាពនៃអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។



លោកស្រី ហេង កែវមរកត៖ ទំនាក់ទំនងវិនិយោគិន

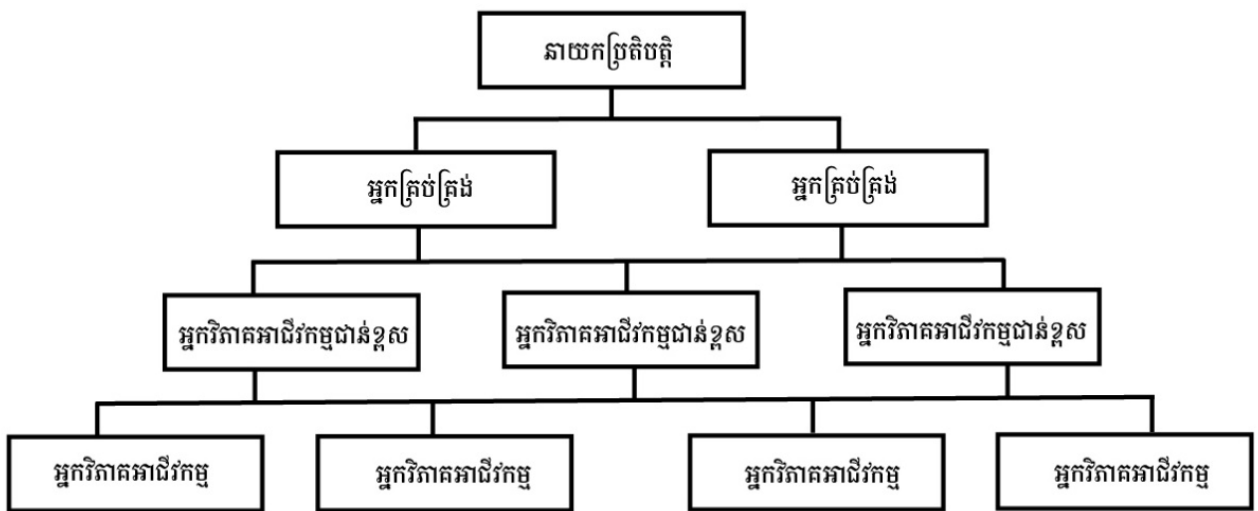
លោកស្រី ហេង កែវមរកត កាន់ផ្នែកទំនាក់ទំនងវិនិយោគិននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនខេមបូឌាន អ៊ិនវេសម៉ង់ ឃែកីថល ជាតិ នើរ ម.ក។ លោកស្រីមានបទពិសោធន៍ក្នុងការគ្រប់គ្រងកម្មវិធីនិងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗ ហើយលោកស្រីក៏មានជំនាញខាងទំនាក់ទំនងសមាជិកនិងជាអ្នកដឹកនាំក្រុមជួយមុខផងដែរ។

លោក ឈួន សត្យា ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម

លោក ឈួន សត្យា កាន់តំណែងជាប្រធានអ្នកវិភាគអាជីវកម្មនៅ CIC Capital Partners Pte Ltd លោកមានបទពិសោធន៍ក្នុងការស្រាវជ្រាវទីផ្សារប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគ។

២.៦ របៀបវារៈវិភាគអាជីវកម្ម Business Analysis

រូបភាព ទី ៨៖ របៀបវារៈវិភាគអាជីវកម្ម Business Analysis



ប្រភព៖ ឯកសាររបៀបវារៈវិភាគអាជីវកម្ម Cambodian Investors Capital Partners Plc

២.៧ នវិកស័យក្រុមហ៊ុន¹⁸

២.៧.១ ការវិនិយោគបែបបំណុល (Debt Investment)

ការវិនិយោគបែបបំណុល មានគោលបំណងក្នុងការផ្តល់ការវិនិយោគដល់សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យមដែលមានសក្តានុពល និងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មលើគ្រប់វិស័យទាំងអស់ ដើម្បីទទួលបាននូវដើមទុនធ្វើ ការកាន់តែទូលំទូលាយ ក្នុងទម្រង់នៃការទិញប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិឯកជន និងការផ្គត់ផ្គង់ខ្សែសង្វាក់ហិរញ្ញវត្ថុ។

២.៧.១.១ មូលបត្របំណុលឯកជន (Private Bond)

មានគោលបំណងដោះស្រាយតម្រូវការដើមទុនធ្វើការរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយផ្អែកលើការអនុវត្តអាជីវកម្ម និងតម្រូវការជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុនពីមួយពេលទៅមួយពេល។

❖ លក្ខខណ្ឌ៖

- ខ្ចីបានចាប់ពី ១០,០០០ USD រហូតដល់ ១០% នៃទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធរបស់CiC
- ១ ឆ្នាំបូក ១ ឆ្នាំសម្រាប់ការបន្ត
- រយៈពេលអប្បបរមា៖ ១ ខែ
- អត្រាគូប៉ុង ១.៥% និងថ្លៃដំណើរការ ០.៥% ក្នុងមួយខែ

២.៧.១.២ ការផ្គត់ផ្គង់ខ្សែសង្វាក់ហិរញ្ញវត្ថុ (Supply Chain Finance)

ការផ្គត់ផ្គង់ខ្សែសង្វាក់ហិរញ្ញវត្ថុ មានគោលបំណងដោះស្រាយតម្រូវការដើមទុនធ្វើការរយៈពេលខ្លីរបស់ ក្រុមហ៊ុនដោយផ្អែកលើប្រតិបត្តិការ និងវិក្កយបត្ររវាងក្រុមហ៊ុននិងអ្នកផ្គត់ផ្គង់/អតិថិជនរបស់ពួកគេនៅក្នុងខ្សែ សង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដូចគ្នា។

❖ លក្ខខណ្ឌ៖

- ខ្ចីបានចាប់ពី ១០,០០០ USD រហូតដល់ ១០% នៃទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធរបស់CiC
- ១ ឆ្នាំបូក ១ ឆ្នាំសម្រាប់ការបន្ត
- រយៈពេលអប្បបរមា៖ ១ សប្តាហ៍
- អត្រាគូប៉ុង ១.៥% និងថ្លៃដំណើរការ ០.៥% ក្នុងមួយខែ

❖ គួរលេខសំខាន់ៗនៃ Debt Investment គិតត្រឹមខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២

¹⁸ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, គេហទំព័រ Cambodian Investors Capital Partners Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣), ៣។

- បញ្ចេញប័ណ្ណបំណុលទៅ ២២១អាជីវកម្ម
- អត្រាសមាជិកដែលបានបោះផ្សាយប័ណ្ណបំណុលមកCICមានចំនួន ៣៣.២% នៃសមាជិកសរុប
- ទំហំក្នុងការខ្ចីមូលបត្របំណុលជាមធ្យម 442k USD

២.៧.២ ការវិនិយោគលើភាគហ៊ុន (Equity Investment)

ការវិនិយោគលើភាគហ៊ុន មានគោលបំណងផ្តល់ដើមទុនរយៈពេលវែងសម្រាប់ការពង្រីកអាជីវកម្មរហូតដល់ ១.៥ លានដុល្លារអាមេរិកដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មក្នុងវិស័យអាទិភាពរួមមាន ហិរញ្ញវត្ថុ កសិកម្ម សេវាកម្ម និងបច្ចេកវិទ្យា។

❖ លក្ខខណ្ឌ៖

- ទំហំ៖ រហូតដល់ ១,៥០០,០០០ ដុល្លារ ជាអតិបរមា
- រយៈពេលវិនិយោគ៖ ពី ៥ ទៅ ៧ ឆ្នាំ
- តម្រូវឱ្យមានកៅអីមួយដែលអាចមានសិទ្ធក្នុងការសម្រេចចិត្តទៅលើអាជីវកម្ម
- យកទុនដែលទទួលបានទៅប្រើប្រាស់ក្នុងអាជីវកម្មដើម្បីភាពរីកចម្រើន

