



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

Université Royale de Droit et des Sciences Économiques

Royal University of Law and Economics



សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ របស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី០៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: កញ្ញា ទ្រី ប័ន្ទដាលី

កញ្ញា មីន ស្រីនាង

ណែនាំដោយ

លោកស្រី ហេង ប័ន្ទមូលីន

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៦

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៩

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៣



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

Université Royale de Droit et des Sciences Économiques

Royal University of Law and Economics



សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ របស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី០៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: កញ្ញា ទ្រី ប័ន្ទដាលី

កញ្ញា មីន ស្រីនាង

ណែនាំដោយ

លោកស្រី ហេង ប័ន្ទបូលីន

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៦

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៩

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៣

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **ត្រី ច័ន្ទជានី** និង **មិន ស្រីនាង** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី ១៦ ក្រុម B4A1 នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច សូមថ្លែងអំណរគុណ និងការគោរពយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ៖

- ❖ **លោកឪពុក** និង **ម្តាយ** ជាអ្នកមានគុណទាំងពីរជាទីស្រឡាញ់ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់កូនព្រមទាំងចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មាន ប្រៀនប្រដៅ និងខិតខំជំនះរាល់ឧបសគ្គទាំងឡាយ ដើម្បីថែរក្សាកូន ព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ជាសម្ភារៈ និងថវិការដល់ការសិក្សារបស់កូនជាដរាបរៀងមក។
 - ❖ ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **លុះ ចន្ទ្យា** សាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង លោក លោកស្រីព្រឹទ្ធិបុរស ព្រឹទ្ធិបុរសរង លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានខិតខំយកចិត្តទុកដាក់បង្ហាត់បង្រៀន ផ្តល់នូវចំណេះដឹង និងជំនាញល្អៗ រួមទាំងការបណ្តុះបណ្តាលដល់យើងខ្ញុំទាំងអស់គ្នា ក្នុងរយៈពេលកន្លងមកនេះ។
 - ❖ លោកស្រី **ហេង ច័ន្ទមូលីន** ដែលបានណែនាំក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងសរសេរសារណា សម្រាប់ប្រធានបទរបស់យើងខ្ញុំ ដែលបានចំណាយពេលដល់មានតម្លៃក្នុងការណែនាំ ចង្អុលបង្ហាញ និងវិធីសាស្ត្រល្អៗ ជាពិសេស គឺកែលំអកំហុសឆ្គងដែលកើតមានឡើងនៅក្នុងសារណារបស់នាងខ្ញុំទាំងពីរ ដើម្បីឲ្យការសរសេរសារណានេះទទួលបានជោគជ័យ។
 - ❖ វៀមច្បងគ្រប់ជំនាន់ ដែលបានបន្សល់នូវស្នាដៃល្អៗ សម្រាប់សិស្សប្អូនជំនាន់ក្រោយ បានយកធ្វើជាគំរូក្នុងការស្រាវជ្រាវ។ មិត្តរួមថ្នាក់ B4A1 ដែលបានផ្តល់គំនិត និងការលើកទឹកចិត្តដល់យើងខ្ញុំ។
- ជាចុងក្រោយនេះ យើងខ្ញុំសូមជូនពរដល់លោកអ្នកមានគុណទាំងអស់ អោយជួបតែសំណាងល្អ សុខភាពល្អ និងជួបប្រទះពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

យើងខ្ញុំជានិស្សិតជំនាន់ទី១៦ ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំសិក្សា ២០២២-២០២៣ បានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងសារណានេះឡើង យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុត ក្នុងគោលបំណងដើម្បីពង្រីកចំណេះដឹង និងស្វែងយល់បន្ថែមឲ្យកាន់តែច្បាស់ទៅលើវិស័យមូលបត្រ ទាំងទ្រឹស្តី ដែលបានឆ្លងកាត់តាមរយៈការសិក្សានៅសាកលវិទ្យាល័យអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ។

ប្រធានបទ “ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” នេះជាគំនិតផ្តួចផ្តើមមួយ ដែលលេចឡើងជា រូបរាង ដោយសារតែការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុលនៅកម្ពុជា។ យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយនេះអាចផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ច្រើនដល់ មិត្តនិស្សិត និងប្អូនៗនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ ដែលមានបំណងចង់ស្វែងយល់បន្ថែមពីការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុល និងទិន្នន័យតាមត្រីមាសនីមួយៗ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ ផងដែរ។

យើងខ្ញុំជឿជាក់ថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ នៅពុំទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅឡើយទេ ទោះបីជា យ៉ាងណាក៏ដោយ យើងខ្ញុំសូមអភ័យទោសទុកជាមុន នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានឡើងដោយអចេតនា និងរីករាយទទួលយកនូវមតិវិចារៈគន់ ដើម្បីស្ថាបនាពីសំណាក់លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ មិត្តនិស្សិត និងមិត្តអ្នក អានទាំងអស់គ្នា។

ជាចុងក្រោយ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ មិត្តនិស្សិត និងមិត្តអ្នក អានទាំងអស់គ្នា និងសូមឲ្យទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ច និងមានសុខភាពល្អ។

មាតិកា

តារាងអក្សរកាត់	vi
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូបភាព	ix
បញ្ជីក្រាប	x

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៣
៦. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. និយមន័យមូលបត្រ.....	៦
១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ	៦
១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៦
១.២.១.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា	៦
១.២.១.២. ភាគហ៊ុនបរិមា	៧
១.២.២. មូលបត្របំណុល.....	៧
១.២.២.១. សញ្ញាបណ្ណធម្មតា	៧
១.២.២.២. សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា	៧
១.២.២.៣. សញ្ញាបណ្ណមានវត្ថុធានា	៨
១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ	៨
១.៣. ភាពខុសគ្នារវាងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល	៨

១.៤. ទីផ្សារមូលបត្រ	៩
១.៤.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ.....	៩
១.៤.២. ប្រវត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	៩
១.៤.៣. ប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	១០
ក. ទីផ្សារដំបូង	១០
ខ. ទីផ្សារបន្ទាប់	១០
១.៥. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	១១
១.៥.១. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១
១.៥.២. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន.....	១២
១.៥.៣. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ	១៣

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)	១៥
២.១.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៥
២.១.២. ចក្ខុវិស័យ.....	១៦
២.១.៣. បេសកកម្ម	១៦
២.១.៤. នាមករណ៍ និងស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៦
២.១.៥. ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៧
២.១.៦. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៧
២.១.៧. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៨
២.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៨
២.២.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា	១៨
២.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៩
២.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ	១៩
២.២.៣.១. អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ.....	២០
២.២.៣.២. អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ	២២

២.២.៣.៣. អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ.....	២៣
២.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៤
២.២.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)	២៤
២.២.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ធីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI).....	២៥
២.២.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP).....	២៦
២.២.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP).....	២៧
២.២.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS).....	២៨
២.២.៤.៦. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)	២៩
២.២.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC)	៣១
២.២.៤.៨. ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE)	៣២
២.២.៤.៩. ក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL).....	៣៣
២.២.៥. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល	៣៤
២.២.៥.១. ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ "ភីភីស៊ីប៊ែង" ម.ក (PPCB).....	៣៤
២.២.៥.២. ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA)	៣៥
២.២.៥.៣. គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក (PRA)	៣៦
២.២.៥.៤. ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក (TCT).....	៣៧
២.២.៥.៥. ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក	៣៨
២.២.៦. វិនិយោគិន.....	៤១
២.២.៧. តួអង្គចូលរួមដទៃទៀតនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	៤១
២.២.៧.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់	៤១
២.២.៧.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម.....	៤២
២.២.៧.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ.....	៤២
២.២.៧.៤. ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ.....	៤៣
២.២.៧.៥. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ.....	៤៣
២.២.៧.៦. ភ្នាក់ងារទូទាត់.....	៤៤
២.២.៧.៧. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ.....	៤៤
២.២.៧.៨. ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល	៤៥

២.២.៧.៩. ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង	៤៥
២.២.៧.១០. ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ	៤៦
២.២.៧.១១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ	៤៦

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល	៤៧
៣.១.១. ដំណាក់កាលមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរមូលបត្រ	៤៧
៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន	៤៧
៣.១.១.២. នីតិវិធីក្នុងការបើកគណនី	៥០
៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ	៥១
៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ	៥១
៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា	៥២
៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ជា	៥៣
៣.១.២.៤. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជា	៥៣
៣.១.២.៥. ឯកតាបញ្ជា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ	៥៤
៣.១.២.៦. ថ្លៃមូលដ្ឋាន	៥៤
៣.១.២.៧. ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ	៥៥
៣.១.២.៨. ថ្លៃពិសេស	៥៥
៣.១.២.៩. អាទិភាពនៃបញ្ជាទិញ-លក់	៥៦
៣.១.២.១០. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល	៥៦
៣.១.២.១១. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា	៥៨
៣.១.២.១២. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ	៦៤
៣.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២	៦៥
៣.២.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ	៦៥
៣.២.២. ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប	៦៦
៣.២.៣. មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារ	៦៧

៣.២.៤. បរិមាណបញ្ជាទិញ	៦៨
៣.២.៥. បរិមាណបញ្ជាលក់	៦៩
៣.២.៦. ទំហំជួញដូរ	៧០
៣.២.៧. ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ	៧១
៣.២.៨. តម្លៃជួញដូរ	៧២
៣.២.៩. តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ	៧៣
៣.២.១០. ចំនួនវិនិយោគិន	៧៤
៣.២.១១. ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ	៧៥
៣.២.១២. តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ	៧៨
៣.៣. សកម្មភាពជួញដូរសញ្ញាបណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២	៨១
៣.៣.១. ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ "ភីភីស៊ីប៊ែង" ម.ក (PPCB)	៨១
៣.៣.២. ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA)	៨២
៣.៣.៣. គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក (PRA)	៨២
៣.៣.៤. ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក (TCT)	៨២
៣.៣.៥. ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ផលវេ ម.ក	៨៣

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៨៤
២. អនុសាសន៍	៨៥

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

តារាងអក្សរកាត់

ជ.ម.ក.	៖	ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
ន.ម.ក.	៖	និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា
IPO	៖	Initial Public Offering (ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង)

បញ្ជីតារាង

ទំព័រ

តារាងទី២.១៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PWSA	២៥
តារាងទី២.២៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ GTI.....	២៦
តារាងទី២.៣៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PPAP.....	២៧
តារាងទី២.៤៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PPSP	២៨
តារាងទី២.៥៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PAS.....	២៩
តារាងទី២.៦៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ ABC	៣០
តារាងទី២.៧៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PEPC.....	៣១
តារាងទី២.៨៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ DBDE.....	៣២
តារាងទី២.៩៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ JSL.....	៣៣
តារាងទី២.១០៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលលើកទី១ របស់ PPCB	៣៤
តារាងទី២.១១៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលលើកទី២ របស់ PPCB.....	៣៥
តារាងទី២.១២៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ RMA	៣៦
តារាងទី២.១៣៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ PRA	៣៧
តារាងទី២.១៤៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ TCT	៣៨
តារាងទី២.១៥៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក... ៣៩	
តារាងទី២.១៦៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក... ៤០	
តារាងទី២.១៧៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក .. ៤០	
តារាងទី៣.១៖ ម៉ោងជួញដូរនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ	៥១
តារាងទី៣.២៖ ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ	៥៤
តារាងទី៣.៣៖ ឧទាហរណ៍ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ	៥៥
តារាងទី៣.៤៖ ឧទាហរណ៍ថ្លៃពិសេស	៥៦
តារាងទី៣.៥៖ ឧទាហរណ៍នៃអាទិភាពបញ្ហាទិញ-លក់	៥៦
តារាងទី៣.៦៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ ចំពោះបញ្ហាដែនកំណត់.....	៥៨
តារាងទី៣.៧៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ ចំពោះបញ្ហាដែនកំណត់.....	៥៩
តារាងទី៣.៨៖ ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ ចំពោះបញ្ហាទីផ្សារ.....	៦០

តារាងទី៣.៩៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ(១) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ.....	៦០
តារាងទី៣.១០៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ(២) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ.....	៦១
តារាងទី៣.១១៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារលក់ ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ.....	៦១
តារាងទី៣.១២៖ បញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)	៦២
តារាងទី៣.១៣៖ បញ្ជាទីផ្សារទិញ (១) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន).....	៦៣
តារាងទី៣.១៤៖ បញ្ជាទីផ្សារទិញ (២) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន).....	៦៣
តារាងទី៣.១៥៖ បញ្ជាទីផ្សារលក់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)	៦៤
តារាងទី៣.១៦៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៦៥
តារាងទី៣.១៧៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៦៦
តារាងទី៣.១៨៖ មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៦៧
តារាងទី៣.១៩៖ បរិមាណបញ្ជាទិញ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៦៨
តារាងទី៣.២០៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៦៩
តារាងទី៣.២១៖ ទំហំជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧០
តារាងទី៣.២២៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧១
តារាងទី៣.២៣៖ តម្លៃជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៧២
តារាងទី៣.២៤៖ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៣
តារាងទី៣.២៥៖ ចំនួនវិនិយោគិន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៤
តារាងទី៣.២៦៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៥
តារាងទី៣.២៧៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៧
តារាងទី៣.២៨៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៨
តារាងទី៣.២៩៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៨០

បញ្ជីរូបភាព

ទំព័រ

រូបភាពទី២.១៖ ផ្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	១៦
រូបភាពទី២.២៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៧
រូបភាពទី២.៣៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៨
រូបភាពទី២.៤៖ ផ្លាកសញ្ញា PWSA	២៤
រូបភាពទី២.៥៖ ផ្លាកសញ្ញា GTI.....	២៥
រូបភាពទី២.៦៖ ផ្លាកសញ្ញា PPAP	២៦
រូបភាពទី២.៧៖ ផ្លាកសញ្ញា PPSP.....	២៧
រូបភាពទី២.៨៖ ផ្លាកសញ្ញា PAS	២៨
រូបភាពទី២.៩៖ ផ្លាកសញ្ញា ABC	២៩
រូបភាពទី២.១០៖ ផ្លាកសញ្ញា PEPC	៣១
រូបភាពទី២.១១៖ ផ្លាកសញ្ញា DBDE	៣២
រូបភាពទី២.១២៖ ផ្លាកសញ្ញា JSL.....	៣៣
រូបភាពទី២.១៣៖ ផ្លាកសញ្ញា ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីភីស៊ីប៊ែង” ម.ក	៣៤
រូបភាពទី២.១៤៖ ផ្លាកសញ្ញា ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក	៣៥
រូបភាពទី២.១៥៖ ផ្លាកសញ្ញា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក.....	៣៦
រូបភាពទី២.១៦៖ ផ្លាកសញ្ញា ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក	៣៧
រូបភាពទី២.១៧៖ ផ្លាកសញ្ញា ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ វេលវេ	៣៨
រូបភាពទី៣.១៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់	៤៧
រូបភាពទី៣.២៖ នីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ	៦៤

បញ្ជីក្រាហ្វិក

ទំព័រ

ក្រាហ្វិកទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៦៦
ក្រាហ្វិកទី២៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៦៧
ក្រាហ្វិកទី៣៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៦៨
ក្រាហ្វិកទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៦៩
ក្រាហ្វិកទី៥៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៧០
ក្រាហ្វិកទី៦៖ ទំហំជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧១
ក្រាហ្វិកទី៧៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧២
ក្រាហ្វិកទី៨៖ តម្លៃជួញដូរ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៧៣
ក្រាហ្វិកទី៩៖ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២.....	៧៤
ក្រាហ្វិកទី១០៖ ចំនួនវិនិយោគិន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៥
ក្រាហ្វិកទី១១៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៦
ក្រាហ្វិកទី១២៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៧
ក្រាហ្វិកទី១៣៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៧៩
ក្រាហ្វិកទី១៤៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២	៨០

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១. លំដាប់ក្នុងការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា ជាប្រទេសមួយដែលធ្លាប់ទទួលបាននូវសង្គ្រាមអស់ជាច្រើនទសវត្សរ៍មកហើយ។ ក្នុងនោះផងដែរ សង្គ្រាមបានបំផ្លិចបំផ្លាញស្ទើរគ្រប់វិស័យទាំងអស់នៅកម្ពុជា ពិសេសគឺ ធនធានមនុស្ស ដែលជាស្នូលយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសជាតិ។ ជាមួយគ្នានោះផងដែរ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលប្រៀបបានទៅនឹងសរសៃឈាមនៃសេដ្ឋកិច្ច ដែលតភ្ជាប់ពីក្រុងទៅខេត្ត ពីខេត្តមួយទៅខេត្តមួយ ក៏ត្រូវបានកាត់ផ្តាច់ទាំងស្រុងផងដែរ។ នេះជាមូលហេតុដែលធ្វើអោយសេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជា ធ្លាក់ចុះយ៉ាងឆាប់រហ័សបែបនេះ។ ដោយសារតែមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានបំផ្លិចបំផ្លាញស្ទើរតែទាំងស្រុង ទើបរាជរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសកម្ពុជា បានខិតខំប្រឹងប្រែងយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការស្តារនូវខ្សែសេដ្ឋកិច្ចជាតិរបស់ខ្លួន តាមរយៈការធ្វើកំណែទម្រង់សេដ្ឋកិច្ចជាប្រព័ន្ធដោយដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវសេដ្ឋកិច្ចបែបទីផ្សារសេរី និងធ្វើការបើកចំហទទួលយកនូវការវិនិយោគទាំងឡាយ ទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។ ស្របពេលជាមួយគ្នានោះផងដែរ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក៏បានរិះរកនូវគ្រប់មធ្យោបាយដើម្បីឱ្យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាវិវឌ្ឍន៍ និងរីកចម្រើនឡើងវិញ។ ក្នុងនោះយើងសង្កេតឃើញថា វិស័យថ្មីៗក៏បានលេចចេញជារូបរាង និងដាក់ឱ្យដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយើងផងដែរ ដូចជាវិស័យមូលបត្រ ដែលជាវិស័យដ៏សំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសជាតិ ដែលតាមរយៈវិស័យនេះបាននាំមកនូវប្រតិបត្តិការទីផ្សារបើកចំហ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ក្នុងការបង្កើននូវបម្លាស់ប្តូរចលនាសាច់ប្រាក់ សម្រាប់សម្របសម្រួលនូវការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់នូវគោលនយោបាយរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេសកម្ពុជាយើង។

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសមួយ ហើយមានតួនាទីសំខាន់នៅក្នុងកំណើននៃឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មរបស់ប្រទេស។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ក៏ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ បច្ចុប្បន្ន គ្រឹះស្ថានសិក្សាមួយចំនួន បានបញ្ចូលនូវមុខវិជ្ជាមូលបត្រដើម្បីឱ្យសិស្សានុសិស្សបានសិក្សាស្វែងយល់ពីវិស័យមូលបត្រ និងយកទៅអនុវត្តក្នុងសង្គមនាពេលអនាគត។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា កំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាពិសេស វាដើរតួនាទីជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង និងកៀរគរមូលធនដែលនៅសេសសល់នៅក្នុងទីផ្សារ។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍ និងដើម្បីធានាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា។ ទោះបីជាមានការជ្រោមជ្រែងពីសំណាក់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងវិស័យមូលបត្រក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែសង្កេត

ឃើញថា ការអភិវឌ្ឍន៍នៅក្នុងវិស័យនេះនៅមានកម្រិត និងមានភាពខ្វះខាតនៅឡើយ ហើយបច្ចេកវិទ្យាក្នុងការគ្រប់គ្រងមិនទាន់មានប្រសិទ្ធភាព ព្រោះវិស័យនេះទើបតែបើកដំណើរការ ហើយមិនទាន់រីកចម្រើនខ្លាំងនៅឡើយ។ ជាក់ស្តែងទីផ្សារមូលបត្រមានវិធានសុគតស្មាញជាច្រើន ដែលទាមទារឱ្យវិនិយោគិនក៏ដូចជាសាធារណជន ត្រូវមានចំណេះដឹង ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ទាក់ទងវិស័យនេះ។ វិនិយោគិន និងសាធារណជនមួយចំនួន ពុំទាន់បានយល់ដឹងឱ្យស៊ីជម្រៅអំពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅឡើយ។ ដោយមើលឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងនេះ ទើបយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសប្រធានបទ “ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” នេះមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បីស្វែងយល់ និងបកស្រាយឱ្យកាន់តែច្បាស់បន្ថែមទៀតទៅលើបញ្ហាទាំងនេះ។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ សារណារបស់យើងខ្ញុំនឹងឆ្លើយតបនូវសំណួរដូចខាងក្រោម៖

- តើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាជាអ្វី?
- តើវិនិយោគិនត្រូវធ្វើដូចម្តេចខ្លះ ដើម្បីចាប់ផ្តើមជួញដូរមូលបត្របាន?
- តើដំណើរការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុលប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច?
- តើទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងសកម្មភាពជួញដូរសញ្ញាបណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២២ យ៉ាងដូចម្តេចដែរ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្នុងគោលបំណងសម្រេចបាននូវកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ សារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ គឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើប្រធានបទ “ ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ” ដែលមានគោលបំណងដូចខាងក្រោម ៖

- ស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ស្វែងយល់ពីលក្ខខណ្ឌ និងនីតិវិធីមុនអាចចាប់ផ្តើមជួញដូរមូលបត្រ
- ស្វែងយល់ពីប្រតិបត្តិការ និងនីតិវិធីនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល
- ស្វែងយល់ពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងសកម្មភាពជួញដូរសញ្ញាបណ្ណ នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា នៅត្រីមាសទី១ ដល់ទី៤ ក្នុងឆ្នាំ ២០២២

៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងដំណើរការនៃការជួញដូរមូលបត្រក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ក៏ប៉ុន្តែនៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំផ្ដោតសំខាន់

ទៅលើតែប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុលដែលបោះដោយក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មយកមកបង្ហាញតែប៉ុណ្ណោះ។ ចំពោះទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ គឺទិន្នន័យនៅត្រីមាសទី១ ដល់ត្រីមាសទី៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពី ប្រធានបទដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុលនៅកម្ពុជា គឺមានសារៈសំខាន់ និងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដូចជា៖

- ❖ សម្រាប់យើងខ្ញុំផ្ទាល់៖

- ទទួលបានការយល់ដឹងបន្ថែមអំពីវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា
- ការយល់ដឹងអំពីបម្រែបម្រួលថ្លៃ និងការជួញដូរភាគហ៊ុន
- មានការយល់ដឹងអំពីតម្លៃទីផ្សាររបស់ភាគហ៊ុន
- បង្កើននូវសមត្ថភាពបន្ថែមក្នុងការស្វែងរកឯកសារ និងទិន្នន័យផ្សេងៗ
- បានបន្សល់ទុកជាស្នាដៃដល់មិត្តនិស្សិត និងប្អូនៗនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ

- ❖ សម្រាប់វិនិយោគិន និងសាធារណជន៖

- ធ្វើឲ្យមានភាពងាយស្រួលដល់សាធារណជន និងវិនិយោគិន ក្នុងការយល់ដឹងពីការវិនិយោគលើមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុល
- ផ្តល់ជាឯកសារ និងព័ត៌មានដល់សាធារណជន និងវិនិយោគិន ដែលមានបំណងចង់ស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់ពីប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ជួយឲ្យវិនិយោគិន និងសាធារណជន ក្នុងការពង្រីកការវិនិយោគរបស់ខ្លួន ដោយការទិញលក់មូលបត្រ

៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

វិធីសាស្ត្រក្នុងការសរសេរសារណាលើប្រធានបទស្តីពី ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺធ្វើតាមវិធីសាស្ត្របែបពណ៌នា ដោយរៀបរាប់ពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុល។ ចំពោះទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ គឺទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ ដែលមានប្រភពមកពី៖

- ច្បាប់ អនុក្រឹត្យ ប្រកាស គោលការណ៍ណែនាំ និងបទបញ្ញត្តិផ្សេងៗ របស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា និងវិធានទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

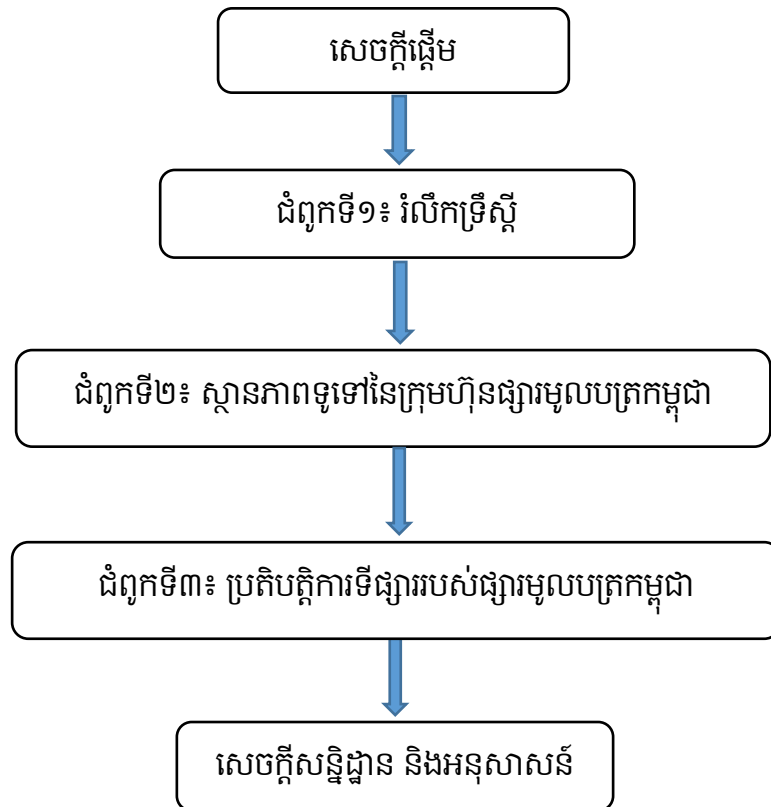
- ឯកសារបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរដែលទាក់ទងនឹងវិស័យមូលបត្រ ដូចជាពុទ្ធិមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រ វិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាស
- ទិន្នន័យផ្សេងៗដែលមានក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការ របស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុន ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ ត្រូវបានចែកជា ៣ ជំពូកដូចខាងក្រោម ៖

- **សេចក្តីផ្តើម៖** ក្នុងផ្នែកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។
- **ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីការលើកឡើងនូវទ្រឹស្តីផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទ ដូចជានិយមន័យមូលបត្រ និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ប្រភេទនៃមូលបត្របំណុល ឧបករណ៍និស្សន្ទ ប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ ភាពខុសគ្នារវាងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ។
- **ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រវត្តិ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម ស្លាកសញ្ញា ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ និងតួអង្គដែលចូលរួមក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- **ជំពូកទី៣៖ ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីដំណើរការមុនចាប់ផ្តើមជួញដូរមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ និងទិន្នន័យអំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២។
- **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍**

របបសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១

លើកទី១

ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. និយមន័យមូលបត្រ

មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលគេអាចជួញដូរបាននៅទីផ្សារមូលបត្រ ដែលមានដូចជា ភាគហ៊ុន (Stock) សញ្ញាបណ្ណ (Bond) និងឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives)^១

មូលបត្រ នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រមានចំណុចពិសេសដូចជា^២ ៖

- គឺជាបណ្តាញសាសនាបញ្ជាក់ពីតម្លៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ
- គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលមធ្យម និងវែង
- ត្រូវបានការពារពីច្បាប់មូលបត្រ
- ត្រូវបានអនុញ្ញាតដោះដូរផ្ទេរកម្មសិទ្ធិនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ មានន័យថា Liquidity ខ្ពស់

១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ

១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន គឺជាមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយដោយក្រុមហ៊ុនសាធារណៈ ដើម្បីគៀងគរមូលនិធិពីសាធារណជន។ វារួមបញ្ចូលទាំងភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលតំណាងឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិរបស់វិនិយោគិននៅក្នុងក្រុមហ៊ុននោះ។ ភាពជាម្ចាស់នៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិ នឹងផ្តល់សិទ្ធិដល់ភាគហ៊ុនិកនូវចំណែកនៃប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈភាគលាភ។ ភាគហ៊ុនិក គឺជាម្ចាស់នៃអាជីវកម្ម ព្រមទាំងចូលរួមទទួលនូវការចែករំលែកភាពជោគជ័យ ឬបរាជ័យនៃអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ លទ្ធផលដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ជាធម្មតាអាចវាយតម្លៃបាន តាមរយៈភាគលាភដែលភាគហ៊ុនិកបានទទួល និងតាមរយៈថ្លៃភាគហ៊ុនដែលបានដាក់ថ្លៃនៅលើទីផ្សារ។ នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានភាគហ៊ុន ២ប្រភេទ ដែលអាចដាក់ជួញដូរបាន៖^៣

១.២.១.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា

ភាគហ៊ុនធម្មតា គឺជាភាគហ៊ុនដែលមានការលើកទឹកចិត្តដោយផ្ទាល់ ដល់អ្នកកាន់ភាគហ៊ុនតាមរយៈភាគលាភ ដែលទទួលបានពីប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ការចំណេញលើមូលធន និងសិទ្ធិក្នុងការទិញភាគហ៊ុនថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនសម្រេចក្នុងការបង្កើនដើមទុនចុះបញ្ជីរបស់ខ្លួន។

