



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

Université Royale de Droit et des Sciences Economiques

Royal University of Law and Economics

១៩៧១

សារណាមញ្ញប័ត្រការសិក្សា

ការវិនិច្ឆ័យការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី ២៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី ២៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២២

រៀបរៀងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: **កង សុវណ្ណធីជា**
លី ស្រីនិច

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក ធីម សុជាតិ

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៧

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៨

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២២

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

សារណានេះអាចលេចចេញជារូបរាងឡើងបាន ដោយសារតែមានការយកចិត្តទុកដាក់ និងកម្លាំងចិត្តពីសំណាក់បុគ្គលសំខាន់ៗមួយចំនួន។ ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ ក្នុងនាមនាងខ្ញុំ **លី ស្រីនិម** និងនាងខ្ញុំ **កង សុវណ្ណធីដា** ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគណនេយ្យ ក្រុម A4C01 ជំនាន់ទី ១៧ ឆ្នាំសិក្សា ២០២១-២០២២ សូមធ្វើការបង្ហាញពីសេចក្តីដឹងគុណ និងថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បុគ្គលសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

លោកឪពុក និងម្តាយ ដែលជាអ្នកមានគុណយ៉ាងធំធេងរបស់យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ ដែលលោកបានលះបង់នូវកម្លាំងកាយនិងចិត្ត ក្នុងការចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅកូនអោយគោរពប្រតិបត្តិតាមគន្លងធម៌។ ពោលគឺ លោកទាំងទ្វេ បានផ្តល់ជាម្តប់ដីត្រជាក់ប្រកបដោយព្រហ្មវិហារធម៌ទាំងបួន តាំងពីកូនបានចាប់កំណើតរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ ជាពិសេសលោកអ្នកមានគុណទាំងពីរបានជួយទំនុកបម្រុងគ្រប់បែបយ៉ាង ដើម្បីឲ្យកូនបានសិក្សាមានចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះរហូតបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដោយជោគជ័យយ៉ាងត្រចះត្រចង់។

ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង ព្រឹទ្ធមុនីស និងព្រឹទ្ធមុនីសរង បានផ្តល់ឱកាសដល់ក្រុមនាងខ្ញុំ និងមិត្តនិស្សិតដទៃទៀតក្នុងការសិក្សា ក៏ដូចជាផ្តល់ឱកាសក្នុងការស្រាវជ្រាវបង្កើននូវចំណេះដឹងឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅថែមទៀត។ ប្រសិនមិនមានការផ្តល់ឱកាសមួយនេះទេ ក្រុមនាងខ្ញុំក៏ពុំអាចបានស្រាវជ្រាវលើកិច្ចការមួយនេះដែរ។

លោក **សាស្ត្រាចារ្យ ធីម សុជាតិ** ដែលលោកតែងតែចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃ ព្រមទាំងចំណាយទាំងកម្លាំងកាយ និងចិត្ត ក្នុងការពន្យល់ណែនាំ តម្រង់ទិស និងផ្តល់ជាអនុសាសន៍ល្អៗ សម្រាប់ក្រុមរបស់នាងខ្ញុំ។ បើសិនមិនមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីសំណាក់លោកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យទេនោះ ក្រុមនាងខ្ញុំពិតជាពុំអាចសម្រេចសារណានេះបានដោយជោគជ័យបែបនេះទេ។

លោក និងលោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យនៃ **សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច** ទាំងអស់ជាពិសេសលោក និងលោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យផ្នែកគណនេយ្យ ដែលបានចំណាយពេលវេលាបង្ហាត់បង្រៀន ចែករំលែកនូវបទពិសោធន៍ល្អៗទាំងក្នុងការសិក្សា និងបទពិសោធន៍ក្នុងសង្គម។

ជាចុងបញ្ចប់ ក្រុមនាងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរដល់បុគ្គលសំខាន់ៗដែលបានរៀបរាប់ខាងលើមានសុខភាពល្អ និងទទួលបានជោគជ័យទាំងក្នុងវិស័យការងារ និងគ្រួសារ។

អារម្ភកថា

ក្នុងរយៈពេលបួនឆ្នាំដែលយើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ បានសិក្សានៅ **សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច** យើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងយ៉ាងច្រើន តាមរយៈការបង្ហាត់បង្រៀនបណ្តុះបណ្តាលដោយយកចិត្តទុកដាក់ពីសំណាក់លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យនៃមុខវិជ្ជានីមួយៗ ដោយលោកបានព្យាយាមផ្ទេរនូវចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ទាំងឡាយដែលពួកគាត់បានជួបប្រទះកន្លងមកដល់រូបនាងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ ជាពិសេសនិស្សិតនៅ **សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច** ទាំងអស់តែម្តង ។

ជាក់ស្តែងដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ សាកលវិទ្យាល័យតម្រូវអោយនិស្សិតធ្វើការស្រាវជ្រាវដើម្បីសរសេរបាយការណ៍ ឬសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាផ្តល់ឱកាសឲ្យនិស្សិតបានយកទ្រឹស្តីទៅអនុវត្តផ្ទាល់ក្នុងការងារជាក់ស្តែងផងដែរ។ ដើម្បីសម្រេចបានសៀវភៅសារណាមួយនេះ ឡើងបាន ក្រុមនាងខ្ញុំ បានជ្រើសយកក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation សម្រាប់ធ្វើជាប្រធានបទក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលទទួលបានការណែនាំ និងការផ្តល់យោបល់ល្អៗពីសាស្ត្រាចារ្យដឹកនាំ។ ប្រធានបទ **“ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation”** លើកយកមកសិក្សាគឺ ដើម្បីចង់ដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន លទ្ធភាពទូទាត់បំណុល ប្រសិទ្ធភាពទ្រព្យសកម្ម និងលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយយកឆ្នាំ ២០១៩, ២០២០ និងឆ្នាំ ២០២១ មកធ្វើការវិភាគ។

ក្រុមនាងខ្ញុំរំពឹងថា សារណាមួយនេះនឹងក្លាយជាឯកសារសម្រាប់ប្តូរនិស្សិតជំនាន់ក្រោយដែលសិក្សាលើមុខជំនាញផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ជាពិសេសនិស្សិតដែលសិក្សាលើមុខជំនាញគណនេយ្យនេះតែម្តងសម្រាប់ផ្តល់អោយគាត់នូវគំនិតដូចជាធ្វើជាគំរូក្នុងការសរសេរសៀវភៅសារណាដល់គាត់ទាំងអស់គ្នាផងដែរ។

ជាចុងក្រោយ ក្រុមនាងខ្ញុំជឿជាក់ថាកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះពិតជាមានចំណុចខ្វះខាត និងពុំមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយទេ តែនាងខ្ញុំសង្ឃឹមថានិស្សិតជំនាន់ក្រោយក៏ដូចជាសាធារណៈជនទាំងអស់ដែលអានសៀវភៅសារណាមួយនេះ សូមមេត្តាអធ្យាស្រ័យនូវកំហុសឆ្គងដែលកើតមានក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ដោយក្តីអនុគ្រោះផង។

មាតិកា

បញ្ជីតារាង III
បញ្ជីរូបភាព iv
បញ្ជីក្រាហ្វិច iv

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ២
៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ ២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ ២
៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ ៣
 ៦.១. ប្រភពទិន្នន័យ ៣
 ៦.២. វិធីសាស្ត្រវិភាគទិន្នន័យ ៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៣

ជំពូកទី ១ ៖ លើកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៤
 ១.១.១. និយមន័យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៤
 ១.១.២. សារៈសំខាន់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៤
 ១.១.៣. ប្រភេទនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥
១.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១០
 ១.២.១. និយមន័យ ១០
 ១.២.២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១០
១.៣. ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១១
 ១.៣.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis) ១១
 ១.៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) ១២
 ១.៣.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) ១៣

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

| | |
|---|----|
| ២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបនៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ១៦ |
| ២.២. ស្លាកសញ្ញា (ម៉ាក) នៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ១៦ |
| ២.៣. ប្រភេទផលិតផល និង សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន..... | ១៨ |
| ២.៤. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន..... | ១៩ |
| ២.៥. ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន..... | ២១ |
| ២.៦. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft..... | ២៣ |
| ២.៦.១. របាយការណ៍លទ្ធផល..... | ២៣ |
| ២.៦.២. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក..... | ២៥ |
| ២.៦.៣. តារាងតុល្យការ..... | ២៦ |
| ២.៦.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់..... | ២៨ |

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Microsoft Corporation.

| | |
|---|----|
| ៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក..... | ៣០ |
| ៣.១.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល..... | ៣០ |
| ៣.១.២ ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ..... | ៣២ |
| ៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ..... | ៣៥ |
| ៣.២.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល..... | ៣៥ |
| ៣.២.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ..... | ៣៦ |
| ៣.៣. ការវិភាគលើអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ៣៨ |
| ៣.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio)..... | ៣៨ |
| ៣.៣.២. អនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability)..... | ៤១ |
| ៣.៣.៣. អនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)..... | ៤៣ |

ការសន្និដ្ឋាន និង ផ្តល់អនុសាសន៍

| | |
|---------------------------|----|
| ១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន..... | ៤៥ |
| ២. ផ្តល់អនុសាសន៍..... | ៤៦ |

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

មត្តិសារាង

ទំព័រ

| | |
|--|----|
| តារាងទី ១ ៖ ទម្រង់នៃតារាងតុល្យការ | ៦ |
| តារាងទី ២ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍លទ្ធផល | ៧ |
| តារាងទី ៣ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់..... | ៨ |
| តារាងទី ៤ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ | ៩ |
| តារាងទី ៥ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីអនុបាត | ១៤ |
| តារាងទី ៦ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ២៣ |
| តារាងទី ៧ ៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ២៥ |
| តារាងទី ៨ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ២៦ |
| តារាងទី ៩ ៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation. | ២៨ |
| តារាងទី ១០ ៖ តារាងគណនាលើរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft | ៣០ |
| តារាងទី ១១ ៖ តារាងគណនាលើតារាងតុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft | ៣២ |
| តារាងទី ១២ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft..... | ៣៥ |
| តារាងទី ១៣ ៖ តារាងគណនាលើតារាងតុល្យការតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft..... | ៣៦ |
| តារាងទី ១៤ ៖ តារាងគណនារកអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio)..... | ៣៨ |
| តារាងទី ១៥ ៖ តារាងគណនារកអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability) | ៤១ |
| តារាងទី ១៦ ៖ តារាងគណនារកអនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)..... | ៤៣ |

បញ្ជីរូបភាព

ទំព័រ

| | |
|---|----|
| រូបភាពទី ១ ៖ ការវិភាគនៃស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ១៦ |
| រូបភាពទី ២ ៖ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation | ១៨ |

បញ្ជីតារាង

| | |
|---|----|
| ក្រាហ្វិចទី ១ ៖ ការប្រៀបធៀប Net Income របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង . | ៣២ |
| ក្រាហ្វិចទី ២ ៖ ការប្រៀបធៀប Net Receivable របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង | ៣៣ |
| ក្រាហ្វិចទី ៣ ៖ ការប្រៀបធៀប Account Payable របស់ Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង..... | ៣៤ |
| ក្រាហ្វិចទី ៤ ៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation..... | ៣៩ |
| ក្រាហ្វិចទី ៥ ៖ ការប្រៀបធៀប អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) របស់ Microsoft Corporation ជាមួយនឹងដៃ គូប្រកួតប្រជែង..... | ៤០ |
| ក្រាហ្វិចទី ៦ ៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation | ៤១ |
| ក្រាហ្វិចទី ៧ ៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាតប្រាក់ចំណេញ (Profit Margin) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ជាមួយ នឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង | ៤២ |
| ក្រាហ្វិចទី ៨ ៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation | ៤៤ |

၆၀၆

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ស្របពេលដែលស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចជាសកលស្ថិតក្នុងភាពល្អប្រសើរ យើងសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ និងឧស្សាហកម្មនានានៅជុំវិញពិភពលោកបានចាប់ផ្តើម និងពង្រីក អាជីវកម្មរបស់ខ្លួនឥតឈប់ឈរពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ ការរីកចម្រើននេះកើតឡើងតាមរយៈកត្តារួមផ្សំជា ច្រើន ដែលក្នុងនោះយើងមើលឃើញថា មានកត្តាមួយដែលថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់តែងយកចិត្តទុកដាក់បំផុត នោះ គឺផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

ដើម្បីសិក្សាពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ឱ្យបានច្បាស់លាស់ទាក់ទងនឹងចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអសកម្ម និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលនិងលំហូរចេញបាន យើងចាំបាច់ត្រូវពិនិត្យ មើលទៅលើ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ។ ការគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបាន ច្បាស់លាស់ វាបានជួយដល់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចធ្វើការសម្រេចចិត្ត ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្មរបស់ ខ្លួនបានត្រឹមត្រូវ។ បន្ថែមពីនេះទៅទៀត វិនិយោគិន ម្ចាស់បំណុល និងភាគីពាក់ព័ន្ធមុននឹងធ្វើការសម្រេច ចិត្តផ្សេងៗជាមួយក្រុមហ៊ុន ពួកគេតែងតែធ្វើការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ក្រុមហ៊ុននោះ ដើម្បីដឹងច្បាស់ពី ចំណុចខ្សោយ និងចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលវាជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តបានត្រឹមត្រូវ។

ផ្អែកតាមការបង្ហាញខាងលើយើងអាចនិយាយបានថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវតែរៀបចំឡើង ប្រកបដោយភាពសុក្រឹត និងហ្មត់ចត់បំផុត ពីព្រោះវាជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការព្យាករណ៍ ការសម្រេចចិត្ត និង ការរំពឹងទុករបស់អ្នក វិនិយោគដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ក្រុមហ៊ុនមានតួនាទីក្នុងការប្រកាស និងទូទាត់ពន្ធជូនរដ្ឋ ដែលភ្នាក់ងាររបស់រដ្ឋាភិបាលមានតួនាទី ត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាតើក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមច្បាប់បាន កំណត់ដែរ ឬទេ ដូចជាការកត់ត្រា និងការបង់ប្រាក់ពន្ធជាដើម។

ដោយហេតុតែការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន មិនអាចធ្វេសប្រហែសបាន និងជាកម្លាំង ចលករជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានផលចំណេញ និងភាពជោគជ័យទៀតនោះ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំចង់សិក្សា ស្វែងយល់ឱ្យបានកាន់តែស៊ីជម្រៅថែមទៀតនូវការគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការលើកយកប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation” មកធ្វើការបង្ហាញ។

២. ចំណោទបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសារតែក្រុមហ៊ុន Microsoft corporation ជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីល្បាញមួយផ្នែកប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា លំដាប់ពិភពលោក និងឈានមុខគេនៅក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ ដូចនេះយើងនឹងធ្វើការសិក្សាថាតើ ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation មានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងដូចម្តេច? តើសមត្ថភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងណាដែរ? ហើយមានលក្ខណៈយ៉ាងណាដែរ ប្រសិនបើធៀបទៅនឹងដៃគូ ប្រកួតប្រជែង?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីប្រធានបទខាងលើនេះ មានគោលបំណងចង់ស្វែងយល់អោយកាន់តែ ស៊ីជម្រៅអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft (ប្រភពចំណូល, ដៃគូប្រកួតប្រជែង, បម្រែបម្រួល នៃទិន្នន័យក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ) និងសមត្ថភាពក្នុងការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងទីផ្សារ ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹង និង បទពិសោធន៍ ពីការសិក្សាផ្នែកទ្រឹស្តីទៅនឹងការអនុវត្តផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation។

៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation នេះគឺ ផ្តោតសំខាន់ទៅលើតែ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីស្វែងយល់ពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល លទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ។ ដោយសារតែពេលវេលាមានកំណត់ ការសិក្សានេះគឺសិក្សាតែទៅលើ របាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការតែប៉ុណ្ណោះ។ ទិន្នន័យដែលត្រូវបានយកមកបង្ហាញក្នុង របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ ត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ ២០២១ ពេលគឺ ៣ ឆ្នាំចុងក្រោយ។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ បានផ្តល់នូវសារៈសំខាន់មួយចំនួនដូចខាងក្រោម ៖
- ស្គាល់ពីទិដ្ឋភាពទូទៅ និងទិន្នន័យជាក់ស្តែងដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation
- យល់ដឹងអំពីប្រភេទនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ទទួលបាននូវចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងវិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ផ្តល់ជាគំនិត និងឯកសារមួយចំនួនសម្រាប់អ្នកស្រាវជ្រាវដទៃទៀត។

៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ

៦.១. ប្រភពទិន្នន័យ

នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation” ទិន្នន័យដែលបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើការសិក្សា និងវិភាគ គឺមានតែទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំដែលបានមកពីប្រភពមួយចំនួនដូចជា ៖

- របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ ឆ្នាំ ២០២១ ពីគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation .
- សៀវភៅនានាដែលមាននៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ឯកសារដែលដកស្រង់ចេញពីគេហទំព័រអ៊ីនធើណែត។

៦.២. វិធីសាស្ត្រវិភាគទិន្នន័យ

ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation ត្រូវបានប្រើប្រាស់នូវវិធីសាស្ត្របែបបរិមាណវិស័យ (Quantitative Method) និង បែបគុណវិស័យ (Qualitative method) ដើម្បីធ្វើការសិក្សា និងវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនភ្ជាប់ជាមួយនឹងការពន្យល់បកស្រាយ។ យើងលើកយកនូវឧបករណ៍ចំនួន បី ក្នុងការវិភាគទិន្នន័យនេះ គឺ ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal Analysis), ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) និងការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)។

៧. របៀបសម្រួលនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឲ្យការស្រាវជ្រាវនេះកាន់តែមានភាពងាយស្រួល និងប្រកបទៅដោយគោលការណ៍ច្បាស់សាស់ កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានបែងចែកចេញជា បី ជំពូក ដោយអមជាមួយសេចក្តីផ្តើម និងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ ដូចខាងក្រោម ៖

- សេចក្តីផ្តើម ៖ បកស្រាយពីលំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា និងគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ
- ជំពូកទី ១ ៖ ធ្វើការបង្ហាញលើផ្នែកទ្រឹស្តី ដែលបានសិក្សារួចមក
- ជំពូកទី ២ ៖ បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.
- ជំពូកទី ៣ ៖ បង្ហាញពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍។

ជំពូកទី ១
រំលឹកគ្រឹះស្នូល

ជំពូកទី ១

វិស័យគ្រឹះស្ថាន

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១.១. និយមន័យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍មួយប្រភេទ ដែលរៀបចំឡើងផ្អែកទៅតាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅពេលកំណត់ជាក់លាក់មួយ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានកំណត់ន័យដូចខាងក្រោម ៖

- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលរៀបចំឡើងដោយផ្អែកលើវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ មានន័យថាការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពីងផ្នែកទាំងស្រុងទៅលើការកត់ត្រាទិន្នន័យរបស់គណនេយ្យនៅក្នុងបណ្តាសៀវភៅផ្សេងៗ។
- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចជា ចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអសកម្ម លំហូរសាច់ប្រាក់ចូល (Cash Inflow) និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ (Cash Outflow) ។ ដូច្នេះយើងអាចដឹងពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងសក្តានុពល របស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់វា។
- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រៀបចំឡើងនៅពេលវេលាជាក់លាក់៖ ជាទូទៅរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានរៀបចំឡើងនៅចំណុចពេលវេលាមួយកំណត់ជាក់លាក់ ដូចជានៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ជាដើម។¹

១.១.២. សារៈសំខាន់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់ ចំពោះអ្នកពាក់ព័ន្ធដូចជា ៖

- អ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ៖ នៅក្នុងការរៀបចំនូវគម្រោងហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ពីងផ្នែកទាំងស្រុងលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តអោយបានត្រឹមត្រូវតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង។
- បុគ្គល និងអង្គការខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន៖ វិនិយោគិន ម្ចាស់បំណុល និងភាគីពាក់ព័ន្ធ មុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តផ្សេងៗ ជាមួយក្រុមហ៊ុន ពួកគេត្រូវតែស្វែងយល់ពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអោយបានច្បាស់លាស់ ដើម្បីដឹងពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ។

¹ ប្រកាស Khem Sarith, <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ឧសភា ២០២២) ។

- រដ្ឋាភិបាល (Government) ៖ ភ្នាក់ងាររបស់រដ្ឋាភិបាលមានតួនាទីត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានពីស្ថានភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាតើក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមច្បាប់ឬទេ ដូចជាកត់ត្រា ការបង់ពន្ធជាដើម។²

១.១.៣. ប្រភេទនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ជាទូទៅរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមាន ៤ ប្រភេទ រួមមាន៖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet), របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement), របាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់ (statement of Cash Flows) និងរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ (statement of Owner’s Equity) ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនឹងកំណត់សម្គាល់ (Explanatory Note)។³

នៅខាងក្រោមនេះ យើងនឹងធ្វើការពិនិត្យមើលអោយកាន់តែលម្អិត និងស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀតទៅលើខ្លឹមសារនៃប្រភេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ។

ក. តារាងតុល្យការ (Balance Sheet, or statement of financial position)

តារាងតុល្យការ ឬរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលបង្ហាញអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ។ តារាងតុល្យការនេះផ្សំឡើងពីធាតុសំខាន់ៗចំនួន បី គឺ ទ្រព្យសកម្ម (Assets) ជាធនធានដែលក្រុមហ៊ុនមាន, ទ្រព្យអកម្ម (Liabilities) ជាបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន, និងទ្រព្យម្ចាស់ (Owners’ Equity)។⁴

ចំពោះទ្រព្យសកម្ម (Asset) ត្រូវបានបែងចែកជាពីរក្រុមគឺ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Non-Current Assets) ត្រូវបានប្រើប្រាស់មានរយៈពេលច្រើនជាងមួយឆ្នាំ និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី (Current Asset) គឺជាទ្រព្យដែលនឹងបំប្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ។

ទ្រព្យអកម្ម (Liabilities) មានទ្រព្យអកម្មរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) គឺជាបំណុលត្រូវសងក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ និងទ្រព្យអកម្មរយៈពេលវែង (Non-Current Liabilities) គឺជាបំណុលដែលត្រូវសងមានរយៈពេលច្រើនជាងមួយឆ្នាំ។

ចំណែកឯមូលធនម្ចាស់វិញ គឺជាចំនួនសរុបនៃការវិនិយោគដំបូងរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ឬភាគទុនិក រួមជាមួយសាច់ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Retained Earning)។

² ប្រភព Khem Sarith, <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ឧសភា ២០២២)
³ Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Corporation Finance *ហិរញ្ញវត្ថុសារពើពន្ធ*, បោះពុម្ពលើកទី 3 (2013), ទំព័រទី 24 ។
⁴ Charles H. Gibson, Financial Reporting & Analysis *របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគ*, បោះពុម្ពលើកទី 13 (2012), ទំព័រទី 95 ។

ការរៀបចំតារាងតុល្យការនេះត្រូវគោរពតាមសមភាពមួយគឺ ៖

| | | | | |
|-------------|---|-------------|---|----------------|
| ទ្រព្យសកម្ម | = | ទ្រព្យអកម្ម | + | មូលធនម្ចាស់ |
| Asset | = | Liabilities | + | Owner's Equity |

(ប្រកបដោយ Charles H. Gibson, Financial Reporting & Analysis របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគ, បោះពុម្ពលើកទី 13 (2012), ទំព័រទី 95)

តារាងទី ១ ៖ ទម្រង់នៃតារាងតុល្យការ

| ABC Company | | | |
|--|-------|-----|-----|
| Balance Sheet | | | |
| As of December, 20XX | | | |
| Current Assets: | | | |
| Cash | | xxx | |
| Marketable Securities | | xxx | |
| Accounts Receivable | | xxx | |
| Inventories | | xxx | |
| Prepaid Expense | | xxx | |
| Total Current assets | | | xxx |
| Property, Plant, and Equipment | | | |
| Land | | xxx | |
| Building and Equipment | xxx | | |
| Less Accumulated Depreciation | (xxx) | | |
| Net Property, Plant, and Equipment | | xxx | |
| Total property, plant, and Equipment | | | xxx |
| Other Assets | | | |
| Investments | | xxx | |
| Intangible Assets | | xxx | |
| Total Assets | | | xxx |
| Current Liabilities | | | |
| Account Payable | | xxx | |
| Salaries Payable | | xxx | |
| Taxes Payable | | xxx | |
| Accrued Expense | | xxx | |
| Deferred Revenue | | xxx | |
| Total Current Liabilities | | | xxx |
| Non-current liabilities | | | |
| Long Term Debt | | | xxx |
| Total liabilities | | | xxx |
| Shareholder's Equity | | | |
| Retained earnings | | xxx | |
| Total Shareholders' equity | | | xxx |
| Total Liabilities and Shareholders' equity | | | xxx |

ខ. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement, or Statement of financial performance)

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍ដែលសង្ខេបពីទិន្នន័យនៃ ចំណូល ចំណាយ ចំណេញ និងខាត ក្នុងរយៈពេលកំណត់ណាមួយ។ វាបង្ហាញពីលទ្ធភាពនៃការលក់ (រកចំណូល) ការគ្រប់គ្រងការចំណាយ និងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ហើយវាក៏មានការបញ្ចូលនូវការបង់ពន្ធ ការចំណាយលើការផ្សព្វផ្សាយ និងប្រតិបត្តិការនានា អោយតែជាចំណាយត្រូវបានកត់ទុកក្នុងនេះទាំងអស់។⁵

តារាងទី ២ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍លទ្ធផល

| ABC Company | | |
|--|-----|------------|
| Income Statement | | |
| For The Year Ended December, 31, 20XX | | |
| Sale Revenue | | xxx |
| Cost of goods sold | | (xxx) |
| | | xxx |
| Gross Margin | | |
| Operating Expense | | |
| Research and Development expense | xxx | |
| Selling and Administration expense | xxx | |
| | | xxx |
| Total operating expense | | xxx |
| Operating Income | | xxx |
| Other income | | (xxx) |
| Other Expense | | (xxx) |
| Income before income tax | | xxx |
| Income Tax expense | | (xxx) |
| Net income | | xxx |
| Earnings per share of common stock | | xxx |

⁵ ប្រភព <https://economy.ams.com.kh/finance/news/business-owners-should-understand-these-5-financial-statements/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ឧសភា ២០២២) ។

គ. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows) ជារបាយការណ៍ដែលបកស្រាយរាល់ការប្រែប្រួលស្តីពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាព ទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលនៅក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។⁶ គោលបំណងរបស់របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ គឺការយកចិត្តទុកដាក់លើប្រតិបត្តិការដែលជាប់ទាក់ទិនទៅនឹងសាច់ប្រាក់ បានន័យថាក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបាននូវព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុអំពីសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាន និងសាច់ប្រាក់ទូទាត់ក្នុងកំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយ ថាតើសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាន និងចំណាយទៅលើអ្វីខ្លះ។ ជាទូទៅចលនាសាច់ប្រាក់បានមកពីសកម្មភាពបី គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Operating Activities) សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing Activities) និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (Financing Activities)។

តារាងទី ៣ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ចរន្តសាច់ប្រាក់

| ABC Company | |
|--|------------|
| Statement of Cash Flows | |
| For the year end December 31, 20XX | |
| Net income | XXX |
| Cash Flows from Operating Activities | |
| Add: depreciation expense | XXX |
| Increase in accounts receivable | XXX |
| Decrease in inventory | XXX |
| Decrease in accounts payable | XXX |
| Cash provided (used) in operating activities | <u>XXX</u> |
| Cash Flows from Investing Activities | |
| Capital expenditures | XXX |
| Proceeds from sale of property | XXX |
| Cash provided (used) in investing activities | <u>XXX</u> |
| Cash Flow from Financing Activities | |
| Borrowing of long-term debt | XXX |
| Cash dividends | XXX |
| Purchase of treasury stocks | XXX |
| Cash provided (used) by financing activities | <u>XXX</u> |
| Net increase in cash | XXX |
| Cash at the beginning of the year | XXX |
| Cash at the end of the year | <u>XXX</u> |

⁶ ប្រភព <https://www.khsearch.com/qna/17964> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ឧសភា ២០២២) ។

ឃ. របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន (Statement of Owner's Equity)

របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន ជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញពីភាពប្រែប្រួលរបស់មូលធនម្ចាស់នៅក្នុងពេលកំណត់ជាក់លាក់មួយ។ ធាតុជាមូលដ្ឋានដែលធ្វើអោយទ្រព្យម្ចាស់មានការប្រែប្រួលគឺប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (ខាត) ឬក៏ភាគលាភជាសាច់ប្រាក់។ វាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកដែលប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានយល់ច្បាស់អំពីមូលហេតុ ដែលធ្វើអោយទ្រព្យម្ចាស់មានការប្រែប្រួលក្នុងកំឡុងពេលមួយច្បាស់លាស់។ ព័ត៌មាននេះនឹងធ្វើអោយយល់កាន់តែច្បាស់ឡើងពីមូលហេតុពីការប្រែប្រួល និងទំហំទឹកប្រាក់ពិតនៃទ្រព្យរបស់ម្ចាស់។⁷

រូបមន្តសម្រាប់គណនាប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ៖

ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក = ប្រាក់ចំណាយរក្សាទុក + ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ - ភាគលាភ

Retained Earnings = Beginning Retained Earning + Net income - Dividends

តារាងទី ៤ ៖ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់

| | |
|--|-----|
| ABC Company | |
| Statement of Stock holder's Equity | |
| For the year ended Dec 31,200X | |
| Retained Earnings at beginning of the period | XXX |
| Net Income current year | XXX |
| Dividend Declared | XXX |
| Retained Earnings at the end of the period | XXX |

⁷ ប្រភព http://accountingfinanceknowledge.blogspot.com/2017/08/blog-post_83.html, (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ មិថុនា ២០២២) ។

១.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.២.១. និយមន័យ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាដំណើរការនៃការគណនាវិនិច្ឆ័យលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីកំណត់នូវអត្តសញ្ញាណនៃការប្រែប្រួល ឬការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗ (turning points) នៅក្នុងនិន្នាការ បរិមាណ ទំនាក់ទំនង និងស្វែងរកនូវមូលហេតុដែលនាំអោយមានការផ្លាស់ប្តូរ។ ការផ្លាស់ប្តូរ ឬការប្រែប្រួល នេះ (turning points) អាចជាសញ្ញាមួយបង្ហាញអោយយើងដឹងអំពីភាពជោគជ័យ ឬបរាជ័យនៃអាជីវកម្ម នាពេលអនាគត។^៨

១.២.២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងសំខាន់ៗនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចខាងក្រោម៖

- **ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល(Assessment of Past Performance)** ៖ ប្រតិបត្តិការនៅក្នុង អតីតកាល គឺជាសូចនាករដ៏ល្អមួយនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។ វិនិយោគិន ឬម្ចាស់បំណុលចាប់ អារម្មណ៍នឹងនិន្នាការនៃការលក់, ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរ សាច់ប្រាក់ និង ធនលាភ ពីការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ និន្នាការទាំងនេះផ្តល់ជូននូវ មធ្យោបាយសម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល និងជាសូចនាករដែល អាចធ្វើទៅបាននៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត ។
- **ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន(Assessment of current position)** ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ បង្ហាញពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅនឹងប្រភេទ ទ្រព្យសកម្ម ដែល គ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មមួយ និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវសងគេ។
- **ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញនិងការរីកចម្រើន(Prediction of profitability and growth prospects)** ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍អំពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និង អត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូល ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិន នៅពេលដែលប្រៀបធៀប ជម្រើសវិនិយោគនិង អ្នកប្រើផ្សេងទៀត ក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម។
- **ការព្យាករណ៍ពីការក្លាយធននិងការបរាជ័យ(Prediction of bankruptcy and failure)** ៖ ការវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងព្យាករណ៍ភាពក្លាយធន និង ប្រូបាប៊ីតេនៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។

⁸ Charles H. Gibson, Financial Reporting & Analysis *របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគ*, បោះពុម្ពលើកទី 13 (2012), ទំព័រទី 199 ។

- **ការវាយតម្លៃនៃប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ (Assessment of the operational efficiency) ៖** ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជួយវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀបទៅនឹងស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុន ហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងអាចត្រូវបានប្រើជាសូចនាករនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់ការគ្រប់គ្រង។⁹

១.៣. ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

យើងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ផ្សេងៗ ដើម្បីធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ប៉ុន្តែឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលប្រើប្រាស់ញឹកញាប់ជាងគេមាន បី គឺ ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal Analysis), ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) និងការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)។

១.៣.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis)

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis) ឬអាចហៅម្យ៉ាងទៀតថាការវិភាគតាមនិទ្ទាការ (Trend Analysis) គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយសម្រាប់វាយតម្លៃទៅលើការប្រែប្រួលទិន្នន័យនៃគណនីនីមួយៗ នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពីកំឡុងពេលមួយទៅកំឡុងពេលមួយទៀត។ គោលបំណងនៃការវិភាគនេះ ដើម្បីអោយដឹងពីមូលហេតុនៃការកើនឡើង ឬថយចុះរបស់គណនីនីមួយៗ។ ចំពោះលទ្ធផលនៃការវិភាគនេះ អាចត្រូវបានដាក់បង្ហាញជាចំនួន និងជាភាគរយ (%)។¹⁰