២.៧.៣ មូលនិធិប្រាក់ចំណូលថេរ (CIC Fixed Income Fund)

មូលនិធិប្រាក់ចំណូលថេរ CIC គឺជាមូលនិធិដែលបង្កើត និងគ្រប់គ្រងដោយ CIC Capital Partners Plc ក្រោមការអនុញ្ញាត និងការត្រួតពិនិត្យពីសំណាក់និយ័តកម្មលម្អិតកម្ពុជា(SERC)។

ក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលនិងត្រូវបានជ្រើសរើសដោយផ្អែកទៅលើ ការវាយតម្លៃ និងការវិភាគយ៉ាងហ្មត់ចត់ទៅលើ គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន និងអ្នកដឹកនាំក្រុមហ៊ុន បន្ថែមពីនេះទៅទៀតគឺយើងមើលទៅលើវិស័យណាដែលកំពុងតែមានសក្តានុពល ហើយធ្វើការវិនិយោគទៅតាមទំហំដែលស្របស្រួលដែលត្រូវបានផ្តល់ដោយ CIC។

គោលបំណង៖ ផ្តល់ជម្រើសនៃលទ្ធភាពទទួលបានហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមជាមួយនឹងការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុទាប និងដោយគ្មានវត្ថុបញ្ចាំ។

២.៧.៤ សេវាកម្មគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ CIC (CIC Investment Management)

សេវាកម្មគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ CIC គឺជាសេវាកម្មដែលផ្តល់ដោយ CIC Capital Partners Pic ដល់ក្រុមហ៊ុនទាំងឡាយណាដែលចង់អង្កាសប្រាក់ធំៗ (១ លានដុល្លារឡើង) ពីអ្នកវិនិយោគសាធារណៈ។ វាត្រូវបានដំណើរការក្រោមការអនុញ្ញាត និងត្រួតពិនិត្យរបស់និយ័តកម្មលបត្រកម្ពុជា(SERC)។

គោលបំណង៖

- ផ្តល់ជម្រើសនៃលទ្ធភាពទទួលបានហិរញ្ញប្បទានដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ជាមួយនឹងការចំណាយហិរញ្ញប្បទានទាប ដោយគ្មានវត្ថុបញ្ចាំ
- ផ្តល់ជូននូវឱកាសវិនិយោគជាមួយនឹងផលត្រឡប់មកវិញដែលអាចទទួលយកបានដូចជា វិជ្ជាជីវៈក្នុងការវិនិយោគ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏ត្រឹមត្រូវដល់ វិនិយោគិន
- រួមចំណែកដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា តាមរយៈយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ
- ផ្តល់ឱកាសដល់អ្នកវិនិយោគក្នុងការវិនិយោគទៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលមានស្ថិរភាព និងកំពុងរីកចម្រើន
- ផ្តល់ឱកាសវិនិយោគដល់អ្នកវិនិយោគរយៈពេលវែងដែលរំពឹងថានឹងទទួលបានភាគលាភ និងដើមទុនត្រឡប់មកវិញ។

ជំពូកទី ៣

លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

៣.១ ការភ្ញៀវគម្រោងមូលនិធិ¹⁹

CIC Capital Partners គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ Cambodian Investors Corporation Plc (CIC Plc) ។ ដែលការភ្ញៀវគម្រោងមូលនិធិរបស់ CIC Capital Partners មាន ២ សកម្មភាពធំៗគឺ៖

- ទី ១ CIC Fixed Income Fund (មូលនិធិប្រាក់ចំណូលថេរCIC)៖ គឺដូចទៅហ្នឹង Fixed Deposit ដែរ។ ជាឧទាហរណ៍ ពេលសមាជិក CIC វិនិយោគមកកាន់ CIC Capital Partners Plc ពួកគាត់នឹងទទួលបានជាការប្រាក់ត្រឡប់ទៅវិញ នៅអត្រាការប្រាក់ ១.២% ជាប្រចាំខែ។
- ទី ២ ការបោះលក់ភាគហ៊ុនទៅដល់សមាជិកក្នុងសមាគមន៍ (Cambodian Investors Community Association)៖ ដែល CIC បានរៀបចំសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំ AGM (Annual General Meeting) វាជាធីការមួយសម្រាប់សមាជិកធ្វើការជួបជុំគ្នាពង្រីកបណ្តាញទំនាក់ទំនង ម្យ៉ាងវិញទៀតសមាជិកក៏អាចធ្វើការវិនិយោគទៅលើភាគហ៊ុន CIC បន្ថែមទៀតបានផងដែរ។

ដូចច្នោះលក្ខណៈពិសេសរបស់ CIC Capital Partners គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលគ្រប់គ្រងទុនប៉ុន្តែយើងមានការគាំទ្រពីសមាជិកក្នុងសមាគមន៍របស់យើង ហើយវាងាយស្រួលក្នុងការរៀនរូប បើក្រឡេកទៅមើលក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ ប្រភពទុនរបស់គេគឺបានមកពីវិនិយោគិនក្រៅស្រុកធំៗ។

៣.២ ការភ្ញៀវគម្រោងសមាជិក²⁰

ការភ្ញៀវគម្រោងមូលនិធិរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC គឺបានបង្កើតកម្មវិធីមួយដែលហៅថា កម្មវិធីពង្រឹងការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម (BIO Accelerator Program) ដែលជាកម្មវិធីជួយពង្រឹងសមត្ថភាពដល់សហគ្រិនពីចំណុចមួយទៅចំណុចបន្ទាប់ទៀតផងដែរ។ BIO Accelerator Program ក៏ជាច្រកដ៏សំខាន់មួយក្នុងការភ្ញៀវគម្រោងសមាជិក ឬម្ចាស់អាជីវកម្មផ្សេងៗមកចូលរួមជាមូលនិធិសមាគមន៍ CIC ហើយមួយវិញទៀតវាក៏ជួយផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់CICក្នុងការវិនិយោគផងដែរ ព្រោះថានៅពេលសមាជិកចូលតាមកម្មវិធីនេះគឺយើងមានធ្វើការសង្កេតនិងតាមដានយ៉ាងច្បាស់លាស់ជាប្រចាំកំឡុងពេលគាត់នៅក្នុងកម្មវិធី។ លើសពីនេះទៅទៀតសម្រាប់សមាជិក

¹⁹ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធើង, ២២ ឧសភា ២០២៣។

²⁰ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធើង, ២៤ ឧសភា ២០២៣។

ដែលចង់ក្លាយជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់ CIC ឬក៏ចង់បានទុនដើម្បីយកទៅពង្រីកអាជីវកម្មរបស់គាត់ គាត់ អាចចូលរួមតាម BIO Accelerator Program នេះផងដែរ។

ក្រៅពីនេះក៏មានកម្មវិធីមួយផ្សេងទៀតគឺកម្មវិធី Cambodian Angel Investor Network (CAIN Program) ដែលជាកម្មវិធីបង្កើតឡើងដើម្បីរៀបចំនិងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពវិនិយោគិនអោយមានចំណេះជំនាញ ច្បាស់លាស់ក្នុងការវិនិយោគផងដែរ។

៣.៣ ការចងចាំ²¹

ការចងចាំនិយាយពីដំណើរការនៃការវិនិយោគដែលក្នុងនោះគេធ្វើការបែងចែកជាពីរគឺ Debt Investment & Equity Investment។ ហើយជាទូទៅការចងចាំគេផ្តោតសំខាន់ទៅលើ Equity Investment ជាជាង Debt Investment ព្រោះ Debt Investment មិនសូវមានអ្វីដែលត្រូវចងចាំច្រើនទេ។ ប៉ុន្តែ Equity Investment គេត្រូវ ចងចាំទៅលើទិដ្ឋភាពមួយចំនួនដែលសំខាន់ៗដូចជា៖