¹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១

² ស្ថាន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ ទំព័រទី៣៥-៣៦

³ <http://www.csx.com.kh/kh/product/equities.jsp?MNCD=4020> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

១.២.១.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា

ភាគហ៊ុនបុរិមា គឺជាផ្នែកមួយនៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិផងដែរ។ ភាពខុសគ្នារវាងភាគហ៊ុនបុរិមា និងភាគហ៊ុនធម្មតា គឺអ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនបុរិមានឹងមានសិទ្ធិទទួលបានមូលនិធិ ឬប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមុន ភាគហ៊ុនធម្មតា។

១.២.២. មូលបត្របំណុល

មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ គឺជាប្រភេទមូលបត្រ ដែលតំណាងឲ្យកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់រវាងបុគ្គល បោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (រួមមានសាជីវកម្ម សហគ្រាសរដ្ឋ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល) និងវិនិយោគិន (ម្ចាស់មូលបត្របំណុល)។ តាមរយៈកិច្ចសន្យានេះ បុគ្គលបោះផ្សាយមូលបត្របំណុលមានកាតព្វកិច្ចឲ្យវិនិយោគិននូវទឹកប្រាក់ជាក់លាក់មួយជាទៀងទាត់ដែលហៅថា “គូប៉ុង” ឬ “ការប្រាក់” (លើកលែងសម្រាប់សញ្ញាបណ្ណគ្មានការប្រាក់) ព្រមទាំងបង់ប្រាក់ដើម នៅពេលដែលសញ្ញាបណ្ណនោះដល់កាលកំណត់សង ដែលហៅថា “តំណប្រតិទាន”។ ជំនួសឲ្យការខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារ ក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពមួយអាចបោះផ្សាយសញ្ញាបណ្ណទៅឲ្យវិនិយោគិនដោយផ្ទាល់ នៅពេលក្រុមហ៊ុននោះត្រូវការសាច់ប្រាក់ ដើម្បីផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់គម្រោងថ្មីៗបន្តប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន ឬដើម្បីទូទាត់បំណុល។

សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម ជាប្រភេទមួយនៃមូលបត្របំណុល ដែលបោះផ្សាយដោយក្រុមហ៊ុនមហាជន ទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត។ យោងតាមប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុល ជាសាធារណៈចេញដោយ ន.ម.ក. សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មអាចចែកចេញជា៖⁴

១.២.២.១. សញ្ញាបណ្ណធម្មតា

សញ្ញាបណ្ណធម្មតា (Plain Vanilla Bond) សំដៅដល់សញ្ញាបណ្ណដែលមានអត្រាគូប៉ុងថេរ មានកំណត់ តំណប្រតិទានជាមុននៅកាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយ មិនមានការលើកកម្ពស់ (Enhancement) និង/ឬ លក្ខណៈបន្ថែម ដូចជាសិទ្ធិទិញត្រឡប់ (Call Option) ឬសិទ្ធិលក់ (Put Option) និងមិនមានការធានា។

១.២.២.២. សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា

សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា (Guaranteed Bond) សំដៅដល់សញ្ញាបណ្ណដែលផ្តល់ការធានាថាការប្រាក់ និងប្រាក់ដើមនឹងត្រូវបានទូទាត់សងដោយភាគីទីបី ដែលជានីតិបុគ្គល ករណីដែលបុគ្គលបោះផ្សាយមិនមានលទ្ធភាពសងបំណុល (Default) ដោយមូលហេតុដូចជា អសាធារណភាព ឬក្ស័យធន។

⁴ <http://www.csx.com.kh/kh/product/bond.jsp?MNCD=4040> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

១.២.២.៣. សញ្ញាបណ្ណមានវត្ថុធានា

សញ្ញាបណ្ណមានវត្ថុធានា (Secured Bond) សំដៅដល់សញ្ញាបណ្ណដែលមានដាក់ទ្រព្យសកម្មជាវត្ថុធានា លើកលែងតែមូលបត្របំណុលដែលមានទ្រព្យធានា (Asset Backed Securities) ដែលត្រូវកំណត់នៅក្នុងបទប្បញ្ញត្តិដោយឡែក។

១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ

ឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ គឺសំដៅដល់កិច្ចសន្យាដែលផ្តល់សិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចនៃមូលបត្រដើមទៅឲ្យបុគ្គលណាមួយដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចទិញ លក់ ឬដាក់ពាក្យសុំទិញមូលបត្រក្នុងពេលអនាគត ដោយមិនគិតថាបុគ្គលមានបំណងប្រើសិទ្ធិ ឬមិនប្រើសិទ្ធិនេះក៏ដោយ។

១.៣. ភាពខុសគ្នារវាងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល មានលក្ខណៈខុសគ្នាត្រង់៖⁵

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ		មូលបត្របំណុល
• វិនិយោគិន	• ក្លាយជាម្ចាស់ភាគហ៊ុន	• ក្លាយជាម្ចាស់បំណុល
• ប្រាក់ចំណេញ	• ភាគលាភ ដែលសម្រេចពីក្រុមហ៊ុន និងចំណេញមូលធន	• ការប្រាក់ថេរ និងជាប្រចាំ
• ហានិភ័យ	• មានហានិភ័យខ្ពស់ជាង ព្រោះប្រាក់ចំណេញ និងភាគលាភអាចឡើងចុះតាមស្ថានភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន	• មានហានិភ័យទាប ព្រោះប្រាក់ចំណេញថេរ មិនពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន
• ការជួញដូរ	• អាចជួញដូរក្នុងផ្សារមូលបត្រ	• អាចជួញដូរក្នុងផ្សារមូលបត្រ
• បម្រែបម្រួលថ្លៃ	• ជាទូទៅខ្ពស់ជាង	• ទាប
• រយៈពេលកាន់កាប់	• មិនកំណត់លុះត្រាក្រុមហ៊ុនក្ស័យធន	• រហូតដល់ឥណ្ឌូបត្ថិទាន
• អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម	• មានសិទ្ធិបោះឆ្នោតក្នុងក្រុមហ៊ុន	• មានអាទិភាពទាមទារសំណងពេលក្រុមហ៊ុនក្ស័យធន

⁵ <http://csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

១.៤. ទីផ្សារមូលបត្រ

១.៤.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រ ដូចជាសញ្ញាបណ្ណ និងភាគហ៊ុន ត្រូវបានទិញនិងលក់ដោយ វិនិយោគិនផ្សេងៗ រួមទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ។ ទីផ្សារមូលបត្រដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជម្រុញនូវសេដ្ឋកិច្ច របស់ប្រទេសមួយ ដោយវាបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនសាងសង់កម្ម សហគ្រាសសាធារណៈ និងរដ្ឋាភិបាលអាច ប្រមូលទុនដោយផ្ទាល់ពីសាធារណជនមកប្រើប្រាស់ ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្ម ឬអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធជាដើម។ ម៉្យាងវិញទៀត ទីផ្សារនេះទៀតសោតក៏បានផ្តល់ឱកាសដល់អ្នកដែលមានប្រាក់សល់ពីការចំណាយ មាន ជម្រើសក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មសំណុំវិនិយោគរបស់ខ្លួន ឬធ្វើការសន្សំ (ជាមួយមូលបត្រដែលមានហានិភ័យទាប) ផងដែរ។ នៅពេលដែលមានលំហូរមូលធន ពីអ្នកមានប្រាក់ទៅកាន់អ្នកដែលត្រូវការប្រាក់កើតឡើងប្រកបដោយ ប្រសិទ្ធភាព នោះសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច ដូចជាពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មនឹងរីកលូតលាស់ ព្រមទាំងបង្កើតឱ្យមាន ការងារ និងទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់ប្រជាជនទូទៅផងដែរ។^៦

១.៤.២. ប្រភពនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារភាគហ៊ុនមានប្រវត្តិកើតឡើងដំបូងនៅលើទឹកដីអឺរ៉ុប ចាប់តាំងពីដើមសតវត្សទី១៧ ដោយនៅគ្រីស្ត សករាជ ១៦០២ មានអ្នកជំនួញពាណិជ្ជកម្មជាច្រើន នៅទីក្រុងអាម្សែរដា សាធារណរដ្ឋហូឡង់ បានចាប់ផ្តើមចេះ បង្កើតសហគ្រាសធំៗ និងប្រកបអាជីវកម្មខ្នាតធំដែលត្រូវការដើមទុនច្រើន ប៉ុន្តែពួកគេបែរជាជួបនូវបញ្ហាខ្វះទុន ពង្រីកសហគ្រាស និងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ពួកគេក៏ចាប់ផ្តើមមានគំនិតបើកឱ្យមានការសន្សំដើមទុនរួម ហើយ អ្នកជំនួញទាំងអស់ក៏បានប្រមូលយកប្រាក់សន្សំទាំងនោះទៅធ្វើវិនិយោគទុនរួម ដើម្បីសហការធ្វើជាដៃគូ ពាណិជ្ជកម្មជាមួយ ដែលមានចំណែកភាគហ៊ុនរៀងៗខ្លួននៅក្នុងអាជីវកម្មខ្នាតធំនោះ។

ចំណែកឯ ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគទុនដំបូងគេបង្អស់ គឺមានដើមកំណើតនៅប្រទេសនៃតជឺរលែន (ហូឡង់) ដោយក្រុមហ៊ុននេះ បានចូលរួមដោះស្រាយនូវវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់ម្ចាស់អាជីវកម្មទាំងអស់។

បន្ទាប់មក ក្រុមហ៊ុនហូឡង់ឥណ្ឌាបូព៌ា (The Dutch East India) បានចាប់ផ្តើមបោះផ្សាយក្រដាស ដែលតំណាងឱ្យភាគហ៊ុនជាលើកដំបូង ដើម្បីជួញដូរទិញ លក់ជាមួយម្ចាស់អាជីវកម្មផ្សេងទៀត ហើយវាបានរីក រាលដាលទៅដល់ប្រទេសព័រទុយហ្គាល់ អេស្ប៉ាញ បារាំង ចក្រភពអង់គ្លេសជាដើម។ ពួកគេបានចាប់ផ្តើមបង្កើត ឱ្យមានការលក់ភាគហ៊ុន ដើម្បីជាឧបករណ៍ក្នុងការប្រមូលដើមទុនយកទៅពង្រីកមុខជំនួញរបស់គេ រហូតធ្វើឱ្យ មានចរន្តនៃបដិវដ្តន៍ស្វ័យប្រវត្តិលើកដំបូង នាសតវត្សទី១៨។

⁶ <http://www.csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

រហូតដល់គ្រឹះស្ថានករណី ១៧៧៣ ការជួញដូរភាគហ៊ុនកាន់តែរីកចម្រើនពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ ជាមួយគ្នានោះ អ្នកជំនួញមកពីគ្រប់ទីកន្លែង ក៏បានមកជួបជុំគ្នាក្នុងហាងកាហ្វេក្នុងទីក្រុងឡុងដ៍ ចក្រភពអង់គ្លេស ហើយពួកគេបានសម្រេចចិត្តប្រែឈ្មោះហាងកាហ្វេនោះទៅជា ទីផ្សារភាគហ៊ុន ដែលមានឈ្មោះថា The London Stock Exchange ដោយបានរៀបចំឲ្យមានការគ្រប់គ្រងបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ រហូតដល់គ្រឹះស្ថានករណី ១៧៩០ គំនិតនៃការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនេះ ក៏បានរីករាលដាលដល់សហរដ្ឋអាមេរិក ហើយបន្តសាយភាយទៅដល់ប្រទេសផ្សេងៗ នៅលើពិភពលោករហូតដល់បច្ចុប្បន្ន។^៧

១.៤.៣. ប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបានបែងចែកជា ២គឺ ទីផ្សារដំបូង និងទីផ្សារបន្ទាប់។

ក. ទីផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូង គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានបោះផ្សាយចេញដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ (Issuer) លក់ទៅឲ្យសាធារណជន ដើម្បីទទួលបានហិរញ្ញប្បទាន ឬមូលធនយកទៅវិនិយោគ។ នៅក្នុងដំណាក់កាលទីផ្សារដំបូងនេះហើយដែលក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាសធ្វើការប្រមូលទុនពីសាធារណជន ឬវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមទិញមូលបត្រដែលបោះចេញដោយក្រុមហ៊ុន។ នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃទីផ្សារដំបូង វិនិយោគិនអាចទិញមូលបត្រដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។ រាល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា ត្រូវទទួលបានការអនុញ្ញាតជាមុនពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា។^៨

ខ. ទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានជួញដូររវាងអ្នកទិញ និងអ្នកលក់ដែលជាវិនិយោគិនមានន័យថាវិនិយោគិនដែលបានទិញមូលបត្រក្នុងទីផ្សារដំបូង អាចលក់ចេញវិញបានទៅឲ្យវិនិយោគិនមួយផ្សេងទៀត។ ប្រាក់ដែលបានពីសកម្មភាពជួញដូរលើទីផ្សារបន្ទាប់ គឺបានទៅលើអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រ មិនមែនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រឡើយ។

នៅពេលបច្ចុប្បន្ន ទីផ្សារបន្ទាប់ត្រូវបានបែងចែកជា ២គឺ ៖

- ❖ ទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange) ៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ ដែលមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់មួយ មានវិធានទីផ្សារ និងមានប្រព័ន្ធជួញដូរ ដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការជួញដូរ។

^៧ <https://khmerpostasia.com/archives/62791> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

^៨ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៩២

- ❖ ទីផ្សារក្រៅប្រព័ន្ធ (Over-the-Counter-OTC) ៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រក្រៅទីផ្សារមូលបត្រដែលពុំមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់ និងមិនផ្លូវការនោះទេ។ វិនិយោគិនអាចជួញដូរមូលបត្រដោយការចរចាតាមរយៈទូរសព្ទ អ៊ីមែល និងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ។ ភាគច្រើននៃទីផ្សារនេះ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រជាអ្នកដាក់នូវការកំណត់ថ្លៃទិញ លក់មូលបត្រជូនអតិថិជននិងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រដទៃទៀត។

បច្ចុប្បន្ននេះ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមានតែផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange) ដែលដំណើរការនិងទីផ្សារក្រៅប្រព័ន្ធ (Over-the-Counter-OTC) ពុំទាន់មាននោះទេ។^១

១.៥. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

១.៥.១. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ទទួលបានហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង ៖ ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាសាធារណៈផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ទទួលបាននូវប្រភពហិរញ្ញប្បទានថ្មីមួយ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុននេះអាចប្រមូលបានមូលធនពីវិនិយោគិនសាធារណៈសម្រាប់ពង្រីកការវិនិយោគ។ បន្ថែមពីនេះទៀត នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយ និងលក់មូលបត្រ ក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ និងការគាំទ្រពីច្បាប់ដែលក្រុមហ៊ុនអាចពង្រឹងអំណាច ក្នុងការចរចាជាមួយធនាគារពីលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានឥណទាន រួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តផែនការអាជីវកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។

ខ. ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ ៖ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក. បោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់នៅ ជ.ម.ក. នឹងទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណូលតាមទំហំនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រ ដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យស្តីពីការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារក្នុងវិស័យមូលបត្រលេខ៤២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ។ ស្របជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមហ៊ុនក៏ទទួលបានការអនុគ្រោះបំណុលពន្ធ ដែលរួមបញ្ចូលពន្ធលើប្រាក់ចំណូលទាំងស្រុង ពន្ធកាត់ទុក អាករលើតម្លៃបន្ថែម អាករពិសេសលើទំនិញ និងសេវាមួយចំនួន អាករស្នាក់នៅ អាករបំភ្លឺសាធារណៈ។ ការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង/ឬមូលបត្របំណុលលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីជួញដូរមូលបត្រ នៅទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត មិនតម្រូវឲ្យមានការធ្វើសវនកម្មពេញលេញជាមុន ពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនោះទេ។ សម្រាប់ការស្នើសុំបោះផ្សាយក្រុមហ៊ុន សហគ្រាសបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង/ឬមូលបត្របំណុលលើកដំបូងជាសាធារណៈ

^១ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១១៤-១១៥

ត្រូវផ្តល់ជូន ន.ម.ក នូវវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់កាតព្វកិច្ចពន្ធចេញដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដែលជាលិខិតសម្រាប់បញ្ជាក់ពីការប្រកាស និងបង់ពន្ធជាប្រចាំដោយមិនទាន់រងការធ្វើសវនកម្មពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។

គ. ទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ជាមួយនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលរឹងមាំជាងមុន ៖ នៅពេលក្រុមហ៊ុនបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ពួកគេនឹងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មតាមរយៈការរៀបចំឲ្យមានរចនាសម្ព័ន្ធក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលនឹងមានតួនាទីពិនិត្យលើការបំពេញមុខងាររបស់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បន្ថែមលើនេះទៀត ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចពង្រឹងយន្តការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលអាចបន្ថយការអនុវត្តការងារមិនត្រឹមត្រូវ ឬការគេចខ្លួនផ្សេងៗក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ។ ជាលទ្ធផលអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងនឹងជួយដល់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមឲ្យមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការទទួលយកការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម នឹងអាចជួយដល់ការត្រៀមខ្លួនរបស់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមក្នុងការប្រកួតប្រជែងជាមួយគូប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់អាស៊ាន។

ឃ. ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងការមើលឃើញរបស់ក្រុមហ៊ុន ៖ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីមួយ ជាទូទៅទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់វិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស តាមរយៈប្រព័ន្ធព័ត៌មាន និងសាធារណជន ហើយកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុ តែងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈកាសែត និងទូរទស្សន៍ព្រមទាំងត្រូវបានលើកឡើងទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសផងដែរ។ ប្រការនេះអាចជួយកែលម្អនូវរូបភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចឲ្យសាធារណជនស្គាល់កាន់តែច្រើនអំពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តាមរយៈនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏អាចពង្រឹងនូវឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនចំពោះដៃគូប្រកួតប្រជែង ដែលមិនមែនជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅក្នុងបរិបទនៃសេដ្ឋកិច្ចសកលភ្ជាប់នឹងយុទ្ធសាស្ត្រដែលពោរពេញដោយការប្រកួតប្រជែងនេះ។

ង. ការត្រៀមខ្លួនជាមុនចំពោះបទប្បញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ៖ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់កំពុងតែត្រូវបានឃ្លាំមើលដោយរាជរដ្ឋាភិបាល អំពីការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់របស់ពួកគេដែលរួមទាំងការអនុវត្តពន្ធ ការកាន់បញ្ជីគណនី និងការធ្វើសវនកម្មជាដើម។ សេរីភាពដែលកំពុងថយចុះនេះ នឹងជម្រុញឲ្យចាប់ផ្តើមអនុវត្តឲ្យបានឆាប់រហ័សនូវកាតព្វកិច្ចច្បាប់នានា និងការក្លាយខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ ដូច្នេះ សូមចាប់យកឱកាសនេះ ដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុននាំមុខគេ។¹⁰

១.៥.២. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន

វិនិយោគិនអាចទទួលបាននូវគុណសម្បត្តិពីការជួញដូរមូលបត្រ នៅទីផ្សារមូលបត្រដូចជា៖¹¹

¹⁰ <http://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=3010> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)
¹¹ <http://www.csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ក. ទទួលបានភាគលាភ (ប្រាក់ចំណូលអកម្ម) ៖ នៅពេលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទទួលបានជោគជ័យក្នុងការវិនិយោគ ម្ចាស់កាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នឹងទទួលបាននូវចំណែកភាគលាភ ទៅតាមសមាមាត្រនៃសិទ្ធិដែលខ្លួនមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន និងទទួលបានការប្រាក់ថេរ ទោះបីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទទួលបានផលចំណេញឬខាតបង់ក៏ដោយចំពោះម្ចាស់កាន់កាប់មូលបត្របំណុល។

ខ. ប្រាក់ចំណេញពីការទិញ-លក់មូលបត្រ (ចំណេញមូលធន) ៖ វិនិយោគិននឹងទទួលបានផលចំណេញផ្នែកមូលធន នៅពេលដែលតម្លៃមូលបត្ររបស់ខ្លួនឡើងថ្លៃក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ ម៉្យាងវិញទៀត ការវិនិយោគជាមួយភាគហ៊ុនច្រើនក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗនឹងជួញបញ្ជីនៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់វិនិយោគិន តាមរយៈឥទ្ធិពលកំណើនពីវិស័យផ្សេងៗក្នុងសេដ្ឋកិច្ច បើទោះបីជាថ្លៃភាគហ៊ុនខ្លះដែលវិនិយោគិនបានធ្លាក់ថ្លៃក៏ដោយ។

គ. ការធ្វើពិពិធកម្មការវិនិយោគ (Diversification) ៖ វិនិយោគិនតែងមានការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សន្សំច្បាស់លាស់ ដោយតែងតែលែបម្រុងទុកពី ១៥% ទៅ ២០% ដើម្បីវិនិយោគលើមូលបត្រផ្សេងៗនឹងការវិនិយោគសរុប។ សម្រាប់វិនិយោគិនដែលដាក់ប្រាក់វិនិយោគច្រើនប្រភេទផ្សេងគ្នា ការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់មួយ គឺពិពិធកម្ម។ ការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រប្រែប្រួលថ្លៃ ដោយមិនជាប់ទាក់ទងជាមួយការវិនិយោគផ្សេងៗទៀត ដូចជាអចលនទ្រព្យនោះទេ។ ការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ អាចជួយកាត់បន្ថយការខាតបង់បានខ្លះ ក្នុងករណីវិនិយោគិនមានការខាតបង់ជាមួយការវិនិយោគក្នុងគម្រោងផ្សេងៗទៀត។

ឃ. ភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ៖ ការទិញភាគហ៊ុនគឺមានន័យថា លោកអ្នកទទួលយកចំណែកនៃភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិពីក្រុមហ៊ុនដែលបានលក់ភាគហ៊ុន ហើយលោកអ្នកក៏មានសិទ្ធិទទួលបាននូវចំណែកនៃប្រាក់ចំណេញដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានផងដែរ។ ភាគហ៊ុនិកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត និងមានសិទ្ធិចូលរួមប្រជុំសម្រេចចិត្តក្នុងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមសមាមាត្រនៃភាគហ៊ុនដែលខ្លួនកាន់កាប់។

ង. ការលើកទឹកចិត្តពន្ធកាត់ទុក និងពន្ធលើចំណេញមូលធន ៖ អ្នកវិនិយោគសាធារណៈត្រូវទទួលបានការបន្ថយពន្ធកាត់ទុក ៥០ (ហាសិប) ភាគរយលើការប្រាក់ និង/ឬភាគលាភដែលបានមកពីការកាន់កាប់ និង/ឬការទិញ-លក់មូលបត្ររដ្ឋ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល និងត្រូវបានលើកលែងពន្ធលើចំណេញមូលធនចំពោះការទិញ និងការជួញដូរមូលបត្ររដ្ឋ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង/ឬមូលបត្របំណុល សម្រាប់រយៈពេល ៣ឆ្នាំគិតចាប់ពីថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២។

១.៥.៣. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាកត្តាមូលដ្ឋានមួយយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ គេតែងតែនិយាយថាទីផ្សារមូលបត្រ គឺជានិមិត្តរូបនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិមួយទាំងមូល។ ជាការពិតណាស់ រាល់បម្រែបម្រួលនៃបរិបទជាតិ និងអន្តរជាតិ (សេដ្ឋកិច្ច-សង្គម និងនយោបាយ) វានឹងធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់ទៅដល់ទីផ្សារមូលបត្រភ្លាម ដោយ

គ្រាន់តែមើលទៅលើសន្ទស្សន៍ហ៊ុន គេនឹងឃើញពីឥទ្ធិពលរបស់ទីផ្សារមូលបត្រលើសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងណា ពីព្រោះសន្ទស្សន៍ហ៊ុនរបស់ផ្សារមូលបត្រ វាបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ហេតុនេះ ស្ទើរតែគ្រប់បណ្តាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ទាំងអស់មានទីផ្សារមូលបត្រនេះ ហើយវាបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។¹²

១. ទីផ្សារមូលបត្រជួញដូរជុំវិញឲ្យមហាជនបង្កើននូវការសន្សំ និងកៀរគរមូលធនដែលនៅសេសសល់មិនមានតម្រូវការប្រើប្រាស់យកទៅវិនិយោគក្នុងសេដ្ឋកិច្ច។

២. ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាមធ្យោបាយមួយប្រមូលកៀរគរនូវប្រភពមូលធន ដែលនៅទំនេរតូចៗ មិនទាន់មានតម្រូវការប្រើប្រាស់ ពូនផ្គុំជាមូលធនធំមួយ ដើម្បីវិនិយោគក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចរូបវន្ត។

៣. ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍មួយជួយសម្រួលដល់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការអនុវត្តន៍នូវកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច-សង្គម។

៤. ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍មួយ ដើម្បីទាក់ទាញ និងស្រូបយកនូវមូលធនពីបរទេស។

៥. ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយជំរុញឲ្យបណ្តាក្រុមហ៊ុននានា ប្រកបអាជីវកម្មដោយប្រសិទ្ធភាព និងមានតម្លាភាព។

៦. ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយជំរុញឲ្យប្រភពមូលធនក្នុងស្រុកមានចរាចរ ឬចលនាសាច់ប្រាក់។

៧. ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយបង្កើតនូវទម្លាប់នៃការវិនិយោគ។

¹² <https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារ

មូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)

២.១.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា ដោយឈរលើគោលដៅ ក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈលំហូរមូលធន ការវិនិយោគ និងការវិភាជន៍ជាថ្មីនូវមូលធនតាមយន្តការទីផ្សារមូលធន នៅថ្ងៃទី២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់ស្តីអំពី “ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា”។ ដោយផ្អែកលើអនុស្សរណៈយោគយល់នេះ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានប្រកាសបើកឲ្យដំណើរការគម្រោងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា នៅថ្ងៃ ទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៧។ នៅថ្ងៃទី២១ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៨ អនុស្សរណៈយោគយល់មួយទៀតស្តីអំពី “ការ បង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា” ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។ នៅថ្ងៃទី២៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដែលតំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុន ចម្រុះ (Joint Venture) ដើម្បីបង្កើតផ្សារមូលបត្រ “ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីសហគ្រាស សាធារណៈ។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្ងៃទី២៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១០។ ស្របតាម កិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចម្រុះ (Joint Venture) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% នៃ ភាគហ៊ុនសរុបរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ហើយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៤៥% នៃ ភាគហ៊ុនសរុបរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានទទួលអាជ្ញាបណ្ណ ជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារ មូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធធាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ពីគណៈកម្មាការ មូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានសម្ពោធដាក់ឲ្យដំណើរការ កាលពីថ្ងៃទី១១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១ និងនៅ ថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្របានអនុវត្តការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង។¹³

¹³ <http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.១.២. ចក្ខុវិស័យ

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានដាក់ចេញនូវចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួន ដើម្បីរួមចំណែក និងគាំទ្រនូវវិស័យ ហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា គឺដើម្បីកសាងនូវ “មហាវិថី” ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា។¹⁴

២.១.៣. បេសកកម្ម

បេសកកម្មចម្បងៗ ត្រូវបានរៀបចំ ដើម្បីសម្រេចឲ្យបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើ ដែលរួមមាន៖¹⁵

- ដើម្បីសម្រួលក្នុងការកៀរគរមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា
- ដើម្បីបង្កើតនូវបរិយាកាសជួញដូរមូលបត្រ ដែលអំណោយផលដល់អ្នកវិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- ដើម្បីបង្កើននូវផលិតផល និងសេវាកម្មដ៏ទំនើបជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់ចូលរួមទីផ្សារទាំងអស់
- ដើម្បីដាក់ឲ្យដំណើរការនូវសហគ្រាសសាធារណៈមួយ ដែលមានស្វ័យចរិតភាពក្រោមមគ្គុទេសក៍ ដឹកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

២.១.៤. នាមករណ៍ និងស្ថាប័នសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មាននាមករណ៍ និងស្ថាប័នសម្រាប់ដូចខាងក្រោម៖

ក. នាមករណ៍

នាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន មាននាមជាភាសាខ្មែរថា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលហៅកាត់ថា (ផ.ម.ក.) និងជាភាសាអង់គ្លេសថា Cambodia Securities Exchange ហៅកាត់ថា (CSX)។¹⁶

ខ. ស្ថាប័នសម្រាប់



រូបភាពទី ២.១ ៖ ស្ថាប័នសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

¹⁴ <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

¹⁵ <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

¹⁶ <http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ស្ថាប័នប្រកបដោយសកម្មភាពក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមានអត្ថប្រយោជន៍ដូចខាងក្រោម៖¹⁷