ការវិភាគតាមជួរដេកអនុវត្តតាមរូបមន្ត ៖

| |
|--|
| $\text{Current Change in Amount } \$ = \text{Current year amount} - \text{Base year amount}$ |
|--|

| |
|--|
| $\text{Change in percentage } (\%) = \frac{\text{Current year amount} - \text{base year amount}}{\text{Base year amount}}$ |
|--|

⁹ ប្រភព <https://khemsaritheeducation.wordpress.com> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ មិថុនា ២០២២) ។

¹⁰ Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ពលើកទី 2 (2013) 689 ។

១.៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis)

ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) ឬអាចហៅម្យ៉ាងទៀតថា ការវិភាគលើទំហំរួម (Common-Size Analysis) គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយយកគណនីមួយ មានសមាមាត្រធៀបនឹងគណនីមួយផ្សេងទៀត។¹¹ ក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការ គណនីទ្រព្យសកម្មសរុប ត្រូវបានចាត់ទុកជាសមាមាត្រ ១០០% ហើយគណនីដទៃផ្សេងទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប។

ចំពោះរបាយការណ៍លទ្ធផល ចំណូលពីការលក់ ត្រូវបានចាត់ទុកជាសមាមាត្រ ១០០% ហើយ គណនីដទៃផ្សេងទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងចំណូលពីការលក់។ ការវិភាគនេះមានសារៈសំខាន់ក្នុងការ បង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗនៃគណនីក្នុងក្រុមដូចជា ទ្រព្យ បំណុល ចំណូល និង ធាតុដទៃទៀត។ ការវិភាគតាមជួរឈរអនុវត្តតាមរូបមន្ត៖

| |
|--|
| $\text{Income Statement Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each item in Income Statement}}{\text{Net Sales}}$ |
| $\text{Balance Sheet Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each item in Balance Sheet}}{\text{Total Assets}}$ |

(ប្រភព Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ព លើកទី 2 (2013), 693 ។)

¹¹ Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting, បោះពុម្ពលើកទី 2 (2013) 692 ។

១.៣.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគលើអនុបាត គឺបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងរវាងធាតុហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានជ្រើសរើសនៃទិន្នន័យ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។¹² អនុបាត គឺជាការវិភាគតាមការប្រើប្រាស់ ដែលវាស់វែងអំពីការទូទាត់, បំណុល រយៈពេលខ្លី, លទ្ធភាពចំណេញ, គ្រប់គ្រងបំណុល, គ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តឱ្យបាន ត្រឹមត្រូវ។ អនុបាតដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការគណនាមានដូចខាងក្រោម ៖

១. អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio) :

- អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)
- អនុបាតបង្វិលរហ័ស (Quick Ratio)
- អនុបាតចំណូលទទួលបានក្នុងមួយភាគហ៊ុន (Earning per share ratio)
- ចំណូលការលក់ធៀបនឹងឥណទេយ្យ (Account Receivable turnover)
- បង្វិលជុំសន្លឹក (Inventory turnover)
- Price-earning (P-E) ratio
- Payout ratio

២. អនុបាតលទ្ធភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability ratio)

- អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)
- អនុបាតចំណូលការប្រាក់ (Net interest margin)
- ផលត្រឡប់ទ្រព្យសកម្ម (Return on Asset , ROA)
- ផលត្រឡប់មូលធន (Return on Equity, ROE)
- ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Asset Turnover)

៣. អនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)

- បំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt to total Asset)
- ប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងការប្រាក់ (Time Interest earned)

¹² Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ពលើក ទី 2 (2013) 694 ។

ខាងក្រោមនេះ គឺជាតារាងបង្ហាញអំពីរូបមន្តនៅក្នុងការគណនា និងគោលបំណងនៃអនុបាត
នីមួយៗ៖

តារាងទី ៥ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីអនុបាត

| Ratio | Formula | Purpose or Use |
|--|---|---|
| Liquidity Ratios | | |
| 1. Current ratio | $\frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}}$ | Measures short-term debt-paying ability |
| 2. Acid-test (quick) ratio | $\frac{\text{investments + Receivables (net)}}{\text{Current liabilities}}$ | Measures immediate short-term liquidity. |
| 3. Receivable turnover | $\frac{\text{Net credit sale}}{\text{Average net accounts receivable}}$ | Measures liquidity of accounts receivable. |
| 4. Inventory turnover | $\frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Average invento}}$ | Measures liquidity of inventory. |
| Profitability Ratios | | |
| 5. Profit margin | $\frac{\text{Net income}}{\text{Net Sales}}$ | Measures net income generated by each currency unit of sales. |
| 6. Asset turnover | $\frac{\text{Net Sales}}{\text{Average asset}}$ | Measures how efficiently assets are used to generate sales. |
| 7. Return on assets | $\frac{\text{Net income}}{\text{Average asset}}$ | Measures overall profitability of assets. |
| 8. Return on ordinary shareholders' equity | $\frac{\text{Net income - Preference dividends}}{\text{Average ordinary shareholders' equity}}$ | Measures profitability of owners' investment. |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| 9. Earnings per share (EPS) | $\frac{\text{Net income - Preference dividends}}{\text{Weighted-average ordinary shares outstanding}}$ | Measures net income earned on each ordinary share. |
| 10. Price-earnings (P-E) ratio | $\frac{\text{Market Price per share}}{\text{Earnings per share}}$ | Measures the ratio of the market price per share to earnings per share. |
| 11. Payout ratio | $\frac{\text{Cash dividends}}{\text{Net Income}}$ | Measures percentage of earnings distributed in the form of cash dividends. |
| Solvency Ratios | | |
| 12. Debt to total assets ratio | $\frac{\text{Total debt}}{\text{Total assets}}$ | Measures the percentage of total assets provided by creditors. |
| 13. Times interest earned | $\frac{\text{Income before income Taxes and interest expense}}{\text{Interest expense}}$ | Measures ability to meet interest payments as they come due. |

(ប្រកប Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ពលើកទី 2 (2013), 704 & 705 ។)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

Microsoft Corporation

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបនៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.

ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation. គឺជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាមួយដែលមានភាពល្បីល្បាញនៅលើសកលលោក ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៧៥ ដោយលោក Bill Gates និង Paul Allen មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុង Redmond រដ្ឋ Washington (ជិតទីក្រុង Seattle) និងមានបុគ្គលិកចំនួនប្រមាណ ១៨ម៉ឺននាក់ (គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)។ ក្រុមហ៊ុនផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍន៍ ការផលិត ការផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណ និងការផ្តល់សេវាកម្មវិធីកុំព្យូទ័រយ៉ាងទូលំទូលាយ។

ផលិតផលដែលល្បីល្បាញ និងលក់ដាច់ជាងគេរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft គឺប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Windows និងកម្មវិធី Office។ Microsoft Corporation. គឺជាអ្នកផ្តល់កម្មវិធីកុំព្យូទ័រដ៏ធំបំផុត និងជាអ្នកដឹកនាំការអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ នៅលើពិភពលោក។¹³

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ តម្លៃទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation លើសពី ២ ពាន់ពាន់លានដុល្លារ ដែលធ្វើឱ្យវាក្លាយជាក្រុមហ៊ុនទីពីរនៅសហរដ្ឋអាមេរិក ដែលមានតម្លៃទីផ្សារលើសពី ២ ពាន់ពាន់លានដុល្លារ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Apple Inc.។¹⁴

២.២. ស្ថាភាពសញ្ញា (ម៉ាក) នៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

ក. ស្ថាភាពសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន

រូបភាពទី ១ ៖ ការវិក័ននៃស្ថាភាពសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation



ស្ថាភាពសញ្ញាដំបូងបង្អស់របស់ Microsoft ដែលបានរចនាដោយ Simon Daniels ប្រើប្រាស់នៅចាប់ពីឆ្នាំ១៩៧៥ ដល់ឆ្នាំ១៩៨០។



ស្ថាភាពសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ១៩៨០ ដល់ ១៩៨២។



ស្ថាភាពសញ្ញានេះត្រូវបាន Microsoft ប្រើប្រាស់ក្នុងឆ្នាំ ១៩៨២ ដល់ឆ្នាំ ១៩៨៧។

¹³ ប្រភព <https://news.microsoft.com/facts-about-microsoft/> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២) ។

¹⁴ ប្រភព <https://finance.sina.com.cn/tech/2021-06-23/doc-ikqcfnc2651032.shtml> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២)។



ស្លាកសញ្ញាទី៤នេះ គឺជាស្លាកសញ្ញាដែលប្រើប្រាស់បានយូរជាងគេ ប្រសិនបើប្រៀបធៀបទៅនឹងស្លាកសញ្ញាទាំង៣ខាងលើ។ ស្លាកសញ្ញា នេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងឆ្នាំ ១៩៨៧ ដល់ឆ្នាំ ២០១១ ដែលមាន រយៈពេលជាង២ទសវត្សរ៍។



ស្លាកសញ្ញាទី៥របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft បានប្រើប្រាស់ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២ មកទល់បច្ចុប្បន្ន ដែលមានរូបបង្អួច៤ ជាប់ជាមួយនឹងពាក្យ Microsoft។¹⁵

ខ. អត្ថន័យនៃស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន

ស្លាកសញ្ញាបច្ចុប្បន្នរបស់ Microsoft Corporation មានរាងបង្អួច៤ ដែលមាន ៤ពណ៌ ខុសៗគ្នា (ក្រហម បៃតង ខៀវ និងលឿង) និងភ្ជាប់ជាមួយពាក្យ Microsoft ជាពុម្ពអក្សរ Segoe UI។ បង្អួចទាំងបួន នេះបានតំណាងអោយផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពណ៌ខៀវតំណាងអោយ Word ពណ៌បៃតងតំណាង អោយ Excel ពណ៌ក្រហមតំណាងអោយ Power Point និងពណ៌លឿងតំណាងអោយ Outlook។¹⁶

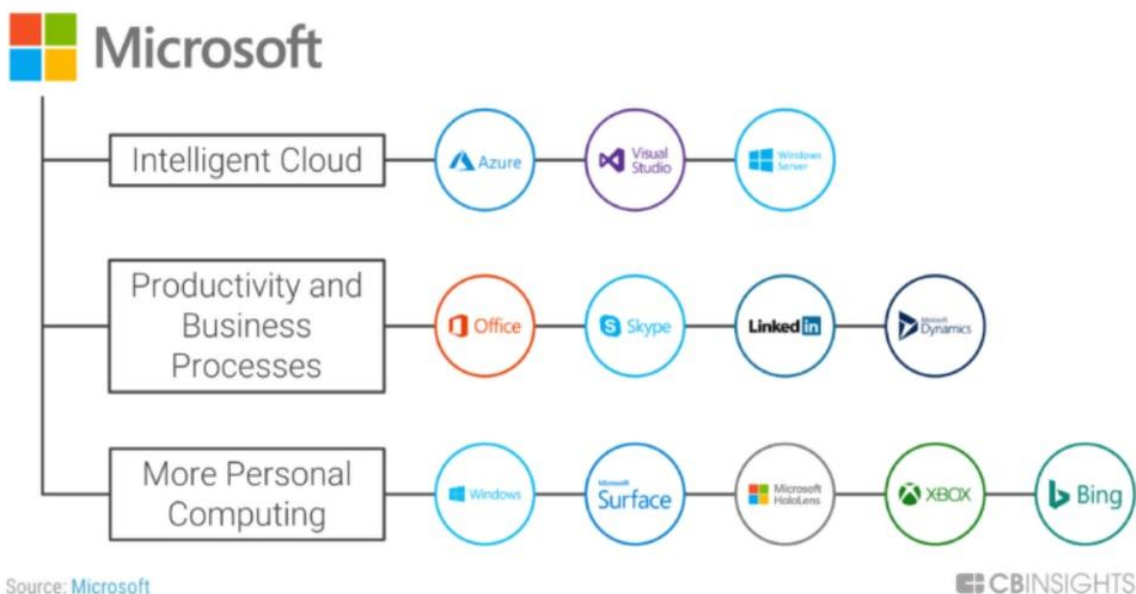
¹⁵ ប្រភព <https://fabrikbrands.com/microsoft-logo-history-and-evolution/> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី ២៥ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២២) ។

¹⁶ ប្រភព <https://fabrikbrands.com/microsoft-logo-history-and-evolution/> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី០១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២២) ។

២.៣. ប្រភេទផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន Microsoft បានបែងចែកផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនជា៣ផ្នែកធំៗដែលមានដូចជា ផ្នែកផលិតភាព និងដំណើរការអាជីវកម្ម (Productivities and Business Process), Intelligence Cloud និង More personal computing។

រូបភាពទី ២ ៖ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft



(ប្រភព ៖ <https://seekingalpha.com/article/4253183-microsoft-might-be-best-technology-dividend-play> , (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី ២៥ មិថុនា ២០២២)

❖ ផ្នែកផលិតភាព និងដំណើរការអាជីវកម្ម (Productivity and Business Process)

- Office Commercial ត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីបង្កើនផលិតភាពរបស់បុគ្គល និងអង្គការតាមរយៈផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានដូចជា៖ Office, Exchange, SharePoint, Microsoft Teams, Office 365 Security and Compliance និង Skype for Business។
- Office Consumer រួមទាំង Skype, Outlook.com និង OneDrive។
- LinkedIn ដែលមាន៖ ដំណោះស្រាយទីផ្សារ ដំណោះស្រាយការលក់ និងដំណោះស្រាយសិក្សា។
- Dynamic រួមមាន Dynamics 365, ERP, CRM, Customer Insights, Power Apps និង Power Automate។¹⁷

¹⁷ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation , ទំព័រទី ១៩

❖ ផ្នែក Intelligence Cloud

- ផលិតផលម៉ាស៊ីនមេ និងសេវាកម្ម Cloud រួមទាំង Azure; SQL Server, Windows Server, Visual Studio, System Center និងពាក់ព័ន្ធ Client Access Licenses (“CALs”); និង GitHub
- សេវាកម្មសហគ្រាស រួមទាំងសេវាជំនួយ Premier និងសេវាកម្មប្រឹក្សា Microsoft។¹⁸

❖ ផ្នែក More personal computing ៖

- Windows រួមមាន Windows OEM (“Windows OEM”), Windows Commercial ដែលមានដូចជាប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Windows, សេវាកម្ម Windows cloud, ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Windows IoT; និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម MSN។
- ឧបករណ៍ រួមទាំងគ្រឿងបន្ថែមនៃ Surface និង PC កុំព្យូទ័រ។
- ហ្គេម រួមទាំងផ្នែករឹងរបស់ Xbox និងសេវាកម្ម Xbox រួមមានប្រតិបត្តិការឌីជីថល សេវាកម្ម Xbox Game Pass ហ្គេមរឺដេអូ សេវាកម្ម Cloud និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។
- ស្វែងរកការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។¹⁹

Microsoft ផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មជាច្រើន រួមទាំងដំណោះស្រាយផ្នែកលើ Cloud ដែលផ្តល់ឱ្យអតិថិជននូវកម្មវិធី សេវាកម្ម វេទិកា ខ្លឹមសារ និងសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ ព្រមទាំងផ្តល់ជូននូវការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមអ៊ីនធើណែតដែលទស្សនិកជនទូទាំងពិភពលោកអាចទស្សនា។²⁰

២.៤. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន

យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើជំនួញនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននានា ដើម្បីដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យ។ អាជីវកម្មនីមួយៗតែងតែព្យាយាមសិក្សាសាកល្បង និងប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រជំនួញផ្សេងៗគ្នា ដែលមានលក្ខណៈពិសេសរៀងៗខ្លួន។ Microsoft Corporation ជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាដ៏ល្បីល្បាញនៅក្នុងពិភពលោកដែលផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មបច្ចេកវិទ្យាដល់បុគ្គល និងស្ថាប័ននានា។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះបច្ចេកវិទ្យាមានការរឿនលឿន និងពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំងនៅលើសកលលោកផ្តល់នូវនឹងបរិបទថ្មីនេះ តម្រូវការបច្ចេកវិទ្យាមានការកើនឡើងជាបន្ទាន់ ដោយសារជម្ងឺ