ចំណុចទី១ ទំហំទឹកប្រាក់ដែលត្រូវការ៖ ធ្វើការចងចាំទំហំទឹកប្រាក់ដែលម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវការ ហើយ ក្រុមហ៊ុន CIC មានលទ្ធភាពវិនិយោគនៅតម្លៃប៉ុណ្ណា។ (បើនិយាយចងចាំត្រូវហើយទើបអាចធ្វើការវិនិយោគ ទៅបាន)

ចំណុចទី២ ផែនការប្រើប្រាស់មូលនិធិវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន៖ យកប្រាក់ទៅពង្រីកអាជីវកម្មបន្ថែម ឬ យកទៅបើកសាខាថ្មី។ (ជាធម្មតាទេរាល់ការផ្តល់ទុនទៅអ្នកណាម្នាក់ ឬអាជីវកម្មណាមួយគឺត្រូវទាមទារនូវ គោលបំណងច្បាស់លាស់នៃការប្រើប្រាស់ប្រាក់នោះ ដើម្បីច្បាស់ថាវិនិយោគទៅមិនខាតបង់)

ចំណុចទី៣ ភាពប្រាកដប្រជាប្រាក់ចំណេញ ៖ ដើម្បីដឹងពីក្រុមហ៊ុននោះស្ថិតនៅក្នុងវិស័យអ្វី និង ងាយស្រួលក្នុងការសម្រេចចិត្តផ្តល់ប្រាក់ (ត្រូវដឹងថាយើងវិនិយោគទៅក្នុង វិស័យណាមួយ ដើម្បីច្បាស់ថាវិនិ យោគទៅមិនខាតបង់)

ចំណុចទី៤ រយៈពេលវិនិយោគជាមួយក្រុមហ៊ុន៖ វិនិយោគប៉ុន្មានឆ្នាំទើបក្រុមហ៊ុននោះមានភាពរីក ចម្រើនខ្លាំង អាចឈរជើងបានដោយខ្លួនឯងទើបចាក់ចេញ

²¹ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធរេង, ២៤ ឧសភា ២០២៣។
និសិក្ស៖ ធី ប៊ុនធរេង និង សាយ សៅលាង ២៧ វិទ្យាល័យ លោក អ៊ុន ម៉ារឌី

ចំណុចទី៥ ទំហំកៅអី និងសិទ្ធិក្នុងការសម្រេចចិត្តដែលទទួលបាន បើវិនិយោគជាភាគហ៊ុនតើ CIC អាចបានទំហំកៅអីដែលមានសិទ្ធិក្នុងការសម្រេចចិត្តក្នុងក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណា (បើទំហំកៅអីដែលមានសិទ្ធិក្នុងការសម្រេចចិត្តក្នុងក្រុមហ៊ុននោះតិចពេក ឬគ្មានក៏មិនអាចវិនិយោគបានដែរ)

ចំណុចទី៦ ទំហំទឹកប្រាក់ដែលចំណេញមកវិញ បើយើងដាក់ប្រាក់ទំហំប៉ុណ្ណោះបានប្រាក់មកវិញប៉ុន្មានភាគរយ ទាំងអស់នឹងហើយដែលជាជឿនដែលត្រូវចែកចំណែកក្នុងការវិនិយោគ។

- ករណីសិក្សា “ការវិភាគដើម្បីការសម្រេចចិត្តវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc” ²²

រូបភាព ទី ៩៖ និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc



ប្រភព៖ គេហទំព័រ រៀនប៊ុក <https://www.facebook.com/forteinsurance>

ការវិភាគមុននឹងសម្រេចចិត្តធ្វើការវិនិយោគទៅកាន់ក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc គឺផ្ដោតទៅលើចំណុចសំខាន់ៗដូចជា៖

- ❖ ទិដ្ឋភាពនៃទីផ្សារ៖ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៥ មកទីផ្សារធានារ៉ាប់រងក្នុងតំបន់ SEA (South East Asian) និង CLM (Cambodia, Laos, Myanmar) បាននិងកំពុងកើនឡើងទ្វេដងនៃអត្រាមធ្យមពិភពលោក ដោយសារមូលដ្ឋានគ្រឹះសេដ្ឋកិច្ចរឹងមាំ នគរូបនីយកម្មលឿន ប្រជាសាស្ត្រអំណោយផល និងការតភ្ជាប់ឌីជីថល។²³
- ❖ មូលដ្ឋានគ្រឹះសេដ្ឋកិច្ចរឹងមាំ៖ តំបន់ CLM គឺជាផ្នែកមួយនៃការរីកលូតលាស់លឿនបំផុតនៅទូទាំងពិភពលោក។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ កំណើន GDP (Gross Domestic Product) ជាមធ្យមនៅក្នុង CLM គឺ ៤.៩%

²² ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, របាយការណ៍វិភាគក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២១),២។

²³ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, របាយការណ៍វិភាគក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២១),៣។

ប្រហែល 2X មធ្យមភាគសកលនៃ ២.៥% ។ តំបន់នេះត្រូវបានគាំទ្រដោយសេរីភាវូបនីយកម្មសេដ្ឋកិច្ច ការកើនឡើង FDI (Foreign Direct Investment) និងការកែលម្អយ៉ាងរហ័សនូវកម្រិតផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបសម្រាប់មនុស្សម្នាក់។

❖ ការជ្រៀតចូលនៃការធានារ៉ាប់រងទាប; សក្តានុពលកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់៖ ការជ្រៀតចូលនៃការធានារ៉ាប់រងទាបរបស់ CLM (កម្ពុជា :c.១% ធៀបនឹងសកលលោក: ៦.១%) គឺត្រៀមខ្លួនជាស្រេចដើម្បីមើលឃើញកំណើនយ៉ាងច្រើន។ ការកើនឡើងនៃវណ្ណៈកណ្តាល ការកែលម្អអក្ខរកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងនគរូបនីយកម្មកាន់តែធំ គ្រាន់តែជាហេតុផលមួយចំនួនដែលគាំទ្រដល់ការចំណាយលើការធានារ៉ាប់រងយ៉ាងខ្លាំងសម្រាប់មនុស្សម្នាក់ៗ។

❖ ប្រជាសាស្ត្រអំណោយផល៖ CLM ត្រូវបានកំណត់ថាជាប្រជាជនវ័យក្មេងដែលមានជាមធ្យម ២៧.៤% (ធៀបនឹងពិភពលោក :២៣.៧%) នៃចំនួនប្រជាជនដែលមានអាយុចន្លោះពី ១០-២៤ ឆ្នាំ។ អាយុសង្ឃឹមរស់ និងសមាមាត្រនៃចំនួនប្រជាជនពេញវ័យកំពុងកើនឡើង ហើយត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងកើនឡើងបន្ថែមទៀតនៅក្នុងប៉ុន្មានឆ្នាំខាងមុខនេះ។

❖ ការតភ្ជាប់ឌីជីថល៖ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ប្រទេសកម្ពុជាមានការកើនឡើង ១៥% នៃចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតពី ៨.៧ លានទៅ ១០ លាននាក់។ ដោយសារអត្រាការជ្រៀតចូលតាមអ៊ីនធឺណិត និងទូរស័ព្ទបន្តពង្រីកនៅក្នុងបណ្តាប្រទេស CLM ដូច្នេះសមាមាត្រនៃការចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមរយៈការចែកចាយតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក៏នឹងកើនឡើងផងដែរ។

- ❖ Forte Insurance Plc ជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងឯករាជ្យឈានមុខគេនៅក្នុងតំបន់ CLM
 - ជាក្រុមហ៊ុន GI (Global economy) ឈានមុខគេនៅកម្ពុជាជាងមួយទសវត្សរ៍។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ វាមានចំណែកទីផ្សារដ៏ធំ និងជាអ្នកឈានមុខគេក្នុងជួរ P&C ជាច្រើន។
 - ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុន Forte បានពង្រីកខ្លួនចូលទៅក្នុងប្រទេសឡាវ។
- ❖ ផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងការវិនិយោគចម្រុះ
 - ផលិតផលចម្រុះ៖ ការធានារ៉ាប់រងជម្ងឺ Covid-19 & ដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតដូចជា ធានារ៉ាប់រងកសិកម្ម និងធានារ៉ាប់រងទឹកជំនន់។
- ❖ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ និងទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីដ៏មានតម្លៃ
- ❖ ការកំណត់ទីតាំងធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច និងបច្ចេកវិទ្យា