- ផ្នែកខាងលើមានសរសេរអក្សរពណ៌ខៀវថា ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឈ្មោះតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងស្តាំ មានរូបហង្សពណ៌មាសមួយ ដែលឈរលើបេតុងខាងស្តាំ
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងឆ្វេង មានឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាអក្សរកាត់ភាសាអង់គ្លេស ដែលមានពណ៌ខៀវ (CSX)។

២.១.៥. ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ចំពោះអាសយដ្ឋាន និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានដូចខាងក្រោម៖

- អាសយដ្ឋាន ៖ អគារ ផ.ម.ក. វិថីព្រះមហាក្សត្រីយានី កុសុមៈ (ផ្លូវ១០៦) សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ទូរស័ព្ទ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៥៨ ៨៨៨
- ទូរសារ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៥៥ ៥៥៨
- ក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ៖ info@csx.com.kh
- គេហទំព័រ ៖ www.csx.com.kh ¹⁸

២.១.៦. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានដូចខាងក្រោម៖



រូបភាពទី ២.២ ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

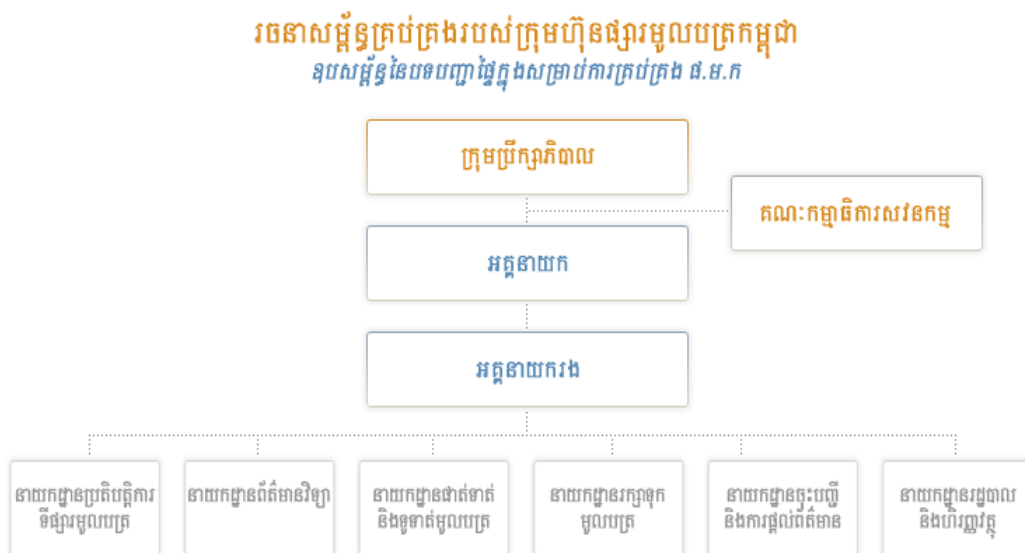
¹⁷ <http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

¹⁸ <http://csx.com.kh/kh/about/contact.jsp?MNCD=10703> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយក។ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយកជាតំណាងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ចំណែកអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គឺជាតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- សមាជិក ឧបផ្សេងទៀត គឺជាអភិបាលមិនអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយក្នុងនោះ ២រូបត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង២រូបទៀត ត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។¹⁹

២.១.៧. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានដាក់ចេញនូវរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង ដូចខាងក្រោម៖



រូបភាពទី ២.៣ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.២.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា គឺជានីតិបុគ្គលដែលបង្កើតឡើង ដើម្បីគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការមូលបត្រ។ និយ័តករមូលបត្រនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា គឺជានិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា / ន.ម.ក.(Securities and Exchange Regulator of Cambodia /SERC)¹⁹ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្រោយពីច្បាប់មូលបត្ររដ្ឋ និងច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជនបានអនុម័ត។ ន.ម.ក. មានគោលដៅគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការ

¹⁹ <http://www.csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=10303> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁰ ហេង ថ័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៧០

អភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសង្គម តាមរយៈការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យធនធាន ឬអ្នកវិនិយោគមូលបត្រ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា។ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងបំពេញនូវបេសកកម្មដូចជា៖²¹

- ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បង្កើត និងរក្សាឲ្យមានទំនុកចិត្ត ពីអ្នកវិនិយោគនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ
- លើកកម្ពស់ ទីផ្សារមូលបត្រឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញឲ្យមានការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងមានរបៀបរៀបរយ
- ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍សញ្ញា តាមរយៈការទិញមូលបត្រ និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត
- ជួយសម្រួលដល់ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ទីផ្សារមូលបត្រ សំដៅដល់ទីផ្សារ ឬកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយនៃការធ្វើសំណើរលក់ ផ្ទេរ ឬស្នើការទិញ-លក់មូលបត្រ។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួលអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តកម្មមូលបត្រក្នុងការបំពេញមុខងារ៣ គឺ៖²²

- ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ៖ ជាកន្លែងមូលបត្រត្រូវបានទិញ និងលក់ ជាកន្លែងផ្តល់ប្រព័ន្ធជួញដូរ
- ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ៖ ត្រួតពិនិត្យមូលបត្រខាងអ្នកលក់ និងសាច់ប្រាក់ខាងអ្នកទិញ ដើម្បីបញ្ចៀសហានិភ័យ
- ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ៖ រក្សាទុកមូលបត្រ និងធ្វើការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិករ និងតម្កល់មូលបត្រ និងដកចេញមូលបត្រ

២.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងដំណើរការទិញ លក់មូលបត្រ ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា តាមរយៈការដើរតួនាទីអន្តរការី។ ជាទូទៅក្រុមហ៊ុននេះដើរតួនាទីជាអន្តរការី ឬជាអ្នកសម្របសម្រួលប្រតិបត្តិការ

²¹ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

²² ហេង ថន្នបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៧១

មូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ គឺជាតួអង្គសំខាន់មួយនៅក្នុងដំណើរការទីផ្សារ ព្រោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ត្រូវបានចាត់ទុកជាអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យមូលបត្រ ដែលមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្នុងដំណើរការលក់មូលបត្រ នៅលើទីផ្សារទទួលបានជោគជ័យ។ លើសពីនេះទៀត ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រក៏មាន តួនាទីជួយដល់វិនិយោគិនមូលបត្រ នៅក្នុងដំណើរការជួញដូរមូលបត្រ (ការទិញ-លក់មូលបត្រ) នៅក្នុង ទីផ្សារផងដែរ ព្រោះវិនិយោគិនមិនអាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រដោយផ្ទាល់ នៅលើទីផ្សារមូលបត្រដោយខ្លួនឯង បាននោះទេ។ រាល់ការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន ត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាឈ្មួញ ជើងសារ។ ជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាអន្តរការីមូលបត្រ ដែលមិនអាចខ្វះបាននៅក្នុងទីផ្សារទាំង ក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងក្នុងដំណើរការជួញដូរ មូលបត្ររបស់វិនិយោគិន។ បច្ចុប្បន្ននៅកម្ពុជាមានក្រុមហ៊ុនមូលបត្រចំនួន ១២ ដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្ម ដូចជា៖²³

- អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ (Securities Underwriting)
- អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ (Securities Dealing)
- អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ (Securities Brokerage)

២.២.៣.១. អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាសំខាន់លើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដូចជាការដាក់តម្លៃមូលបត្រ (Pricing) ការកំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ (Issuer) និងចំនួនមូលបត្រ (Number of Securities to be Issue) នៃសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និងការកំណត់ពេលវេលានៃការបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈ (Distribution Timely) ជាដើម។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ មានតួនាទីទិញមូលបត្រ ទាំងអស់ ឬមួយផ្នែកពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រក្នុងគោលដៅចែកចាយ ឬលក់បន្ត និងទិញមូលបត្រ ដែលលក់មិនអស់ ឬតាមការព្រមព្រៀងនៅក្នុងដំណើរបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ក្នុងគោលដៅ ធានានូវភាពជោគជ័យនៃការបោះផ្សាយ។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ចាត់ចែងរៀបចំដំណើរការបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈឲ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ឬចូលរួមដោយផ្ទាល់ ឬមិនផ្ទាល់នៅក្នុងដំណើរការ បោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។²⁴ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៧ក្រុមហ៊ុនដូចជា៖²⁵

²³ ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក ចុះថ្ងៃទី១៩ វិច្ឆិកា ២០០៩

²⁴ ហេង ថ័ន្ធបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៧៤-៧៥

²⁵ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	
នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
យ៉ាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.	អគារ Emerald ជាន់ទី៤ លេខ៦៤ (កែងផ្លូវ១៧៨) មហាវិថី ព្រះនរោត្តម សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ ក្រុងភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៨៦០ ៨០០ ទូរស័ព្ទដៃ៖ ០៩២ ៧៧៧ ៣០៩ ទូរសារ៖ ០២៣ ២២៤ ១២៦ អ៊ីម៉ែល៖ yaunta@yuantacambodia.com គេហទំព័រ៖ www.yuantacambodia.com.kh
អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក RHB Securities (Cambodia) PLC.	ដីឡូត៍លេខ២១ ជាន់M កាច់ជ្រុងផ្លូវ១១០ និង៩៣ ភូមិ៣ សង្កាត់ ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ទូរសារ៖ ០២៣ ៩៦៩ ១៧១ អ៊ីម៉ែល៖ rhbis.kh.operations@rhbgroup.com.kh គេហទំព័រ៖ www.rhbgroup.com.kh
កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.	វិមានកាណាឌីយ៉ា ជាន់ទី១៥ លេខ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គឌួង កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានី ភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៧ / ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ៖ ០២៣ ៩៩០ ៦៨៦ អ៊ីម៉ែល៖ info@canasecurities.com.kh គេហទំព័រ៖ www.canasecurities.com.kh
អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី SBI Royal Securities Plc.	អគារភ្នំពេញថេវ៉ែ លេខ៤៤៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងព្រលិត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧០ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧១ អ៊ីម៉ែល៖ info@sbiroyal.com

កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.	អគារកម្ពុប៉ែង លេខ២៣ ជាន់ទី៦ ផ្លូវលេខ១១៤ សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ២២២ ៨៨០ / ០២៣ ២២២ ៨៨១ ទូរសារ៖ ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល៖ campusec@campusecurities.com.kh គេហទំព័រ៖ www.campusecurities.com.kh
ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities Plc.	អគារ GT Tower ជាន់ទី២ មហាវិថីសាធារណរដ្ឋដែក (១៦៩) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ អ៊ីម៉ែល៖ info@pps.com.kh គេហទំព័រ៖ www.pps.com.kh
ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក Cambodia Securities Plc.	អគារលេខ៣៤២ ជាន់ទី១៧ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស កែងនឹងផ្លូវ២៨៨ សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៩៩៧ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល៖ sevinces@cambodiasecurities.com.kh គេហទំព័រ៖ www.cambodiasecurities.com.kh

២.២.៣.២. អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ អាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ (ទិញ-លក់) ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ ដូចនេះ តម្រូវឲ្យក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ មានគណនីផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់ធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្នុងការជួញដូរនេះ ក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ អាចទទួលបានផលចំណេញពីមូលបត្រ ហើយក៏ត្រូវប្រឈមមុខនឹងហានិភ័យក្នុងការជួញដូរមូលបត្រផងដែរ។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ អាជីវកម្មឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ។²⁶

²⁶ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.២.៣.៣. លេខកម្មវិធីសារមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនជើងសារមូលបត្រ មានតួនាទីក្នុងនាមជាអ្នកទិញ ឬលក់មូលបត្រ តាមបញ្ជាអតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយទទួលបាននូវកម្រៃជើងសារ។²⁷ សាធារណជនមិនអាចធ្វើការទិញ-លក់មូលបត្រដោយផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារ មូលបត្របានទេ ប្រតិបត្តិការទាមទារឲ្យឆ្លងកាត់អន្តរការីដែលជាក្រុមហ៊ុនជើងសារមូលបត្រ។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន ជើងសារមូលបត្រ មានចំនួន ៥ក្រុមហ៊ុនដូចជា៖²⁸

ក្រុមហ៊ុនជើងសារមូលបត្រ	
នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី ACLEDA Securities Plc.	នៅជាន់ទី៥ អគារលេខ១១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៧២៣ ៣៨៨ ទូរសារ៖ ០២៣ ៧២៣ ៣៧៧ អ៊ីម៉ែល៖ info@acledasecurities.com.kh acs.admin@acledasecurities.com.kh គេហទំព័រ៖ www.acledasecurities.com.kh
ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីតធីត CAB Securities Limited.	អគារលេខ៩២D ក្រុម១៧ វិថី២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ២២០ ០០០ / ០២៣ ២២២ ០១៨ ទូរសារ៖ ០២៣ ៤២៦ ៦២៨
ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.	អគារលេខ៣៧០ ជាន់ទី៨ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៧២៣ ៨៩៩ ទូរសារ៖ ០២៣ ៧២៣ ៨៩០ អ៊ីម៉ែល៖ info@cvs.com.kh គេហទំព័រ៖ www.cvs.com.kh

²⁷ ហេង ថ័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រ៩៧៥

²⁸ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities Co., Ltd	អគារលេខ១៥៨-១៦៦ ជាន់ទី៥ (បន្ទប់លេខ៥០១) ផ្លូវលេខ២១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល៖ info@ppls.com.kh គេហទំព័រ៖ www.pplinksecurities.com.kh
ហ្គោលជេន ហ្វ័រល្យូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.	អគារលេខ១៧៤ ABCD មហាវិថីម៉ៅសេងទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ២១៨ ២៨៨ / ០២៣ ២១៨ ៣៨៨ ទូរសារ៖ ០២៣ ២១០ ១១១

២.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មានចំនួន ៩ក្រុមហ៊ុន៖

២.២.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)



រូបភាពទី ២.៤ ៖ ស្លាកសញ្ញា PWSA

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ ដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ចស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្តីពីលក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ។ នៅថ្ងៃទី១៨ មេសា ២០១២ រ.ទ.ស.ភ ជាសហគ្រាសដំបូង ដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដោយបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ភាគហ៊ុន ស្មើនឹង១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប។²⁹

²⁹ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី ៤.០៥០រៀល ដល់ ៦.៣៥០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថកម្ម	ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៦.៣០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	តុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី២.១ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PWSA

២.២.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI)



រូបភាពទី ២.៥ ៖ ស្លាកសញ្ញា GTI

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រង់ធួន បានទិញយកក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ដែលជាធានីក្រកាត់ដេរដ៏ធំមួយ ក្នុងចំណោមធានីក្រកាត់ដេរធំៗដំបូងបង្អស់ដែលបានធ្វើអាជីវកម្មនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងអំឡុងទសវត្សឆ្នាំ១៩៩០។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន គឺជាធានីក្រកាត់ដេរម៉ាកបន្តនិងជាធានីក្រកាត់ដេរផលិតសម្លៀកបំពាក់ផ្ទាល់សម្រាប់នាំចេញ។ សព្វថ្ងៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រង់ធួន រួមមានម៉ាកសម្លៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗ ដូចជាម៉ាក Adidas, Reebok, Taylor Made, Salomon, New Balance (NB), Kohl's, Nautica, North Face, Russell Athletic។ គោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន មានដូចជាបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់អឺរ៉ុប (៣២% នៃប្រាក់ចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២១) សហរដ្ឋអាមេរិក (១៧%

នៃប្រាក់ចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២១) តំបន់អាស៊ី និងបណ្តាប្រទេសដទៃទៀត (៥១% នៃប្រាក់ចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២១)។³⁰

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធើរ អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៨.០០០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ថ្ងៃទី២៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី ៧.៤០០រៀល ដល់ ១៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថាន	ថ្ងៃទី២ ដល់ថ្ងៃទី២៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៩.៦៤០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធើ ភីអិលស៊ី

តារាងទី២.២ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ GTI

២.២.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP)



រូបភាពទី ២.៦ ៖ ស្លាកសញ្ញា PPAP

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (ក.ស.ភ.) គឺប្រតិបត្តិការកំពង់ផែទន្លេធំជាងគេ និងជាកំពង់ផែអន្តរជាតិមួយក្នុងចំណោមប្រតិបត្តិការកំពង់ផែអន្តរជាតិទាំងពីរ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយជាអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងផែ នៅក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មផែ។ ក្នុងនាមជាប្រតិបត្តិការផែ ក.ស.ភ. ផ្តល់សេវាកម្មលើកដាក់ក្រោមដងយោង លើកដាក់ទីលានឃ្លាំងស្តុកទុកទំនិញ កណ្តុរធាតុចូលទីលានស្តុកទុកសំបកកុងតឺន័ររៀបចំទំនិញ ទុកកុងតឺន័រត្រជាក់ វាស់ស្ទង់ និងបូមស្តារ ជួសជុល និងថែទាំកុងតឺន័រ ប្រមូលផ្តុំចែកចាយទំនិញ និងសេវាវេជ្ជសាស្ត្រដឹកជញ្ជូនក្រៅចំណតផែ។ ក្នុងនាមជាអាជ្ញាអរផែ ក.ស.ភ. ទទួលបានសិទ្ធិគ្រប់គ្រងមណ្ឌលអាជីវកម្មផែ ដែលមានចម្ងាយ ១៦៦គ.ម។ ក្នុង

³⁰ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

មណ្ឌលអាជីវកម្មដែននេះ ក.ស.ភ. បាននិងកំពុងប្រតិបត្តិការនៅទីតាំងនៃចំណតផែនដីចំនួន ៦គឺ៖ ១-ចំណតផែនដីអ្នកដំណើរ និងទេសចរ TS១ ២-ចំណតផែនដីពហុបំណង TS៣ ៣-ចំណតផែនដីកុងតឺន័រ LM១៧ ៤-ចំណតផែនដីពហុបំណងទន្លេបិទ UM២ ៥-ចំណតផែនដីពហុបំណង TS11 (KM៦) និង ៦-ចំណតផែនដីពហុបំណង LM២៦។³¹

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.១៣៦.៨៧៣
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី ៤.៤០៥រៀល ដល់ ៦.៣២០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថកម្ម	ថ្ងៃទី១២ ដល់ថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.១២០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី២.៣ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PPAP

២.២.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីប៊ិច ភីអិលស៊ី (PPSP)



រូបភាពទី ២.៧ ៖ ស្លាកសញ្ញា PPSP

ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីប៊ិច ភីអិលស៊ី គឺជាអ្នកអភិវឌ្ឍ និងជាប្រតិបត្តិការនៃតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស រ៉ូយ៉ាល់គ្រុប ភ្នំពេញ “PPSEZ” និងប៉ោយប៉ែត ភីភី អេសអ៊ីប៊ិច (“Poipet PPSEZ”)។ នាថ្ងៃទី១៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការអនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីក្លាយខ្លួនជាអ្នកអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលអាចធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មច្រើនប្រភេទ ហើយបច្ចុប្បន្ននេះយើងជាតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅជិតទីប្រជុំជននៃរាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានអាជីវកម្មចម្បងក្នុង

³¹ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ការអភិវឌ្ឍដីឧស្សាហកម្មសម្រាប់លក់ និង/ឬជួល។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មដែលពាក់ព័ន្ធព្រមជាមួយ បរិក្ខារចាំបាច់នានា នៅក្នុងបរិវេណ PPSEZ ដែលរួមមាន ការផ្គត់ផ្គង់ និងចែកចាយទឹកស្អាត សេវាជួល ការ ថែទាំប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សេវាកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ និងជំនួយកិច្ចការរដ្ឋបាលប្រព្រឹត្តិកម្ម ទឹកសំអុយ និងសេវាកម្មដទៃទៀត។ PPSEZ ជាតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសឈរមុខគេ ក្នុងចំណោមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតផ្សេងទៀត ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បើគិតតាមចំនួនវិនិយោគិនក្នុងតំបន់ ចំនួន ដើមទុនវិនិយោគ និងចំនួនកម្មករ កម្មការនី ជាមួយនឹងផ្ទៃដីធំជាងគេរបស់ PPSEZ ដែលមានទំហំប្រមាណ ៣៥៧,៣២ហិកតា។³²

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (ភីភីអេសភី)
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១.៥៧៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៨ ដល់ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី ២.៨០០រៀល ដល់ ៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថកម្ម	ថ្ងៃទី៩ ដល់ថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៨៦០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី និង កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី២.៤ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PPSP

២.២.៤.៥. ភ័ក្ត្រង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)



រូបភាពទី ២.៨ ៖ ស្លាកសញ្ញា PAS

³² http://www.csx.com.kh/jsp/data/Istcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000 (ចូល ទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (ក.ស.ស) ជាក្រុមហ៊ុនរដ្ឋដែលបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មមូលដ្ឋានលើការងារ៖ កណ្តាលភូមិភាគខ្មែរ នាំនាវាចេញ-ចូល និងផ្តល់ភស្តុភារដល់នាវា, លើកដាក់ ផ្ទេរផ្ទុកទំនិញ ស្តុកទំនិញនៅឃ្លាំង និងទីលាន ព្រមទាំងដឹកជញ្ជូនទំនិញ។ បច្ចុប្បន្ន ក.ស.ស ក៏កំពុងផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងទៀត៖ សេវាកម្មក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដូចជា ជួលឃ្លាំងនិងថែរក្សាទំនិញ លើកដាក់និងដឹកជញ្ជូនទំនិញ រួមទាំងសេវាសន្តិសុខក្នុងកំពង់ផែ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស។ ក.ស.ស ជាកំពង់ផែអន្តរជាតិសមុទ្រទឹកជ្រៅ តែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីទំហំប្រមាណ១២៥ហិកតា នៅខេត្តព្រះសីហនុ ហើយត្រូវបានតភ្ជាប់ដោយបណ្តាញដឹកជញ្ជូនចម្រុះ រួមមានបណ្តាញផ្លូវគោក (ផ្លូវជាតិលេខ៣ និងលេខ៤) បណ្តាញផ្លូវថ្នល់ (តភ្ជាប់ទៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តកំពត) និងបណ្តាញផ្លូវអាកាស (តភ្ជាប់ទៅខេត្តសៀមរាប និងរាជធានីភ្នំពេញ)។ ក្រៅពីជើងហោះហើរក្នុងស្រុក បណ្តាញផ្លូវអាកាសនៅខេត្តព្រះសីហនុ ក៏មានជើងហោះហើរជាអន្តរជាតិ ទៅកាន់បណ្តាប្រទេសដូចជា ចិន វៀតណាម ថៃ និងម៉ាឡេស៊ីផងដែរ។³³

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	២១.៤៤២.៩៩២
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់	ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ដល់ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់	ពី ៣.៥២០រៀល ដល់ ៥.១៨០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្សុត	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.០៤០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី២.៥ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PAS

២.២.៤.៦. ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)



រូបភាពទី ២.៩ ៖ ស្លាកសញ្ញា ABC

³³ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ១៩៩៣ ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោងអង្គការ ពលកម្មអន្តរជាតិក្នុងយុគសម័យក្រោយសង្គ្រាមនៅកម្ពុជា។ ជាច្រើនឆ្នាំមកនេះ ធនាគារ អេស៊ីលីដា បានឆ្លង កាត់ការផ្លាស់ប្តូរជាច្រើន។ បច្ចុប្បន្ន ធនាគារអេស៊ីលីដា មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជធានីភ្នំពេញ ហើយគឺជា ធនាគារឈានមុខ និងធំជាងគេផ្នែកឥណទានដុល និងបណ្តាញចែកចាយគ្រប់ខេត្ត-ក្រុងនៅក្នុងព្រះរាជាណា- ចក្រកម្ពុជា។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ក៏ជាធនាគារកម្ពុជាដំបូងដែលបានពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនទៅក្រៅប្រទេស ដែលមានប្រទេសឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ២០២១ ធនាគារ អេស៊ីលីដា គឺជាធនាគារឌីជីថល ឈានមុខ និងមានបណ្តាញប្រតិបត្តិការធំបំផុត ដែលបានផ្តល់សេវារបស់ខ្លួន តាមរយៈបណ្តាញសាខាចំនួន ២៦២ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ៣៨ការិយាល័យ នៅក្នុងសាធារណរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យប្រជាមានិតឡាវ និង១៧ការិយាល័យ នៅក្នុងសាធារណរដ្ឋសហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា។ អតិថិជនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា រួមាន រូបវន្ត បុគ្គល អាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យម និងនីតិបុគ្គល។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ទទួលប្រាក់បញ្ញើពីអតិថិជន និងផ្តល់ ដល់អតិថិជននូវផលិតផលឥណទានច្រើនប្រភេទ ព្រមទាំងសេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត ដូចជាការផ្ទេរប្រាក់ ការ គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ បើកកាស៊ូឆែន (ជាម៉ូដែលភ្នាក់ងារ) និង សេវាកម្មធនាគារអេឡិចត្រូនិក។³⁴

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.៣៤៤.៨៦៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី០៣ ដល់ថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី ១៥.០០០រៀល ដល់ ១៧.៤០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្សុត	ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ដល់ថ្ងៃទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦.២០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី២.៦ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ ABC

³⁴ http://www.csx.com.kh/jsp/data/Istcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003 (ចូល ទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.២.៤.៧. ក្រុមហ៊ុនផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC)

PESTECH

រូបភាពទី ២.១០ : ស្លាកសញ្ញា PEPC

ក្រុមហ៊ុនផេសថិក (PEPC) ចូលរួមជាចម្បង នៅក្នុងការផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយផ្នែកវិស្វកម្ម ប្រព័ន្ធវិស្វកម្មសំណង់រចនា និងបច្ចេកទេសនៃប្រព័ន្ធអគ្គិសនី គ្រប់ជ្រុងជ្រោយសម្រាប់៖

- ការរចនាប្លង់ ការធ្វើលទ្ធកម្ម ការសាងសង់ ការដំឡើង និងការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់អនុស្ថានីយ៍ HV និង EHV ខ្សែបញ្ជូនអគ្គិសនី HV និង EHV ព្រមទាំងប្រព័ន្ធខ្សែកាបអគ្គិសនីក្រោមដី សម្រាប់បញ្ជូន និងចែកចាយអគ្គិសនីផងដែរ
- ការដំណើរការ និងថែទាំ ខ្សែបញ្ជូនអគ្គិសនី និងអនុស្ថានីយ៍
- ការធ្វើជំនួញសមាសធាតុ និងបរិក្ខារប្រព័ន្ធអគ្គិសនីដែលមានពាណិជ្ជសញ្ញាជាបស់ខ្លួនឯង និងមិនមែនជាបស់ខ្លួនឯង។³⁵

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ផេសថិក (ខេមបូឌា) ក.ម
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៣.៩៤៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កកម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៣.១២០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ី ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាងទី២.៧ : តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ PEPC

³⁵ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.២.៤.៨. ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE)



រូបភាពទី ២.១១ ៖ ស្លាកសញ្ញា DBDE

ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ ជាក្រុមហ៊ុនពហុមុខងារ ផ្នែកវិស្វកម្ម និងសំណង់ដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ឌី ប៊ី ឌី ផ្តល់សេវាកម្ម ដូចជា សេវាកម្មគូររូប រូបភាព សាងសង់ តំឡើង និងថែទាំ ដែលសេវាកម្មទាំងនេះធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ លំដាប់ជាតិនិងអន្តរជាតិ។ ឌីប៊ីឌីទទួលបានកំណត់ត្រាក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលប្រកបដោយ គុណភាពដែលស្តែងបញ្ជាក់តាមរយៈការពេញចិត្ត និងការកោតសរសើរពីសំណាក់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។

ឌីប៊ីឌី បាននឹងកំពុងពង្រីកអាជីវកម្មផ្នែកសេវាកម្មរបស់ខ្លួនបន្ថែម រួមមានសេវាកម្មត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ និងឧបករណ៍សំណង់។ ក្រៅពីកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងផ្នែកសំណង់ ការបំពាក់ឧបករណ៍ និងសេវាកម្មថែទាំ ដែលបាន ឈានមុខគេក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលម៉ាកល្បីៗជាច្រើនសម្រាប់គម្រោងនានាកន្លងមកដែលរួមមានផលិតផល ម៉ាក Scheneider, Aurora, Daikin, Ginde, Stac, Tsurumi, KSBI, Samsung, Simplex, Yazaki, Vigilant, Honeywell និង Kohler។³⁶

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ក.ម
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៦.៤៦១.៥៣៨
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ដល់ថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៣៨០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុន អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី២.៨ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ DBDE

³⁶ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000150008 (ចូល ទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.២.៤.៩. ក្រុមហ៊ុនជេអេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL)



រូបភាពទី ២.១២ ៖ ស្លាកសញ្ញា JSL

ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី១២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ជាក្រុមហ៊ុន ឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ក្រោមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានបំបែកទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត និងអនុម័តយកនាមករណ៍បច្ចុប្បន្ននេះ កាលពី ថ្ងៃទី១៣ ឧសភា ២០២១ ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើសំណើរចុះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។ JSL ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយសហគ្រិនមួយក្រុមដែលមានសមាជិក ៥ រូប មកពី ប្រទេសកម្ពុជា ម៉ាឡេស៊ី និង ហុងកុង។ អភិបាលរបស់ JSL សុទ្ធតែជាសហគ្រិនដែលមានបទពិសោធន៍ច្រើន និងច្បាស់លាស់នៅក្នុងវិស័យ អភិវឌ្ឍន៍ អចលនទ្រព្យ សណ្ឋាគារ ក៏ដូចជាវិស័យអភិវឌ្ឍន៍ដទៃទៀត ទាំងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេស ផ្សេងៗទៀតនៅក្នុងតំបន់។³⁷