¹⁸ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation, ទំព័រទី ២១

¹⁹ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation, ទំព័រទី ២២

²⁰ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation, ទំព័រទី ២៥

រាតត្បាតកូវីដ-១៩ ដែលនាំអោយក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាជួបប្រទះនូវរបសកម្មដែលលំបាកមិនធ្លាប់មានពីមុនមក វាធ្វើអោយទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យាមានការផ្លាស់ប្តូរ និងការប្រកួតប្រជែងកើតមានឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ដូចនេះហើយ ដើម្បីប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារក្រុមហ៊ុន Microsoft ខិតខំប្រឹងប្រែងស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែម ដើម្បីផ្តល់ជូនអតិថិជននូវភាពកាន់តែជំនាញ មានភាពងាយស្រួល និងកាន់តែសុវត្ថិភាព។ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចខាងក្រោមនេះ ៖

- ❖ **បង្កើតផលិតភាព និងអភិវឌ្ឍន៍** ៖ Microsoft បានធ្វើការវិនិយោគធនធានសំខាន់ៗដូចជា ៖
 - Cloud និង AI ៖ ផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់ Cloud, ម៉ាស៊ីនមេ, ទិន្នន័យ, CRM, ERP, ឧបករណ៍សម្រាប់គ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍, សេវាកម្ម AI និងសេវាកម្មផ្សេងទៀត។
 - ការស្រាវជ្រាវ និងការបង្កើតAI ៖ ដោយផ្តោតលើការរៀនប្រឌិត និងការខិតខំប្រឹងប្រែងស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សេវាកម្មនិងកម្មវិធីAI។
 - LinkedIn ៖ ផ្តោតលើសេវាកម្មដែលជួយដល់អតិថិជនអោយមានការផ្លាស់ប្តូរវិធីក្នុងការសិក្សា ការធ្វើយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ការជួញដូរជាដើម។
 - ហ្គេម ៖ ផ្តោតលើការបង្កើតផ្នែកវីង និងសេវាកម្មនានានៅលើវេទិកាផ្សេងៗ ដើម្បីជួយពង្រីកមូលដ្ឋានអ្នកប្រើប្រាស់របស់យើង តាមរយៈបទពិសោធន៍លេងហ្គេម និងអន្តរកម្មសង្គម។²¹

❖ **ពង្រឹងផ្នែកសុវត្ថិភាពរបស់ផលិតផល** ៖ ទិដ្ឋភាពនៅពេលបច្ចុប្បន្នមានភាពស្មុគស្មាញ និងពិបាកដែលមិនដែលកើតមានពីមុនមក ហេតុនេះផ្នែកសុវត្ថិភាពប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតក៏កាន់តែមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ អតិថិជន និងសង្គមទាំងមូលផងដែរ។ ដើម្បីជាការឆ្លើយតប ក្រុមហ៊ុននឹងវិនិយោគ ២០ ពាន់លានដុល្លារ ក្នុងរយៈពេល ៥ ឆ្នាំខាងមុខ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺជំរុញដល់ផ្នែកដំណោះស្រាយសុវត្ថិភាពនេះ ជួយដល់គ្រប់ស្ថាប័នទាំងអស់ពង្រឹងសមត្ថភាពសុវត្ថិភាព។ កាលពីឆ្នាំមុន ក្រុមហ៊ុនបានទប់ស្កាត់ការគំរាមកំហែងតាមអ៊ីម៉ែលចំនួន ៣០ ពាន់លាន និងការវាយប្រហារចំនួន ៣១ ពាន់លាន។ ស្របពេលនេះដែរ Microsoft ក៏កំពុងតាមដានក្រុមជាង ១៤០ ដែលបង្កការគំរាមកំហែងយ៉ាងសកម្មចំពោះសុវត្ថិភាពអ៊ីនធឺណែតជាសកល។²²

²¹ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report of Microsoft Corporation ២០២១, ទំព័រទី ២៥ ។

²² ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation, ទំព័រទី ០៥ ។

❖ **បង្កើតទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន** ៖ Microsoft ជឿជាក់ថាតម្លាភាពគឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការជឿទុកចិត្ត ដូច្នេះក្រុមហ៊ុននឹងបន្តផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់អំពីវិធីសាស្ត្រនៃដំណើរការអាជីវកម្មរបស់យើង និងកិច្ច សហការជាមួយនឹងអតិថិជននិង ដៃគូរបស់ Microsoft។ មជ្ឈមណ្ឌលរាយការណ៍ CSR (CSR Reporting Hub) របស់ក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតអំពីទិន្នន័យដំណើរការនៃការអនុវត្តច្បាប់ សកម្មភាព នយោបាយ និងកម្លាំងពលកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ សកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការ រួមចំណែកចែករំលែកបទពិសោធន៍ ដើម្បីជួយដល់ស្ថាប័នផ្សេងទៀតឱ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅផ្ទាល់ខ្លួន របស់ពួកគេ។²³

២.៥. ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន

ការប្រកួតប្រជែង តែងតែកើតមានជាដរាបនៅក្នុងទីផ្សារអាជីវកម្ម ហើយដោយសារតែមានការ ប្រកួតប្រជែងនេះទើបធ្វើអោយក្រុមហ៊ុននានាមានការផ្លាស់ប្តូរ និងព្យាយាមអភិវឌ្ឍន៍ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បី រក្សាភាពលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារ ចំណែកឯអ្នកប្រើប្រាស់ក៏អាចមានជម្រើសកាន់តែច្រើនជាងមុនដូចគ្នា។ ជាមួយគ្នានេះដែរក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation ក៏កំពុងប្រឈមដៃគូប្រកួតប្រជែងធំៗជាច្រើននៅក្នុង ទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្នុងនោះមានដូចជាក្រុមហ៊ុន ៖

- Apple
- Alphabet's Google
- Amazon
- Facebook
- IBM
- Cisco System

ដោយសារតែក្រុមហ៊ុន Microsoft មានផលិតផល និងសេវាកម្មផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាអេឡិចត្រូនិចជា ច្រើន ដូចនេះហើយ ផលិតផល ឬសេវាកម្មនីមួយៗ ប្រឈមនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែងដែលមានឥទ្ធិពលផ្សេងៗ គ្នា។

- ដៃគូប្រកួតប្រជែង Apple Inc

Microsoft និង Apple គឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាធំៗទាំងបួន។ Apple ត្រូវបាន គេចាត់ទុកថាជាគូប្រជែងរបស់ Microsoft ខ្លាំងបំផុតក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ។ Apple iOS ផ្តល់នូវការប្រកួត ប្រជែងយ៉ាងតឹងរឹងជាមួយនឹងប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Windows OS របស់ Microsoft និងផ្នែកកុំព្យូទ័រយូរដៃ របស់ Microsoft មានការប្រកួតប្រជែង Microsoft Surface ជាមួយ Apple MacBook។ ចំណែកឯសេវាកម្មរបស់ Microsoft ដូចជា Skype មានការប្រកួតប្រជែងជាមួយ Apple FaceTime, Cortana និង Siri, OneDrive និង

²³ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report ២០២១ of Microsoft Corporation ២០២១, ទំព័រទី ០៧ ។

iCloud, Microsoft Office និង iWork, Microsoft Internet Explorer និង Apple Safari ហើយ Bing Maps ប្រើផងជាមួយ Apple Maps។²⁴

- ដៃគូប្រកួតប្រជែង Alphabet Inc. (Google)

Google ក៏ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាសារជីវកម្មដ៏មានតម្លៃបំផុតមួយ និងជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាធំមួយ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាទាំងបួននៅលើពិភពលោក។ វាបានចាប់ផ្តើមដោយម៉ាស៊ីនស្វែងរកហើយ ឥឡូវនេះក៏មានភាពលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារជាច្រើនដូចជា ផ្នែករឹង ផ្នែកទន់ កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ Cloud Computing បញ្ញាសិប្បនិម្មិត (AI) ម៉ាស៊ីនស្វែងរក និងបច្ចេកវិទ្យាផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមអ៊ីនធើណែត។

Google មានវេទិកា G Suite របស់ខ្លួនដែលរួមបញ្ចូលកម្មវិធីដូចជា Gmail, Docs និង Drive ស្រដៀងនឹង Office 365។ វាក៏ផ្តល់នូវដំណោះស្រាយអាជីវកម្មដូចជា Cloud Platform ដែលរួមបញ្ចូល សេវាកម្មផ្សេងៗដូចជា Google Big Query, Data Studio ជាដើម ។ ហើយ Chrome របស់ទីផ្សារ Google ជាជម្រើសជំនួស Microsoft Windows នៅក្នុងផ្នែកប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ ។²⁵

- ដៃគូប្រកួតប្រជែង Amazon

ការវាយតម្លៃបច្ចុប្បន្នរបស់ Amazon មានតម្លៃពាន់ពាន់លានដុល្លារ គឺជាក្រុមហ៊ុនធំមួយផ្សេងទៀត ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាទាំងបួន និងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ Microsoft ខ្លាំងបំផុតនៅក្នុង ឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យា។ Amazon ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ Microsoft នៅក្នុង វិស័យ Cloud Computing ដែល AWS របស់ Amazon ប្រកួតប្រជែងជាមួយ Microsoft Azure។ ចំពោះ Artificial Intelligence (AI) របស់ Amazon Alexa កំពុងប្រកួតប្រជែងជាមួយ Microsoft Cortana។²⁶

- ដៃគូប្រកួតប្រជែង Facebook

Facebook ត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាដៃគូប្រជែងមួយរបស់ Microsoft ព្រោះក្រុមហ៊ុនទាំងពីរ គឺជា ក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំងបួនក្នុងពិភពលោក ហើយមានឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងលើ ផលិតផលរបស់គ្នាទៅវិញទៅមក។ ក្រុមហ៊ុនទាំង២មានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងនៅក្នុងអាជីវកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម។²⁷

²⁴ [Microsoft Competitors Analysis : Top 5 Competitors - Business Chronicler](#) (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)។

²⁵ [Microsoft Competitors Analysis : Top 5 Competitors - Business Chronicler](#) (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២) ។

²⁶ [Top 9 Microsoft Competitors in 2022 - Digaide.com](#) (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២) ។

²⁷ [Top 9 Microsoft Competitors in 2022 - Digaide.com](#) (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២) ។

- ដៃគូប្រកួតប្រជែង IBM

ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ Microsoft ដែលស៊ីសង្វាក់គ្នាបំផុតមួយគឺ IBM ដោយសារតែក្រុមហ៊ុនទាំងពីរពេលខ្លះជាដៃគូសហការ និងពេលខ្លះទៀតជាដៃគូប្រកួតប្រជែងយ៉ាងខ្លាំងក្លា។ ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរប្រកួតប្រជែងទាំងផ្នែក Hardware និង ផ្នែក Software ក៏ដូចជា Software Development ។²⁸

២.៦. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft

២.៦.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី ៦ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

| MICROSOFT CORPORATION | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| INCOME STATEMENTS | | | |
| (In millions, except per share amounts) | | | |
| Year Ended June 30, | 2021 | 2020 | 2019 |
| Revenue: | | | |
| Product | \$ 71,074 | \$ 68,041 | \$ 66,069 |
| Service and other | 97,014 | 74,974 | 59,774 |
| Total revenue | 168,088 | 143,015 | 125,843 |
| Cost of revenue: | | | |
| Product | 18,219 | 16,017 | 16,273 |
| Service and other | 34,013 | 30,061 | 26,637 |
| Total cost of revenue | 52,232 | 46,078 | 42,910 |
| Gross margin | 115,856 | 96,937 | 82,933 |
| Research and development | 20,716 | 19,269 | 16,876 |
| Sales and marketing | 20,117 | 19,598 | 18,213 |
| General and administrative | 5,107 | 5,111 | 4,885 |
| Operating income | 69,916 | 52,959 | 42,959 |
| Other income, net | 1,186 | 77 | 729 |
| Income before income taxes | 71,102 | 53,036 | 43,688 |
| Provision for income taxes | 9,831 | 8,755 | 4,448 |
| Net income | 61,271 | 44,281 | 39,240 |
| Earnings per share: | | | |

²⁸ [Top 9 Microsoft Competitors in 2022 - Digiaide.com](https://www.digiaide.com/top-9-microsoft-competitors-in-2022/) (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២) ។

| | | | |
|---|---------------|--------|--------|
| Basic | \$8.12 | \$5.82 | \$5.11 |
| Diluted | \$8.05 | \$5.76 | \$5.06 |
| Weighted average shares outstanding: | | | |
| Basic | 7,547 | 7,610 | 7,673 |
| Diluted | 7,608 | 7,683 | 7,753 |

(ប្រភព ៖ <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0000789019/000156459021039151/> Annual Report of Microsoft Corporation.២០២១, Form 10K, ទំព័រទី ៥៧)

យោងតាមរបាយការណ៍លទ្ធផលប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ដែលកំណត់ទៅតាម កាលបរិច្ឆេទគម្រោងគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា នៃឆ្នាំនីមួយៗបានបង្ហាញអោយឃើញថា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនរកចំណូលបានមកពីការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មផ្សេងៗមានចំនួន 125.843 លានដុល្លារ និង ចំណាយថ្លៃដើមនៃការលក់សរុបចំនួន 42.910 លានដុល្លារ ដែលនាំអោយមាន ចំណេញដុល ចំនួន 115,856 លានដុល្លារ និងមានចំណេញពិត ចំនួន 39,240 លានដុល្លារ។ ចំណែកឯឆ្នាំ២០២០ ចំណូល បានមកពីការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មផ្សេងៗមានការកើនឡើងដល់ 143,015 លានដុល្លារ ចំណាយ ថ្លៃដើមក៏មានការកើនឡើងដល់ 46,078 លានដុល្លារ នាំអោយមានចំណេញដុលក្នុងឆ្នាំ២០២០មានចំនួន 96,937 លានដុល្លារ និងមានចំណេញពិតចំនួន 44,281 លានដុល្លារ។ ចំពោះឆ្នាំ២០២១វិញ ក្រុមហ៊ុន ទទួលបានចំណូលដោយ ការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មផ្សេងៗមានចំនួន 168,088លានដុល្លារ ចំណាយពីការលក់សរុបចំនួន 52,232លានដុល្លារ ចំណេញដុលចំនួន 115,856លានដុល្លារ និងមាន ចំណេញពិតចំនួន 61,271លានដុល្លារ។

២.៦.២. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

តារាងទី ៧ ៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.

| MICROSOFT CORPORATION | | | |
|---|-----------------|------------------|------------------|
| COMPREHENSIVE INCOME STATEMENTS | | | |
| (In millions) | | | |
| Year Ended June 30, | 2021 | 2020 | 2019 |
| Net Income | <u>\$61,271</u> | <u>\$ 44,281</u> | <u>\$ 39,240</u> |
| Other comprehensive income (loss), net of tax: | | | |
| Net change related to derivatives | 19 | (38) | (173) |
| Net change related to investments | (2,266) | 3,990 | 2,405 |
| Translation adjustments and other | 873 | (426) | (318) |
| Other comprehensive income (loss) | <u>(1,374)</u> | <u>3,526</u> | <u>1,914</u> |
| Comprehensive income | <u>\$59,897</u> | <u>\$ 47,807</u> | <u>\$ 41,154</u> |

(ប្រភព ៖ <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0000789019/000156459021039151/> Annual Report of Microsoft Corporation.២០២១, Form 10K, ទំព័រទី ៥៨)

២.៦.៣. តារាងតុល្យការ

តារាងទី ៨ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.

| MICROSOFT CORPORATION | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| BALANCE SHEETS | | | |
| (In millions) | | | |
| June 30, | 2021 | 2020 | 2019 |
| Assets | | | |
| Current assets: | | | |
| Cash and cash equivalents | \$ 14,224 | \$ 13,576 | \$ 11,356 |
| Short-term investments | <u>116,110</u> | <u>122,951</u> | <u>122,463</u> |
| Total cash, cash equivalents, and short-term investments | 130,334 | 136,527 | 133,819 |
| Accounts receivable, net of allowance for doubtful accounts of \$751 and \$788 | 38,043 | 32,011 | 29,524 |
| Inventories | 2,636 | 1,895 | 2,063 |
| Other current assets | 13,393 | 11,482 | 10,146 |
| Total current assets | 184,406 | 181,915 | 175,552 |
| Property and equipment, net of accumulated depreciation of \$51,351 and \$43,197 | 59,715 | 44,151 | 36,477 |
| Operating lease right-of-use assets | 11,088 | 8,753 | 7,379 |
| Equity investments | 5,984 | 2,965 | 2,649 |
| Goodwill | 49,711 | 43,351 | 42,026 |
| Intangible assets, net | 7,800 | 7,038 | 7,750 |
| Other long-term assets | <u>15,075</u> | <u>13,138</u> | <u>14,723</u> |
| Total assets | <u>\$ 333,779</u> | <u>\$ 301,311</u> | <u>\$ 286,556</u> |
| Liabilities and stockholders' equity | | | |
| Current liabilities: | | | |
| Accounts payable | \$ 15,163 | \$ 12,530 | \$ 9,382 |
| Current portion of long-term debt | 8,072 | 3,749 | 5,516 |

| | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Accrued compensation | 10,057 | 7,874 | 6,830 |
| Short-term income taxes | 2,174 | 2,130 | 5,665 |
| Short-term unearned revenue | 41,525 | 36,000 | 32,676 |
| Other current liabilities | <u>11,666</u> | <u>10,027</u> | <u>9,351</u> |
| Total current liabilities | 88,657 | 72,310 | 69,420 |
| Long-term debt | 50,074 | 59,578 | 66,662 |
| Long-term income taxes | 27,190 | 29,432 | 29,612 |
| Long-term unearned revenue | 2,616 | 3,180 | 4,530 |
| Deferred income taxes | 198 | 204 | 233 |
| Operating lease liabilities | 9,629 | 7,671 | 6,188 |
| Other long-term liabilities | <u>13,427</u> | <u>10,632</u> | <u>7,581</u> |
| Total liabilities | <u>191,791</u> | <u>183,007</u> | <u>184,226</u> |
| Commitments and contingencies | | | |
| Stockholders' equity: | | | |
| Common stock and paid-in capital – shares authorized 24,000; outstanding 7,519 and 7,571 | 83,111 | 80,552 | 78,520 |
| Retained earnings | 57,055 | 34,566 | 24,150 |
| Accumulated other comprehensive income | <u>1,822</u> | <u>3,186</u> | <u>-340</u> |
| Total stockholders' equity | <u>141,988</u> | <u>118,304</u> | <u>102,330</u> |
| Total liabilities and stockholders' equity | <u>\$ 333,779</u> | <u>\$ 301,311</u> | <u>\$ 286,556</u> |