- Insurtech: ក្រុមហ៊ុន Forte បានពង្រីកផ្នែក Insurtech និងដំណោះស្រាយឌីជីថលរបស់ខ្លួនដូចជា ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល ទីផ្សារ ការចែកចាយការលក់ ការធានាទិញ និងតម្លៃ និងការគាំទ្រអតិថិជន។
- តំបន់ដែលមានការលូតលាស់ខ្លាំង៖ ធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច និងធានារ៉ាប់រង
- ❖ ដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រ និងភាពខ្លាំងរបស់អង្គភាព
 - ក្រុមហ៊ុន Forte មានបណ្តាញដៃគូធានារ៉ាប់រងលំដាប់ថ្នាក់ពិភពលោក ដែលគាំទ្រអាជីវកម្មទាំងមូល។ ដៃគូរួមមាន Allianz Hannover Re, Scor Re, Swiss Re, Aviva, AXA, Chubb, QBE, RSA, Sampo, Tokio Marine និង Zurich ។

ដោយវិភាគនូវកត្តាទាំងអស់ខាងលើនេះ និងមើលទៅលើភាពរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន បូកផ្សំនិងការគិតថាវិនិយោគទៅនឹងទទួលបានផលចំណេញត្រឡប់មកវិញ ទើប CIC ធ្វើការវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc។

៣.៤ ការវិភាគហានិភ័យ²⁴

ការវិភាគហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹង Debt Investment និង Equity Investment គឺយើងមើលលើហានិភ័យគោលៗមួយចំនួនដែលជាទូទៅគេមើលលើ

ទី១ Market Risk (ហានិភ័យទីផ្សារ)៖ ថាតើហានិភ័យទាក់ទងនឹងទីផ្សារដែលមាននៅអាជីវកម្មនោះយ៉ាងមិចខ្លះ ស្ថានភាពទីផ្សារនោះយ៉ាងមិចដែល មានបញ្ហាអាចជះឥទ្ធិពលខ្លាំងបូអត់។

ទី២ មើលលើ Business Risk (ហានិភ័យអាជីវកម្ម)៖ ថាតើក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មគាត់មានសមត្ថភាព អាចគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុបានប៉ុណ្ណា, អាជីវកម្មគាត់មានបញ្ហាអ្វីខ្លះ មានចំណុចខ្លាំងអ្វីខ្លះ ហើយមានចំណុចខ្សោយអ្វីខ្លះ។

ទី៣ មើលលើ Financial Risk (ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ)៖ ថាតើអាជីវកម្មដែលយើងត្រូវវិនិយោគនោះមានការគ្រប់គ្រងបែងចែក Capital Structure នៃអាជីវកម្មនោះមានកម្ចីច្រើនឬតិច ហើយគាត់គ្រប់គ្រងបែបមិច ហើយជះហានិភ័យដល់ការវិនិយោគយើងយ៉ាងមិចខ្លះ។

²⁴ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធរេង, ២៤ ឧសភា ២០២៣។

ទី៤ មើលលើ Contortion Risk (ហានិភ័យនៃការបង្កូចទ្រង់ទ្រាយ)៖ ថា តើកិច្ចព្រមព្រៀងមួយមុនយើង វិនិយោគនឹងមានផលប៉ះពាល់ទៅលើ Contortion Portfolio យើងអត់ ព្រោះជួនកាល Contortion Risk សំដៅ ទៅលើថាយើងវិនិយោគទៅលើកិច្ចព្រមព្រៀងនោះវាធំពេក ដែលប្រសិនបើកិច្ចព្រមព្រៀងនោះមានបញ្ហាអាច ប៉ះពាល់ដល់យើងច្រើន ដូច្នេះយើងត្រូវច្បាស់ថា តើនៅពេលយើងវិនិយោគនោះវាអាចធ្វើអោយការវិនិយោគ របស់យើងវាប្រមូលផ្តុំលើតែក្រុមហ៊ុនតែមួយឬអត់ បើសិនយើងវិនិយោគទៅក្រុមហ៊ុនមួយនោះអាចធ្វើអោយ មានហានិភ័យទីផ្សារយើងធំពេកក៏យើងអត់ត្រូវការដែរ។

ទី៥ យើងវិភាគទៅលើ Liquidity Risk (ហានិភ័យសាច់ប្រាក់)៖ ថា តើដល់ពេលយើងវិនិយោគទៅវា អាចប៉ះពាល់សាច់ប្រាក់យើងប៉ុណ្ណា ហើយវាអាចមានហានិភ័យដល់លំហូរហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងឬអត់ ប្រសិនបើ ប៉ះដូច្នេះយើងក៏មិនធ្វើការវិនិយោគដែរ។ ឧទាហរណ៍ថា យើងវិនិយោគក្នុងក្រុមហ៊ុនមួយ គេទាមទារអោយយើង វិនិយោគក្នុងចំនួនច្រើនហើយត្រូវអោយម្តងទាំងអស់ ដូច្នេះក្នុងករណីនេះវាអាចធ្វើអោយប៉ះពាល់លំហូរសាច់ ប្រាក់របស់យើង ដែលវានិងអាចធ្វើអោយយើងមានការខ្វះខាតទុន និងប៉ះពាល់ដល់លំហូរហិរញ្ញវត្ថុជាដើម។

ទី៦ មើលលើ Legal Risk (ហានិភ័យផ្នែកច្បាប់)៖ ថា តើក្រុមហ៊ុននោះធ្វើការបំពេញតាមច្បាប់គ្រប់ លក្ខខណ្ឌដែលប្រទេសំដៅទៅលើរឿងពន្ធ រឿងផ្លូវច្បាប់ផ្សេងៗ ហើយពីខាងក្រុមហ៊ុន CIC ក៏មានអ្នកជំនាញ សម្រាប់ធ្វើការលើរឿងនេះដែរ។

ទី៧ ដែលជាចំណុចចុងក្រោយយើងមើលលើ Reputation Risk (ហានិភ័យកេរ្តិ៍ឈ្មោះ)៖ គឺជាចំណុច ដែលយើងធ្វើការសិក្សាទៅលើសហគ្រិន ថា តើគាត់មានបញ្ហា ឬមានការខូចកេរ្តិ៍ឈ្មោះដែលប្រទេស កេរ្តិ៍ឈ្មោះ របស់គាត់ល្អប្រសើរណាស់ដែលយើងអាចបញ្ជាក់បាននៅក្នុងសហគមន៍អាជីវកម្មរបស់យើងនេះ។

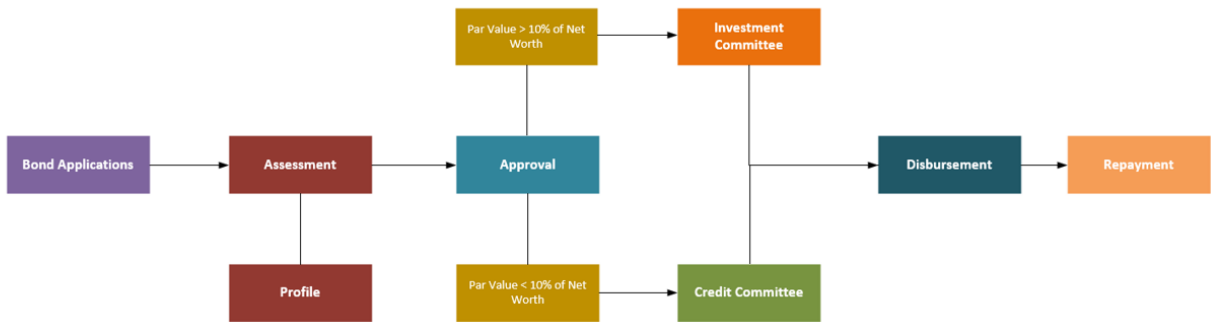
៣.៥ នីតិវិធីនៃការវិនិយោគ²⁵

៣.៥.១ Debt Investment Process

²⁵ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ពី ប៊ុនធឿង, ២៨ ឧសភា ២០២៣។

រូបភាព ទី ១០៖ ដំណើរការក្នុងការវិនិយោគជា Debt Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