តារាងសង្ខេបអំពីការចុះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនចុះផ្សាយ	៥.៧១០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី០៥ ដល់ថ្ងៃទី១៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១.៩០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុន អ អេច ប៊ី ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាងទី២.៩ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការចុះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ JSL

³⁷ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000160007 (ចូល ទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

២.២.៥. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល

គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល មានចំនួន ៥ក្រុមហ៊ុន៖

២.២.៥.១. ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីភីស៊ីប៉េង” ម.ក (PPCB)



រូបភាពទី ២.១៣ ៖ ស្លាកសញ្ញា ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីភីស៊ីប៉េង” ម.ក

ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីភីស៊ីប៉េង” ម.ក (Phnom Penh Commercial Bank Plc.) បានចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការធនាគាររបស់ខ្លួននៅថ្ងៃទី០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៨ ក្រោយពីទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជធានីភ្នំពេញ។ PPCB គឺជាធនាគារមួយក្នុងចំណោមធនាគារដែលមានការអភិវឌ្ឍយ៉ាងលឿន មានប្រតិបត្តិការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងមានចំណូលខ្ពស់នៅកម្ពុជា ដែលផ្តោតទៅលើការបម្រើសេវាដល់គ្រួសារដែលមានចំណូលទាប សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម។ ហើយធនាគារនេះមានសេវាកម្ម រួមមានសេវាឥណទាន ប្រាក់បញ្ញើ សេវាផ្ទេរប្រាក់ក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ការជួញដូរហិរញ្ញវត្ថុ សេវាគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ធនាគារចល័ត សេវាធនាគារអេឡិចត្រូនិច និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត។³⁸

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុលលើកទី១	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីភីស៊ីប៉េង” ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ ម.ក មានការការពារហានិភ័យ អត្រាប្តូរប្រាក់ ២០២០-២០២៣ លេខ១
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	PPCB23A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៤០០.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៦,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ
រយៈពេលឥណទាន	៣ឆ្នាំ
ឥណទាន	ថ្ងៃទី១០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣

តារាងទី២.១០ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលលើកទី១ របស់ PPCB

³⁸ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppcb (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុលលើកទី២	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ "ភីភីស៊ីប៉ែង" ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ ម.ក មានការការពារ ហានិភ័យ អត្រាប្តូរប្រាក់ ២០២០-២០២៣ លេខ២
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	PPCB23B
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៤០០.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៦,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ
ចំនួនដងនៃការទូទាត់គូប៉ុង	ប្រចាំឆមាស
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	៣ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣

តារាងទី២.១១ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលលើកទី២ របស់ PPCB

២.២.៥.២. ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA)



រូបភាពទី ២.១៤ ៖ ស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក

ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA (CAMBODIA) PLC) ជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនចែកចាយដែលឈានមុខគេ និងគួរឲ្យទុកចិត្តបំផុត នាំចូលនូវរថយន្ត និងបរិក្ខារធុនធំដែលមានម៉ាកល្បីៗរួមមាន Ford, Jaguar, Land Rover, Jonh Deere, JCB, FUSO និងផលិតផលពិសេសផ្សេងទៀតតាំងពីឆ្នាំ១៩៩២ និងមានបណ្តាញចែកចាយនៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន មានការរីកចម្រើនស្របពេលនឹងការអភិវឌ្ឍន៍នៃប្រទេសកម្ពុជា និងបានពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួនរហូតដល់អាជីវកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងយានយន្តកសិកម្ម និងគ្រឿងបរិក្ខារធុនធំ និងសេវាកម្មបន្ទាប់ពីការលក់។ បន្ថែមពីការពង្រីកអាជីវកម្ម ក្រុមហ៊ុនបានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើធនធានមនុស្ស តាមរយៈការផ្តល់នូវកម្មសិក្សា និងឱកាសការងារចំពោះបុគ្គលិកក្នុងស្រុកប្រមាណជាង ៥៣៦នាក់ និងបុគ្គលិកជំនាញក្រៅស្រុកមួយចំនួន ដែលធ្វើការងារជាមួយគ្នាដើម្បីចែក

រំលែកនូវចំណេះដឹង និងជំនាញរបស់ពួកគេ។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនមានការិយាល័យសាខាចំនួន ១៤ នៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។³⁹

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម អ អិម អេ ខេមបូឌា ⁴⁰
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	RMAC25A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៨០០.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០ រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៥,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ
ចំនួនដងនៃការទូទាត់គូប៉ុង	ប្រចាំឆមាស
ប្រភេទបណ្ណបំណុល	សាជីវកម្ម
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	៥ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥

តារាង២.១២ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ RMA

២.២.៥.៣. គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក (PRA)



រូបភាពទី ២.១៥ ៖ ស្លាកសញ្ញាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុប្រាសាក់ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៥ ក្រោមមូលនិធិរបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប និងត្រូវចាប់ផ្តើមក្រោមគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងគោលបំណង ដើម្បីស្តារឡើងវិញ និងគាំទ្រដល់វិស័យកសិកម្ម

³⁹ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_rma (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁴⁰ http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstbondkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH2000121A44 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

នៅតាមបណ្តាខេត្តចំនួន ៦ ជុំវិញរាជធានីភ្នំពេញ។ ឆ្លងកាត់ការអភិវឌ្ឍ និងរីកចម្រើនជាងរយៈពេល ២០ឆ្នាំមក បច្ចុប្បន្នប្រាសាក់ គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ទទួលប្រាក់បញ្ញើធំមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយគិតពីទ្រព្យសកម្ម សំបៀត ឥណទាន គុណភាពឥណទាន ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ប្រាក់បញ្ញើ និងប្រសិទ្ធភាព។⁴¹

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម ប្រាសាក់
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	PRA23A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	១.២៧២.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៧,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ
ចំនួនដងនៃការទូទាត់គូប៉ុង	ប្រចាំឆមាស
ប្រភេទបណ្ណបំណុល	សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មមានបុគ្គលធានា
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	៣ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី២៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣

តារាងទី២.១៣ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ PRA

២.២.៥.៤. ក្រុមហ៊ុន តែលកូចេក (TCT)



រូបភាពទី ២.១៦ ៖ ស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនតែលកូចេក

ក្រុមហ៊ុន តែលកូចេក គឺជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាអ៊ិនធឺណែតលំដាប់ខ្ពស់ ដែលបម្រើតម្រូវការទីផ្សារសេវាអ៊ិនធឺណែតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស និងតាមលំនៅដ្ឋានក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន Ezecom ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៨ ដោយក្រុមហ៊ុន Royal Group ហើយជាក្រុមហ៊ុនតែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលមានបណ្តាញហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធខ្សែហ្វាយប៊េអុបទឹកធំបំផុត និងកាន់កាប់ភាគហ៊ុន ក្នុងបណ្តាញខ្សែកាបបាតសមុទ្រ

⁴¹ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_prasac (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

Asian American Gateway (AAG) និងបណ្តាញខ្សែកាបបាតសមុទ្រ ម៉ាឡេស៊ី កម្ពុជា ថៃ (MCT)។ ក្រុមហ៊ុនតែលកូថេក បានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលជាសាធារណៈក្នុងតម្លៃ ២០លានដុល្លារ ឬស្មើនឹង ៨០ពាន់លានរៀល។⁴²

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណ តែលកូថេក
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	TCT26A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៨០០.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៤,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ
ចំនួនដងនៃការទូទាត់គូប៉ុង	ប្រចាំឆមាស
ប្រភេទមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មមានបុគ្គលធានា
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	៥ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦

តារាងទី២.១៤ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ TCT

២.២.៥.៥. ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ រេលវេ ម.ក



រូបភាពទី ២.១៧ ៖ ស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ រេលវេ

ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ រេលវេ ជាប្រតិបត្តិករតែមួយគត់នៃបណ្តាញផ្លូវដែក នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ រេលវេ គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់គ្រុប ដែលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យដឹកជញ្ជូន និងទ្វីស្លឹក សម្រាប់ការឆ្ពោះទៅកាន់ការរីកចម្រើន និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ផ្លូវដែកកម្ពុជា បានចាប់ផ្តើមសាងសង់នៅចន្លោះឆ្នាំ១៩៣០ ដល់ឆ្នាំ១៩៤០។ ផ្លូវដែកកម្ពុជាមានចំនួន ២ខ្សែ គឺខ្សែ

⁴² <https://cnc.com.kh/detail/news/23342> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ភាគខាងជើង មានប្រវែង ៣៨៦គីឡូម៉ែត្រ ពីភ្នំពេញទៅដល់ប៉ោយប៉ែត (ព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃ) និងខ្សែភាគខាងត្បូង ដែលមានប្រវែងសរុប ៦៥០គីឡូម៉ែត្រ។ សេវាស្តុលរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី រួមមាន សេវាដឹកជញ្ជូនទំនិញ (ស៊ីម៉ង់ត៍ ថ្មសម្រាប់ធ្វើគ្រឹះ អង្ករ ។ល។) សេវាដឹកជញ្ជូនប្រេងឥន្ធនៈ សេវាដឹកជញ្ជូនទំនិញ ជាកុងតឺន័រ (សម្លៀកបំពាក់ រថយន្ត អង្ករ កៅស៊ូ ស្ករ ជាដើម) ឃ្លាំងស្តុកទំនិញ និងសេវាកម្មបំពេញបែបបទបញ្ជាទំនិញពីគយ។ ក្រុមហ៊ុនរ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក បានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក. ចំនួន ៣មូលបត្របំណុល រួមមាន RRC32A, RRG027A និង RRG32B។ ដោយមូលបត្របំណុល RRC32A បានចុះបញ្ជីនៅ ថ្ងៃទី៣១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២២ និងមូលបត្របំណុល RRG027A, RRG32B បានចុះបញ្ជីនៅថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២។⁴³

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	RRC32A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៤១០.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	៧% ក្នុងមួយឆ្នាំ
ចំនួនដងនៃការទូទាត់គូប៉ុង	ប្រចាំឆមាស
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	១០ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី១០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០៣២

តារាងទី២.១៥ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក

⁴³ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_royalrailway(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី១
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	RRGO27A
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៤៩២.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	SOFR+ ៣,៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ (យកមួយណាធំជាង)
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	៥ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៧

តារាងទី២.១៦ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក

តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុល	
ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក
ឈ្មោះមូលបត្របំណុល	សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី២
និមិត្តសញ្ញាមូលបត្របំណុល	RRGT32B
ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា)	៤៩២.០០០
តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល	១០០.០០០រៀល
អត្រាគូប៉ុង	ឆ្នាំទី១ ដល់ឆ្នាំទី៥: SOFR+ ៣,៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ (យកមួយណាធំជាង) និងឆ្នាំទី៦ ដល់ឆ្នាំទី១០: SOFR+ ៣,៧៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ (យកមួយណាធំជាង)
រយៈពេលឥណប្រតិទាន	១០ឆ្នាំ
ឥណប្រតិទាន	ថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០៣២

តារាងទី២.១៧ ៖ តារាងសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរណី ម.ក

២.២.៦. វិនិយោគិន

វិនិយោគិន គឺជាអ្នកដែលបែងចែកទុនរបស់ខ្លួន ដោយរំពឹងថានឹងទទួលបានចំណូលហិរញ្ញវត្ថុនាថ្ងៃអនាគត។ នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ វិនិយោគិន សំដៅដល់សាធារណជន ជាបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី ន.ម.ក. មានសិទ្ធិទិញ ឬលក់មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។⁴⁴

២.២.៧. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា

២.២.៧.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់

ក្រុមហ៊ុនមេធាវី ឬមេធាវី ជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់លើបញ្ហាផ្លូវច្បាប់ទាំងអស់ ដែលទាក់ទងទៅនឹងពាក្យស្នើសុំ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ជាពិសេសទៅលើការពិនិត្យលើការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងចុះបញ្ជី និងធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារផ្សេងៗឲ្យបានត្រឹមត្រូវ តាមការតម្រូវរបស់ច្បាប់។⁴⁵ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ១៧ក្រុមហ៊ុន៖⁴⁶

១. ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស
២. ការិយាល័យមេធាវី អ អេន ជី សុខ អេន ហេង
៣. ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និងសហការីជាសមាជិក
៤. ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិស័ក្តិ
៥. ក្រុមមេធាវី អាស៊ី កម្ពុជា
៦. ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និងសហការី
៧. ការិយាល័យមេធាវី ភីវ៉ាយធី និងសហការី
៨. ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និងសហភាព
៩. ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ចិន
១០. ការិយាល័យមេធាវី ស៊ុន & ជាតនី
១១. ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ៉ន (ស៊ី ប៊ី អិល)
១២. ក្រុមមេធាវី មេគង្គ
១៣. ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
១៤. ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និងសហការី

⁴⁴ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៧៨

⁴⁵ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨០-៨១

⁴⁶ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

១៥. ការិយាល័យមេធាវី សិដ្ឋាល័យ

១៦. ក្រុមមេធាវី ស្ថាយ & សហការី

១៧. ក្រុមហ៊ុនមេធាវី កម្ពុជា កិច្ចការអន្តរជាតិ

២.២.៧.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម នឹងជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អនុវត្តតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម ផ្តល់សេវាក្នុងវិស័យមូលបត្រ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៩ក្រុមហ៊ុន៖⁴⁷

១. ក្រុមហ៊ុន ប្រាយវ៉តធីរ ហាវខូភីស (ខេមបូឌា)

២. ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ជឿ ខេមបូឌា

៣. ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត

៤. ក្រុមហ៊ុន អិនស្ទ័រ អ៊ិន យ៉ាង (ខេមបូឌា)

៥. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន សនថុន (ខេមបូឌា)

៦. ក្រុមហ៊ុន ត្រូវ (ខេមបូឌា) ឯ.ក

៧. ក្រុមហ៊ុន ឌីឡាយធី (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី

៨. ក្រុមហ៊ុន បេកឃើរ ជីលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក

៩. ក្រុមហ៊ុន វីចន៍ & ជាតនើរ

២.២.៧.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាំបាច់ត្រូវជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃឬបុគ្គលវាយតម្លៃឯករាជ្យ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនកាន់កាប់ទ្រព្យសម្បត្តិ ដីធ្លី ឬបរិក្ខារដែលត្រូវវាយតម្លៃឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍វាយតម្លៃ ដែលជាផ្នែកមួយនៃដំណើរការចុះបញ្ជី។⁴⁸ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៣ក្រុមហ៊ុន៖

១. ក្រុមហ៊ុន វីត្រាស់ អីព្រហ្សល

២. ក្រុមហ៊ុន អ៊ែតវ៉ាន់ចិត ប្រូជីដឺ ស៊ីវីស ឯ.ក

៣. ក្រុមហ៊ុន ណាយ ហ្វៀង (ខេមបូឌា)

⁴⁷ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁴⁸ ហេង ថន្នបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៣

២.២.៧.៤. ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ មានតួនាទីដូចជា៖⁴⁹

- រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើបរិសកម្ម
- ផ្ទៀងផ្ទាត់ទំហំនៃការធ្វើបរិសកម្ម
- បូកសរុបបញ្ជីឈ្មោះវិនិយោគិន ដែលធ្វើបរិសកម្ម និងចំនួនមូលបត្រ ដែលបានធ្វើបរិសកម្ម
- បញ្ជូនព័ត៌មានអំពីអ្នកធ្វើបរិសកម្មបានជោគជ័យ ទៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ (CSD) នៃ ផ.ម.ក.
- ធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីការបញ្ចប់ និងជោគជ័យនៃការរក្សាទុកមូលបត្រនៅ CSD ទៅក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និង ន.ម.ក.
- ជូនដំណឹងអំពីភាពជាម្ចាស់លើមូលបត្រ ទៅដល់កម្មសិទ្ធិកមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៣ក្រុមហ៊ុន៖⁵⁰

១. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
២. ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រ ស៊ីឃ្យូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី
៣. ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៧.៥. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ មានតួនាទីសំខាន់ដូចជា៖⁵¹

- រក្សា និងគ្រប់គ្រងបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកមូលបត្រ
- រដ្ឋបាលកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិ ការធ្វើរបាយការណ៍ស្ថិតិ និងព័ត៌មានផ្សេងៗ
- រៀបចំការងារពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិកមូលបត្រ ដែលត្រូវផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- បញ្ជូនរបាយការណ៍ និងព័ត៌មានផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ទៅដល់កម្មសិទ្ធិកមូលបត្រ និងដោះស្រាយបញ្ហាទាក់ទងនឹងភាពជាម្ចាស់លើមូលបត្រ ពាក់ព័ន្ធនឹងសេវារបស់ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ
- រៀបចំ និងប្រមូលទិន្នន័យពីបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកមូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- អនុវត្តការងារផ្សេងទៀត តាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

⁴⁹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៣-៨៤

⁵⁰ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁵¹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៥

ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៣ក្រុមហ៊ុន៖⁵²

១. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
២. ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រ ស៊ីឃ្យូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី
៣. ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៧.៦. ភ្នាក់ងារទូទាត់

ភ្នាក់ងារទូទាត់ មានតួនាទីដូចជា៖⁵³

- គណនាភាគលាភ ការប្រាក់ ប្រាក់ដើម ឬការទូទាត់ផ្សេងទៀត ដែលត្រូវផ្តល់ឲ្យដល់កម្មសិទ្ធិករមូលបត្រ
- ធ្វើការទូទាត់ជូនកម្មសិទ្ធិករ ឬភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងនាមក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- បញ្ជូនព័ត៌មានចាំបាច់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ ឬព័ត៌មានផ្សេងទៀត
- រៀបចំរបាយការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ ជូនទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និង ន.ម.ក. តាមការចាំបាច់
- រៀបចំ និងប្រមូលទិន្នន័យអំពីបញ្ជីកម្មសិទ្ធិករមូលបត្រ របស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារទូទាត់ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៣ក្រុមហ៊ុន៖⁵⁴

១. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
២. ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រ ស៊ីឃ្យូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី
៣. ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៧.៧. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ មានតួនាទីដូចជា៖⁵⁵

- ធ្វើការគ្រប់គ្រងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដូចជាការផ្ទេរ ឬការបង្វែរសាច់ប្រាក់ រវាងគូភាគីជួញដូរ
- ធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព
- បំពេញប្រតិបត្តិការឲ្យដាច់ដោយឡែកពីមុខងារប្រតិបត្តិការធនាគារ

⁵² <https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁵³ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៦

⁵⁴ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁵⁵ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៧

ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៦ធនាគារ៖⁵⁶

១. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
២. ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ
៣. ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី
៤. ធនាគារ កម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី
៥. ធនាគារ ប៊ី អាយ ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក
៦. ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់

២.២.៧.៨. ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល

ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល គឺការពារផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់មូលបត្របំណុលតាមដាន ទ្រព្យធានា តាមដានការអនុវត្តកិច្ចពន្យល់នៃមូលបត្របំណុល ដែលបានបោះផ្សាយលក់ (Terms and Conditions) និងកិច្ចព្រមព្រៀងភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុលធានាថាមូលបត្របំណុលដែលបានធ្វើបដិវត្ត ឬទូទាត់ សងត្រូវធ្វើឡើងដោយអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌនៃមូលបត្របំណុលដែលបានបោះផ្សាយលក់។ ភ្នាក់ងារតំណាង ម្ចាស់មូលបត្របំណុល ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ២ក្រុមហ៊ុន៖⁵⁷

១. អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី
២. កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី

២.២.៧.៩. ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង

ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង មានតួនាទីដូចជា៖⁵⁸

- វាយតម្លៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ
- វាយតម្លៃកម្រិតហានិភ័យឥណទានរបស់មូលបត្របំណុល ឬក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ
- រៀបចំរបាយការណ៍ចំណាត់ថ្នាក់លទ្ធភាពសង
- អនុវត្តការងារដោយស្របទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន

ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ដោយ ន.ម.ក. គឺក្រុមហ៊ុន ធីតាធីន អេស៊ីលី អប្ស (ខេមបូឌា) ម.ក។

⁵⁶ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁵⁷ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៧

⁵⁸ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៨

២.២.៧.១០. ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ មានតួនាទីដូចជា៖⁵⁹

- ថែរក្សាសុវត្ថិភាពទ្រព្យរបស់អតិថិជន ដូចជាមូលបត្រ សាច់ប្រាក់ និងទ្រព្យដទៃទៀត
- ដាក់បញ្ជាទិញ-លក់មូលបត្រ តាមការបញ្ជាពីអតិថិជន
- គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់ មូលបត្រ និងទ្រព្យដទៃទៀត ដែលទទួលបានពី បុគ្គលពាក់ព័ន្ធអតិថិជន ដើម្បីធានាថាប្រតិបត្តិការរបស់អតិថិជន ត្រូវបានកត់ត្រាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ និងមានបច្ចុប្បន្នភាព
- ធ្វើការគណនាទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ និងធ្វើការកត់ត្រាទ្រព្យរបស់អតិថិជន តាមតម្លៃទីផ្សារ ព្រមទាំង រាយការណ៍ជូនអតិថិជន
- ការងារពាក់ព័ន្ធអត្ថប្រយោជន៍អតិថិជន និងសេវាផ្សេងៗទៀតដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតពីន.ម.ក.

ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាព ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពីន.ម.ក. គឺធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។⁶⁰

២.២.៧.១១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ គឺបកប្រែឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹង IPO ឲ្យបានត្រឹមត្រូវតាមអត្ថន័យដើម។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ១ក្រុមហ៊ុន គឺមន្ទីរសារការី អេច ប៊ី អេស នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។⁶¹

⁵⁹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៩

⁶⁰ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m68.php?pn=6> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁶¹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៩០

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារ

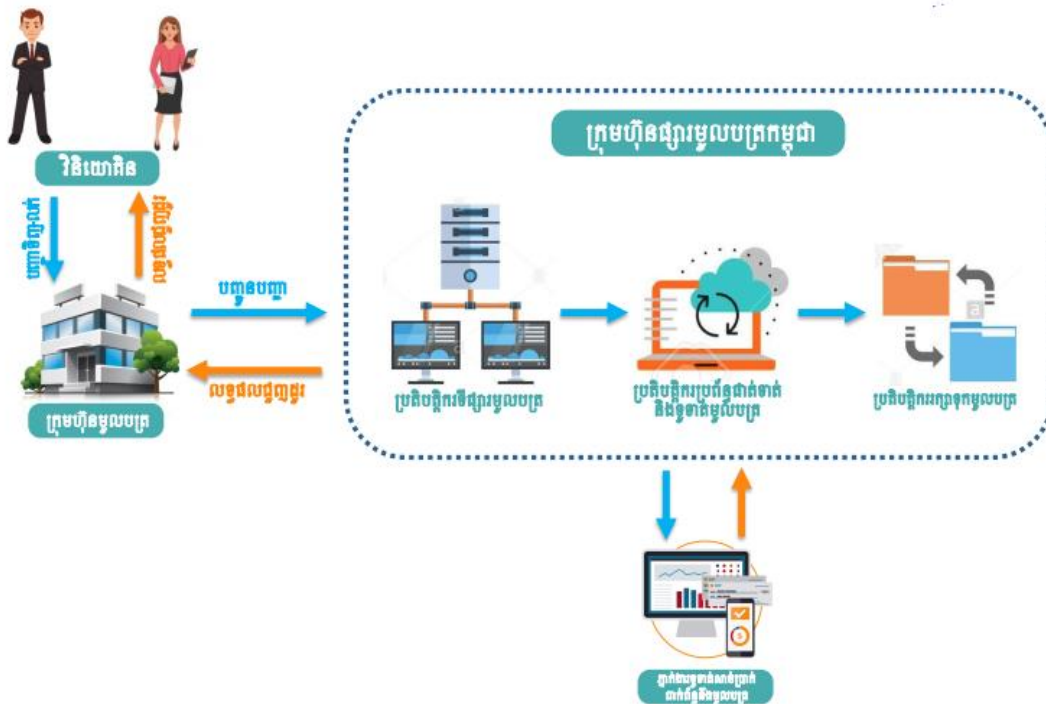
មូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាទីផ្សារបន្ទាប់សម្រាប់វិនិយោគិនក្នុងការដាក់បញ្ចាំទិញ ឬលក់មូលបត្រដែលបានចុះបញ្ជី និងបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈរួចមកហើយ។ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់ត្រូវបានអនុលោមតាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ.ម.ក. ដែលប្រកាសដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយន.ម.ក.។



រូបភាពទី៣.១ ៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់

៣.១.១. ដំណាក់កាលមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរមូលបត្រ

៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន គឺជាលេខសម្គាល់វិនិយោគិន រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលមួយ។ សាធារណជនទូទៅដែលមានបំណងវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវចុះឈ្មោះនៅ ន.ម.ក ដើម្បីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី ន.ម.ក. មុននឹងធ្វើសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្នុងការចុះឈ្មោះទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន វិនិយោគិន មានជម្រើសដូចជា ដាក់ពាក្យស្នើសុំមក ន.ម.ក. ដោយផ្ទាល់ ឬតាមប្រព័ន្ធអនឡាញពី ន.ម.ក. ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលបានទទួលអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក.។ លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន មានសុពលភាពរយៈពេល១០ឆ្នាំ ហើយវិនិយោគិនអាចស្នើសុំបន្ត

លេខអត្តសញ្ញាណ មុនពេលអស់សុពលភាព ៣ខែ។ វិនិយោគិនអាចមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតែ១ ប៉ុណ្ណោះ ទម្រង់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមានចំនួន ១២ខ្ទង់ ផ្ដើមដោយអក្សរ D សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិ ខ្មែរ និងអក្សរ F សម្រាប់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនបរទេស។

ឧទាហរណ៍៖ D10987654321 សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិខ្មែរ និង F10987654321 សម្រាប់លេខ អត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនបរទេស។

ក. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដោយផ្ទាល់

វិនិយោគិន ដែលមានបំណងសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគត្រូវបំពេញបែបបទ និងភ្ជាប់ជាមួយនូវ ឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖⁶²

➢ សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល៖

វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល ដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនត្រូវ៖

- បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ក) ដោយមានបិទរូបថត ដែល ថតចំពីមុខ ទំហំ ៤ x ៦ មួយសន្លឹក
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព ថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ
- លិខិតឆ្លងដែនដែលមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិន មិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ
- ប្រវត្តិរូបសង្ខេបដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។

➢ សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល៖

វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល ដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនត្រូវ៖

- បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ខ) ដោយមានបិទរូបថត ដែល ថតចំពីមុខទំហំ ៤x៦ មួយសន្លឹក របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹម ត្រូវ
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាករលើតម្លៃបន្ថែម (ប្រសិនបើមាន)

⁶² គោលការណ៍ណែនាំលេខ០០១ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២

- ឈ្មោះអភិបាល ដោយបញ្ជាក់ពីសញ្ជាតិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនសម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ ច្បាប់ចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវរបស់អភិបាលនីមួយៗ
- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងប្រវត្តិប្រសង្ខេប របស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ
- បញ្ជីឈ្មោះអ្នកដែលមានសិទ្ធិ ឬចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

ខ. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ដោយ ថតជាប្រភេទ ឬស្កែន (Scan) ឲ្យបានច្បាស់នូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖⁶³

➢ សម្រាប់វិនិយោគិនជាបុគ្គល៖

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មក ជាមួយរូបថត ៤x៦ របស់បុគ្គល ថតចំពីមុខគ្មានពាក់វ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦ខែចុង ក្រោយ
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព ច្បាប់ចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់ វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ
- លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពច្បាប់ចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិ បរទេស
- ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គល
- ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃន.ម.ក.

➢ សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល៖

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មក ជាមួយរូបថត ៤x៦ របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមជានីតិបុគ្គល ថតចំពីមុខ គ្មានពាក់វ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦ខែចុងក្រោយ

⁶³ គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០២/២០ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មរបស់នីតិបុគ្គល ថតចម្លង មានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ (ប្រសិនបើមាន)
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ (អាករលើតម្លៃបន្ថែម) ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុនថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- អត្តសញ្ញាណបណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬ លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសរបស់បុគ្គលមានសិទ្ធិ ចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល
- ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គលតំណាង
- ត្រាសម្គាល់នីតិបុគ្គល
- ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃន.ម.ក.