(ប្រភព ៖ <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0000789019/000156459021039151/> Annual Report of Microsoft Corporation. ២០២១, Form 10K, ទំព័រទី ៥៩)

ផ្អែកទៅតាមការវាយតម្លៃការប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ដែលកំណត់ទៅតាមកាលបរិច្ឆេទគម្រោងគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនាឆ្នាំនីមួយៗ យើងអាចសង្កេតឃើញថា ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន 286,556 លានដុល្លារ រីឯបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមានចំនួនប្រមាណ 184,226 លានដុល្លារ និងមូលធនម្ចាស់ភាពហ៊ុនមានចំនួន 102,330 លានដុល្លារ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ទ្រព្យសកម្មសរុបមានការកើនឡើងដល់ 301,311 លានដុល្លារ ចំណែកបំណុលសរុបមានការ

ថយចុះត្រឹម 183,007 លានដុល្លារ និងមូលធនម្ចាស់ភាពហ៊ុន មានការកើនឡើងដល់ 118,304 លានដុល្លារ។ ចំពោះទ្រព្យសកម្មសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានការកើនឡើងដល់ 333,779 លានដុល្លារ បំណុលសរុបក៏មានការ កើនឡើងដល់ 191,791 លានដុល្លារ និងមូលធនម្ចាស់ភាពហ៊ុនមានការកើនឡើងដល់ 141,998 លានដុល្លារ។

២.៦.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

តារាងទី ៩ ៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.

| MICROSOFT CORPORATION | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| CASH FLOWS STATEMENTS | | | |
| (In millions) | | | |
| Year Ended June 30, | 2021 | 2020 | 2019 |
| Operations | | | |
| Net income | \$61,271 | \$44,281 | \$39,240 |
| Adjustments to reconcile net income to net cash from operations: | | | |
| Depreciation, amortization, and other | 11,686 | 12,796 | 11,682 |
| Stock-based compensation expense | 6,118 | 5,289 | 4,652 |
| Net recognized gains on investments and derivatives | (1,249) | (219) | (792) |
| Deferred income taxes | (150) | 11 | (6,463) |
| Changes in operating assets and liabilities: | | | |
| Accounts receivable | (6,481) | (2,577) | (2,812) |
| Inventories | (737) | 168 | 597 |
| Other current assets | (932) | (2,330) | (1,718) |
| Other long-term assets | (3,459) | (1,037) | (1,834) |
| Accounts payable | 2,798 | 3,018 | 232 |
| Unearned revenue | 4,633 | 2,212 | 4,462 |
| Income taxes | (2,309) | (3,631) | 2,929 |
| Other current liabilities | 4,149 | 1,346 | 1,419 |
| Other long-term liabilities | 1,402 | 1,348 | 591 |
| Net cash from operations | 76,740 | 60,675 | 52,185 |

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Financing | | | |
| Cash premium on debt exchange | (1,754) | (3,417) | 0 |
| Repayments of debt | (3,750) | (5,518) | (4,000) |
| Common stock issued | 1,693 | 1,343 | 1,142 |
| Common stock repurchased | (27,385) | (22,968) | (19,543) |
| Common stock cash dividends paid | (16,521) | (15,137) | (13,811) |
| Other, net | (769) | (334) | (675) |
| Net cash used in financing | (48,486) | (46,031) | (36,887) |
| Investing | | | |
| Additions to property and equipment | (20,622) | (15,441) | (13,925) |
| Acquisition of companies, net of cash acquired, and purchases of intangible and other assets | (8,909) | (2,521) | (2,388) |
| Purchases of investments | (62,924) | (77,190) | (57,697) |
| Maturities of investments | 51,792 | 66,449 | 20,043 |
| Sales of investments | 14,008 | 17,721 | 38,194 |
| Other, net | (922) | (1,241) | 0 |
| Net cash used in investing | (27,577) | (12,223) | (15,773) |
| Effect of foreign exchange rates on cash and cash equivalents | (29) | (201) | (115) |
| Net change in cash and cash equivalents | 648 | 2,220 | (590) |
| Cash and cash equivalents, beginning of period | 13,576 | 11,356 | 11,946 |
| Cash and cash equivalents, end of period | \$14,224 | \$13,576 | \$11,356 |

(ប្រភព ៖ <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0000789019/000156459021039151/> Annual Report of

Microsoft Corporation. ២០២១, Form 10K, ទំព័រទី ៦០)

ជំពូកទី៣

ការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនមីក្រូស្រ្តស្វីត

ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Microsoft Corporation.

៣.១. ការវិភាគតាមដំណាក់កាល

ខាងក្រោមនេះ គឺជាបំណកស្រាយនៃការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការតាមដំណាក់កាល ដោយលើកយកប្រតិបត្តិការចំនួន ២ ឆ្នាំ មានឆ្នាំ២០២១ និង២០២០ ដោយកំណត់យកឆ្នាំ២០១៩ ជាឆ្នាំគោល។

៣.១.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី ១០ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមដំណាក់កាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft

| MICROSOFT CORPORATION | | | | Common Base Year Change compared to 2019 | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---|--------------|---------------|-------------|
| INCOME STATEMENTS (in Millions) | | | | | | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | | 2020 | |
| | Amount | Amount | Amount | \$Change | %Change | \$ Change | %Change |
| Total revenue | 168,088 | 143,015 | 125,843 | 42,245 | 34% | 17,172 | 14% |
| Total cost of revenue | 52,232 | 46,078 | 42,910 | 9,322 | 22% | 3,168 | 7% |
| Gross margin | 115,856 | 96,937 | 82,933 | 32,923 | 40% | 14,004 | 17% |
| Research and development | 20,716 | 19,269 | 16,876 | 3,840 | 23% | 2,393 | 14% |
| Sales and marketing | 20,117 | 19,598 | 18,213 | 1,904 | 10% | 1,385 | 8% |
| General and administrative | 5,107 | 5,111 | 4,885 | 222 | 5% | 226 | 5% |
| Operating income | 69,916 | 52,959 | 42,959 | 26,957 | 63% | 10,000 | 23% |
| Other income, net | 1,186 | 77 | 729 | 1,109 | 1440% | (652) | -89% |
| Income before income taxes | 71,102 | 53,036 | 43,688 | 2,414 | 63% | 9,348 | 21% |
| Provision for income taxes | 9,831 | 8,755 | 4,448 | 5,383 | 121% | 4,307 | 97% |
| Net income | 61,271 | 44,281 | 39,240 | 22,031 | 56% | 5,041 | 13% |

យោងតាមតារាងខាងលើបានបង្ហាញអោយឃើញថា ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft មានការកើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ ហើយមានការកើនឡើងខ្ពស់នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដែលមានការកើនឡើងចំនួនប្រមាណ ២២,០៣១លានដុល្លារ (៥៦%) ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩។

មូលហេតុចម្បងនៃកំណើន ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) នេះគឺដោយសារតែមានការកើនឡើងខ្លាំងនៃចំណេញប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម (Operating Income) របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដែលមានការកើនឡើងចំនួនប្រមាណ ២៦,៩៥៧ លានដុល្លារ (៦៣%) ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩។ ហើយចំណេញប្រតិបត្តិការនេះកើនឡើងអាស្រ័យដោយមូលហេតុចម្បងពីរយ៉ាង ៖

- មូលហេតុទី១ គឺមានការកើនឡើងនៃចំណូលគ្រប់ផ្នែកផលិតផលរបស់ Microsoft ហើយក្នុងនោះផ្នែក Intelligent Cloud មានសន្ទុះកើនឡើងខ្លាំងជាងគេដែលមានការកើនឡើងដល់ទៅ៥៤%។
- មូលហេតុទី២ គឺមានការផ្លាស់ប្តូរអាយុកាលប្រើប្រាស់ប៉ាន់ស្មាននៃម៉ាស៊ីនមេ និងឧបករណ៍បណ្តាញរបស់ក្រុមហ៊ុន²⁹ ដែលធ្វើអោយចំណាយដែលមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ថយចុះ។

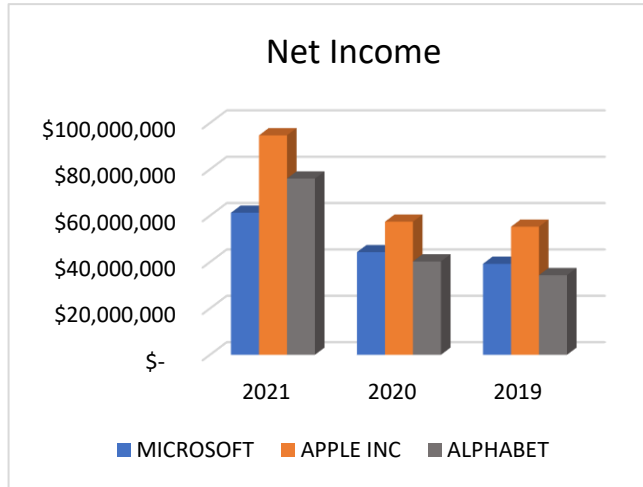
ចំពោះចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បានកើនឡើង ២៣% ដែលបណ្តាលមកពីការវិនិយោគនៅក្នុងវិស្វកម្ម Cloud។ ការចំណាយលើការលក់ និងទីផ្សារបានកើនឡើង ១០% ដោយសារការវិនិយោគក្នុងការលក់ រួមបញ្ចូលចំណាយដែលមានផលចំណេញពីរូបិយប័ណ្ណបរទេស ប៉ុន្តែទូទាត់មួយផ្នែកដោយការកាត់បន្ថយការចំណាយលើបំណុលអាក្រក់។³⁰ ការចំណាយទូទៅ និងរដ្ឋបាលមានការកើនឡើង ៥%ធៀបទៅនឹង២០១៩ ប៉ុន្តែមិនមានការប្រែប្រួលច្រើនទេប្រសិនបើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

²⁹ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report of Microsoft Corporation. ២០២១, ទំព័រទី ៦៨ ។

³⁰ ប្រភព <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report of Microsoft Corporation. ២០២១, ទំព័រទី ៣៧ ។

រូបភាពខាងស្តាំនេះ គឺជាក្រាហ្វិចបង្ហាញពី ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ប្រៀបធៀបជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង Apple Inc. និង Alphabet Inc.។

ក្រាហ្វិចទី ១៖ ការប្រៀបធៀប Net Income របស់ Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Apple និង Alphabet,

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>)

មានចំណេញសុទ្ធទាបជាងគេក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និង ២០២០ ហើយមានសន្ទុះកើនឡើងជាក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation នៅឆ្នាំ២០២១ ។

៣.១.២ ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ

តារាងទី ១១៖ តារាងវិភាគលើតារាងតុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft

| MICROSOFT CORPORATION | | | | Common Base Year | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|-----------|--------------|-----------|
| BALANCE SHEETS (in Millions) | | | | Changes compare to 2019 | | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | | 2020 | |
| | Amount | Amount | Amount | \$Change | %Change | \$Change | %Change |
| Assets | | | | | | | |
| Current assets: | | | | | | | |
| Cash and cash equivalents | 14,224 | 13,576 | 11,356 | 2,868 | 25% | 2,220 | 20% |
| Short-term investments | 116,110 | 122,951 | 122,463 | (6,353) | -5% | 488 | 0% |
| Net Receivable | 38,043 | 32,011 | 29,524 | 8,519 | 29% | 2,487 | 8% |
| Inventories | 2,636 | 1,895 | 2,063 | 573 | 28% | (168) | -8% |
| Other current assets | 13,393 | 11,482 | 10,146 | 3,247 | 32% | 1,336 | 13% |
| Total current assets | 184,406 | 181,915 | 175,552 | 8,854 | 5% | 6,363 | 4% |
| Property and equipment | 59,715 | 44,151 | 36,477 | 23,238 | 64% | 7,674 | 21% |
| Operating lease right-of-use assets | 11,088 | 8,753 | 7,379 | 3,709 | 50% | 1,374 | 19% |
| Equity investments | 5,984 | 2,965 | 2,649 | 3,335 | 126% | 316 | 12% |
| Goodwill | 49,711 | 43,351 | 42,026 | 7,685 | 18% | 1,325 | 3% |
| Intangible assets, net | 7,800 | 7,038 | 7,750 | 50 | 1% | (712) | -9% |
| Other long-term assets | 15,075 | 13,138 | 14,723 | 352 | 2% | (1,585) | -11% |

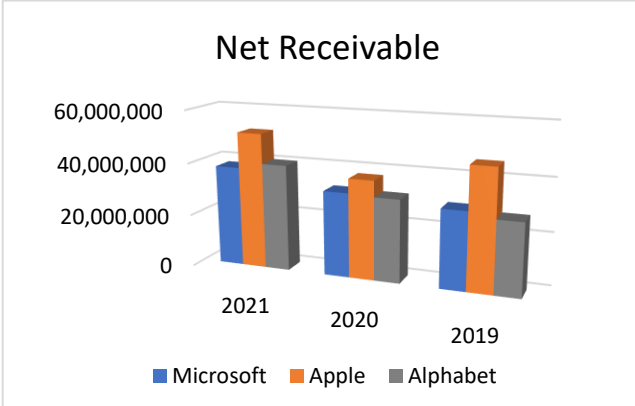
| | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|----------|-------|---------|--------|
| Total assets | 333,779 | 301,311 | 286,556 | 47,223 | 16% | 14,755 | 5% |
| Liabilities and stockholders' equity | | | | | | | |
| Current liabilities: | | | | | | | |
| Accounts payable | 15,163 | 12,530 | 9,382 | 5,781 | 62% | 3,148 | 34% |
| Other current liabilities | 73,494 | 59,780 | 60,038 | 13,456 | 22% | (258) | 0% |
| Total current liabilities | 88,657 | 72,310 | 69,420 | 19,237 | 28% | 2,890 | 4% |
| Long-term debt | 50,074 | 59,578 | 66,662 | (16,588) | -25% | (7,084) | -11% |
| Other long-term liabilities | 53,060 | 51,119 | 48,144 | 4,916 | 10% | 2,975 | 6% |
| Total liabilities | 191,791 | 183,007 | 184,226 | 7,565 | 4% | (1,219) | -1% |
| Commitments and contingencies | | | | | | | |
| Stockholders' equity: | | | | | | | |
| Common stock and paid-in capital | 83,111 | 80,552 | 78,520 | 4,591 | 6% | 2,032 | 3% |
| Retained earnings | 57,055 | 34,566 | 24,150 | 32,905 | 136% | 10,416 | 43% |
| Accumulated other comprehensive income | 1,822 | 3,186 | (340) | 2,162 | -636% | 3,526 | -1037% |
| Total stockholders' equity | 141,988 | 118,304 | 102,330 | 39,658 | 39% | 15,974 | 16% |
| Total liabilities and stockholders' equity | 333,779 | 301,311 | 286,556 | 47,223 | 16% | 14,755 | 5% |

ផ្អែកតាមតារាងប្រៀបធៀបខាងលើ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី (Current Asset) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft យើងសង្កេតឃើញថា សាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់ (Cash and cash equivalents) មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ សាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានការកើនឡើងប្រមាណ ២,៨៦៨ លានដុល្លារ (២៥%) ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩។ ប៉ុន្តែការវិនិយោគរយៈពេលខ្លីបែរជាមានការថយចុះ ៥% វិញប្រសិនបើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ដូចគ្នា។