Debt Investment Process



ប្រភព៖ ឯកសារដំណើរការវិនិយោគជា Debt Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

ជាទូទៅ Debt Investment ភាគច្រើនធ្វើជាមួយតែសមាជិក CIC តែប៉ុណ្ណោះ។ ដើម្បីទទួលបានទុនយកទៅប្រើប្រាស់បានសហគ្រិនត្រូវឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលដូចជា៖

ដំណាក់កាលទី១ Bond Applications (ពាក្យស្នើសុំបំណុល)៖ សហគ្រិនត្រូវធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំទុន ដោយមានបញ្ជាក់ពីចំនួនទឹកប្រាក់ចង់ខ្ចី រយៈពេលខ្ចីប៉ុន្មានខែ ប្រាប់ពីគោលបំណងក្នុងការប្រើប្រាស់។ សហគ្រិនត្រូវភ្ជាប់ជាមួយនិងឯសារបន្ថែមដូចជា Financial Statement (មើលរយៈពេល៣ឆ្នាំចុងក្រោយ និងមើលលំអិតប្រចាំឆ្នាំ ប្រចាំខែថែមទៀត) និងឯកសារផ្សេងៗទៀតទាក់ទងនិងការស្នើសុំរបស់សហគ្រិន ឯកសារច្បាប់ផ្សេងៗ។

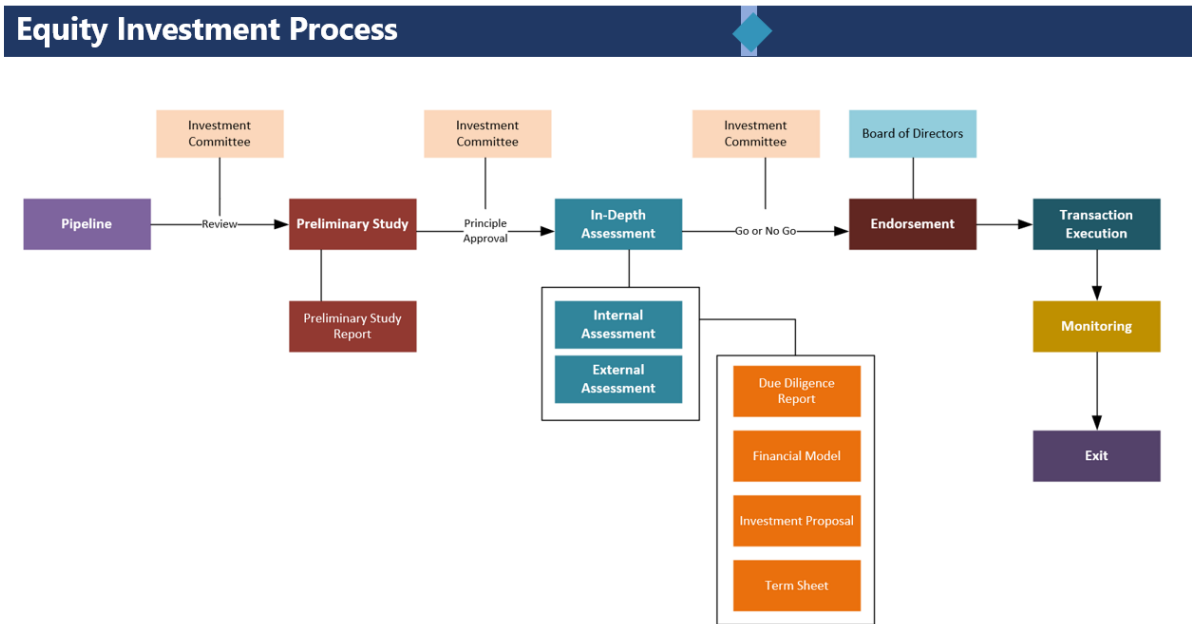
ដំណាក់កាលទី២ Assessment (ការវាយតម្លៃ)៖ ផ្នែកខាង Business Analysis ធ្វើការសិក្សាពីក្រុមហ៊ុនរបស់សហគ្រិនដើម្បីដឹងថា ក្រុមហ៊ុនគាត់សុវត្ថិភាពប៉ុណ្ណា អាចមានលទ្ធភាពបង់ត្រឡប់មកវិញឬអត់ ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងក្រុមហ៊ុនល្អឬក៏អត់ បន្ទាប់មកទៀត ផ្នែកខាង Business Analysis និងធ្វើជាProfileក្រុមហ៊ុនគាត់ ហើយសរុបលទ្ធផលដែលបានមកនិងសម្រេចថាគាត់អាចទទួលបានឬក៏អត់

ដំណាក់កាលទី៣ Approval (ការយល់ព្រម)៖ ចំណុចនេះមានការបែងចែកជាពីរ ប្រសិនបើ ទំហំទឹកប្រាក់ > ១០% ទៅ Credit Committee និងប្រសិនបើទំហំទឹកប្រាក់ < ១០% ទៅ Investment Committee។ ទាំង Credit Committee និង Investment Committee នឹងធ្វើការសិក្សាវិភាគបន្ថែមពី ហានិភ័យ និង ប្រាក់ចំណូលត្រឡប់មកវិញ បន្ទាប់មកទៀតគាត់ធ្វើការសម្រេចអោយឬក៏អត់។

ដំណាក់កាលទី៤ Disbursement (ការទូទាត់)៖ ក្រុមការងារផ្នែកខាងហិរញ្ញវត្ថុ និង ផ្នែកខាងច្បាប់ របៀបចំឯកសារនិងចងក្រងកុងត្រា បន្ទាប់មកទៀតសហគ្រិនចុះកុងត្រាទទួលប្រាក់។

៣.៥.២ Equity Investment Process

រូបភាព ទី ១១៖ ដំណើរការក្នុងការវិនិយោគជា Equity Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc



រូបភាព៖ ឯកសារដំណើរការវិនិយោគជា Equity Investment របស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc

ការវិនិយោគជា Equity Investment បានន័យថាជាការវិនិយោគបែបមូលបត្រកម្មសិទ្ធិឯកជន ដែលធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន CIC និងក្រុមហ៊ុនដែលជាសមាជិករបស់ CIC (ក្រុមហ៊ុនដែលមិនទាន់ចុះបញ្ជី) ដូច្នោះគោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC គឺ ដើម្បីវិនិយោគទៅលើកម្មសិទ្ធិភាគហ៊ុន និងដើម្បីយកទុនទៅដាក់ក្នុងអាជីវកម្មឱ្យអាជីវកម្មមានការរីកចម្រើន។ ការវិនិយោគលើ Equity Investment គឺជាការវិនិយោគបែបប្រើរយៈពេលវែង និងវិនិយោគលើភាពរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុននោះផងដែរ។ ជាឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពល និងត្រូវការពង្រីកសាខាបន្ថែម ហើយដើម្បីពង្រីកសាខាបន្ថែមបានគឺត្រូវការដើមទុន ដូច្នោះគាត់អាចស្វែងរកដើមទុនបានពី CIC Capital ។ ខាងក្រោមនេះជាដំណើរការនៃការទទួលបានទុនពី CIC Capital ៖

ដំណាក់កាលទី១ Pipeline Review (ការពិនិត្យជាតំណរ)៖ គឺជាការមើលទៅលើក្រុមហ៊ុនថាតើក្រុមហ៊ុននោះស្ថិតក្នុងវិស័យដែល CIC កំណត់ថានឹងធ្វើការវិនិយោគដែរឬទេ។ វិស័យដែលត្រូវបានជ្រើសរើសវិនិយោគទៅលើនោះរួមមាន វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ វិស័យកសិកម្ម វិស័យសេវាកម្ម និង បច្ចេកវិទ្យា។ បន្ទាប់មកទៀតគឺ