គ. តម្លៃសេវាដែលជាតំណាងស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សា សំណុំលិខិតនៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅ ន.ម.ក. ទៅតាមចំនួនដូច ខាងក្រោម៖⁶⁴

- ចំពោះរូបវន្តបុគ្គល ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល
- ចំពោះនីតិបុគ្គល ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) រៀល

លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេល ៣ឆ្នាំ ឬរយៈពេលតិចជាងនេះ ដោយ ស្របតាមសុពលភាពនៃអត្តសញ្ញាណបណ្ណ ឬលិខិតឆ្លងដែន ឬសុពលភាពអាជ្ញាបណ្ណ ឬវិញ្ញាបនបត្រ ពាក់ព័ន្ធ។ វិនិយោគិនត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន មុនពេលអស់សុពលភាពរយៈពេល ១ខែ។

៣.១.១.២. នីតិវិធីក្នុងការបើកគណនី

បន្ទាប់ពីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី ន.ម.ក. ហើយ វិនិយោគិនអាចបើកគណនីជួញដូរ មូលបត្របាននៅក្រុមហ៊ុនដែលមានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក.។ ក្រោយពីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្ររួចវិនិយោគិនម្នាក់ អាចបើកគណនីជួញដូរមួយនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រតែមួយគត់ ដែលបានជ្រើសរើស ប៉ុន្តែវិនិយោគិនអាចបើក

⁶⁴ ប្រកាសស្តីពីការកំណត់ម្រៃសេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ លេខ០០១/១២ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២

គណនីជួញដូរលើសពីមួយបាន ដោយជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផ្សេងទៀត ដែលខ្លួនពុំទាន់បានបើកគណនីជួញដូរជាមួយ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនឹងបើកគណនីពីរទៀតជំនួសឱ្យអតិថិជន គឺគណនីសាច់ប្រាក់ និងគណនីមូលបត្រ។⁶⁵

- គណនីសាច់ប្រាក់ ៖ វិនិយោគិនត្រូវដាក់តម្កល់ប្រាក់១០០% ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវយកសាច់ប្រាក់ដែលអតិថិជនបានដាក់តម្កល់នោះ ទៅដាក់ក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន (Client Money Account) នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ (Cash Settlement Agent) ដាច់ដោយឡែកពីគណនីសាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- គណនីមូលបត្រ ៖ មូលបត្ររបស់វិនិយោគិន ត្រូវបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ដាច់ដោយឡែកពីទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។

៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរ ចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ចំពោះម៉ោងជួញដូរ ត្រូវបានកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរដូចខាងក្រោម៖

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ០៨:០០ព្រឹក ដល់ម៉ោង ០៣:០០រសៀល ដែលបែងចែកជា ៣វគ្គ

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ
វគ្គបើក	៨:០០ - ៩:០០	៩:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ - ២:៥០		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	២:៥០ - ៣:០០	៣:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

តារាងទី៣.១ ៖ ម៉ោងជួញដូរនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

ចំណាំ៖ ប្រសិនបើគ្មានការផ្គុំផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០ព្រឹកទេ នោះវគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យារហួតដល់មានការផ្គុំផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

- វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរ គឺចាប់ពីម៉ោង ៩:០០នាទីព្រឹក ដល់ម៉ោង ៣:០០នាទីរសៀល។

⁶⁵ <http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា

បច្ចុប្បន្ន មានបញ្ជាចំនួន ៣ប្រភេទសំខាន់ៗ ដែលត្រូវដាក់ឱ្យដំណើរការនៅផ.ម.ក. មានដូចជា៖⁶⁶

ក. បញ្ជាដែនកំណត់

បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) ជាបញ្ជាដែលថ្លៃបញ្ជាទិញគឺជាថ្លៃដែលហ៊ានទិញខ្ពស់បំផុត ហើយថ្លៃបញ្ជាលក់គឺជាថ្លៃហ៊ានលក់ទាបបំផុត។

ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលមានថ្លៃ ៤.០០០រៀល អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃ ៤.០០០រៀល ឬទាបជាងនេះ ចំណែកបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលមានថ្លៃ ៤.០០០រៀល អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃ ៤.០០០រៀល ឬខ្ពស់ជាងនេះ។

ខ. បញ្ជាទីផ្សារ

បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order) ជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមួយភ្លាមៗ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្ទនីយភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូងឡើយ។ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌ២គឺ លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល និងលក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល។ លក្ខខណ្ឌទាំងពីរនេះអាចប្រើប្រាស់បានតែក្នុងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន និងនៅពេលដែលមានបញ្ជាផ្ទុយគ្នានៅផ្នែកម្ខាងទៀត។

- លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថា បញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះ មិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ។
ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាទិញភាគហ៊ុន ក នៃបញ្ជាទីផ្សារតាមលក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល ដែលមានបរិមាណចំនួន២០០ អាចផ្គូផ្គងបានលុះត្រាតែបរិមាណនៃបញ្ជាលក់ម្ខាងទៀតមានចំនួនច្រើនជាង ឬស្មើ២០០ ។
- លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថា បញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ។
ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះ ត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ។ ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាទិញភាគហ៊ុន ខ នៃបញ្ជាទីផ្សារតាមលក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល ដែលមានបរិមាណចំនួន២០០ ត្រូវបានផ្គូផ្គងជាមួយបញ្ជាលក់នៃគ្រប់បរិមាណមូលបត្រ (ឧទាហរណ៍ ចំនួន៥០)។ បរិមាណភាគហ៊ុនដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការផ្គូផ្គងចំនួន១៥០ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

⁶⁶ <http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

គ. បញ្ជីបញ្ជីប្រតិបត្តិការ

បញ្ជីបញ្ជីប្រតិបត្តិការ (Negotiated Order) ជាបញ្ជីបញ្ជីប្រតិបត្តិការ ឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។ បញ្ជីបញ្ជីប្រតិបត្តិការនេះធានាដល់ការជួញដូររបស់វិនិយោគិន នៅក្នុងតែមួយប្រតិបត្តិការធំប៉ុណ្ណោះ និងផ្តល់ភាពសម្ងាត់ដល់បញ្ជី និងការជួញដូររបស់វិនិយោគិនក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ជី

រាល់បញ្ជីនីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជីនោះ ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរ នៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជីនៃមូលបត្រណាមួយ ត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះ ត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។⁶⁷

៣.១.២.៤. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជី

បញ្ជីដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចខាងក្រោម៖⁶⁸

១. ឈ្មោះមូលបត្រ
២. បរិមាណ
៣. ថ្ងៃ ករណីក្រៅពីបញ្ជីទីផ្សារ
៤. លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ជីតាមការចរចា
៥. ការបញ្ជាក់ពីបញ្ជី៖ បញ្ជីទិញ ឬលក់
៦. ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ៖ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក
៧. លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក
៨. លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន
៩. លេខបញ្ជី
១០. លេខគណនីជួញដូរ

⁶⁷ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា លេខ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

⁶⁸ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា លេខ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

១១. ក្នុងករណីលុប ឬកែប្រែបញ្ជាត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុប ឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជាដើមផងដែរ

១២. លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល

១៣. លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន

៣.១.២.៥. ឯកតាបញ្ជា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជានៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ.ម.ក. គឺ ១(មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

ថ្លៃភាគហ៊ុននៅផ.ម.ក. អាស្រ័យលើឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖⁶⁹

ថ្លៃមូលដ្ឋាន (P)	ឯកតាគម្លាតថ្លៃ	ឧ. ការដាក់ថ្លៃខុស	ឧ. ការដាក់ថ្លៃត្រូវ
P < 4,000	10	2,555; 3,012; 3,999	2,550; 2,560; 3,010; 3,020
4,000 ≤ P < 20,000	20	4,210; 19,525	4,200; 4,220; 19,520; 19,540
20,000 ≤ P < 40,000	50	20,110; 35,530	20,100; 20,150; 35,500; 35,550
40,000 ≤ P < 100,000	100	50,720; 90,450	50,700; 50,800; 90,400; 90,500
100,000 ≤ P < 200,000	200	150,500; 125,300	150,400; 150,600; 125,200
200,000 ≤ P < 400,000	500	300,100; 350,200	300,000; 300,500; 350,000
P ≥ 400,000	1000	620,500; 852,100	620,000; 621,000; 852,000

តារាងទី៣.២ ៖ ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

៣.១.២.៦. ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋាន ជាថ្លៃគោលដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់គណនាដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។ ជាទូទៅ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។ ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូងត្រូវស្ថិតនៅចន្លោះ ៩០% ទៅ១៥០% នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ក្នុងករណីដែលមានសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិកម្មមូលបត្រដូចជា ការបង្កើន ឬបន្ថយមូលធន ការបែងចែកភាគលាភជាភាគហ៊ុន ការបំបែកភាគហ៊ុន។ល។ នោះថ្លៃមូលដ្ឋាននឹងត្រូវបានគណនា ដោយផ្អែកលើរូបមន្ត ដូចបានចែងនៅក្នុងវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

⁶⁹ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ឧទាហរណ៍៖ ករណីចែកភាគលាភជាភាគហ៊ុន⁷⁰

$$\text{ថ្លៃមូលដ្ឋាន} = \frac{\text{មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារសរុបមុនបែងចែកភាគលាភ}}{\text{ចំនួនភាគហ៊ុនបន្ទាប់ពីទទួលបានភាគលាភ}}$$

* មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភ = ថ្លៃបិទ x ចំនួនភាគហ៊ុនមុនទទួលបានភាគលាភ

៣.១.២.៧. ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ ត្រូវស្មើនឹង $\pm 90\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។ នៅក្នុងករណី ថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០រៀល នោះដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ គឺស្មើនឹង១០រៀល។

ឧទាហរណ៍៖ ថ្លៃមូលដ្ឋាន = ៦.០២០រ

- $6.020 \times 90\% = 602 \Rightarrow 600$
- ដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ: $6.020 + 600 = 6.620$
- ដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម: $6.020 - 600 = 5.420$

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
ដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ	៦.៦២០	ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ២០រ
:		
៦.០៤០		
ថ្លៃមូលដ្ឋាន	៦.០២០	
	៦.០០០	
:		
ដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម	៥.៤២០	

តារាងទី៣.៣ ៖ ឧទាហរណ៍ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

៣.១.២.៨. ថ្លៃពិសេស

ថ្លៃពិសេស សំដៅលើថ្លៃបិទនៃភាគហ៊ុនមួយ ដែលគ្មានការជួញដូរហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ។ ថ្លៃពិសេស អាចជាថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃ IPO សម្រាប់ថ្ងៃ

⁷⁰ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ជួញដូរលើកដំបូង ឬជាថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃ IPO សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។⁷¹

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.០៨០	③ ១០០
	៦.០៤០	① ៣០០ ② ២០០
ថ្លៃមូលដ្ឋាន	៦.០២០	

តារាងទី៣.៤ ៖ ឧទាហរណ៍ថ្លៃពិសេស

នៅពេលដែលគ្មានការជួញដូរហូតដល់ពេលបិទផ្សារ ថ្លៃបិទនៃទីផ្សារដែលមានស្ថានភាពបញ្ហាដូចក្នុងតារាងខាងលើ គឺ ៦.០៨០ រៀល (ថ្លៃពិសេស)។

៣.១.២.៩. អាទិភាពនៃបញ្ហាទិញ-លក់

បញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ចំពោះបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

ក្នុងករណីដែលបញ្ហាមានថ្លៃស្មើគ្នា នោះអាទិភាពបានទៅលើបញ្ហាដែលទទួលបានមុន។⁷²

លក់	ថ្លៃ	ទិញ
	6,260	① 20 (ថ្លៃទិញខ្ពស់បំផុត)
	6,240	② 200 ③ 300
	6,220	
80 ③ 100 ②	6,200	
(ថ្លៃលក់ទាបបំផុត) 20 ①	6,180	
	6,160	

តារាងទី៣.៥ ៖ ឧទាហរណ៍នៃអាទិភាពបញ្ហាទិញ-លក់

៣.១.២.១០. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា និងមូលបត្របំណុល

វិធីសាស្ត្រជួញដូរ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រចំនួន ២ គឺ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។⁷³

⁷¹ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁷² ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១២៨

⁷³ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១២៩-១៣១

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ជាគោលការណ៍រាល់ការដេញថ្លៃ ត្រូវបានអនុវត្តតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ឬដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន យោងទៅតាមអាទិភាពថ្លៃ និងអាទិភាពពេលវេលា។

- ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ៖ ត្រូវបានអនុវត្តតាមថ្លៃកំណត់មួយ ដែលហៅថាថ្លៃជួញដូរ។
- ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន៖ បញ្ហាមួយអាចជួញដូរបាននៅថ្លៃច្រើនខុសពីគ្នា។ នៅពេលបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាងគេផ្គុំផ្គងជាមួយបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាងគេ ថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃនៃបញ្ហាដែលទទួលបានមុន។

❖ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ ១ភាគហ៊ុន
- អតិបរមា៖ មិនកំណត់
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១០, ២០, ៥០, ១០០, ២០០, ៥០០, ១០០០ (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ $\pm 90\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

❖ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ចំពោះមូលបត្រកម្មបំណុល៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ ១ ឯកតាមូលបត្របំណុល
- អតិបរមា៖ ១០.០០០ ឯកតាមូលបត្របំណុល
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ មិនអនុវត្ត។

ខ. វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃតាមការចរចា ជាវិធីសាស្ត្រផ្គុំផ្គងបញ្ហាតាមការចរចាទិញ និងលក់មួយគូ បន្ទាប់ពីអ្នកទិញបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។ ដើម្បីផ្គុំផ្គងបញ្ហាទិញ និងលក់តាមការចរចាមួយគូបាន ចាំបាច់ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងចំនួន ៤ គឺ ឈ្មោះមូលបត្រ ថ្លៃ បរិមាណ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។ បញ្ហាអប្បបរមាត្រូវមានបរិមាណ ៥០.០០០ភាគហ៊ុន ឬតម្លៃជួញដូរ ២០០.០០០.០០០រៀល។

❖ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ បញ្ហាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងតិច ៥០.០០០ភាគហ៊ុន ឬតម្លៃជួញដូរ ២០០.០០០.០០០រៀល (យកមួយណាដែលតូចជាង)
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)

- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ $\pm 90\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

❖ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះមូលបត្របំណុល៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ បញ្ហាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងហោច ១ឯកតា
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ មិនអនុវត្ត។

៣.១.២.១១. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ហា

ការបញ្ហា ត្រូវបានផ្គូផ្គងតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន។⁷⁴

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

១. បញ្ហាដែនកំណត់

បញ្ហាដែនកំណត់លក់ត្រូវបានគេផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ហានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ហាដែនកំណត់ទិញត្រូវបានផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ហានោះ ឬទាបជាងនោះ។ នៅក្នុងករណីមានតែបញ្ហាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងត្រូវគោរពតាមអាទិភាពថ្លៃ និងអាទិភាពពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

ឧទាហរណ៍១៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ

តារាងទី៣.៦ ៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	
① ៣០០	៧.៤០០	៧០០ ៥០
③ ៥០ ② ២០០	៧.៣០០	
④ ១០០	៧.២០០	
៦៥០	សរុប	៧០០

* ថ្លៃជួញដូរគឺ ៧.៤០០ ហើយបរិមាណចំនួន ៦៥០ ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។

* តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៦៥០ x ៧.៤០០ = ៤.៨១០.០០០

⁷⁴ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ឧទាហរណ៍២៖ ករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ

តារាងទី៣.៧ ៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	៧០០
	៧.៤០០	
	(ថ្លៃចុងក្រោយ)	
③ ១០០ ② ៣០០	៧.៣០០	
① ៣០០	៧.២០០	
៧០០	សរុប	៧០០

* ថ្លៃផ្គូផ្គងដែលអាចយកជាថ្លៃជួញដូរបាន៖ ថ្លៃពី ៧.៣០០រ ដល់ ៧.៥០០រ។

* នៅពេលមានថ្លៃផ្គូផ្គងច្រើន នោះថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ។ ដូច្នេះថ្លៃជួញដូរ គឺ៧.៤០០រ (សន្មតថាជាថ្លៃចុងក្រោយ) ហើយបរិមាណចំនួន ៧០០ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។

* តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៧០០ x ៧.៤០០រ = ៥.១៨០.០០០រ

២. បញ្ហាទីផ្សារ

ទោះបីជា ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារមិនត្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក់ដោយ ក៏ថ្លៃនេះនឹងត្រូវបានកំណត់ប្រព័ន្ធជួញដូរមុននឹងធ្វើការផ្គូផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ

បញ្ហាទីផ្សារ នឹងត្រូវអនុវត្តការជួញដូរនៅថ្លៃមួយក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើនឹងបរិមាណខាងលក់។

(ខ) ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។ ឬ

(គ) ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

ឧទាហរណ៍៖

តារាងទី៣.៨ ៖ ករណីមានតែបញ្ជាទីផ្សារ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	② បញ្ជាទីផ្សារ ២០០
① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
	៣.៩៩០	

* បរិមាណខាងទិញ > បរិមាណខាងលក់

* ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០៛, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

- ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ

១. ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ គឺជាថ្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត

ឧទាហរណ៍ទី១៖

តារាងទី៣.៩ ៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ(១) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	③ បញ្ជាទីផ្សារ ២០០
② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៩០	
	៣.៩៦០	① បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០

* ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០០០៛, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍ទី២៖

តារាងទី៣.១០៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទិញទិញ(២) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទិញ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០៦០	③ បញ្ជាទិញ ២០០
	៤.០៤០	② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០
① បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៤.០២០	
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	

* ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃចុងក្រោយ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០៦០រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

២. ថ្លៃនៃបញ្ជាទិញលក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

ឧទាហរណ៍៖

តារាងទី៣.១១៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទិញលក់ ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទិញ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៨០	
③ បញ្ជាទិញ ២០០	៣.៩២០	① បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០

* ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ - មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ < ថ្លៃចុងក្រោយ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩២០រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

ខ. នីតិសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

១. បញ្ហាដែនកំណត់

បញ្ហាដែនកំណត់លក់អាចជួញដូរបាននៅថ្ងៃនៃបញ្ហានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ហាដែនកំណត់ទិញអាចជួញដូរបាននៅថ្ងៃនៃបញ្ហានោះ ឬទាបជាងនោះ។ ករណីមានតែបញ្ហាដែនកំណត់ នោះការផ្គុំផ្គងនឹងអនុវត្តទៅតាមអាទិភាពថ្លៃ និងពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

ឧទាហរណ៍៖

តារាងទី៣.១២ ៖ បញ្ហាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.៥០០	
③ ១០០ ② ៣០០	៦.៤០០	៩០០ ៧០០
① ២០០	៦.៣០០	
	៦.២០០	
៦០០	សរុប	៧០០

* តម្លៃជួញដូរ

$$២០០ \times ៦.៣០០\text{f} = ១.២៦០.០០០\text{f} \text{ (ភ្លាមៗ)}$$

$$៤០០ \times ៦.៤០០\text{f} = ២.៥៦០.០០០\text{f} \text{ (ភ្លាមៗ)}$$

$$\underline{\hspace{1cm}} \\ ៣.៨២០.០០០\text{f}$$

២. បញ្ហាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារ មិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក់ដោយ ក៏ថ្លៃនេះត្រូវបានកំណត់ដោយប្រព័ន្ធជួញដូរមុននឹងធ្វើការផ្គុំផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- បញ្ហាទីផ្សារទិញ ជាថ្លៃខ្ពស់បំផុតក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ហាដែនកំណត់ទិញ ឬថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត បូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ហាដែនកំណត់ទិញ។ និង

(ខ) ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត។

ឧទាហរណ៍ទី១៖

តារាងទី៣.១៣ ៖ បញ្ហាទីផ្សារទិញ (១) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ហាទីផ្សារ ១០០
① បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩០០	

* ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត

* ថ្លៃបញ្ហាទីផ្សារ = ថ្លៃចុងក្រោយ = ៤.០០០រ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍ទី២៖

តារាងទី៣.១៤ ៖ បញ្ហាទីផ្សារទិញ (២) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	① បញ្ហាទីផ្សារ ១០០
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០
③ បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩០០	

* ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត

* ថ្លៃបញ្ហាទីផ្សារ = ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ = ៤.០២០រ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

- បញ្ហាទីផ្សារលក់ ជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ហាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត

ដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ហាដែនកំណត់លក់។ និង

(ខ) ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

ឧទាហរណ៍៖

តារាងទី៣.១៥ ៖ បញ្ជាទិញរូបិយ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
① បញ្ជាទិញរូបិយ ១០០	៣.៩០០	② បញ្ជាដែនកំណត់ ២០០

* ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃចុងក្រោយ

* ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

៣.១.២.១២. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ

ក. ការដាក់បញ្ជា

វិនិយោគិនអាចដាក់បញ្ជាបាន លុះត្រាតែមានសាច់ប្រាក់យ៉ាងហោច១០០% (សម្រាប់បញ្ជាទិញ) ដែលរួមបញ្ចូលទាំងថ្លៃសេវាឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ ឬបរិមាណមូលបត្រយ៉ាងហោច១០០% (សម្រាប់បញ្ជា លក់)។ ពេលបញ្ជាត្រូវបានបញ្ជូនចេញ សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រទាំងនេះ នឹងត្រូវបានបង្កកទុកដោយសមាជិក ក្នុងគោលបំណង ដើម្បីទូទាត់ ឬបង្កកទុករហូតដល់ពេលបញ្ជានោះអស់សុពលភាព។⁷⁵

ខ. នីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ



រូបភាពទី៣.២ ៖ នីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ

⁷⁵ <http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

១. វិនិយោគិនបើកគណនីជួញដូរ (គណនីមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់) នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ នៅថ្ងៃ (T-1)។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនឹងធ្វើការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួនពីន.ម.ក.។

២. វិនិយោគិនដាក់បញ្ចាំទិញ ឬលក់នៅថ្ងៃ (T+0) តាមប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (MST) ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ជាពាក្យសម្តី (ត្រូវបានថតទុកដោយអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ) ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិចនានា។

៣. បន្ទាប់ពីបានដាក់បញ្ចាំមកក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ន.ម.ក. នៅថ្ងៃ (T+0) បានជោគជ័យដោយមានមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ នៅក្នុងគណនីរបស់វិនិយោគិន (សាច់ប្រាក់ ឬបរិមាណមូលបត្រ១០០% ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ជានោះ) សាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រនឹងត្រូវបានបង្កើតទុកសម្រាប់ទូទាត់នៅថ្ងៃ (T+2)។

៤. ការបញ្ជាទាំងឡាយត្រូវបានផ្ទុកនៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ន.ម.ក. ទៅតាមគោលការណ៍ដេញថ្លៃដែលបានកំណត់ទុកជាមុន។

៥. ន.ម.ក. ជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរនៅថ្ងៃ (T+0)។

៦. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្របញ្ជាក់ពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរ ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយអតិថិជននីមួយៗរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃ (T+0) ។

៧. ក្នុងករណីមានកំហុសឆ្គង ដែលបង្កឡើងដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់ ន.ម.ក. ដើម្បីកែតម្រូវឲ្យបានមុនថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃ (T+1)។ បន្ទាប់ពីកំហុសឆ្គងត្រូវបានកែតម្រូវហើយ ដំណើរការក្នុងចំណុចទី៥ និងទី៦ នឹងត្រូវអនុវត្តន៍ម្តងទៀត។

៨. វិនិយោគិនបង់ប្រាក់ ឬបញ្ជូនមូលបត្រ តាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ (T+2)។

៩. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រទូទាត់ការជួញដូរ ក្នុងនាមជាវិនិយោគិននៅ ន.ម.ក.។⁷⁶

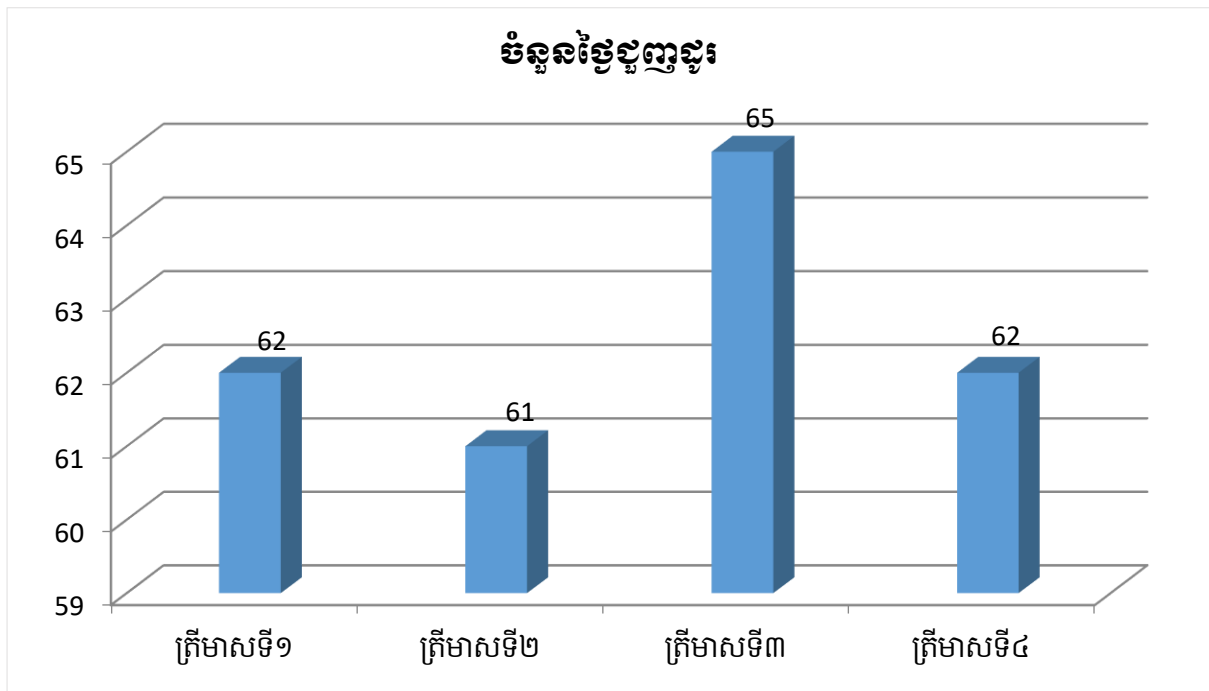
៣.២. ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២

៣.២.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ

តារាងទី៣.១៦ ៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ថ្ងៃជួញដូរ	62	61	65	62
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-1	4	-3
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-1.61%	6.56%	-4.62%

⁷⁶ រោង ចំនួនបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១៣៧-១៣៨



ក្រាហ្វិកទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

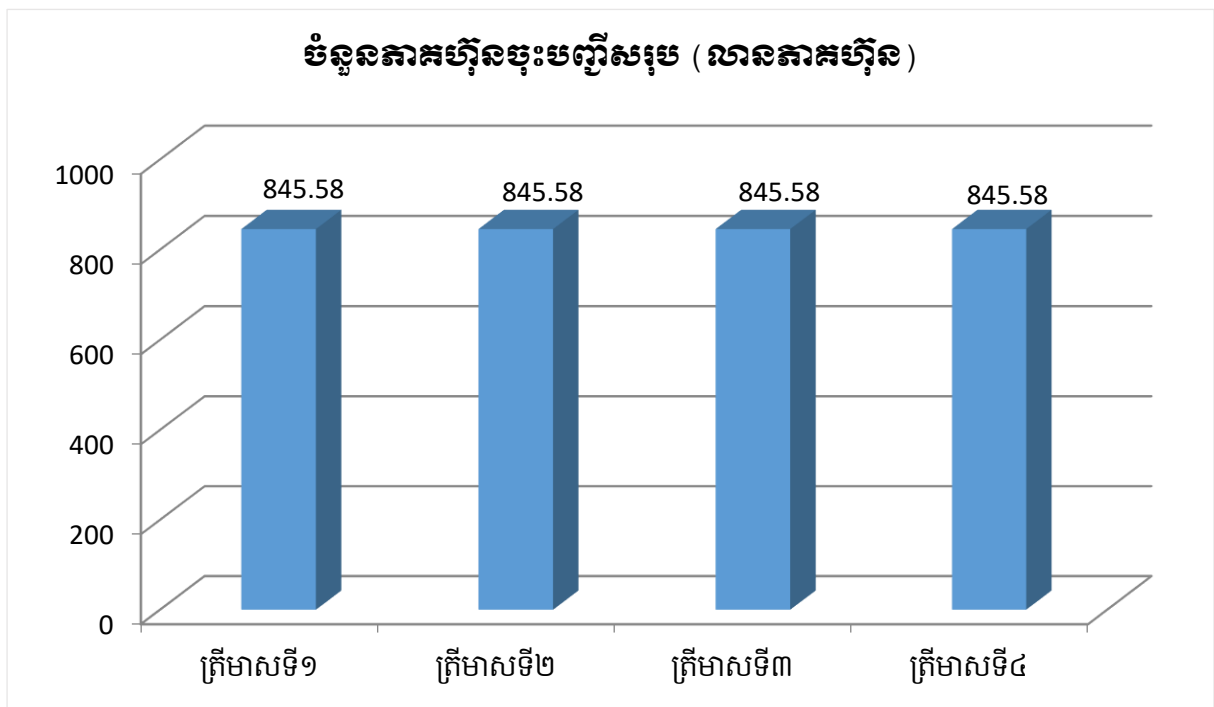
បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ យើងសង្កេតឃើញថាចំនួនថ្ងៃជួញដូរ គឺមានចំនួន ៦២ថ្ងៃ ហើយនៅត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៦១ថ្ងៃ ដែលមានការថយចុះចំនួន ១ថ្ងៃ ដែលស្មើនឹង ១,៦១%។ បន្ថែមពីនេះ នៅត្រីមាសទី៣ មានចំនួន ៦៥ថ្ងៃ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ៤ថ្ងៃ ត្រូវនឹង ៦,៥៦% បើធៀបទៅនឹងត្រីមាស ទី២។ ចំណែកឯត្រីមាសទី៤ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរមាន ៦២ថ្ងៃ ដែលមានការថយចុះចំនួន ៣ថ្ងៃ ត្រូវនឹង ៤,៦២% បើ ធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.២. ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប

តារាងទី៣.១៧៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	845.58	845.58	845.58	845.58
បរិមាណបម្រែបម្រួល		0.00	0.00	0.00
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		0.00%	0.00%	0.00%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី២៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

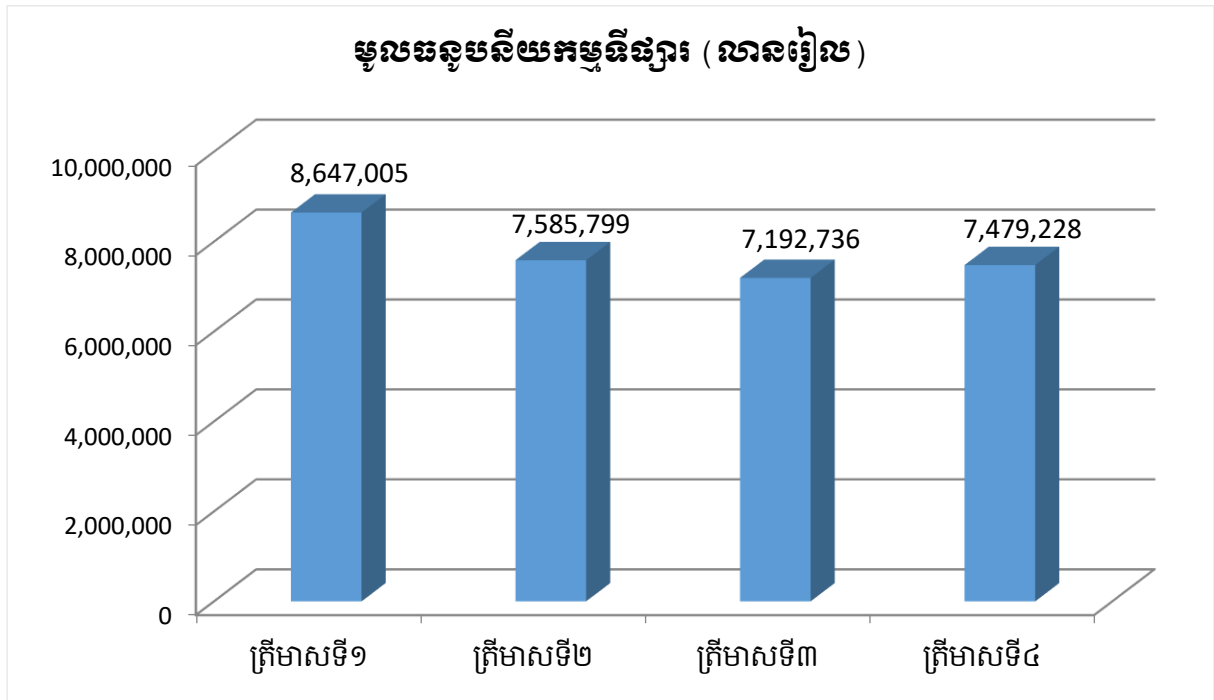
បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថានៅក្នុងត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ក្នុងឆ្នាំ ២០២២នេះ មានចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបចំនួន ៨៤៥,៥៨លានភាគហ៊ុនដូចគ្នា ដោយគ្មានការប្រែប្រួល។

៣.២.៣. មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ

តារាងទី៣.១៨ ៖ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល)	8,647,005	7,585,799	7,192,736	7,479,228
បម្រែបម្រួលទឹកប្រាក់		- 1,061,206	- 393,063	286,492
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		- 12.27%	- 5.18%	3.98%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៣៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

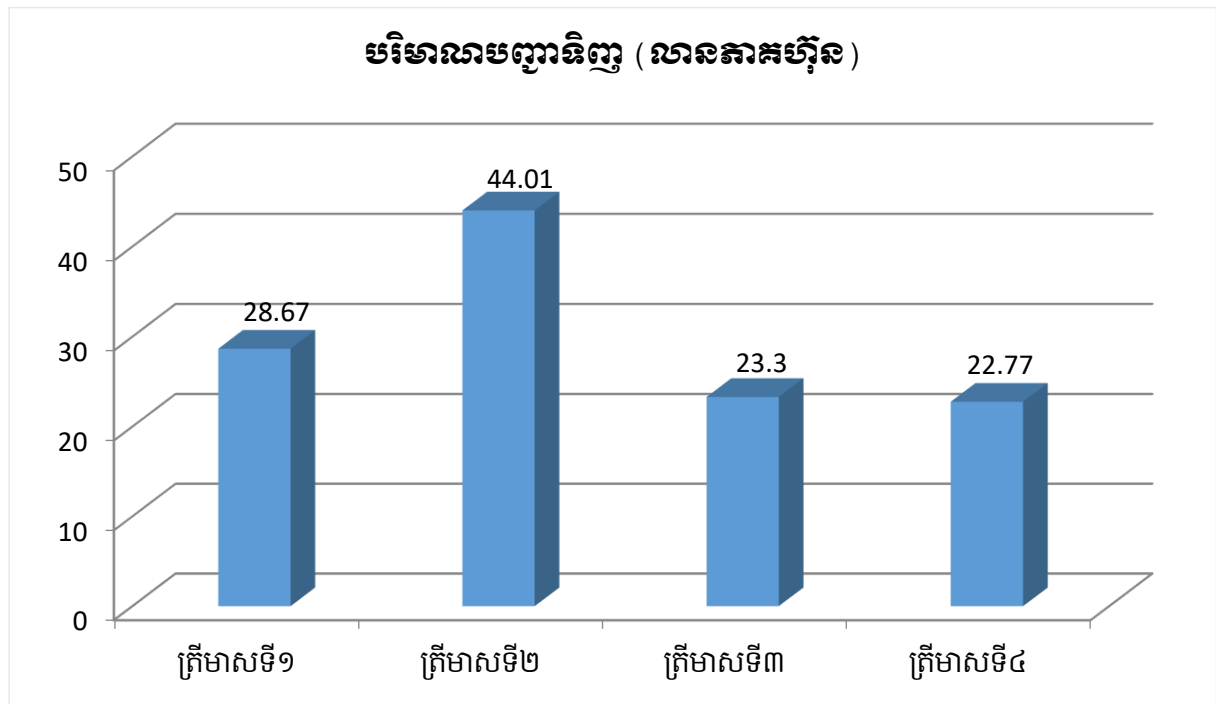
បកស្រាយ៖ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមានចំនួន ៨.៦៤៧.០០៥លានរៀល និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៧.៥៨៥.៧៩៩លានរៀល ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ១.០៦១.២០៦លានរៀល ស្មើនឹង ១២,២៧%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមានចំនួន ៧.១៩២.៧៣៦លានរៀល អត្រាបម្រែបម្រួលធ្លាក់ចុះ ៥,១៨% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាស ទី៤ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមានចំនួន ៧.៤៧៩.២២៨លានរៀល ដែលមានការកើនឡើង ២៨៦.៤៩២លាន រៀល ស្មើនឹង ៣,៩៨% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៤. បរិមាណបញ្ជាទិញ

តារាងទី៣.១៩ ៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	28.67	44.01	23.30	22.77
បរិមាណបម្រែបម្រួល		15.34	- 20.71	- 0.53
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		53.51%	- 47.06%	- 2.27%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

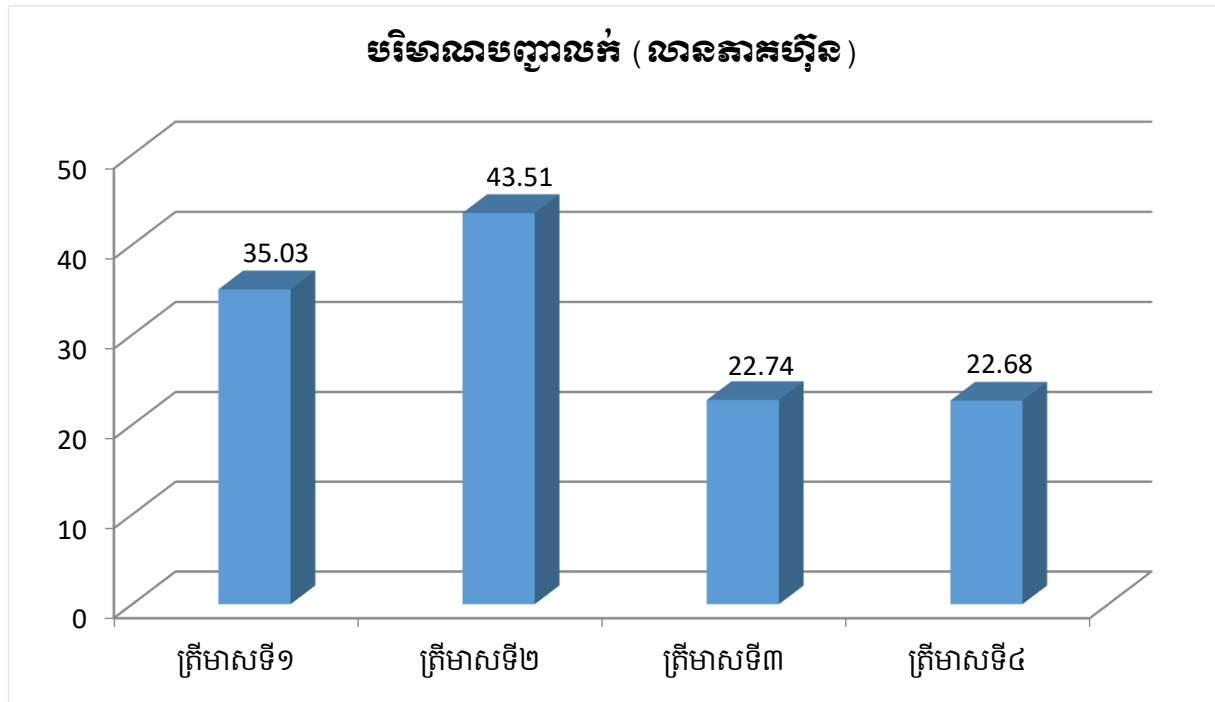
បកស្រាយ៖ តាមទិន្នន័យខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ បរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ២៨,៦៧លានភាគហ៊ុន និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៤៤,០១លានភាគហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើង ១៥,៣៤លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៥៣,៥១%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ២៣,៣០លានភាគហ៊ុន មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ២០,៧១លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៤៧,០៦% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ២២,៧៧លានភាគហ៊ុន ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ០,៥៣លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ២,២៧% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៥. បរិមាណបញ្ជាលក់

តារាងទី៣.២០ ៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានភាគហ៊ុន)	35.03	43.51	22.74	22.68
បរិមាណបម្រែបម្រួល		8.48	- 20.77	- 0.06
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		24.21%	- 47.74%	- 0.26%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៥៖ បរិមាណបញ្ចូលក់ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

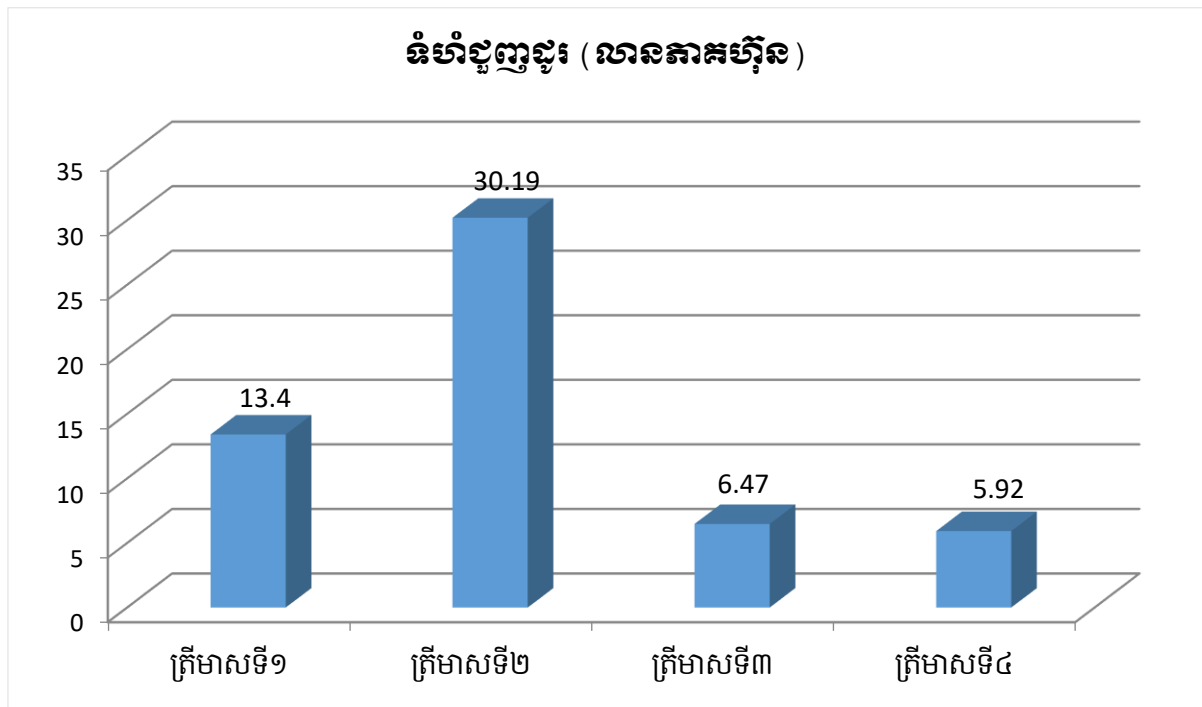
បកស្រាយ៖ តាមក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ បរិមាណបញ្ចូលក់មានចំនួន ៣៥,០៣លានភាគហ៊ុន និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៤៣,៥១លានភាគហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើង ៨,៤៨លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ២៤,២១%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ចូលក់មានចំនួន ២២,៧៤លានភាគហ៊ុន មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ២០,៧៧លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៤៧,៧៤% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ចូលក់មានចំនួន ២២,៦៨លានភាគហ៊ុន ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ០,០៦លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ០,២៦% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៦. ទំហំជួញដូរ

តារាងទី៣.២១ ៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	13.40	30.19	6.47	5.92
បរិមាណបម្រែបម្រួល		16.79	- 23.72	- 0.55
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		125.30%	- 78.57%	- 8.50%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៦៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

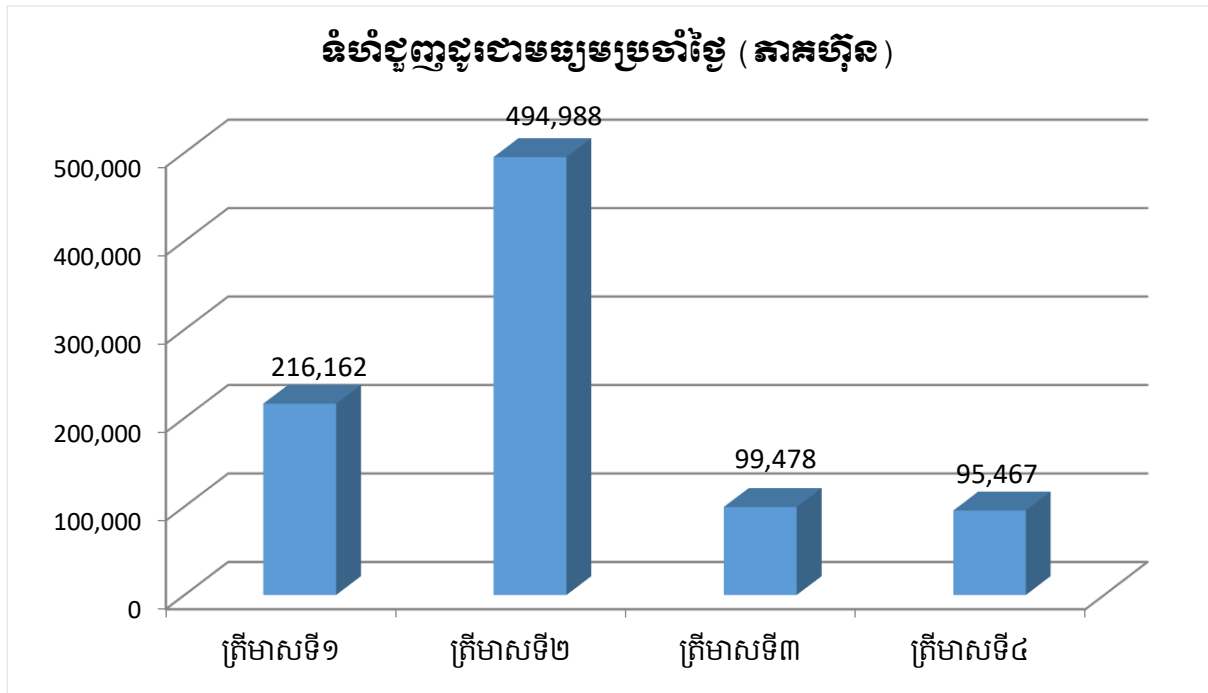
បកស្រាយ៖ យោងតាមក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ទំហំជួញដូរមានចំនួន ១៣,៤០លានភាគហ៊ុន និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៣០,១៩លានភាគហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើង ១៦,៧៩លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ១២៥,៣០%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ទំហំជួញដូរមានចំនួន ៦,៤៧លានភាគហ៊ុន មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ២៣,៧២លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៧៨,៥៧% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ ទំហំជួញដូរមានចំនួន ៥,៩២លានភាគហ៊ុន ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ០,៥៥លានភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៨,៥០% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៧. ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ

តារាងទី៣.២២ ៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	216,162	494,988	99,478	95,467
បរិមាណបម្រែបម្រួល		278,826	- 395,510	- 4,011
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		128.99%	- 79.90%	- 4.03%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៧៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

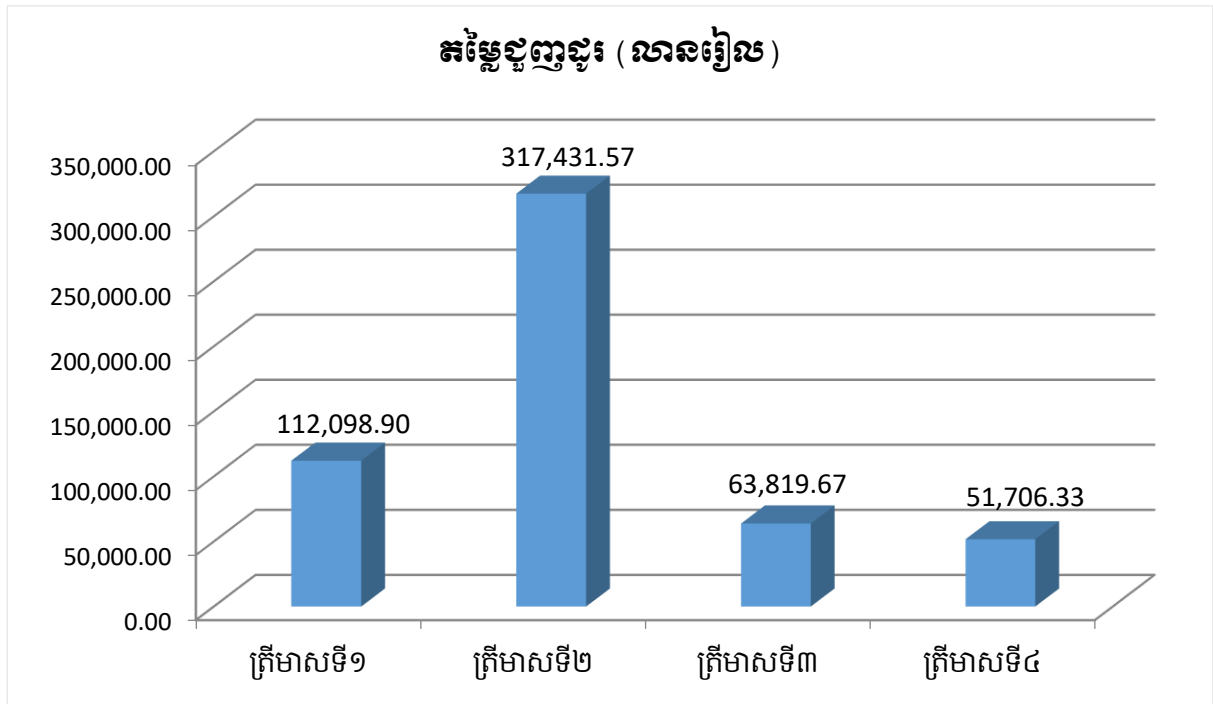
បកស្រាយ៖ តាមក្រាហ្វិកខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ នៅត្រីមាសទី១ មានចំនួន ២១៦.១៦២ភាគហ៊ុន និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៤៩៤.៩៨៨ភាគហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើង ២៧៨.៨២៦ភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ១២៨,៩៩%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៩៩.៤៧៨ភាគហ៊ុន មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ៣៩៥.៥១០ភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៧៩,៩០% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៩៥.៤៦៧ភាគហ៊ុន ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ៤.០១១ភាគហ៊ុន ស្មើនឹង ៤,០៣% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៨. តម្លៃជួញដូរ

តារាងទី៣.២៣ ៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	112,098.90	317,431.57	63,819.67	51,706.33
បម្រែបម្រួលទឹកប្រាក់		205,332.67	- 253,611.9	- 12,113.34
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		183.17%	- 79.89%	- 18.98%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៨៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

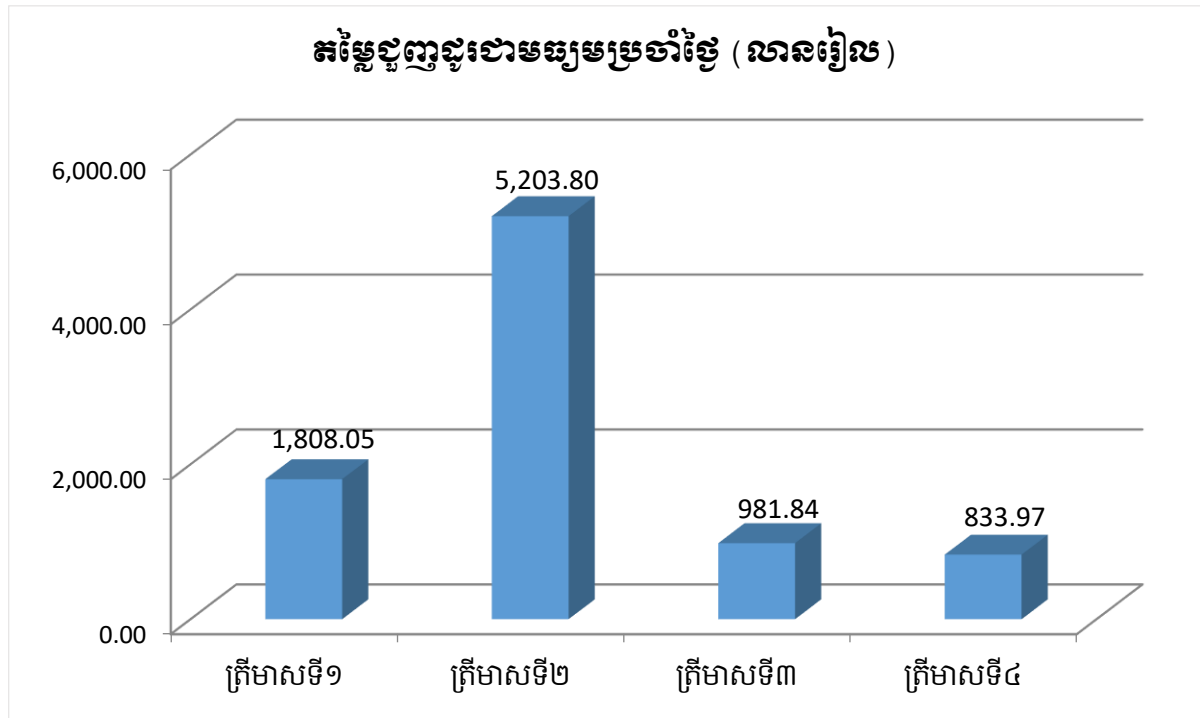
បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យយើងសង្កេតឃើញថានៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃជួញដូរមានចំនួន ១១២.០៩៨,៩០លានរៀល និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៣១៧.៤៣១,៥៧លានរៀល ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ២០៥.៣៣២,៦៧លានរៀល ស្មើនឹង ១៨៣,១៧%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ តម្លៃជួញដូរមានចំនួន ៦៣.៨១៩,៦៧លានរៀល មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ២៥៣.៦១១,៩លានរៀល ស្មើនឹង ៧៩,៨៩% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ តម្លៃជួញដូរមានចំនួន ៥១.៧០៦,៣៣លានរៀល ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ១២.១១៣,៣៤លានរៀល ស្មើនឹង ១៨,៩៨% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.៩. តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ

តារាងទី៣.២៤ ៖ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	1,808.05	5,203.80	981.84	833.97
បម្រែបម្រួលទឹកប្រាក់		3,395.75	- 4,221.96	- 147.87
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		187.81%	- 81.13%	- 15.06%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី៩៖ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

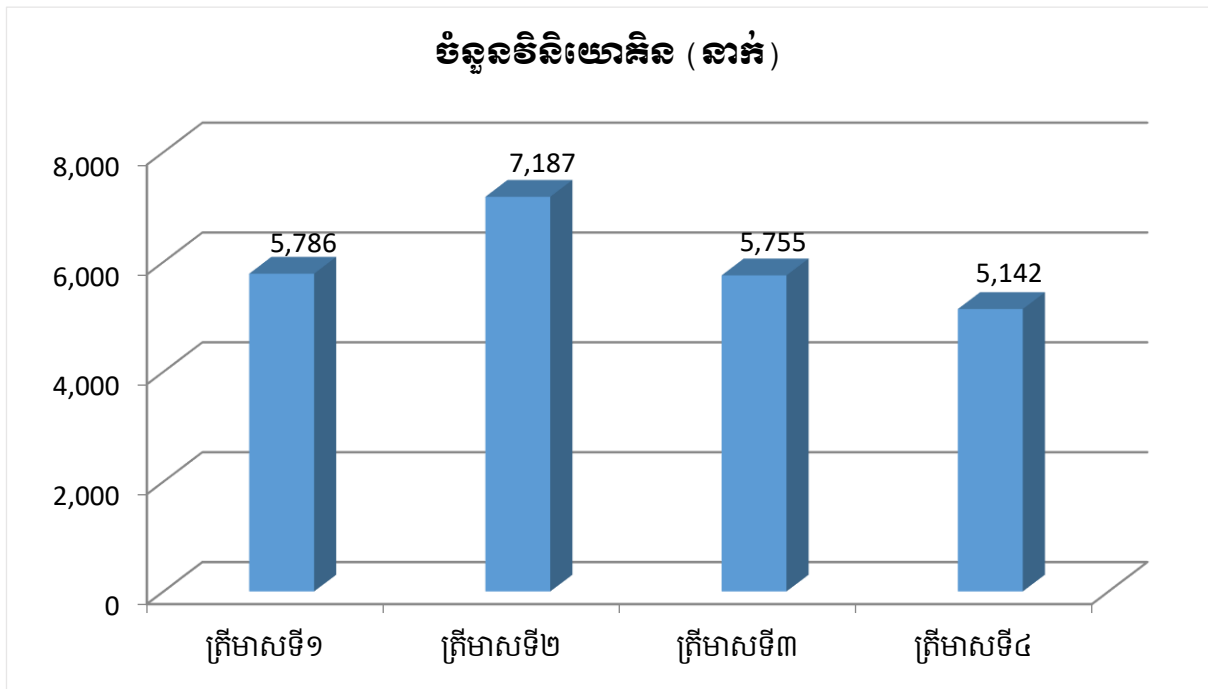
បកស្រាយ៖ តាមក្រាហ្វិកខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ នៅត្រីមាសទី១ មានចំនួន ១.៨០៨,០៥លានរៀល និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៥.២០៣,៨០លានរៀល ដែលមានការកើនឡើង ៣.៣៩៥,៧៥លានរៀល ស្មើនឹង ១៨៧,៨១%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ មានចំនួន ៩៨១,៨៤លានរៀល មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ៤.២២១,៩៦លានរៀល ស្មើនឹង ៨១,១៣% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៨៣៣,៩៧លានរៀល ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ១៤៧,៨៧លានរៀល ស្មើនឹង ១៥,០៦% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.១០. ចំនួនវិនិយោគិន

តារាងទី៣.២៥ ៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់)	5,786	7,187	5,755	5,142
បរិមាណបម្រែបម្រួល		1,401	- 1,432	- 613
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		24.21%	- 19.92%	- 10.65%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្រាហ្វិកទី១០៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