ម្យ៉ាងវិញទៀត កំណើននៃឥណទេយ្យ (Net Receivable) ចំនួន ៨,៥១៩លានដុល្លារ ស្មើនឹង២៩% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុនៗ ក៏ជាប្រការមួយដែលគួរអោយកត់សម្គាល់ និងបារម្ភដល់ហានិភ័យដែលអតិថិជនអាចនឹងមិនសងតាមការកំណត់។

រូបភាពខាងស្តាំនេះ គឺជាក្រាហ្វិចបង្ហាញពីបម្រែបម្រួលឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ប្រៀបធៀបជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង Apple Inc និង Alphabet Inc. ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ។

ក្រាហ្វិចទី ២៖ ការប្រៀបធៀប Net Receivable របស់ Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Apple និង Alphabet, <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>)

ចំពោះសន្និធិ (Inventory) គឺមានការកើនឡើងចំនួន ៥៧៣លានដុល្លារ (២៨%) ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ ២០១៩ ហើយកំណើននេះភាគច្រើនបណ្តាល មកពីការទិញវត្ថុធាតុដើម (Raw Materials) ដែលមានទំហំ ទឹកប្រាក់១,១៩០លានដុល្លារ។

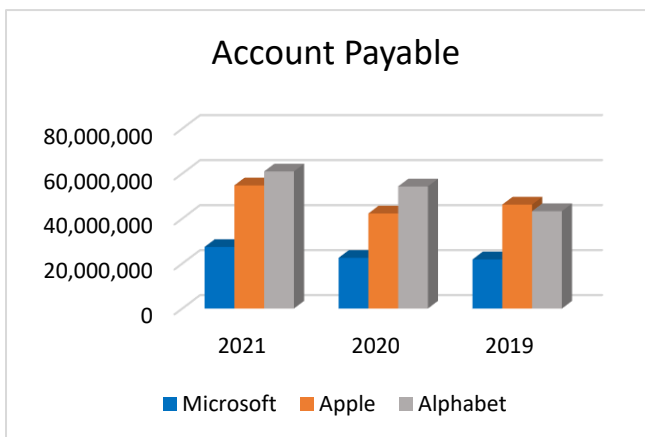
ចំណែកទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងឃើញថា Property and equipment ក៏មានសន្ទុះកើនឡើងគួរ អោយចាប់អារម្មណ៍ផងដែរ ដែលមានចំនួន ២៣,២៣៨លានដុល្លារ (៦៤%) ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយ ខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុនៗ។ កំណើននេះបណ្តាលមកពីក្រុមហ៊ុនបានចំណាយ ៩.៥ពាន់លានដុល្លារ សម្រាប់ការ សាងសង់អាគារថ្មី កែលម្អអាគារបន្ថែមទៀត។ ចំពោះការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនវិញ ហាក់មានសន្ទុះកើន ឡើងកាន់តែខ្ពស់ថែមទៀត ដោយធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ គឺមានការកើនឡើងដល់ទៅ ១២៦%។ អ្វីដែល គួរអោយកត់សម្គាល់ក្នុងអត្រាកំណើននេះគឺមកពី កាលពីថ្ងៃទី៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ Microsoft បានទិញ ក្រុមហ៊ុន ZeniMax Media Inc. ក្នុងតម្លៃសរុបចំនួន ៨១លានដុល្លារ។

យើងក្រឡេកមកមើលលើផ្នែកបំណុលវិញម្តង ឃើញថាបំណុលរយៈពេលខ្លីផ្នែកគណនីត្រូវសង (Account Payable) កើនឡើងចំនួន ៥,៧៨៤ លានដុល្លារ (៦២%) ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩។ កំណើននេះ បង្ហាញថាការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានសភាពមិនសូវល្អប្រសើរដូចឆ្នាំមុនៗឡើយ។

ប៉ុន្តែប្រសិនបើធៀបទៅនឹងក្រុមហ៊ុន ប្រកួតប្រជែង Apple និង Alphabet វិញ គណនី ដែលត្រូវសង (Account Payable) របស់ ក្រុមហ៊ុន Microsoft មានចំនួនតិចជាងគេជា រៀងរាល់ឆ្នាំ។

ចំណុចដែលគួរអោយកត់សម្គាល់ មួយទៀតនោះគឺ បំណុលរយៈពេលវែងមាន ការថយចុះតិចជាងឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ១៦,៥៨៨លានដុល្លារ (២៥%) ហើយ បង្ហាញថា ការសងបំណុលរយៈពេលវែង របស់ក្រុមហ៊ុនមានការប្រសើរឡើង។

ក្រាហ្វិចទី ៣៖ ការប្រៀបធៀប Account Payable របស់ Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Apple និង Alphabet,

<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>)

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ

៣.២.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី១២ ៖ តារាងវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft

Corporation

| MICROSOFT CORPORATION | | | | Common Size Percentage | | |
|---------------------------------|---------|---------|---------|------------------------|------|------|
| INCOME STATEMENTS (in Millions) | | | | | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Total revenue | 168,088 | 143,015 | 125,843 | 100% | 100% | 100% |
| Total cost of revenue | 52,232 | 46,078 | 42,910 | 31% | 32% | 34% |
| Gross margin | 115,856 | 96,937 | 82,933 | 69% | 68% | 66% |
| Research and development | 20,716 | 19,269 | 16,876 | 12% | 13% | 13% |
| Sales and marketing | 20,117 | 19,598 | 18,213 | 12% | 14% | 14% |
| General and administrative | 5,107 | 5,111 | 4,885 | 3% | 4% | 4% |
| Operating income | 69,916 | 52,959 | 42,959 | 42% | 37% | 34% |
| Income before income taxes | 71,102 | 53,036 | 43,688 | 42% | 37% | 35% |
| Provision for income taxes | 9,831 | 8,755 | 4,448 | 6% | 6% | 4% |
| Net income | 61,271 | 44,281 | 39,240 | 36% | 31% | 31% |

ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរនេះ យើងយកចំណូលសរុប (Total Revenue) ជាធាតុគោលដែលមានសមមាត្រ១០០% ចំណែកឯធាតុដទៃទៀតមានសមមាត្រធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ដោយយោងតាមតារាងខាងលើយើងអាចសង្កេតឃើញថា ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) នៅឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៦១ពាន់លានដុល្លារ ដែលស្មើនឹង ៣៦% នៃចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ។ យោងតាមអនុបាតនៃប្រាក់ចំណេញ (Profit Margin) ក៏បានបង្ហាញនូវតម្លៃ ០.៣៦ផងដែរ នេះបង្ហាញអោយឃើញថា រាល់ប្រាក់ចំណូលក្នុងការលក់មួយដុល្លារនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ នោះក្រុមហ៊ុន Microsoft ទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ០.៣៦ដុល្លារ។ អត្រាប្រាក់ចំណេញនេះមានការកើនឡើង៥% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ចំពោះថ្លៃដើម (Cost of revenue) ក្នុងឆ្នាំ២០២១ វិញ មានត្រឹមតែ ៣១%ប៉ុណ្ណោះ។ អត្រាថ្លៃដើមធៀបទៅនឹងចំណូល

សរុបនេះ មានការថយចុះជាសន្សឹមៗចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ មក។ ហើយចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍក៏មានអត្រាត្រឹមតែ ១២%ប៉ុណ្ណោះ។

៣.២.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ

តារាងទី ១ ៣ ៖ តារាងវិភាគលើតារាងតុល្យការតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Coproartion.

| MICROSOFT CORPORATION | | | | Common Size | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| BALANCE SHEETS (in Millions) | | | | Percentage | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Assets | | | | | | |
| Current assets: | | | | | | |
| Cash and cash equivalents | 14,224 | 13,576 | 11,356 | 4% | 5% | 4% |
| Short-term investments | 116,110 | 122,951 | 122,463 | 35% | 41% | 43% |
| Net Receivable | 38,043 | 32,011 | 29,524 | 11% | 11% | 10% |
| Inventories | 2,636 | 1,895 | 2,063 | 1% | 1% | 1% |
| Other current assets | 13,393 | 11,482 | 10,146 | 4% | 4% | 4% |
| Total current assets | 184,406 | 181,915 | 175,552 | 55% | 60% | 61% |
| Property and equipment | 59,715 | 44,151 | 36,477 | 18% | 15% | 13% |
| Operating lease right-of-use assets | 11,088 | 8,753 | 7,379 | 3% | 3% | 3% |
| Equity investments | 5,984 | 2,965 | 2,649 | 2% | 1% | 1% |
| Goodwill | 49,711 | 43,351 | 42,026 | 15% | 14% | 15% |
| Intangible assets, net | 7,800 | 7,038 | 7,750 | 2% | 2% | 3% |
| Other long-term assets | 15,075 | 13,138 | 14,723 | 5% | 4% | 5% |
| Total assets | 333,779 | 301,311 | 286,556 | 100% | 100% | 100% |
| Liabilities and stockholders' equity | | | | | | |
| Current liabilities: | | | | | | |
| Accounts payable | 15,163 | 12,530 | 9,382 | 5% | 4% | 3% |
| Other current liabilities | 73,494 | 59,780 | 60,038 | 22% | 20% | 21% |
| Total current liabilities | 88,657 | 72,310 | 69,420 | 27% | 24% | 24% |
| Long-term debt | 50,074 | 59,578 | 66,662 | 15% | 20% | 23% |
| Other long-term liabilities | 53,060 | 51,119 | 48,144 | 16% | 17% | 17% |
| Total liabilities | 191,791 | 183,007 | 184,226 | 57% | 61% | 64% |
| Commitments and contingencies | | | | | | |
| Stockholders' equity: | | | | | | |
| Common stock and paid-in capital | 83,111 | 80,552 | 78,520 | 25% | 27% | 27% |
| Retained earnings | 57,055 | 34,566 | 24,150 | 17% | 11% | 8% |
| Accumulated other comprehensive income | 1,822 | 3,186 | (340) | 1% | 1% | 0% |
| Total stockholders' equity | 141,988 | 118,304 | 102,330 | 43% | 39% | 36% |
| Total liabilities and stockholders' equity | 333,779 | 301,311 | 286,556 | 100% | 100% | 100% |

ក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរឈរ យើងយកធាតុទាំងអស់ធៀបទៅនឹង ទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets) ដែលជាធាតុគោលមានសមាមាត្រ១០០%។ យើងឃើញថា ការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី (Short-term investment) ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានសមាមាត្រច្រើនជាងគេ ដែលមានដល់ទៅ ៣៥% ប៉ុន្តែ សមាមាត្រនេះមានការធ្លាក់ចុះ ៦% ប្រសិនបើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។

ចំពោះគណនីឥណទេយ្យ (Account Payable) វិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានសមាមាត្រ ១១% នៃ ទ្រព្យសកម្មសរុប។ សមាមាត្រនេះអាចគិតថា មិនបង្កជាបញ្ហាធំទេប្រសិនបើ Microsoft អាចរក្សាបាននូវ តម្លៃប្រហាក់ប្រហែលនេះជាងរៀងរាល់ឆ្នាំ។ ប៉ុន្តែតាមការគណនាចំនួនថ្ងៃក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ឃើញថា Microsoft បានចំណាយពេលជាមធ្យម ៧៦ថ្ងៃ ក្នុងការប្រមូលប្រាក់ដំពាក់ពីអតិថិជនវិញ ដែលជារយៈពេលយូរគួរសម និងអាចមានហានិភ័យនៅពេលដែលមានតម្រូវការសាច់ប្រាក់ចំបាច់ (ការ គណនាមាននៅផ្នែកការវិភាគតាមអនុបាត)។

សន្និធិ (Inventory) មានត្រឹមតែ ១% ប៉ុណ្ណោះនៃទ្រព្យសកម្មសរុបចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ ២០២១។ អត្រានេះ ហាក់ដូចជាតូចបន្តិច ដែលអាចនាំអោយក្រុមហ៊ុនងាយប្រឈមមុខជាមួយបញ្ហាកង្វះខាតសន្និធិ នៅពេលដែលត្រូវការចាំបាច់។

ចំណែកបំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ក៏មានចំណែកទាប ដែរ ដោយមានត្រឹមតែ ៥% ប៉ុណ្ណោះ ប៉ុន្តែយើងសង្កេតឃើញថាអត្រាបំណុលនេះមានការកើនឡើង ១% ជាងរៀងរាល់ឆ្នាំចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៩។ នេះបង្ហាញថាការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមិនល្អប្រសើរ ដូចឆ្នាំមុនទេ។ រីឯបំណុលរយៈពេលខ្លីផ្សេងៗ (Other Current Liabilities) របស់ក្រុមហ៊ុនមានដល់ទៅ ២២% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប ដែលក្នុងនោះ Short-term unearned revenue មានទំហំច្រើនជាងគេ។ គណនី នេះ គឺជាគណនីដែលអតិថិជន Microsoft បានបង់ប្រាក់មុនពេលទទួលបានសេវាកម្ម ដូចនេះហើយ Microsoft ត្រូវសងត្រឡប់ទៅអតិថិជនវិញដោយផ្តល់សេវាកម្ម ឬសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មវិធីកុំព្យូទ័រក្នុង រយៈពេលស្ទើរនឹងមួយឆ្នាំ ឬតិចជាងមួយឆ្នាំ។

៣.៣. ការវិភាគលើអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation

៣.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio)

តារាងទី ១៤ ៖ តារាងគណនាកអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio)

| Liquidity Ratio | | | | |
|---------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Ratios | Formulas | Microsoft Corporation | | |
| | | 2021 | 2020 | 2019 |
| Current Ratio | Current Asset | 184,406 | 181,915 | 175,552 |
| | Current Liabilities | 88,657 = 2.08 | 72,310 = 2.52 | 69,420 = 2.53 |
| Quick Ratio | (Cur. Asset - Inv.) | (184,406 - 2,636) | (181,915 - 1,895) | (175,552 - 2,063) |
| | Current Liabilities | 88,657 = 2.05 | 72,310 = 2.49 | 69,420 = 2.50 |
| Cash Ratio | (CCE + Short-term Investment) | 130,334 | 136,527 | 133,819 |
| | Current Liabilities | 88,657 = 1.47 | 72,310 = 1.89 | 69,420 = 1.93 |
| Receivable turnover | Net Credit sale | 168,088 | 143,015 | 125,843 |
| | Average Receivable | 35,027 = 4.80 | 30,768 = 4.65 | 28,002 = 4.49 |
| Collection Period | 365 Days | 365 | 365 | 365 |
| | Receivable turnover | 4.80 = 76.04 | 4.65 = 78.49 | 4.49 = 81.29 |

តាមរយៈទិន្នន័យនៃអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation បង្ហាញថា៖

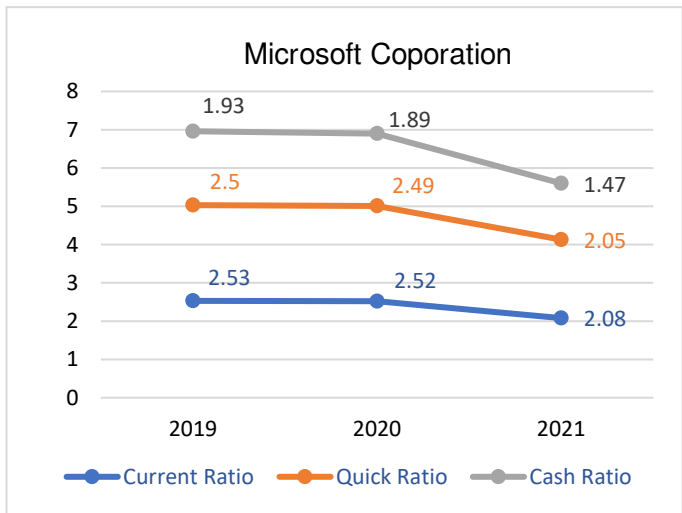
- អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) នៅឆ្នាំ ២០១៩ មានចំនួន ២.៥៣ ដង, ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ២.៥២ដង និង ឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ២.០៨ ដង មានន័យថា នៅក្នុង ២០១៩ រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី ១ ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corpor. មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបចំនួន ២.៥៣ ដុល្លារ សម្រាប់ ទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី, ២០២០ មានចំនួន ២.៥២ ដុល្លារ និង ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២.០៨ ដុល្លារ។
- អនុបាតបង្វិលរហ័ស (Quick Ratio) នៅឆ្នាំ ២០១៩ អនុបាតចរន្តមានចំនួន ២.៥០ ដង, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ២.៤៩ ដង និង ២០២១ មានចំនួន ២.០៥ ដង មានន័យថា នៅក្នុង ២០១៩ រាល់ បំណុលរយៈពេលខ្លី ១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corpor. មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដែលមិនរួមបញ្ចូល