ការរៀបចំប្រវត្តិរូបក្រុមហ៊ុន (ផ្នែកខាង Business Analysis និងធ្វើការរៀបចំប្រវត្តិរូបក្រុមហ៊ុនរបស់សហគ្រិន ក្នុងនោះរួមមាន ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ផលិតផលឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនត្រូវការទុនប៉ុន្មានដើម្បីពង្រីក អាជីវកម្ម ហើយទុនប៉ុន្មានបើគិតជាភាពរយទៅបានប៉ុន្មាននៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ)។ ស្របពេលនោះ ដែរ Investment Committee ឬ គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ និងពិនិត្យមើលបន្ថែមពីលើការសិក្សារបស់ផ្នែក ខាង Business Analysis ផងដែរ។

ដំណាក់កាលទី២ Preliminary Study (ការសិក្សាបឋម)៖ ជាចំណុចមួយដែលទាមទារអោយមាន ការសិក្សាស៊ុជម្រៅខ្លាំងជាមុនដែលគេ និងសិក្សាទៅលើ អត្តចរិករបស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមការងារខ្លាំងប៉ុណ្ណា ទីផ្សារមានការប្រកួតប្រជែងប៉ុណ្ណា ការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណា ហើយថែមទាំងមានការធ្វើ Financial Projection (ធ្វើការព្យាករមើលពីប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន៣ទៅ៥ឆ្នាំទៀតមានទំហំប៉ុណ្ណា) និងធ្វើ Business Valuation (ធ្វើការប៉ាន់ស្មានតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន)។ បន្ទាប់មកទៀតផ្នែកខាង Business Analysis និងធ្វើការបាយការណ៍មួយទាក់ទងនឹងការសិក្សាស្រាវជ្រាវអាជីវកម្មនោះ ហើយធ្វើជាបទបង្ហាញទៅ ដល់គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ។

ដំណាក់កាលទី៣ In-Debt Assessment (ការវាយតម្លៃបំណុល)៖ ចំណុចនេះមានការជជែកទាក់ទង ទៅនឹងរឿងជាច្រើនដូចជា Term Sheet (បានប្រាក់ថ្ងៃនៅណា បានម្តងទាំងអស់ ឬក៏បានពាក់កណ្តាល, ការ កំណត់ KPI ក្រុមហ៊ុន) សិទ្ធិក្នុងការសម្រេចចិត្តក្នុងអាជីវកម្ម របាយការណ៍ពន្ធផ្សេងៗ ។ ផ្នែកខាង Business Analysis និងធ្វើការលើកឡើងពីអ្វីដែលម្ចាស់អាជីវកម្មចង់បាន យកទៅផ្តល់ជូនគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ ធ្វើ ការវិភាគ និងផ្តល់ការសម្រេចចុងក្រោយថាអាចផ្តល់ទុនបានឬក៏អត់។

ដំណាក់កាលទី៤ Endorsement (ការយល់ព្រម)៖ ដំណាក់កាលនេះមានការយល់ស្របពីគណៈ កម្មាធិការវិនិយោគ ឬថ្នាក់ដឹកនាំកំពូលរបស់ CIC ដើម្បីបញ្ចេញប្រាក់វិនិយោគ និងផ្តល់ទុនទៅដល់សហគ្រិន។ ស្របពេលគ្នាដែល CIC ក៏មានការប្រឹក្សាយោបល់និងណែនាំបន្ទាប់ពីសហគ្រិនទទួលបានទុនពី CIC Capital Partners Plc ហើយ CIC Capital Partners Plc ក៏នៅតែបន្តគាំទ្រ និងផ្តល់យោបល់ក៏ដូចជា ដំណោះស្រាយផ្សេងៗដើម្បីអោយអាជីវកម្មនោះទៅមុខដោយរលូន។

៣.៦ ការចុះតាមដាន²⁶

សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន CIC ការចុះតាមដានបែងចែកជា ២ប្រភេទគឺ៖

ទី១ Portfolio Debt Investment ដែល CIC Capital មានជាសេវាកម្មមួយហៅថា ការត្រួតពិនិត្យសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Health Check-up) ដែលជាដំណើរការគឺ ក្រុមការងារនិងយករបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សមាជិកក្រុមហ៊ុនដែលយើងត្រូវវិនិយោគ មកមើលជាប្រចាំដើម្បីមើលទៅលើប្រតិបត្តិការ Financial Performance ហើយជួយណែនាំទៅគាត់វិញថាគាត់មានខ្វះខាតនោះត្រង់ចំណុចណាហើយគួរបំពេញបន្ថែមចំណុចណា។

ទី២ Portfolio Equity Investment គឺធ្វើស្រងៀងនិង Debt Investment ប៉ុន្តែរវាងស៊ីជម្រៅជាងមានន័យថា ក្រៅពីធ្វើការត្រួតពិនិត្យសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុអោយអាជីវកម្មសមាជិកហើយ CIC Capital ក៏មានការជួបគាត់ជាប្រចាំដើម្បីសួរនាំ និងដើម្បីព្យួតព្រមដែលកំពុងធ្វើផ្សេងៗអោយទៅមុខដោយរលូន ហើយជូនកាល CIC Capital អាចមានជា Strategy Review, Consulting Project ឬ Market Research ដើម្បីអាចជួយបន្ថែមគុណតម្លៃដល់ពួកគាត់ទៀតផង។

៣.៧ ការបែងចែកប្រាក់ចំណេញ²⁷

ដំណើរការក្នុងការបែងចែកប្រាក់ចំណេញ របស់ CIC មាន ២ ទម្រង់ធំៗ៖

- ទម្រង់ទី១ Fixed Income Fund៖ គឺវិនិយោគិនបានធ្វើការវិនិយោគជាទុនមកកាន់ CIC Capital Partners plc បន្ទាប់មក CIC Capital Partners plc បានយកទុនទាំងនោះទៅវិនិយោគតាមច្រកផ្សេងៗដូចជា ធ្វើ Debt Investment ទៅ SMEs ជាដើម ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញ។ បន្ទាប់មក CIC ធ្វើការបែងចែកប្រាក់ចំណេញដល់វិនិយោគិនត្រឡប់ទៅវិញជាគូប៉ុងនៅប្រចាំខែផងដែរ។
- ទម្រង់ទី២ Equity Investment៖ គឺសមាជិកធ្វើការវិនិយោគជាភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC Plc ផ្ទាល់ដូច្នោះ CIC Plc បានយកទុនទាំងនោះទៅវិនិយោគជា Equity Investment ទៅលើក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ ដើម្បីទទួលបានជាប្រាក់ចំណេញ ហើយ CIC Plc នឹងធ្វើការបែងចែកភាគលាភជាប្រចាំឆ្នាំនៅថ្ងៃសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំផងដែរ។

²⁶ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធរេង, ២៨ ឧសភា ២០២៣។

²⁷ លោក ឈួន សត្យា, (ប្រធានផ្នែកវិភាគពាណិជ្ជកម្ម), បទសម្ភាសដោយ ធី ប៊ុនធរេង, ២៨ ឧសភា ២០២៣។

៣.៨ ការវិភាគ SWOTរបស់ CIC Capital Partners Plc

ការវិភាគ SWOT គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អាជីវកម្មនីមួយៗព្រោះវាជួយអោយម្ចាស់អាជីវកម្ម ដឹងអំពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និង បញ្ហាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ពួកគាត់។ នៅពេលដែលគាត់ដឹងពីចំណុចទាំងបួនហើយគាត់នឹងដឹងថាត្រូវធ្វើយ៉ាងដូចម្តេចដើម្បីទាញបានផលប្រយោជន៍ពីវា។

❖ ភាពខ្លាំង (Strength)

- មានថ្នាក់ដឹកនាំដែលមានសមត្ថភាព និងបទពិសោធន៍ខ្ពស់
- មានការគាំទ្រទុនពីសមាជិកនៅក្នុងសមាគមន៍ CIC ផ្ទាល់ ដែលខុសប្លែកពីក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗដែលភាគច្រើនទទួលបានទុនធំៗពីក្រៅប្រទេស
- បុគ្គលិកមានសមត្ថភាពខ្ពស់ និងទទួលបានការបង្ហាត់បង្រៀនបានត្រឹមត្រូវ
- ជាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ“ដំបូងគេបង្អស់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា(SERC)

❖ ភាពខ្សោយ (Weakness)

- ងាយប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុនពេលមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកកើតឡើង
- ជាប្រភេទអាជីវកម្មស្រដៀងទៅនិងវិស័យធនាគារដែល ប្រសិនបើមានការបាត់បង់ទំនុកចិត្តពីសំណាក់សមាជិកឬអតិថិជន នោះក្រុមហ៊ុននិងជួមវិបត្តិផងដែរ

❖ ឱកាស (Opportunity)

- ការពង្រីកវត្តមានរបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារវិនិយោគ៖ CIC បានកំពុងកសាងវត្តមានដ៏រឹងមាំនៅក្នុងទីផ្សារប្រទេសកម្ពុជាពាក់ព័ន្ធនិងវិស័យវិនិយោគក្នុងស្រុក។ CIC មានឱកាសពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននៅក្នុងតំបន់ទាំងនេះ និងទាក់ទាញយកការវិនិយោគបន្ថែមពីក្នុងនិងក្រៅស្រុក។
- ការត្រៀមខ្លួនឡើងទៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា៖ CIC បាននឹងកំពុងពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួនតាមរយៈការឡើងទៅទីផ្សារមូលបត្រ ដែលការឡើងទៅនេះ CIC អាចនិងបោះលក់ភាគហ៊ុនខ្លួនទៅកាន់វិនិយោគិនសាធារណៈបានបន្ថែមទៀត។

❖ កត្តាគំរាមគំហែង (Threat)

- ភាពមិនប្រាកដប្រជាសេដ្ឋកិច្ចសកល៖ ការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកអាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ CIC ព្រោះក្រុមហ៊ុននេះពឹងផ្អែកលើវិនិយោគទុន។ ការធ្លាក់ចុះនៃ

សេដ្ឋកិច្ច អស្ថិរភាពនយោបាយ និងការប្រែប្រួលនៃអត្រាប្តូរប្រាក់អាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់ដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុ និងចក្ខុវិស័យកំណើនរបស់ក្រុមហ៊ុន។

- ការបំប៉ងព័ត៌មាន៖ CIC ដំណើរការនៅក្នុងវិស័យអាជីវកម្មដែលត្រូវការទំនុកចិត្តខ្ពស់លើផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដែលដាក់សម្ពាធលើក្រុមហ៊ុនឱ្យមានវិធានការជាចាំបាច់ទៅលើជនណាដែលប្រឌិតព័ត៌មានមិនពិតតាមរូបភាពណាមួយដើម្បីផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន និង ការនិយាយលាបពណ៌លើទំនុកចិត្តក្នុងការវិនិយោគក្នុងរបតប្រទេសកម្ពុជា។

សេចក្តីសង្ឃឹជាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដែលស្តីអំពី យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC រួចមកយើងសង្កេតឃើញថា រាជរដ្ឋាភិបាលពិតជាមានការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់បំផុតក្នុង ការបង្កើត និងអភិវឌ្ឍវិស័យវិនិយោគនៅកម្ពុជាឲ្យមានការរីកចម្រើន។ ស្របពេលនោះដែលក្រុមហ៊ុន Cambodian Investor Corporation Plc ក៏បានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងជួយសម្រួលដល់ការស្វែងរកជំនួយហិរញ្ញវត្ថុដល់សហគ្រិន ក៏ដូចជាផ្តល់ច្រកដល់វិនិយោគិនធ្វើការវិនិយោគផងដែរ។ ហើយក្រុមហ៊ុន Cambodian Investor Corporation Plc ក៏មានក្រុមហ៊ុនបទសម្ព័ន្ធមួយហៅថា ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc ដែលជាក្រុមហ៊ុនធ្វើការលើរឿងវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលក្នុងប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ។ ជាពិសេសយើងដឹងហើយថា ការវិនិយោគសុទ្ធតែមានគន្លឹះ យុទ្ធសាស្ត្រល្អៗក្នុងការប្រកួតប្រជែង ក៏ដូចជាបង្ហាញនូវអ្វីដែលប្លែកដើម្បីទាក់ទាញដល់ដៃគូប្រកួតប្រជែងចូលមកវិនិយោគ។

សរុបមកវិញ រូបភាពទាំងអស់នេះ បានបញ្ជាក់ពីការចូលរួមនិងបង្ហាញយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងខ្លាំងខ្លាញ់ក្នុងការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន CIC ទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនដទៃក្នុងការបង្កើតការងារ បង្កើនប្រាក់ចំណូល ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គមនៃប្រទេសកម្ពុជាអោយមានការរីកចម្រើនក្នុងវិស័យវិនិយោគ។ ម៉្យាងវិញទៀត វត្តមាននៃក្រុមហ៊ុនដទៃដែលចូលមកវិនិយោគ ជាកត្តាមួយដែលធ្វើអោយប្រទេសកម្ពុជាក្លាយជាតំបន់យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

ជាការពិតណាស់ ក្រោយពីទទួលបានទិន្នន័យ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទស្តីពី “ យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc ” នេះមកព្រមទាំងការវិភាគ SWOT ចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស កត្តាគំរាមគំហែង និងយោង តាមការសន្និដ្ឋានខាងលើយើងខ្ញុំបានមើលឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនតូចរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលក្រុមហ៊ុន គួរតែពិចារណា និងកែលម្អដើម្បីឲ្យក្រុមហ៊ុនកាន់តែទទួលបានជោគជ័យបន្ថែមទៀត។ ដូច្នេះ យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ សូមធ្វើការអនុញ្ញាតក្នុងការបញ្ចេញព្យាបាលយោបល់ផ្ទាល់ខ្លួនដែលពួកខ្ញុំបានយល់ឃើញតាមរយៈការស្រាវជ្រាវកន្លងមកនេះដែរ ក្រុមហ៊ុន CIC គួរតែពិចារណានូវចំណុចមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ដើម្បីអោយក្រុមហ៊ុនទទួលបានការិកចម្រើនទៅមុនកាន់តែខ្លាំង និងឈានមុខគេគ្រប់វិស័យ ក្រុមហ៊ុន គួរតែមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗដល់សហគ្រិនអោយពួកគាត់ដឹង ថែមទាំងស្វែងយល់កាន់ច្បាស់ពី ការវិនិយោគ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែមានការរឹតបន្តឹងកាន់តែខ្លាំងក្នុងការទាមទារសំណងត្រឡប់មកវិញ ដើម្បីជៀសវាងការរ អាក់រអួលនៃលំហូរទឹកប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែមានការផ្តល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុនណាមួយ ដល់វិនិយោគិន របស់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តដល់ពួកគេ។
- ដោយដឹងថាក្រុមហ៊ុនមានការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុពីសំណាក់សមាជិកផ្ទាល់ ប៉ុន្តែប្រហែលជាមិនសូវគ្រប់ គ្រាន់ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុនគួរតែគិតពិចារណាពីការកម្ចីពីស្ថាប័ណ្ណហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗដូចជា ធនាគារ ឬប្រភព ហិរញ្ញបទានផ្សេងៗទៀត ដែលអាចផ្តល់វិសាលភាពកាន់តែធំជាងនេះ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែវិនិយោគទៅលើផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាបន្ថែម ដើម្បីគាំទ្រទៅដល់ការចែករំលែកព័ត៌មានទៅដល់ សមាជិក ក៏ដូចជាភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