នូវសន្និធិ ចំនួន ២.៥០ ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ២.៤៩ ដុល្លារ និង ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២.០៥ ដុល្លារ។

- អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) ឆ្នាំ ២០១៩ មានចំនួន ១.៩៣ ដង, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ១.៨៩ ដង និង ២០២១ មានចំនួន ១.៤៧ ដង មានន័យថា នៅក្នុង ២០១៩ រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី ១ ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ចំនួន ១.៩៣ ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ១.៨៩ ដុល្លារ និង ឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ១.៤៧ ដុល្លារ។

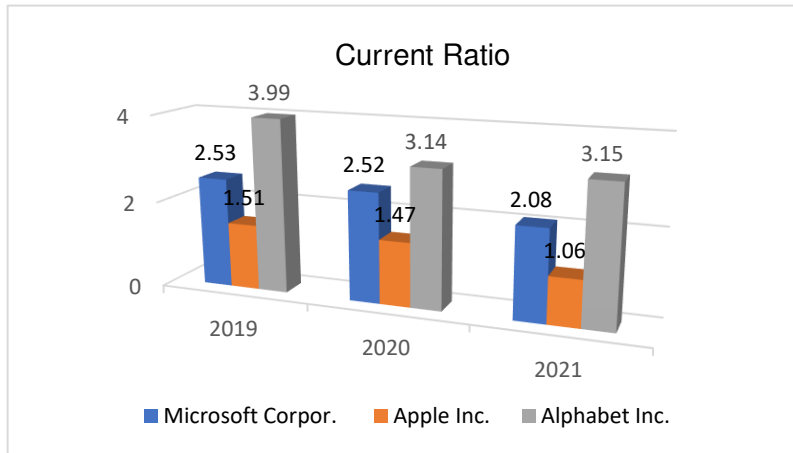
យោងតាមក្រាហ្វិចដែលបង្ហាញ ពីបម្រែបម្រួលនៃអនុបាតចរន្ត, អនុបាត បង្វិលរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ឃើញថាពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ ឆ្នាំ២០២១ អនុបាតទាំងបី នេះ មានការធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ប៉ុន្តែតម្លៃនៃអនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិល រហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ នៃ ក្រុមហ៊ុន Microsoft នៅអាចរក្សាបានតម្លៃ ខ្ពស់លើសពី ១.០ ដែលបញ្ជាក់បានថា

ក្រាហ្វិចទី ៤ ៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិល រហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft



ក្រុមហ៊ុននៅតែមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន។ តែទោះជាយ៉ាង ណាក៏ដោយ ការធ្លាក់ចុះជារៀងរាល់ឆ្នាំបែបនេះ មិនជាប្រការល្អសម្រាប់សុខភាពហិរញ្ញវត្ថុនោះទេ ព្រោះវា អាចបង្កជាហានិភ័យខ្ពស់សម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី ដែលក្រុមហ៊ុនអាចនឹងមិនមានសមត្ថភាព គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លីនៅពេលអនាគត។

ក្រាហ្វិចទី ៥ ៖ ការប្រៀបធៀប Current Ratio របស់ Microsoft Corporation ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Apple និង Alphabet, <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>)

ប្រសិនបើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបអនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែង Apple Inc. និង Alphabet Inc. (Google) យើងឃើញថា អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft មិនសូវល្អដូចក្រុមហ៊ុន Alphabet Inc. ទេ ព្រោះអនុបាតចរន្តរបស់ Microsoft មានតម្លៃទាបជាង Alphabet ជាងរាល់ឆ្នាំ ប៉ុន្តែវាខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុន Apple Inc.។ ក្រុមហ៊ុនទាំងបីនេះមានអត្រាធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដូចគ្នា ហើយលំហូរនៃការធ្លាក់ចុះរៀងរាល់ឆ្នាំនេះ អាចធ្វើអោយក្រុមហ៊ុន Apple Inc. មានហានិភ័យខ្ពស់ជាងគេ ព្រោះអនុបាតចរន្តក្រុមហ៊ុន Apple Inc. បច្ចុប្បន្នធ្លាក់ចុះសល់ត្រឹម ១.០៦ ដងតែប៉ុណ្ណោះ។

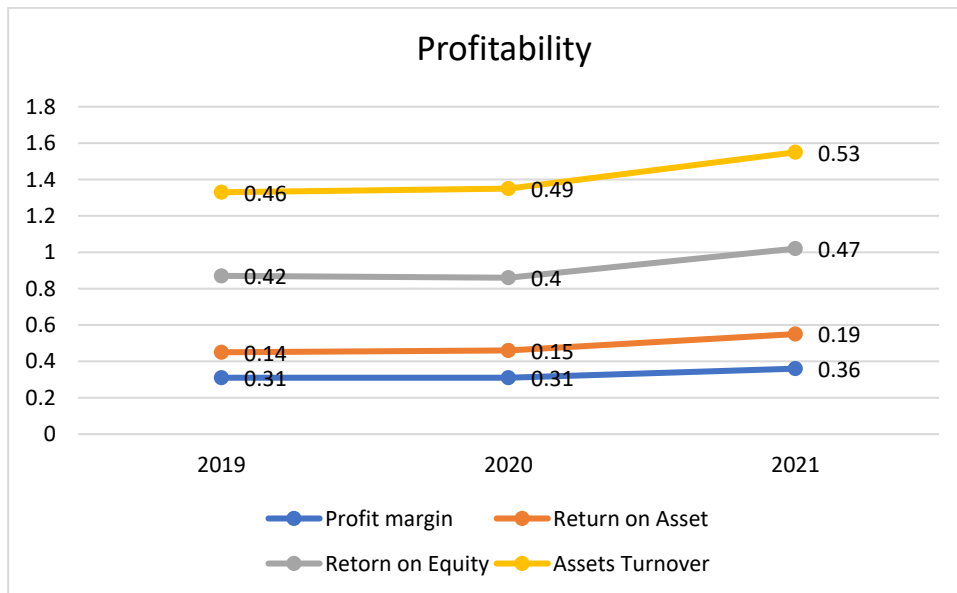
- ចំណូលការលក់ធៀបនឹងឥណទេយ្យ (Account Receivable turnover) បង្ហាញពីលទ្ធភាពក្នុងការប្រមូលបំណុលពីអតិថិជន។ ឆ្នាំ ២០១៩ Receivable turnover នៃក្រុមហ៊ុន Microsoft មានចំនួន ៤.៤៩ ដង , ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៤.៦៥ ដង និង ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៤.៨០ ដង ដែលធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនត្រូវចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន ៨១.២៩ ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗក្នុងឆ្នាំ ២០១៩, ចំណាយពេលជាមធ្យម ៧៨.៤៩ ថ្ងៃ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ និងចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន ៧៦.០៤ ថ្ងៃ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។ តាមទិន្នន័យនេះ យើងឃើញថាក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលក្នុងការប្រមូលពីអតិថិជនដែលជំពាក់យូរគួរសម និងអាចមានហានិភ័យនៅពេលដែលមានតម្រូវការសាច់ប្រាក់ចំបាច់។

៣.៣.២. អនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability)

តារាងទី១៥ ៖ តារាងគណនារកអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ(Profitability)

| Profitability | | | | |
|------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Ratios | Formulas | Microsoft Corporation | | |
| | | 2021 | 2020 | 2019 |
| Profit Margin | $\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Revenue}}$ | $\frac{61,271}{168,088} = 36.45\%$ | $\frac{44,281}{143,015} = 30.96\%$ | $\frac{39,240}{125,843} = 31.18\%$ |
| Return on asset | $\frac{\text{Net Income}}{\text{Average Asset}}$ | $\frac{61,271}{317,545} = 19.30\%$ | $\frac{44,281}{293,933} = 15.06\%$ | $\frac{39,240}{272,702} = 14.39\%$ |
| Return on equity | $\frac{\text{Net Income}}{\text{Average Equity}}$ | $\frac{61,271}{130,146} = 47.08\%$ | $\frac{44,281}{110,317} = 40.14\%$ | $\frac{39,240}{92,524} = 42.41\%$ |
| Assets Turnover | $\frac{\text{Net Sale}}{\text{Average Asset}}$ | $\frac{168,088}{317,545} = 52.93\%$ | $\frac{143,015}{293,933} = 48.66\%$ | $\frac{125,843}{272,702} = 46.15\%$ |

ក្រាហ្វិចទី ៦ ៖ ការប្រែប្រួលនៃអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability) នៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation.



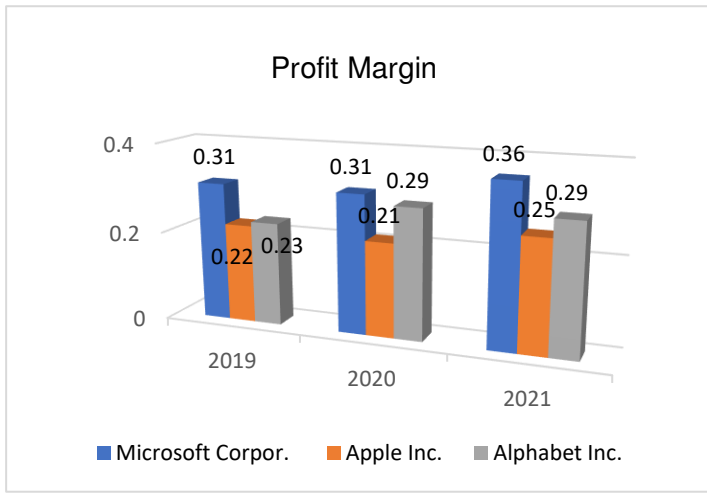
តាមរយៈអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corpor. ឃើញថា ៖

- អនុបាតផលចំណេញ (Profit Margin) មានអត្រាធ្លាក់ចុះបន្តិចនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ដែលមានចំនួន ៣០.៩៦% បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩ មានចំនួន ៣១.១៨% ។ ប៉ុន្តែជួយមកវិញអនុបាតនេះ មានអត្រាកើនឡើង ៥.៥៩% វិញ ក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដែលមានចំនួន ៣៦.៤៥% ជាតម្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ

ចុងក្រោយនេះ។ តាមទិន្នន័យនេះយើងអាចដឹងបានថា រាល់ចំណូល ១ដុល្លារ ដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានពីការលក់ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ០.៣១១៨ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩, ០.៣០៩៦ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ និង ០.៣៦៤៥ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។ ដូចនេះ ការគ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនមានប្រសិទ្ធភាពល្អនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដោយអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៩ និង ២០២០។

បើយើងធ្វើការប្រៀបធៀប អនុបាតប្រាក់ចំណេញរបស់ Microsoft ទៅនឹងក្រុមហ៊ុន Apple និង Alphabet យើងឃើញថា អនុបាតផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft មានតម្លៃខ្ពស់ជាងគេ ហើយសន្ទុះនៃការកើនឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ក៏មានការកើនឡើងខ្ពស់រហូតដល់ទៅ ៦ % ខណៈដែលក្រុមហ៊ុន Apple កើនឡើងតែ 4% និងក្រុមហ៊ុន Alphabet រក្សានៅតម្លៃថេរក្នុងឆ្នាំ២០២១។ ដូចដែលយើងបានវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល យើងឃើញថាក្រុមហ៊ុន

ក្រាហ្វិចទី ៧ ៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាតប្រាក់ចំណេញ (Profit Margin) របស់ Microsoft ជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Apple និង Alphabet, <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>)

Alphabet Inc. និង Apple Inc. មានសន្ទុះប្រាក់ចំណូលកើនឡើងខ្ពស់ជាង Microsoft Corporation តែប៉ុណ្ណោះ ជា Microsoft Corporation អាចមានអនុបាតប្រាក់ចំណេញកើនឡើងខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនេះទៅវិញ។ ដូចនេះបញ្ជាក់អោយយើងឃើញថាក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation មានការគ្រប់គ្រងការចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនបានល្អប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Apple Inc. និង Alphabet Inc.។

- អនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្ម (Return on asset) ពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ ២០២១ អនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្មនៃក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation បានរក្សាអត្រាកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដោយឆ្នាំ ២០២១ មានអត្រាកើនឡើងខ្ពស់ជាងគេរហូតដល់ ១៩% ចំណែកឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ១៥% និង ២០១៩ មានចំនួន ១៤%។ តាមទិន្នន័យនេះយើងអាចដឹងបានថា ក្នុងប្រាក់ ១ដុល្លារ ដែលក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មសរុបជាមធ្យម អាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មបាន ០.១៤ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩ , ០.១៥ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ និង ០.១៩ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។

ដូចនេះក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញមានប្រសិទ្ធភាព ល្អក្នុងរយៈពេល បីឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ព្រោះអនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្ម មានអត្រាកើនឡើងពីមួយ ឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

- អនុបាតផលត្រឡប់ពីមូលធន (Return On Equity) ពីឆ្នាំ ២០១៩ ទៅ ២០២០ អនុបាតផល ត្រឡប់ពីមូលធនមានអត្រាធ្លាក់ចុះពី ៤២% ទៅ ៤០% ប៉ុន្តែទោះជាវាមានអត្រាធ្លាក់ចុះបន្តិចក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ប៉ុន្តែនៅឆ្នាំ ២០២១ វាបានកើនឡើង ៧% វិញ គឺមានចំនួន ៤៧%។ យើងអាចដឹងបានថា ក្នុង ប្រាក់ ១ ដុល្លារ នៃមូលធនសរុបជាមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ចំនួន ០.៤២ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩, ០.៤០ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ និង ០.៤៧ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។ ដូចនេះនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation បានប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ខ្លួន ដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញបានល្អ ដោយអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ជាងគេក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុង ក្រោយនេះ។

- ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Asset turnover) ពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ ២០២១ អនុបាតនេះ មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដោយឆ្នាំ ២០១៩ មាន ០.៤៦ ដង, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ០.៤៩ ដង និងឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ០.៥៣ ដង មានន័យថា រាល់ទ្រព្យសកម្មសរុបជាមធ្យម ១ដុល្លារ អាច បង្កើនការលក់បាន ០.៤៦ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩ , ០.៤៩ ដុល្លារ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ និង ០.៥៣ ដុល្លារសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើនការលក់ មានភាពកាន់តែល្អប្រសើរឡើងៗពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

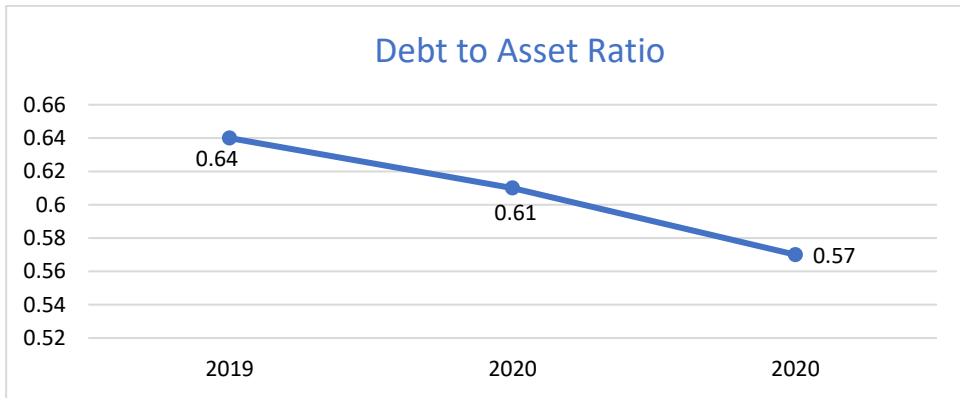
៣.៣.៣. អនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)

តារាងទី១៦ ៖ តារាងគណនារកអនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)

| Solvency Ratio | | | | |
|---------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Ratios | Formulas | Microsoft Corporation | | |
| | | 2021 | 2020 | 2019 |
| Debt to Asset Ratio | $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$ | $\frac{191,791}{333,779} = 0.57$ | $\frac{183,007}{301,311} = 0.61$ | $\frac{184,226}{286,556} = 0.64$ |

ក្រាហ្វិចទី ៨ ៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability) នៃក្រុមហ៊ុន

Microsoft Corporation ។



តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាតបំណុលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft បង្ហាញថា ៖ ពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ ២០២១ វាមានអត្រាធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលឆ្នាំ ២០១៩ មានចំនួន ០.៦៤ ដង, ២០២០ មានចំនួន ០.៦១ ដង និង ២០២១ មានចំនួន ០.៥៧ ដង។ តាមនិន្នន័យនេះ ឃើញថាជាមធ្យមប្រហែល ៦០% នៃទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដោយបំណុល និងក្រុមហ៊ុន Microsoft កំពុងតែព្យាយាមកាន់បន្ថយការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ខ្លួនក្នុងការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មសរុប។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation រួចមកឃើញថា ក្រុមហ៊ុនបានវិវត្តន៍ខ្លួនពីមួយជំនាន់ទៅមួយជំនាន់ កាន់តែមានភាពជឿនលឿនទៅរហូតបានដល់ បន្ទុះបន្ទុះនេះ ដែលបានក្លាយទៅជាក្រុមហ៊ុនសារជីវកម្មដ៏ធំលំដាប់ពិភពលោកមួយ។ ក្រុមហ៊ុនបានផ្គត់ផ្គង់ ផ្នែកផលិតផល និងសេវាកម្មបច្ចេកវិទ្យាអេឡិចត្រូនិចជាច្រើនដូចជាផ្នែក Intelligent Cloud, ផ្នែកផលិតភាព និងដំណើរការអាជីវកម្ម (Productivity and Business Processes) និង ផ្នែក Personal Computing ដោយ មានការគាំទ្រពីអចិន្ត្រៃយ៍ពិភពលោក។

តាមរយៈការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation វិញឃើញ ថាក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation មានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែប្រសើរឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដោយ ចំណូល (Revenue) របស់ក្រុមហ៊ុនមានកើនឡើងជាដៀងរាល់ឆ្នាំ រីឯលទ្ធផល ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) ក៏មានការកើនឡើងដូចគ្នាដែរ។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft នៅមានសន្ទុះ ទាបជាងសហគ្រាសដែលស្ថិតក្នុងឧបករណ៍កម្មជាមួយគ្នា គឺ Apple Inc. និង Alphabet Inc. (Google) ។ ផ្ទុយមកវិញ ការគ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft មានភាពល្អប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Apple និង Alphabet ព្រោះដោយសារឃើញថា អនុបាតប្រាក់ចំណេញរបស់ Microsoft មានតម្លៃខ្ពស់ ជាង និង មានសន្ទុះកើនឡើងខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុន Apple និង Alphabet ជាដៀងរាល់ឆ្នាំ។

ចំពោះតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០២០ ឃើញថាបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយ ចុះបន្តិច ប៉ុន្តែវាបានកើនឡើងវិញក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ចំណែកឯទ្រព្យសកម្មសរុប និងមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលវាបានបង្ហាញពីភាពវិជ្ជមាននៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ រីឯផ្នែក ឥណទេយ្យ (Account Payable) វិញ ក្រុមហ៊ុនរក្សាបាននូវសមាមាត្រនៃឥណទេយ្យដែលធៀបទៅនឹង ចំណូលអោយនៅត្រឹម ១០%ទៅ ១១% ប៉ុណ្ណោះ ហើយប្រើប្រាស់រយៈពេលជាមធ្យមរយៈពេល ៧៦ថ្ងៃ ក្នុង ការប្រមូលមកវិញ ដែលជារយៈពេលមួយយូរគួរសមដែរ។

អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលហ៊ុល និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាព គ្រប់គ្រាន់នៅក្នុងការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី ប៉ុន្តែអនុបាតនេះមានការធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលមិនជាការល្អប្រសើរនោះទេសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី ព្រោះវាអាចបង្កអោយមានហានិភ័យ ខ្ពស់នៅពេលអនាគត។ រីឯអនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្ម និងអនុបាតផលត្រឡប់ពីមូលធន ក៏កំពុងតែ

មានភាពល្អប្រសើរផងដែរ ដោយវាមានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ជាមួយនឹងអនុបាតបំណុលរយៈពេលវែងមានការធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

សរុបសេចក្តីមក តាមរយៈការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុខាងលើ បានបង្ហាញអោយឃើញថាការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft Corporation មានប្រសិទ្ធភាពល្អប្រសើរ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគខាងលើ ក្រុមនាងខ្ញុំសូមផ្តល់ជាអនុសាសន៍ខ្លះៗដើម្បីអោយក្រុមហ៊ុនធ្វើការពិចារណាក្នុងការកែតម្រូវដូចខាងក្រោម៖

- Microsoft គួរយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៅលើអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio) ដោយសារតែយើងសង្កេតឃើញថាមានសភាពថយចុះជាងរាល់ឆ្នាំនៅក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។
- Microsoft គួរមើលទៅលើការប្រមូលឥណទេយ្យឡើងវិញ ដោយសារការប្រមូលការជំពាក់នេះ ត្រូវការរយៈពេលយូរ ដែលអាចបង្កជាហានិភ័យនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវការប្រើប្រាស់បន្ទាន់ និងអាចប្រឈមនឹងការមិនសងរបស់អតិថិជន។
- Microsoft គួរតែពង្រីកវិសាលភាពផលិតផលដោយយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៅលើផលិតផល Hardware ដែលមានដូចជាកុំព្យូទ័រយួរដៃ និងទូរស័ព្ទជាដើម ដើម្បីបង្កើនចំណូល និងរក្សាតំណែងក្នុងទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យា។ ព្រមទាំងពង្រីកចំណាយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែម និងបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលខ្លួនបន្ថែម។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

ឯកសារយោងជាសៀវភៅ ៖

1. Jonathan Berk, Peter DeMarzo. ២០១៣. *Corporation Finance*, [ហិរញ្ញវត្ថុសារជីវកម្ម] ។
2. Charles H. Gibson. 2012. *Financial Reporting & Analysis*, [របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគ] ។
3. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso. ២០១៣. *Financial Accounting*, [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ] ។

ឯកសារយោងជាវេបសាយ ៖

1. <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/5>
2. <https://economy.ams.com.kh/finance/news/business-owners-should-understand-these-5-financial-statements/>
3. <https://www.khsearch.com/qna/17964>
4. http://accountingfinanceknowledge.blogspot.com/2017/08/blog-post_83.html
5. <https://khemsaritheeducation.wordpress.com>
6. <https://fabrikbrands.com/microsoft-logo-history-and-evolution/>
7. <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html> Annual Report of Microsoft Corporation. 2021
8. <https://www.nasdaq.com/market-activity/stocks/aapl>
9. <https://www.nasdaq.com/market-activity/stocks/googl>
10. [Microsoft Competitors Analysis: Top 5 Competitors - Business Chronicler](#)
11. [Top 9 Microsoft Competitors in 2022 - Digiaide.com](#)
12. <https://news.microsoft.com/facts-about-microsoft/>
13. <https://finance.sina.com.cn/tech/2021-06-23/doc-ikqcfnc2651032.shtml>
14. <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0000789019/000156459021039151/>
15. <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AAPL/apple/current-ratio>

ଅପସଂହୃତ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី ២ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Alphabet Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៤ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Alphabet Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៥ ៖ ការគណនាចំណូលប្រតិបត្តិការផ្នែកនីមួយៗតាមជួរដេក

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ

| Apple Inc. | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS | | | |
| (In millions, except number of shares which are reflected in thousands and per share amounts) | | | |
| | Years ended | | |
| | September 25, 2021 | September 26, 2020 | September 28, 2019 |
| Net sales: | | | |
| Products | \$ 297,392 | \$ 220,747 | \$ 213,883 |
| Services | 68,425 | 53,768 | 46,291 |
| Total net sales | 365,817 | 274,515 | 260,174 |
| Cost of sales: | | | |
| Products | 192,266 | 151,286 | 144,996 |
| Services | 20,715 | 18,273 | 16,786 |
| Total cost of sales | 212,981 | 169,559 | 161,782 |
| Gross margin | 152,836 | 104,956 | 98,392 |
| Operating expenses: | | | |
| Research and development | 21,914 | 18,752 | 16,217 |
| Selling, general and administrative | 21,973 | 19,916 | 18,245 |
| Total operating expenses | 43,887 | 38,668 | 34,462 |
| Operating income | 108,949 | 66,288 | 63,930 |
| Other income/(expense), net | 258 | 803 | 1,807 |
| Income before provision for income taxes | 109,207 | 67,091 | 65,737 |
| Provision for income taxes | 14,527 | 9,680 | 10,481 |
| Net income | \$ 94,680 | \$ 57,411 | \$ 55,256 |
| Earnings per share: | | | |
| Basic | \$ 5.67 | \$ 3.31 | \$ 2.99 |
| Diluted | \$ 5.61 | \$ 3.28 | \$ 2.97 |
| Shares used in computing earnings per share: | | | |
| Basic | 16,701,272 | 17,352,119 | 18,471,336 |
| Diluted | 16,864,919 | 17,528,214 | 18,595,651 |

ឧបសម្ព័ន្ធទី២

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ

| Apple Inc. | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| CONSOLIDATED BALANCE SHEETS | | | |
| (In millions, except number of shares which are reflected in thousands and par value) | | | |
| | September 25, | September 26, | September 26, |
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| ASSETS: | | | |
| Current assets: | | | |
| Cash and cash equivalents | \$ 34,940 | \$ 38,016 | \$ 48,844 |
| Marketable securities | 27,699 | 52,927 | 51,713 |
| Accounts receivable, net | 26,278 | 16,120 | 22,926 |
| Inventories | 6,580 | 4,061 | 4,106 |
| Vendor non-trade receivables | 25,228 | 21,325 | 22,878 |
| Other current assets | 14,111 | 11,264 | 12,352 |
| Total current assets | 134,836 | 143,713 | 162,819 |
| Non-current assets: | | | |
| Marketable securities | 127,877 | 100,887 | 105,341 |
| Property, plant and equipment, net | 39,440 | 36,766 | 37,378 |
| Other non-current assets | 48,849 | 42,522 | 32,978 |
| Total non-current assets | 216,166 | 180,175 | 175,697 |
| Total assets | \$ 351,002 | \$ 323,888 | \$ 338,516 |
| LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY: | | | |
| Current liabilities: | | | |
| Accounts payable | \$ 54,763 | \$ 42,296 | \$ 46,236 |
| Other current liabilities | 47,493 | 42,684 | 37,720 |
| Deferred revenue | 7,612 | 6,643 | 5,522 |
| Commercial paper | 6,000 | 4,996 | 5,980 |
| Term debt | 9,613 | 8,773 | 10,260 |
| Total current liabilities | 125,481 | 105,392 | 105,718 |
| Non-current liabilities: | | | |
| Term debt | 109,106 | 98,667 | 91,807 |
| Other non-current liabilities | 53,325 | 54,490 | 50,503 |
| Total non-current liabilities | 162,431 | 153,157 | 142,310 |
| Total liabilities | 287,912 | 258,549 | 248,028 |
| Commitments and contingencies | | | |
| Shareholders' equity: | | | |
| Common stock and additional paid-in capital, \$0.00001 par value: 50,400,000 shares authorized; 16,426,786 and 16,976,763 shares issued and outstanding, respectively | 57,365 | 50,779 | 45,174 |
| Retained earnings | 5,562 | 14,966 | 45,898 |
| Accumulated other comprehensive income/(loss) | 163 | (406) | (584) |
| Total shareholders' equity | 63,090 | 65,339 | 90,488 |
| Total liabilities and shareholders' equity | \$ 351,002 | \$ 323,888 | \$ 338,516 |

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Alphabet ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ

| Alphabet Inc. | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME | | | |
| (In millions, except per share amounts) | | | |
| Year Ended December 31, | | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| Revenues | \$ 257,637 | \$ 182,527 | \$ 161,857 |
| Costs and expenses: | | | |
| Cost of revenues | 110,939 | 84,732 | 71,896 |
| Research and development | 31,562 | 27,573 | 26,018 |
| Sales and marketing | 22,912 | 17,946 | 18,464 |
| General and administrative | 13,510 | 11,052 | 9,551 |
| European Commission fines | 0 | 0 | 1,697 |
| Total costs and expenses | 178,923 | 141,303 | 127,626 |
| Income from operations | 78,714 | 41,224 | 34,231 |
| Other income (expense), net | 12,020 | 6,858 | 5,394 |
| Income before income taxes | 90,734 | 48,082 | 39,625 |
| Provision for income taxes | 14,701 | 7,813 | 5,282 |
| Net income | \$76,033 | \$40,269 | \$34,343 |
| Basic net income per share of Class A and B common stock and Class C capital stock | 114 | 59 | 50 |
| Diluted net income per share of Class A and B common stock and Class C capital stock | 112.2 | 58.61 | 49.16 |

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Alphabet ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ

| Alphabet Inc. | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| CONSOLIDATED BALANCE SHEETS | | | |
| (In millions, except share amounts which are reflected in thousands, and par value per share amounts) | | | |
| As of December 31, | | | |
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| Assets | | | |
| Current assets: | | | |
| Cash and cash equivalents | \$ 20,945 | \$ 26,465 | \$ 18,498 |
| Marketable securities | 118704 | 110229 | 101177 |
| Total cash, cash equivalents, and marketable securities | 139,649 | 136,694 | 119,675 |
| Accounts receivable, net | 39304 | 30930 | 25326 |
| Income taxes receivable, net | 966 | 454 | 2166 |
| Inventory | 1170 | 728 | 999 |
| Other current assets | 7,054 | 5,490 | 4,412 |
| Total current assets | 188143 | 174296 | 152578 |
| Non-marketable securities | 29,549 | 20,703 | 13,078 |
| Deferred income taxes | 1284 | 1084 | 721 |
| Property and equipment, net | 97,599 | 84,749 | 73,646 |
| Operating lease assets | 12959 | 12211 | 10941 |
| Intangible assets, net | 1,417 | 1,445 | 1,979 |
| Goodwill | 22956 | 21175 | 20624 |
| Other non-current assets | 5,361 | 3,953 | 2,342 |
| Total assets | \$ 359,268 | \$ 319,616 | \$ 275,909 |
| Liabilities and Stockholders' Equity | | | |
| Current liabilities: | | | |
| Accounts payable | \$ 6,037 | \$ 5,589 | 5561 |
| Accrued compensation and benefits | 13889 | 11086 | 8495 |
| Accrued expenses and other current liabilities | 31,236 | 28,631 | 23,067 |
| Accrued revenue share | 8996 | 7500 | 5916 |
| Deferred revenue | 3,288 | 2,543 | 1,908 |
| Income taxes payable, net | 808 | 1485 | 274 |
| Total current liabilities | 64,254 | 56,834 | 45,221 |
| Long-term debt | 14817 | 13932 | 4554 |
| Deferred revenue, non-current | 535 | 481 | 358 |
| Income taxes payable, non-current | 9176 | 8849 | 9885 |
| Deferred income taxes | 5,257 | 3,561 | 1,701 |
| Operating lease liabilities | 11389 | 11146 | 10214 |
| Other long-term liabilities | 2,205 | 2,269 | 2,534 |
| Total liabilities | 107633 | 97072 | 74467 |
| Contingencies (Note 10) | | | |
| Stockholders' equity: | | | |
| Preferred stock, \$0.001 par value per share, 100,000 shares authorized; no shares issued and outstanding | 0 | 0 | 0 |
| Class A and Class B common stock, and Class C capital stock and additional paid-in capital, \$0.001 par value per share: 15,000,000 shares authorized (Class A 9,000,000, Class B | 61774 | 58510 | 50552 |

| | | | |
|---|------------|------------|------------|
| 3,000,000, Class C 3,000,000); 675,222 (Class A 300,730, Class B 45,843, Class C 328,649) and 662,121 (Class A 300,737, Class B 44,665, Class C | | | |
| Accumulated other comprehensive income (loss) | -1,623 | 633 | -1,232 |
| Retained earnings | 191484 | 163401 | 152122 |
| Total stockholders' equity | 251,635 | 222,544 | 201,442 |
| Total liabilities and stockholders' equity | \$ 359,268 | \$ 319,616 | \$ 275,909 |

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥

ការគណនាចំណូលប្រតិបត្តិការផ្នែកនីមួយៗតាមជួរដេក

| | 2021 | 2020 | 2019 | 2020-2019 | | 2021-2019 | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|
| (In millions, except percentages) | | | | \$Change | %Change | \$Change | %Change |
| Revenue | | | | | | | |
| Productivity and Business Processes | 53,915 | 46,398 | 41,160 | 12,755 | 31% | 5,238 | 13% |
| Intelligent Cloud | 60,080 | 48,366 | 38,985 | 21,095 | 54% | 9,381 | 24% |
| More Personal Computing | 54,093 | 48,251 | 45,698 | 8,395 | 18% | 2,553 | 6% |
| Total | \$168,088 | \$143,015 | \$125,843 | 42,245 | 34% | 17,172 | 14% |
| Operating Income | | | | | | | |
| Productivity and Business Processes | 24,351 | 18,724 | 16,219 | 8,132 | 50% | 2,505 | 15% |
| Intelligent Cloud | 26,126 | 18,324 | 13,920 | 12,206 | 88% | 4,404 | 32% |
| More Personal Computing | 19,439 | 15,911 | 12,820 | 6,619 | 52% | 3,091 | 24% |
| Total | \$69,916 | \$52,959 | \$42,959 | 26,957 | 63% | 10,000 | 23% |