១. ឯកសារតាមរយៈសៀវភៅ

1. ឡាយ គង់ (២០១៩) ការគ្រប់គ្រងអន្តរវប្បធម៌ ភ្នំពេញ៖ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
2. ស្រី វង្សី (២០២១) ឥរិយាបថអង្គភាព ភ្នំពេញ៖ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

២. ឯកសារតាមរយៈគេហទំព័រ

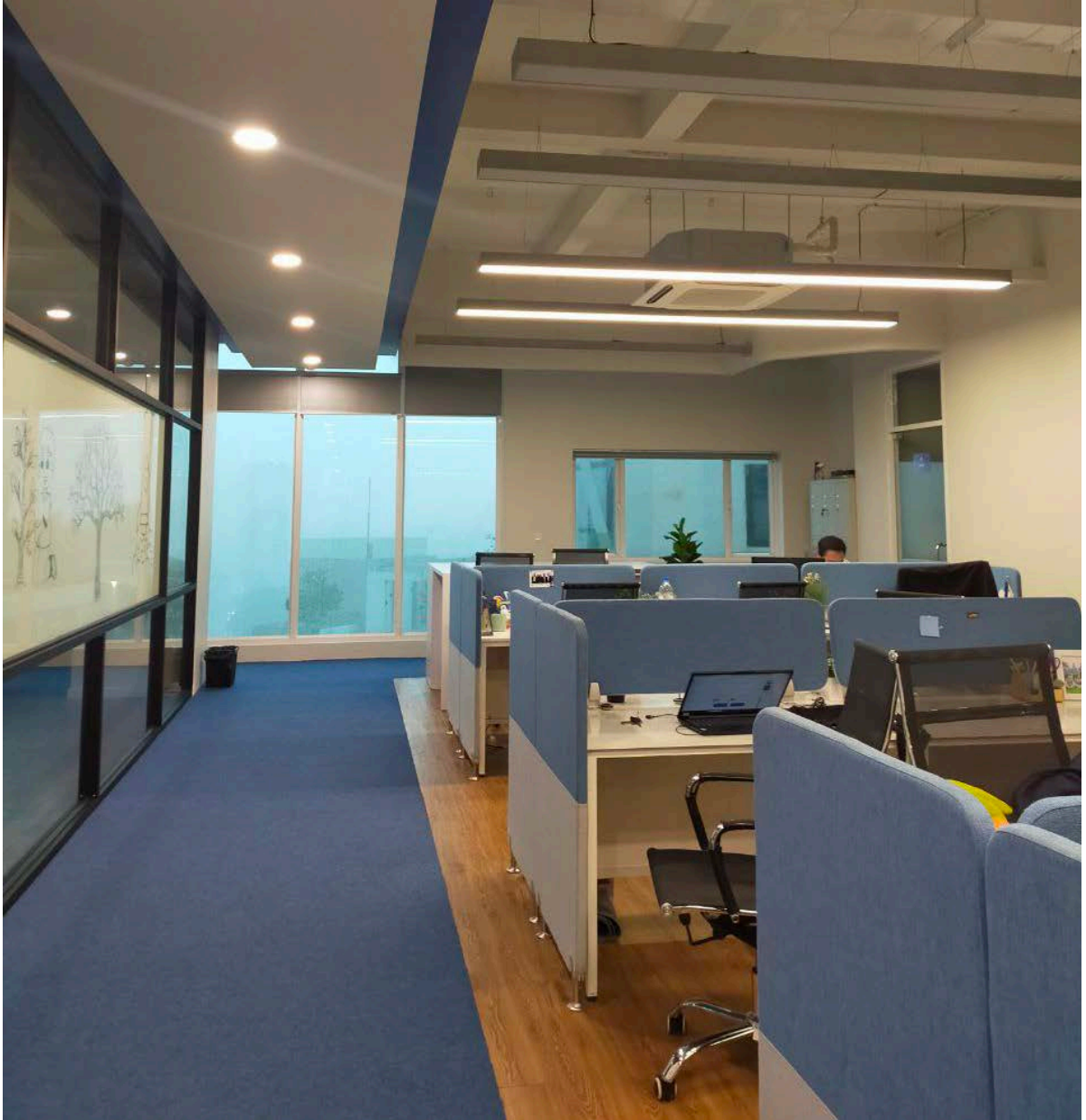
1. ហុក ហេង.២០១៩. យុទ្ធសាស្ត្រ ,ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ, ២៩ ធ្នូ , <https://www.khsearch.com/qna/27823> (បានចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី ០៤ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣)
2. ជេម ចេន. ២០២២.យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ.វិធីវិនិយោគ និងកត្តាដែលត្រូវពិចារណា, ១៧ ឧសភា, <https://www.investopedia.com/terms/i/investmentstrategy.asp>(បានមើលចុងក្រោយ ១០ មេសា ២០២៣)
3. ម៉ាលឌម តាទូម.២០២៣. បំណែកចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគ.ការបែងចែកទ្រឹស្តីវិនិយោគសំខាន់ៗ,០១ សីហា,<https://www.smartcapitalmind.com/what-is-an-investment-theory.htm> (បានចូលមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ១៨ មេសា ២០២៣)
4. ផ៊ីល គេនតុន. ២០២៣.គំរូកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មមូលធន (CAPM) ពិពណ៌នាអំពីទំនាក់ទំនងរវាងហានិភ័យជាប្រព័ន្ធ ឬហានិភ័យទូទៅនៃការវិនិយោគ និងការត្រឡប់មកវិញដែលរំពឹងទុកសម្រាប់ទ្រព្យសកម្ម ជាពិសេសភាគហ៊ុន, CAPM, ២៤ ឧសភា, <https://www.investopedia.com/terms/c/capm.asp> (បានចូលមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី១៨ មេសា ២០២៣)
5. អាដាម ហេស. ២០២៣. ការវិភាគហានិភ័យ, ជំហាននៃការវិភាគហានិភ័យ,០៥ មករា,<https://www.investopedia.com/terms/r/risk-analysis.asp>(បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ២៧ មេសា ២០២៣)
6. ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc,២០២៣, គេហទំព័រ Cambodian Investors Capital Partners Plc, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc,)

7. អាដាម ហេស.២០២០. ទ្រឹស្តីតម្លៃ Arbitrage (APT) គឺជាគំរូកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្មពហុកត្តា, *ATP*, ១៧ វិច្ឆិកា, [ghttps://www.investopedia.com/terms/a/apt.asp](https://www.investopedia.com/terms/a/apt.asp)
8. <https://www.wallstreetmojo.com/investment-theory/> (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០១ មេសា ២០២៣)
9. <https://scaalex.com/blog/types-of-investors> /(បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ២៩ មេសា ២០២៣)
10. Cambridge Dictionary (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០២ មិនា ២០២៣)
11. GNU Collaborative International Dictionary of English (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ០៥ ខែមិនា ឆ្នាំ ២០២៣)
12. Oxford Dictionary (បានមើលចុងក្រោយនៅថ្ងៃទី ១៥ មិនា ២០២៣)
13. Socheat Well Grown Organization (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ១៨ មិនា ២០២៣)
14. Collins English Dictionary (បានចូលមើលនៅថ្ងៃទី ២០ មិនា ២០២៣)

៣. ឯកសារតាមរយៈរបាយការណ៍ក្រុមហ៊ុន

1. ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២៣ *ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន BIO Accelerator ជំនាន់ទី៦*, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc)
2. ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc, ឆ្នាំ២០២១ *របាយការណ៍វិភាគក្រុមហ៊ុន Forte Insurance Plc*, (ភ្នំពេញ៖ ក្រុមហ៊ុន Cambodian Investors Capital Partners Plc)

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ទីតាំងក្នុងការិយាល័យ



ឧបសម្ព័ន្ធទី២ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន



**ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ការជួបជាមួយសមាជិកធ្វើកុសលវិធីប្តូរហិរញ្ញវត្ថុ មុនផ្តល់
កម្ចីជា Debt Investment**



ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ អាជ្ញាបណ្ណក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិ