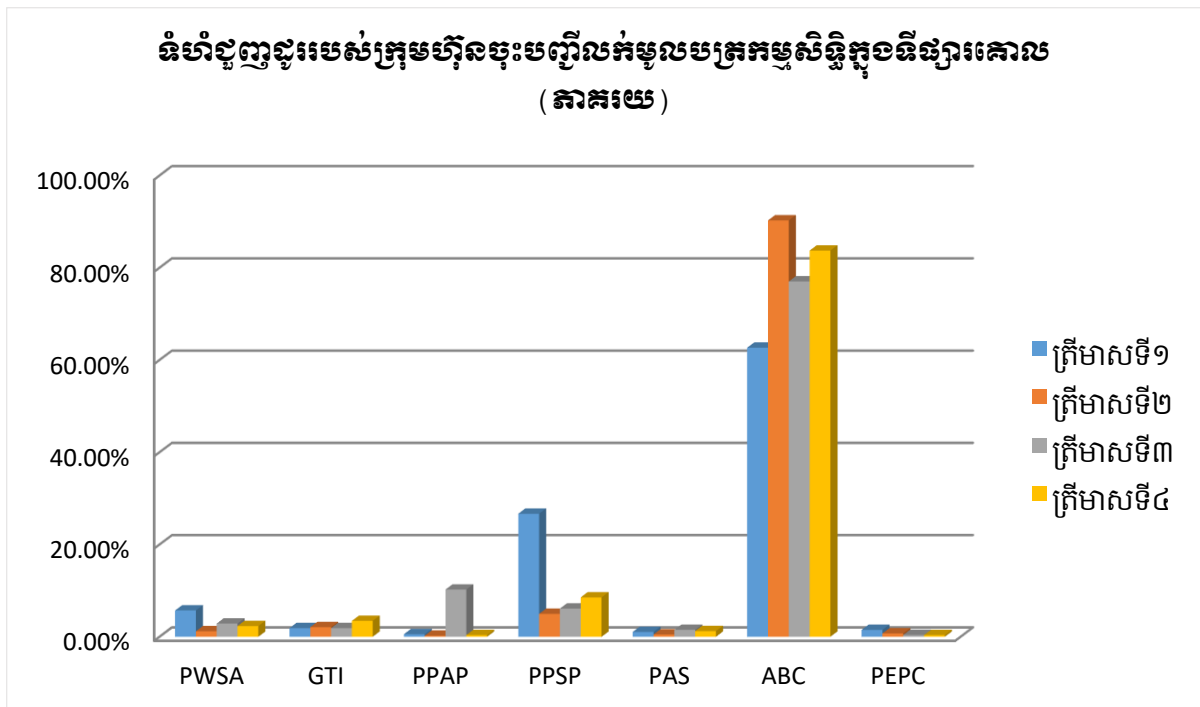
បកស្រាយ៖ ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនវិនិយោគិនមានចំនួន ៥.៧៨៦នាក់ និងនៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៧.១៨៧នាក់ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ១.៤០១នាក់ ស្មើនឹង ២៤,២១%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ចំនួនវិនិយោគិនមានចំនួន ៥.៧៥៥នាក់ មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ១.៤៣២នាក់ ស្មើនឹង ១៩,៩២% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ ចំនួនវិនិយោគិនមានចំនួន ៥.១៤២នាក់ ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ៦១៣នាក់ ស្មើនឹង ១០,៦៥% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

៣.២.១១. ទំហំជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ

ក. ទីផ្សារគោល

ឈ្មោះមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
PWSA	5.71%	1.20%	2.87%	2.31%
GTI	1.87%	2.09%	1.87%	3.45%
PPAP	0.55%	0.23%	10.23%	0.38%
PPSP	26.67%	4.97%	6.11%	8.54%
PAS	1.04%	0.51%	1.50%	1.24%
ABC	62.67%	90.27%	77.03%	83.71%
PEPC	1.49%	0.73%	0.39%	0.38%

តារាងទី៣.២៦៖ ទំហំជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារគោល



ក្រាហ្វិកទី១១៖ ទំហំទុនប្រកបរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា៖

- នៅក្នុងត្រីមាសទី១៖ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំទុនប្រកបរបស់ភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៦២,៦៧% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ២៦,៦៧% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៥,៧១% ក្រុមហ៊ុនប្រ៊ុនធើរអ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ១,៨៧% ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ១,៤៩% បន្ទាប់មកកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,០៤% និងតិចជាងគេ គឺកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៥៥%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី២៖ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំទុនប្រកបរបស់ភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៩០,២៧% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៤,៩៧% ក្រុមហ៊ុន ប្រ៊ុន ធើរអ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ២,០៩% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ១,២០% ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,៧៣% បន្ទាប់មកកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ០,៥១% និងតិចជាងគេ គឺកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,២៣%។

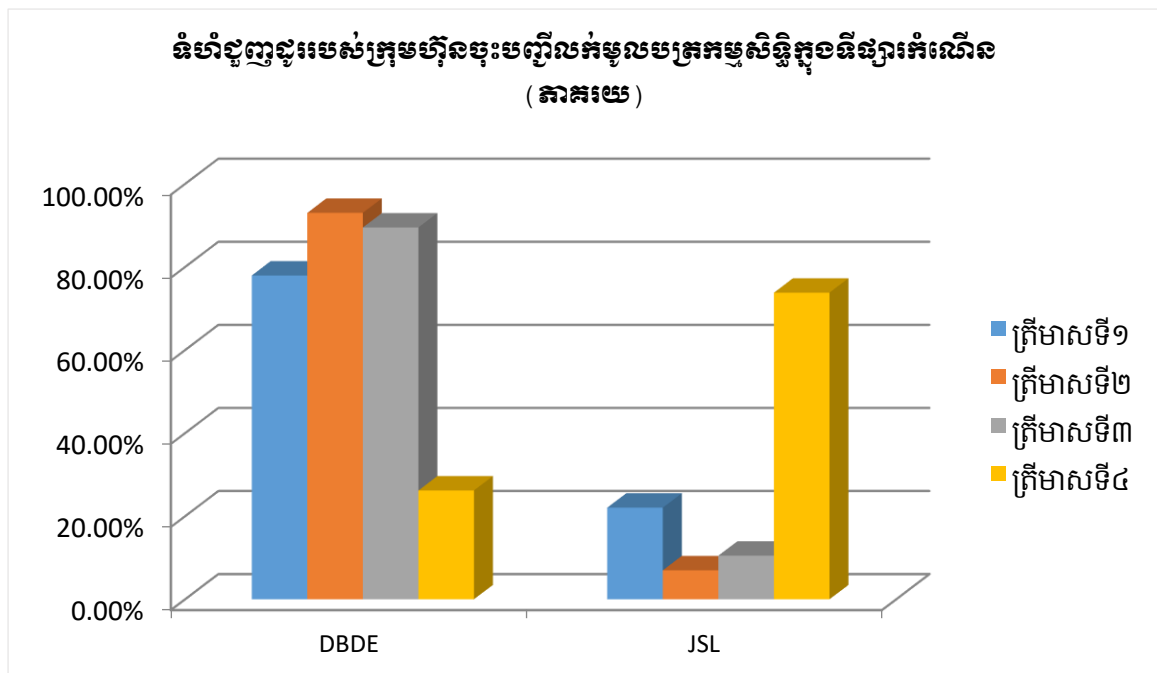
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៣៖ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៧៧,០៣% កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ១០,២៣% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៦,១១% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ២,៨៧% ក្រុមហ៊ុនប្រ៊ុន ជ័ន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ១,៨៧% បន្ទាប់មកកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,៥០% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុនផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,៣៩%
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៣,៧១% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៨,៥៤% ក្រុមហ៊ុនប្រ៊ុន ជ័ន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ៣,៤៥% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ២,៣១% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,២៤% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុនផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,៣៨% និងកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៣៨%។

ខ. ទិន្នន័យអំណើន

តារាងទី៣.២៧៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ក្នុងទីផ្សារកំណើនប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២២

ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
DBDE	77.95%	93.02%	89.50%	26.19%
JSL	22.05%	6.98%	10.50%	73.81%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៥)



ក្រាហ្វិកទី១២៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

បកស្រាយ៖ យោងតាមក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា៖

- ក្នុងត្រីមាសទី១៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៧៧,៩៥% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) មានទំហំជួញដូរ២២,០៥%។
- ក្នុងត្រីមាសទី២៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៩៣,០២% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) មានទំហំជួញដូរ ៦,៩៨%។
- ក្នុងត្រីមាសទី៣៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៩,៥០% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) មានទំហំជួញដូរ ១០,៥០%។
- ក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៧៣,៨១% និងក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានទំហំជួញដូរ ២៦,១៩% ។

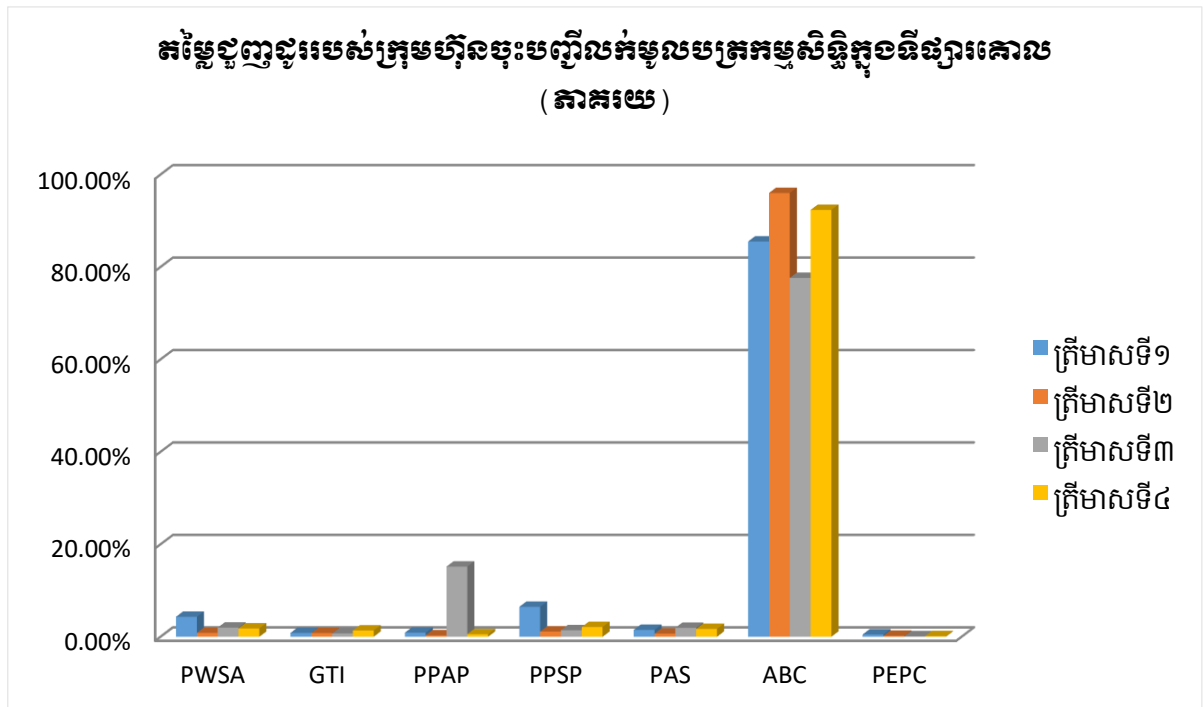
៣.២.១២. តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិ

ក. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

តារាងទី៣.២៨៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិក្នុងទិដ្ឋភាពទូទៅ ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

ឈ្មោះមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
PWSA	4.33%	0.84%	1.98%	1.80%
GTI	0.83%	0.81%	0.73%	1.37%
PPAP	0.88%	0.33%	15.19%	0.56%
PPSP	6.47%	1.12%	1.42%	2.11%
PAS	1.49%	0.67%	1.94%	1.69%
ABC	85.52%	96.01%	77.63%	92.34%
PEPC	0.49%	0.22%	0.12%	0.13%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៥)



ក្រាហ្វិកទី១៣៖ តម្លៃជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារគោល ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២
បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា៖

- នៅក្នុងត្រីមាសទី១៖ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៥,៥២% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៦,៤៧% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៤,៣៣% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,៤៩% កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៨៨% បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ជឿន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,៨៣% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុនផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,៤៩%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី២៖ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៩៦,០១% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ១,១២% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ០,៨៤% ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រូន ជឿន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,៨១% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ០,៦៧% បន្ទាប់មកកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៣៣% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,២២%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៣៖ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៧៧,៦៣% កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ១៥,១៩% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

(PWSA) ១,៩៨% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,៩៤% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ១,៤២% ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ជ័ន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,៧៣% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,១២%។

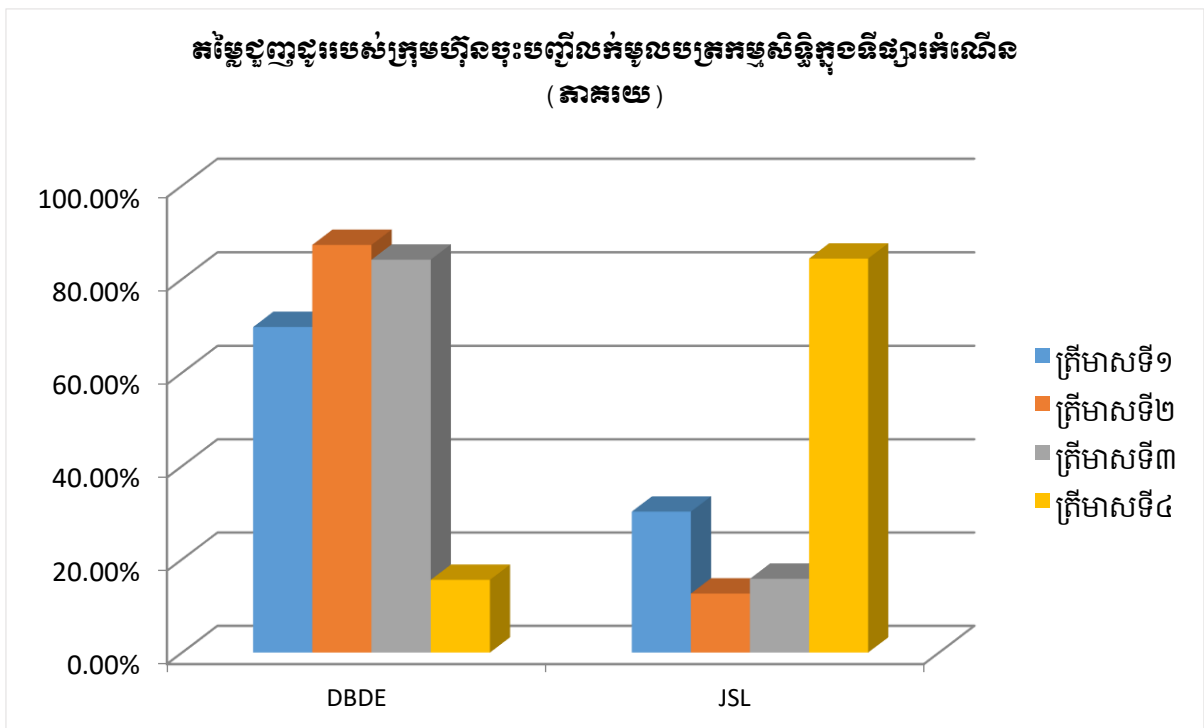
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ធនាគារអេស៊ីប៊ីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៩២,៣៤% ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ២,១១% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ១,៨០% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ១,៦៩% ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ជ័ន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ១,៣៧% និងកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៥៦% និងតិចជាងគេ គឺក្រុមហ៊ុនផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ០,១៣% ។

ខ. ទិន្នន័យកំណើន

តារាងទី៣.២៩៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ក្នុងទីផ្សារកំណើនប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២២

ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
DBDE	69.77%	87.33%	84.16%	15.60%
JSL	30.23%	12.67%	15.84%	84.40%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២ ចេញដោយន.ម.ក. (ឧបសម្ព័ន្ធទី៥)



ក្រាហ្វិកទី១៤៖ តម្លៃជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារកំណើន ប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២២

បកស្រាយ៖ យោងតាមក្រាហ្វិកខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា៖

- ក្នុងត្រីមាសទី១៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៦៩,៧៧% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) ៣០,២៣%។
- ក្នុងត្រីមាសទី២៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៧,៣៣% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) ១២,៦៧%។
- ក្នុងត្រីមាសទី៣៖ ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៤,១៦% និងក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) ១៥,៨៤%។
- ក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ក្រុមហ៊ុនជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL) មានតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨៤,៤០% និងក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) ១៥,៦០% ។

យោងតាមវិភាគខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា៖

- នៅត្រីមាសទី២ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ យើងឃើញថា បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ចូលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិនមានការកើនឡើង ចំណែកឯចំនួនថ្ងៃជួញដូរ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ មានការធ្លាក់ចុះ រីឯចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។
- នៅត្រីមាសទី៣ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី២ យើងសង្កេតឃើញថា មានការកើនឡើងនូវចំនួនថ្ងៃជួញដូរតែប៉ុណ្ណោះ ចំណែកឯមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ចូលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិនមានការធ្លាក់ចុះ រីឯចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។
- នៅត្រីមាសទី៤ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ យើងឃើញថា មានការកើនឡើងនូវមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ រីឯចំនួនថ្ងៃជួញដូរ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ចូលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិនមានការធ្លាក់ចុះ ចំណែកឯចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។

៣.៣. សកម្មភាពជួញដូរសញ្ញាបណ្ណបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២

៣.៣.១. ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ “ភីអិស៊ីប៊ីខេ” ម.ក (PPCB)

ធនាគារ ភ្នំពេញពាណិជ្ជ និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានប្រារព្ធពិធីចុះបញ្ជីលក់សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ នាព្រឹកថ្ងៃទី២១ មេសា ២០២០។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មរបស់ធនាគារភ្នំពេញ

ពាណិជ្ជ មានឈ្មោះថា “សញ្ញាបណ្ណធនាគារ ភ្នំពេញពាណិជ្ជ ម.ក មានការការពារហានិភ័យ អត្រាប្តូរប្រាក់ ២០២០-២០២៣ លេខ១” (PPCB23A) ដែលមានទំហំសរុបចំនួន ៤០ប៊ីលានរៀល (ប្រហែល ១០លានដុល្លារ អាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុងចំនួន ៦,៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ និង “សញ្ញាបណ្ណធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ ម.ក មានការ ការពារហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់ ២០២០-២០២៣ លេខ២” (PPCB23B) ដែលមានអត្រាគូប៉ុងចំនួន ៦,៥០% ក្នុងមួយឆ្នាំ។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មទាំងពីរនេះ មានឥណ្ឌប្រតិទានរយៈពេល ៣ឆ្នាំ គឺចាប់ពីថ្ងៃទី១០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ថ្ងៃទី២២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២នេះ សញ្ញាបណ្ណនេះ មិនមានការជួញដូរទេ។

៣.៣.២. ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA)

នាព្រឹកថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា បានប្រារព្ធពិធីចុះបញ្ជីលក់សញ្ញាបណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា)។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក មានឈ្មោះថា “សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម អ អិម អេ ខេមបូឌា” (RMAC25A) ជាសញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា (ធានាដោយ Credit Guarantee and Investment Facility (CGIF)) ដែលមានទំហំសរុបចំនួន ៨០ប៊ីលានរៀល (ប្រហែល ២០លានដុល្លារអាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង ៥,៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ និងមានឥណ្ឌប្រតិទានរយៈពេល ៥ឆ្នាំ គឺចាប់ពីថ្ងៃទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ថ្ងៃ ទី០៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២នេះ សញ្ញាបណ្ណនេះពុំមានការជួញដូរទេ។

៣.៣.៣. គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក (PRA)

នាព្រឹកថ្ងៃទី០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា បានប្រារព្ធពិធីចុះបញ្ជីលក់សញ្ញាបណ្ណរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម របស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក មានឈ្មោះថា “សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មប្រាសាក់” (PRA23A) ជា សញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា ដែលមានទំហំសរុបចំនួន ១២៧,២ប៊ីលានរៀល (ប្រហែល៣១,៨លានដុល្លារ អាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង ៧,៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ និងមានឥណ្ឌប្រតិទានរយៈពេល ៣ឆ្នាំ ចាប់ពីថ្ងៃទី២៣ មេសា ២០២០ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៣ មេសា ២០២៣។ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ សញ្ញាបណ្ណនេះពុំមានការជួញដូរទេ។

៣.៣.៤. ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក (TCT)

នៅថ្ងៃទី០៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានប្រារព្ធពិធី ចុះបញ្ជីលក់សញ្ញាបណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុនតែលកូថេក។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក មាន ឈ្មោះថា “សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម តែលកូថេក” (TCT26A) ជាសញ្ញាបណ្ណមានបុគ្គលធានា ដែលមានទំហំសរុប ចំនួន ៨០ប៊ីលានរៀល (ប្រហែល ២០លានដុល្លារអាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង ៤,៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ និងមានឥណ

ប្រតិទានរយៈពេល ៥ឆ្នាំ គិតចាប់ពីថ្ងៃទី២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។ ក្នុង ឆ្នាំ២០២២ សញ្ញាបណ្ណនេះមិនមានការជួញដូរទេ។

៣.៣.៥. ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរេ ម.ក

នៅក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរេ ម.ក បានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលជាផ្លូវ ការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចំនួន ៣មូលបត្របំណុល រួមមាន៖ RRC32A, RRG027A និង RRG32B។ មូលបត្របំណុល RRC32A បានចុះបញ្ជីនៅថ្ងៃទី៣១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២២ ដែលមានទំហំបោះ ផ្សាយចំនួន ៤១០.០០០ ឯកតា (ប្រហែល ១០,២៥លានដុល្លារអាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង ៧% ក្នុងមួយឆ្នាំ និងមានឥណ្ឌាប្រតិទានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។ ចំណែកឯមូលបត្របំណុល RRG027A និង RRG32B បានចុះ បញ្ជីនៅថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដែលក្នុងនោះ RRG027A មានទំហំបោះផ្សាយចំនួន ៤៩២.០០០ឯកតា (ប្រហែល ១២,៣០លានដុល្លារអាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង SOFR+៣,៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ (យកមួយណា ធំជាង) និងមានឥណ្ឌាប្រតិទានរយៈពេល ៥ឆ្នាំ និង RRG32B មានទំហំបោះផ្សាយចំនួន ៤៩២.០០០ឯកតា (ប្រហែល ១២,៣០លានដុល្លារអាមេរិក) ជាមួយអត្រាគូប៉ុង ឆ្នាំទី១ ដល់ទី៥: SOFR+៣,៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយ ឆ្នាំ (យកមួយណាធំជាង) និងឆ្នាំទី៦ ដល់ទី១០: SOFR+៣,៧៥% ឬ ៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ (យកមួយណាធំជាង) និងមានឥណ្ឌាប្រតិទានរយៈពេល១០ឆ្នាំ។

យោងតាមទិន្នន័យខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា ការជួញដូរមូលបត្របំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី លក់មូលបត្របំណុល មិនមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយនោះទេ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ គឺមាន តែក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ ធរេ ម.ក ដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្របំណុលនៅត្រីមាសទី៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

និង

អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាស្រាវជ្រាវទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទ “ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” រួចមក យើងខ្ញុំទទួលបាននូវចំណេះដឹងជាច្រើនដែលទាក់ទងទៅនឹងវិស័យមូលបត្រនេះ។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារតែមួយគត់នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ក្នុងការធានានូវតម្លាភាព និងដើរតួយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសដល់អ្នកចូលរួមនៅក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសជួយជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដល់សហគ្រិនវិនិយោគិន តាមរយៈការធ្វើឲ្យមាននូវសន្ទនីយភាពទីផ្សារ និងការពារផលប្រយោជន៍ដល់វិនិយោគិននៅក្នុងទីផ្សារផងដែរ។ បច្ចុប្បន្ននេះ យើងសង្កេតឃើញថាវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា បាននឹងកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ទៅមុខគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២២ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានផលិតផលពីរក្នុងការជួញដូរ គឺមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល ហើយមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៩ក្រុមហ៊ុន និងក្រុមហ៊ុនលក់មូលបត្របំណុលមានចំនួន ៥ក្រុមហ៊ុន។

តាមរយៈការសិក្សា និងស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើកន្លងមក យើងសង្កេតឃើញថា ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) គឺមានដំណាក់កាល និងនីតិវិធីផ្សេងៗជាច្រើន ដើម្បីឈានទៅដល់ការជួញដូរមូលបត្របាន។ បើទោះបីជាមានលក្ខណៈស្មុគស្មាញបន្តិចក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែយើងសង្កេតឃើញថាមិនមានផលពិបាកខ្លាំង ដល់វិនិយោគិនក្នុងការជួញដូរនោះទេ។ ជាក់ស្តែងដើម្បីជួញដូរនៅ ផ.ម.ក. បានវិនិយោគិនតម្រូវឲ្យមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងគណនីជួញដូរជាមុនសិន ហើយវិនិយោគិនត្រូវជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលខ្លួនពេញចិត្ត ដើម្បីធ្វើជាគំណាងក្នុងការជួញដូរមូលបត្រ បន្ទាប់មកគ្រាន់តែធ្វើនូវការបើកគណនីជួញដូរជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងធ្វើការដាក់បញ្ចាំភ្ជាប់មកជាមួយនូវព័ត៌មានលម្អិត រួមមាន ប្រភេទនៃបញ្ជាទិញ ឬលក់ ឈ្មោះមូលបត្រ ថ្លៃជួញដូរ បរិមាណជួញដូរជាដើម។ បន្ទាប់មកវិនិយោគិនត្រូវស្វែងយល់អំពីពេលវេលានៃការជួញដូរ វិធីសាស្ត្រនៃការជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជា ព័ត៌មានលម្អិតពេលដាក់បញ្ជា ឯកតា គម្លាតថ្លៃជួញដូរ ដើម្បីធ្វើការដាក់បញ្ជាជួញដូរក្នុងប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ។

តាមរយៈទិន្នន័យទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសក្នុងឆ្នាំ២០២២ យើងសង្កេតឃើញថាប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅត្រីមាសទី២ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការកើនឡើង ចំណែកឯចំនួនថ្ងៃជួញដូរ មូលធនបន្ថយកម្មទីផ្សារមានការធ្លាក់ចុះ រីឯចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។ នៅត្រីមាសទី៣ ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ មានការកើនឡើងនូវចំនួនថ្ងៃជួញដូរប៉ុណ្ណោះ រីឯមូលធនបន្ថយកម្មទីផ្សារ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរ

ដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការធ្លាក់ចុះ រីឯចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។ ចំណែកឯនៅត្រីមាសទី៤ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ មានការកើនឡើងនូវមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ រីឯចំនួនថ្ងៃជួញដូរ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិនមានការធ្លាក់ចុះ ហើយចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួលទេ។ ចំពោះសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មវិញ មិនមានការជួញដូរទេនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២។

សរុបសេចក្តីមក ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិសម្រាប់ត្រីមាសទី២ មានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងត្រីមាសទី១ ទី៣ និងទី៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ ចំណែកសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មវិញ មិនមានការជួញដូរទេនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២។ រីឯប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានលក្ខណៈស្មុគស្មាញបន្តិចក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែយើងសង្កេតឃើញថាមិនមានផលពិបាកខ្លាំង ដល់វិនិយោគិនក្នុងការជួញដូរនោះទេ។

២. អនុសាសន៍

យោងទៅតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើរយៈពេលកន្លងមក យើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា ប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺពិតជាមានការអភិវឌ្ឍបានល្អប្រសើរចាប់តាំងពីការបើកដំណើរការដំបូង រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងមានការអភិវឌ្ឍ យើងសង្កេតឃើញថាមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាគួរតែពិចារណាផងដែរ។ ដើម្បីចូលរួមចំណែកសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុលឲ្យប្រសើរឡើង យើងខ្ញុំសូមអនុញ្ញាតចូលរួមផ្តល់មតិយោបល់តិចតួចទៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា៖

- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គួរតែបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយជាងមុន តាមរយៈទូរទស្សន៍ ទស្សនាវដ្តី បណ្តាញសង្គម Facebook, Youtube និងប្រព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។
- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គួរតែធ្វើវីដេអូខ្លីៗដែលពន្យល់អំពីការជួញដូរមូលបត្រ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃការជួញដូរមូលបត្រ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយទៅកាន់សាធារណជនដែលមានបំណងក្នុងការជួញដូរក្នុងវិស័យមូលបត្រ តាមរយៈទូរទស្សន៍ បណ្តាញសង្គម Facebook, Youtube ។
- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គួរតែបង្កើតកម្មវិធីសិក្ខាសាលាទាក់ទងនឹងមូលបត្រ និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀតឲ្យបានច្រើន ដើម្បីចែករំលែកនូវបទពិសោធន៍ជួញដូរភាគហ៊ុន ឬសញ្ញាបណ្ណទៅដល់សិស្សានុសិស្ស និងសាធារណជនទូទៅ។
- អភិវឌ្ឍកម្មវិធី CSX Trade នៅលើទូរស័ព្ទដៃឲ្យកាន់តែមានភាពងាយស្រួល ដល់វិនិយោគិនក្នុងការជួញដូរមូលបត្រ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

- ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណ និងភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក ចុះថ្ងៃទី១៩ វិច្ឆិកា ២០០៩
- គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០១ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២
- គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០២/២០ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- ប្រកាសលេខ០០១/១២ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ស្តីពីការកំណត់ម្រៃសេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ
- ប្រកាសលេខ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២
- សួន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ១ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- និយមន័យមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (<http://www.csx.com.kh/kh/product/equities.jsp?MNCD=4020>)
- និយមន័យមូលបត្របំណុល (<http://www.csx.com.kh/kh/product/bond.jsp?MNCD=4040>)
- និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ (<http://www.csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060>)
- ប្រវត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ (<https://khmerpostasia.com/archives/62791>)
- គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
(<http://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=3010>)
- គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន
(<http://www.csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060>)
- គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ (<https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2>)

- ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
(<http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301>)
- ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់ផ.ម.ក. (<http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020>)
- នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ផ.ម.ក. (<http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301>)
- ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ផ.ម.ក. (<http://csx.com.kh/kh/about/contact.jsp?MNCD=10703>)
- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ផ.ម.ក. (<http://www.csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=10303>)
- និយមន័យនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា (<https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1>)
- ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនជើងសារមូលបត្រ
(<https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6>)
- រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004)
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូនឆ្លិន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003)
- កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001)
- ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000)
- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009)
- ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003)

- ក្រុមហ៊ុនផែសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009)
- ក្រុមហ៊ុនឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000150008)
- ក្រុមហ៊ុនជេអេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL)
(http://www.csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000160007)
- ធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ ភីភីស៊ីប៊ែង ម.ក (PPCB)
(https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppcb)
- ក្រុមហ៊ុន អ អិម អេ (ខេមបូឌា) ម.ក (RMA)
(https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_rma)
- គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់ ម.ក (PRA)
(https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_prasac)
- ក្រុមហ៊ុន តែលកូថេក (TCT) (<https://cnc.com.kh/detail/news/23342>)
- ក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ រេលវេ ម.ក
(https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_royalrailway)
- នីតិវិធីក្នុងការបើកគណនី (<http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>)
- ម៉ោង និងថ្ងៃជួញដូរ (<http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>)
- ប្រភេទបញ្ជា (<http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>)
- ឯកតាបញ្ជា និងឯកតាគម្លាតថ្ងៃ(<http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>)
- ថ្លៃមូលដ្ឋាន និងថ្លៃពិសេស (<http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>)
- ការផ្គុំផ្គង់នៃបញ្ជា (<http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>)
- ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ
(<http://www.csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>)

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖

**ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្ត
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០១៣១ អនក.ម.ក. ១៣១

ប្រកាស

ស្តីពី

**ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការវិនិច្ឆ័យមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនវិនិច្ឆ័យមូលបត្រកម្ពុជា**

* * * * *

**ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា**

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ, ប្រកាសលេខ ០០១/១៣ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ប្រកាសលេខ ០០៥/១៤ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងប្រការ១ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃពុធ ១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៧ ព.ស. ២៥៦១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៧..

លោកជំទាវ ជួន ណារ៉ុន
នាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
និង ជា ប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



កន្លែងទទួល ៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
 នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
 “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ៣
 “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ឈ័ន ជំនួយនីត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០៣៣/១៣
ចុះថ្ងៃទី ២៦... ខែ ធ្នូ... ឆ្នាំ ២០១៣

ស្តីពី
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
* * * * *

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

វិធាននេះមានគោលបំណងកំណត់ពីវិធីសាស្ត្រ យន្តការ នីតិវិធី និងការគ្រប់គ្រងការជួញដូរមូលបត្រ នៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការ ជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រម ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ជាធរមាន÷

- សមាជិក សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ហើយជាសមាជិកនៃប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ ផ.ម.ក. និងមានសិទ្ធិប្រើ ប្រាស់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរនិងប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រមួយចំនួនទៀតរបស់ ផ.ម.ក.។
- បញ្ជា សំដៅដល់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រដោយសមាជិក ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រនៅ ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃជួញដូរ សំដៅដល់ថ្លៃដែលទទួលបានពីការផ្គត់ផ្គង់បញ្ជានៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការ ទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃចុងក្រោយ សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬថ្លៃមូលដ្ឋាន ករណីគ្មានថ្លៃជួញដូរនៅថ្ងៃជួញដូរ នីមួយៗ។

- ថ្លៃមូលដ្ឋាន សំដៅដល់ថ្លៃគោលសម្រាប់គណនាដែនកំណត់ថ្លៃក្នុងការជួញដូរមូលបត្រប្រចាំថ្ងៃ។
- ថ្លៃដុល (Dirty Price) សំដៅដល់ថ្លៃនៃមូលបត្របំណុល ដែលគិតបញ្ចូលនូវការប្រាក់បង្ក (Accrued Interest) ។

- ថ្លៃបើក សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងនៃមូលបត្រនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។
- ថ្លៃបិទ សំដៅដល់ថ្លៃដែលត្រូវបានកំណត់នៅពេលបិទទីផ្សារនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬ

២-ថ្លៃពិសេស ឬ

៣-ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ពេលបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស នៅថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

៤-ថ្លៃមូលដ្ឋាន ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស។

- ថ្លៃពិសេស សំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ៖

១-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

២-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

- ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO Price) សំដៅដល់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកំណត់នៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីជាស្ថាពរនៅ គ.ម.ក.។

- មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង (Initially Listed Securities) សំដៅដល់មូលបត្រដែលត្រូវបានចុះបញ្ជីសម្រាប់ជួញដូរជាផ្លូវការនៅ គ.ម.ក. បន្ទាប់ពីត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។

- ថ្លៃរំពឹងទុក (Expected Price) សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូររំពឹងទុកដែលទទួលបានពីការផ្គង់បញ្ជាជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងអំឡុងពេលបើក និងរំពឹងទុក ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ។

- បរិមាណរំពឹងទុក (Expected Volume) សំដៅដល់បរិមាណមូលបត្រដែលអាចផ្គង់បានដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃថ្លៃរំពឹងទុក។

- ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្របន្ទាប់ពីបានទទួលការបញ្ជាពីអតិថិជន។

41

- ប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្រសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់សមាជិក។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក. សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ ដែលប្រតិបត្តិដោយប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្នុងគោលបំណងធ្វើជាអន្តរការីនៃការជួញដូរមូលបត្រ។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រសមាជិក សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិក ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបញ្ជូនបញ្ជាទៅកាន់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក.។

- ការជួញដូរមិនប្រក្រតី សំដៅដល់ការជួញដូរទាំងឡាយដែលក្នុងនោះថ្លៃ ឬបរិមាណនៃការជួញដូរមូលបត្រមានការប្រែប្រួលខុសប្រក្រតីនៅក្នុងទីផ្សារ។

- ការជួញដូរមិនស្មោះត្រង់ សំដៅដល់ការជួញដូរដែលធ្វើឱ្យថ្លៃទីផ្សារមានការប្រែប្រួលដោយមធ្យោបាយមិនស្មោះត្រង់ដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានផ្ទៃក្នុង ការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ ឬការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឱ្យយល់ខុស។

- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ (Market Watch) សំដៅដល់ការតាមដានសភាពការណ៍ទីផ្សារ តាមរយៈការវិភាគអំពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ស្ថានភាពនៃបញ្ហា និងព័ត៌មាននានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ពាក្យចោមអាវ៉ាម និងព័ត៌មានដែលទទួលបានពីប្រភពផ្សេងទៀត ជាដើម។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងព្រមគ្នានិងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលបញ្ជាទិញឬបញ្ជាលក់មួយត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

ប្រការ ៣.- មូលបត្រដែលអាចជួញដូរបាន

មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅ ផ.ម.ក. ត្រូវជួញដូរនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដោយគោរពតាមវិធាននេះ។

ការជួញដូរមូលបត្រក្នុងចំណោមសមាជិក ត្រូវបានធ្វើអន្តរការីកម្មដោយប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៤.- ប្រភេទនៃបញ្ជា

ផ.ម.ក. អនុញ្ញាតឱ្យមានប្រភេទបញ្ជាដូចខាងក្រោម៖

41

១-បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) ÷ ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។

២-បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ ដោយគោរពតាមប្រការ ១០, ១១ និង១២។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្និធិភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

ក-លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។

ខ-លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ទាំងស្រុងឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់មួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម។

៣-បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ៥.- សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

ប្រការ ៦.- ការកែប្រែ ឬលុបបញ្ជាដែលបានបញ្ជូន

ប្រសិនបើបញ្ជាមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរ សមាជិកអាច÷

១-កែប្រែឬលុប ថ្លៃឬបរិមាណនៃបញ្ជាដែនកំណត់។

២-លុបបញ្ជាទីផ្សារ និងបញ្ជាតាមការចរចា។

ប្រការ ៧.- នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ជា

ក្នុងករណីដែលសមាជិកមួយដាក់បញ្ជាទៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. សមាជិកនោះត្រូវអនុវត្តនីតិវិធីដូចខាងក្រោម៖

- ១-ពិនិត្យមើលសាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រដែលអតិថិជនមាន ដើម្បីធានាការទូទាត់ ឬការជួញដូរដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហានោះ។
- ២-ពិនិត្យព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហាដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨ ។
- ៣- ដាក់បញ្ជាចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. ។

ប្រការ ៨.- ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហា

បញ្ហាដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិត ដូចខាងក្រោម៖

- ១-ឈ្មោះមូលបត្រ។
- ២-បរិមាណ។
- ៣-ថ្ងៃ ករណីក្រៅពីបញ្ហាទីផ្សារ។
- ៤-លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ហាតាមការចរចា។
- ៥-ការបញ្ជាក់ពីបញ្ហា៖ បញ្ហាទិញ ឬបញ្ហាលក់។
- ៦-ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ៖ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក។
- ៧-លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក។
- ៨-លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។
- ៩-លេខបញ្ជា។
- ១០-លេខគណនីជួញដូរ។
- ១១-ក្នុងករណីលុបឬកែប្រែបញ្ជា ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុបឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជាដើមផងដែរ។
- ១២-លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជាប្រព័ន្ធបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល។
- ១៣-លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។

ប្រការ ៩.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

- រាល់ការជួញដូរត្រូវធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រ ដូចខាងក្រោម៖
- ១-វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) ។

២-វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ១០.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១-បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

២-ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។

ទោះបីជាមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី២នៃប្រការនេះក៏ដោយ អាទិភាពនៃបញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់តាមរយៈវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវបានកំណត់ដោយឡែក ក្នុងករណីនៃបញ្ហាព្រមពេលគ្នា៖

១-ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបញ្ហាព្រមពេលគ្នា ចំពោះករណីដូចខាងក្រោម៖

ក-រាល់បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ (ថ្លៃមូលដ្ឋាន + ១០%) ។

ខ-រាល់បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម (ថ្លៃមូលដ្ឋាន - ១០%) ។

២-ចំពោះបញ្ហាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី១ នៃកថាខណ្ឌនេះ បញ្ហាសម្រាប់គណនីអតិថិជនមានអាទិភាពលើបញ្ហាសម្រាប់គណនីសមាជិក។ ក្នុងករណីនេះ បញ្ហាដែលមានបរិមាណច្រើនជាងមានអាទិភាពលើបញ្ហាដែលមានបរិមាណតិចជាង។ ក្នុងករណីបញ្ហាមានបរិមាណស្មើគ្នា បញ្ហាដែល ផ.ម.ក. ទទួលបានមុនតាមរយៈប្រព័ន្ធជួញដូរត្រូវមានអាទិភាព។

៣-ការបែងចែកបរិមាណមូលបត្រសម្រាប់បញ្ហាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី២ នៃកថាខណ្ឌនេះ ត្រូវអនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយអាទិភាព ដូចខាងក្រោម៖

ក-១០០ (មួយរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ខ-៥០០ (ប្រាំរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

គ-១០០០ (មួយពាន់) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ឃ-៥០ (ហាសិប) ភាគរយ នៃបរិមាណដែលនៅសល់។ ក្នុងករណីនេះ ប្រសិនបើបរិមាណនោះ ទាបជាងឯកតាជួញដូរ ត្រូវកំណត់យកត្រឹមឯកតាជួញដូរ។

ង-បរិមាណដែលនៅសល់ទាំងអស់ត្រូវផ្តល់ឱ្យតាមអាទិភាព។

ប្រការ ១១.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ថ្លៃដូចខាងក្រោមនេះ ត្រូវកំណត់យកដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ÷

១-ថ្លៃបើក។

២-ថ្លៃជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។

៣-ថ្លៃបើកក្រោយពេលបើកទីផ្សារឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបិទទីផ្សារបណ្តោះអាសន្ន ឬព្យួរការជួញដូរ រយៈពេលយូរ។

៤-ថ្លៃក្រោយពេលចាប់ផ្តើមការជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីផ្អាកការជួញដូរ។

៥-ថ្លៃនៅពេលបិទទីផ្សារ។

ករណីប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ បញ្ហាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថា មានថ្លៃណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

១-ក្នុងករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារទិញ និងបញ្ហាទីផ្សារលក់ ថ្លៃត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើបរិមាណខាងលក់។

ខ-ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។

គ-ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

២-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញគឺជាថ្លៃដែល ខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែលកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហាដែលកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

៣-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារលក់គឺជាថ្លៃដែល ទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម÷



ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលទាបបំផុតដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហា ដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវអនុវត្តតាមថ្លៃកំណត់មួយ ដែលហៅថា ថ្លៃជួញដូរ (Trading Price) ដែលត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណី “ថ្លៃផ្គូផ្គង” (Matching Price) មានតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃផ្គូផ្គង ដែលនៅថ្លៃនោះ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ត្រូវបានផ្គូផ្គងនឹងបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញ ដោយអនុវត្តទៅតាមលំដាប់នៃ អាទិភាពដូចខាងក្រោម៖

ក-អាទិភាពទី ១៖ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាងថ្លៃផ្គូផ្គង និងបរិមាណសរុប នៃបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃផ្គូផ្គង។

ខ-អាទិភាពទី ២៖ ក្នុងករណីដែលបញ្ហាលក់ និងបញ្ហាទិញត្រូវបានដាក់នៅចំថ្លៃផ្គូផ្គង បរិមាណ មូលបត្រត្រូវបានផ្គូផ្គងដូចខាងក្រោម៖

- បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ ឬបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញនោះ និង

- ចាប់ពី ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រនៃបញ្ហាម្ខាងទៀត។

២-ក្នុងករណីដែលមានចំនួនថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពី ១ (មួយ) ថ្លៃជួញដូរត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោម ថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅថ្លៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើមានថ្លៃផ្គូផ្គងណាមួយស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើក ដំបូងនេះ។

ខ-ថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ លើកដំបូងនៅថ្លៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើគ្មានថ្លៃផ្គូផ្គងណាដែលស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ។

ប្រការ ១២.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

ថ្លៃផ្សេងទៀតក្រៅពីថ្លៃដែលចែងនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី១ នៃប្រការ១១ ត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញ ថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

ក្នុងករណីដែលថ្លៃត្រូវបានកំណត់ស្របតាមកថាខណ្ឌទី១ បញ្ជាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថា មានថ្លៃណាមួយដូចខាងក្រោម រហូតដល់បរិមាណបញ្ជាសរុបត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់អស់÷

១-ថ្លៃខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ករណីបញ្ជាទីផ្សារទិញ÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត បូក ១ (មួយ) ឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

២-ថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ចំពោះករណីបញ្ជាទីផ្សារលក់÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលទាប បំផុតដក ១ (មួយ) ឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម នៅពេលមានបញ្ជាដែន កំណត់លក់។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវគោរពតាមអាទិភាពនៃបញ្ជាដូចដែលបាន ចែងនៅកថាខណ្ឌទី២ នៃប្រការ១០ ហើយការជួញដូរត្រូវអនុវត្តនៅថ្លៃនៃបញ្ជាដែលទទួលបានមុន នៅ ពេលដែលថ្លៃទិញខ្ពស់បំផុតផ្គត់ផ្គង់ជាមួយថ្លៃលក់ទាបបំផុត។

ប្រការ ១៣.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាតាម ការចរចាទិញនិងលក់មួយគ្នា បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការ ជួញដូរ។

ការជួញដូរដែលបានព្រមព្រៀងដូចបានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើនេះ មានអានុភាពលុះត្រាតែ បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាត្រូវបានដាក់មកប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. និងផ្គត់ផ្គង់ដោយជោគជ័យ។

បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៤.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈដោយអនុ- លោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក ដែលបែងចែក ជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ - ៩:០០	៩:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ - ១១:០០		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១១:០០ - ១១:៣០	១១:៣០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្លាស់បញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការ ផ្លាស់នៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹកដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក។

ជំពូកទី ២

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ ១៥.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអប្បបរមា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជាគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ឯកតាគម្លាតថ្លៃត្រូវកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

១- ១០ (ដប់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃទាបជាង ៤.០០០ (បួនពាន់)រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

២- ២០ (ម្ភៃ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៣- ៥០ (ហាសិប) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០.០០០ (បួនម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៤- ១០០ (មួយរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ៤០.០០០ (បួន ម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ១០០.០០០ (មួយសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៥- ២០០ (ពីររយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ១០០.០០០ (មួយ សែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។



៦- ៥០០ (ប្រាំរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៧- ១.០០០ (មួយពាន់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា បញ្ជាអប្បបរមាគឺ ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬ២០០.០០០.០០០ (ពីររយលាន) រៀល យកមួយណាដែលតូចជាង ហើយឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ គឺ ១ (មួយ) រៀល។

ប្រការ ១៦.- ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) ទៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។

ថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្លៃជួញដូរនីមួយៗ ត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោមលើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះ ដោយ គ.ម.ក. ÷

១- ក្រៅពីថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចមានក្នុងចំណុច ២ ដល់ ៤ ខាងក្រោម ថ្លៃមូលដ្ឋាននៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្លៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ។

២- ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ចំណាំ÷ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ = ថ្លៃបិទ x ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

៣- ក្នុងករណីមានការបង្កើនដើមទុនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

[មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបង្កើនដើមទុន + (ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់ x ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានបោះផ្សាយលក់បន្ថែម)] / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបង្កើនដើមទុន

៤- ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការបង្កែង (ការបំបែក ការបង្រួម ឬកាត់បន្ថយដើមទុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ) ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

ថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ x អនុបាតបង្កែង (Split Ratio) (អនុបាតបង្កែង = ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបង្កែង / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្រោយបង្កែង)

ក្នុងករណីថ្លៃមូលបត្រដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ទាបជាងឯកតាតម្លាតថ្លៃ នោះថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវកំណត់ស្មើនឹងឯកតាតម្លាតថ្លៃ។

ប្រការ ១៧.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន $\pm 10\%$ (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ 100% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្កត់ចុះតាមឯកតាតម្លាតថ្លៃមុននឹងយកទៅបូកឬដកថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃគឺស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ផ.ម.ក. អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

- ១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។
- ២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។
- ៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ មិនត្រូវអនុវត្តចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៨.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ផ.ម.ក. មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទិញរំពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ជ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។

ជ.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ជ.ម.ក. ៖ ក្នុងករណីនេះ ជ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់ដែលបណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ជ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក៖ កំហុសឆ្គងត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ឬឯកសារភស្តុតាង ធ្វើជូន ជ.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១២ (ដប់ពីរ) ថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់។

ជំពូកទី ៣

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

ប្រការ ១៩.- វិធីសាស្ត្រកំណត់ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុល

ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុលត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី១នៃវិធាននេះ លើកលែងតែករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងចាប់ពីពីរឡើងនៅក្នុងការដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាមធ្យមនព្វន្ឋនៃថ្លៃផ្គូផ្គងខ្ពស់បំផុតនិងថ្លៃផ្គូផ្គងទាបបំផុត។ ក្នុងករណីថ្លៃទទួលបានពីការគណនានេះមិនមែនឯកតាគម្ព្រាតថ្លៃ ថ្លៃជួញដូរត្រូវបង្កើតឡើងតាមឯកតាគម្ព្រាតថ្លៃ។

ប្រការ ២០.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអតិបរមា ឯកតាគម្ព្រាតថ្លៃ និងថ្លៃបញ្ជា

ឯកតាបញ្ជានៃមូលបត្របំណុលគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្របំណុល។
បញ្ជាអតិបរមាសម្រាប់ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃគឺ ១០.០០០ (មួយម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្របំណុល។
ឯកតាគម្ព្រាតថ្លៃគឺ ១ (មួយ) រៀល។
សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្របំណុល ថ្លៃបញ្ជា និងថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃដុល។

ប្រការ ២១.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវអនុវត្តចំពោះការជួញដូរមូលបត្របំណុល។

ជំពូកទី ៤
ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារ

ប្រការ ២២.- ការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវទិន្នន័យទីផ្សារដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃបើក និង ថ្លៃបិទ។

២-បរិមាណ និង តម្លៃសរុបនៃការជួញដូរ។

៣-ថ្លៃរំពឹងទុក និង បរិមាណរំពឹងទុក។

ផ.ម.ក. អាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ នូវព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ ការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍វិនិយោគិន។

ប្រការ ២៣.- ព័ត៌មានដែលត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិក

ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិករបស់ខ្លួននូវព័ត៌មាននីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

១-វិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ផ.ម.ក. និងវិសោធនកម្មដែលអាចកើតមាន។

២-មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់បន្ថែម មូលបត្រដកចេញពីការចុះបញ្ជី លក់ និងមូលបត្រដែលត្រូវបានព្យួរការជួញដូរ។

៣-ការបិទទីផ្សារជាបណ្តោះអាសន្ន ការផ្អាកដំណើរការទីផ្សារ និងការផ្លាស់ប្តូរម៉ោងជួញដូរ។

៤-សមាជិកដែលត្រូវបានអនុញ្ញាត ឬសមាជិកដែលបានដកខ្លួនពីសមាជិកភាព ឬត្រូវបានដកចេញ ពីសមាជិកភាព។

៥-សមាជិកដែលត្រូវបានព្យួរពីការជួញដូរ និងការអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរឡើងវិញ។

៦-ព័ត៌មានលម្អិតនៃការជួញដូររួមមាន៖ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណនិងថ្លៃជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជាទិញ ឬលក់ប្រតិបត្តិការសម្រាប់គណនីសមាជិក ឬគណនីអតិថិជន។

ផ.ម.ក. ត្រូវរក្សាទុករាល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងបញ្ហា ការកែតម្រូវកំហុសប្រតិបត្តិការ និងព័ត៌មាន លម្អិតលើការជួញដូរសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ២៤.- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់សមាជិក

សមាជិកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់ខ្លួន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងវិធាននេះ។

ប្រការ ២៥.- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ ឬអិចរាយថ៍

កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយថ៍ (Ex-Right) គឺកាលបរិច្ឆេទជួញដូរនៅ រយៈកាល ១ (មួយ) ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ឬសិទ្ធិ (Record Date) ។

ប្រការ ២៦.- អ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ

សមាជិកនីមួយៗត្រូវតែងតាំងអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារយ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលនឹង ត្រូវបណ្តុះបណ្តាលដោយ ផ.ម.ក. ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដែលរៀបចំសម្រាប់សមាជិក។ ផ.ម.ក. អាចតម្រូវឱ្យអ្នកតំណាងនោះ មកធ្វើការនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. ក្នុងករណីចាំបាច់។

សមាជិកនីមួយៗ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់ខ្លួននៅ ផ.ម.ក.។ មានតែអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារទេ ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិកដែល ស្ថិតនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ២៧.- ថ្លៃសេវាជួញដូរមូលបត្រ

សមាជិកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសេវាដែលបានផ្តល់ឱ្យស្របតាមវិធាននេះ។

របៀបគណនាប្រាក់ថ្លៃសេវាជួញដូរ អ្នកបង់ប្រាក់ និងពេលវេលាបង់ប្រាក់ត្រូវបានកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

១-អត្រា៖ ប្រាក់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រ ត្រូវគណនាលើទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបាន ទូទាត់ (ប្រាក់ថ្លៃសេវាដែលគណនាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស) តាមអត្រា ៧,៥/១០.០០០ ឬ ០,០៧៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យចិតសិបប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ ឬ ០,០២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្របំណុល។

២-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់៖ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាសមាជិករបស់ ផ.ម.ក.។

៣-ពេលវេលាបង់ប្រាក់៖ ម៉ោង ៨:៣០នាទី ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ជំពូកទី ៥

ការតាមដានការជួញដូរមូលបត្រ

ប្រការ ២៨.- យន្តការបង្ការរបស់ ផ.ម.ក.

ដើម្បីធានាបាននូវបរិស្ថានជួញដូរដែលមានយុត្តិធម៌ និងការពារវិនិយោគិន ផ.ម.ក. អាចដាក់ចេញនូវយន្តការបង្ការមួយចំនួនដើម្បីទប់ស្កាត់ការជួញដូរមូលបត្រមិនស្មោះត្រង់ ឬមិនប្រក្រតី។

ប្រការ ២៩.- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការឃ្លាំមើលទីផ្សារ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលបត្រដែលជាប់សង្ស័យថាមានការជួញដូរមិនប្រក្រតី ដោយប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មានមួយចំនួនដូចជា របៀបនៃការជួញដូរ បម្រែបម្រួលថ្លៃ ទំហំនៃការជួញដូរ ព្រមទាំងកម្រិតនៃទំនាក់ទំនងរវាងថ្លៃទីផ្សារនិងការជួញដូរ និងព័ត៌មានលម្អិតនៃពាក្យចចាមអារ៉ាម។

* * *



ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖

**ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្ត
នូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការ
ទីផ្សារ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០៣/១៩...គ.ម.ក. / ២០១៥

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក. ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវាក្សទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៤ ថ្មី និងប្រការ១៨ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៤ និងប្រការ១៨ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃទី ១៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩ ព.ស. ២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ២
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ០០៣.២៩ / គ.ជ.ក.
ចុះថ្ងៃទី ០៦ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការវិន័យមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្មប្រៃសណីយ៍កម្ពុជា

ប្រការ១៤ ថ្មី.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល ដែលបែងចែកជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្លាស់ប្តូរនៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល។

ប្រការ១៨ ថ្មី.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ផ.ម.ក. មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទិញប្រាក់បញ្ញើ និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ផ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។



៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ៨.ម.ក. ៖ ក្នុងករណីនេះ ៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់បណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ

៨.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក៖ កំហុសឆ្គងត្រូវកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុឬឯកសារភស្តុតាង ធ្វើជូន ៨.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១៥:៣០នាទីរសៀលនៃថ្ងៃជួញដូរនាបរា។



* * *

4

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖

**ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការ
កែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ:.....០០២/២០...គ.ម.ក. / ២០-១១

ប្រកាស
ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក. ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការក្បាច់កម្មលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវាកម្មទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៧ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៧ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃចន្ទ ២៩ ខែ មេសា ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២០

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច លោកជំទាវ ឯកឧត្តម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ២
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ...០០២/២០២០

ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២០

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ ១៧ ថ្មី.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន $\pm 90\%$ (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ 90% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្កប់ចុះតាមឯកតាតម្លៃថ្មីមុននឹងយកទៅបូកឬដកនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ផ.ម.ក. អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។

២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។

៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

* * *



ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖

ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការ

វិនិយោគ



ផ្នែកទី២. ទិន្នន័យទីផ្សារមូលបត្រ

២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ	ត្រីមាសទី១ ២០២២	ត្រីមាសទី៤ ២០២១	បម្រែបម្រួលត្រី.១ ២០២២ ធៀបនឹង	
			ត្រី.៤ ២០២១	ត្រី.១ ២០២១
ថ្ងៃជួញដូរ	62	58	6.90%	1.64%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	845.58	819.87	3.14%	3.95%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានរៀល)	8,647,005	7,194,730	20.19%	-10.83%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក)	2,135.06	1,766.01		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	28.67	42.08	-31.85%	39.54%
បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានភាគហ៊ុន)	35.03	48.13	-27.22%	93.68%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	13.40	36.22	-62.99%	142.17%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	216,162	624,424	-65.38%	138.26%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	112,098.90	97,936.73	14.46%	221.79%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក)	27.68	24.04		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	1808.05	1688.56	7.08%	216.60%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	446,431	414,473		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់)	5,786	4,538	27.50%	195.20%

តារាង 1 ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២

នៅចុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ទំហំមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារសរុបនៃទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានតម្លៃប្រហែល ៨,៦៥ ត្រីលានរៀល (ប្រហែល ២,១៤ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក) និងទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុប មានចំនួន ១៣.៤០២.០៦០ ភាគហ៊ុន ដែលទំហំជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារគោលមានប្រហែល៨២% និងទីផ្សារកំណើនមានចំនួនប្រហែល ១២% នៃទំហំជួញដូរសរុប។ ដោយឡែក ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយឡើយ។

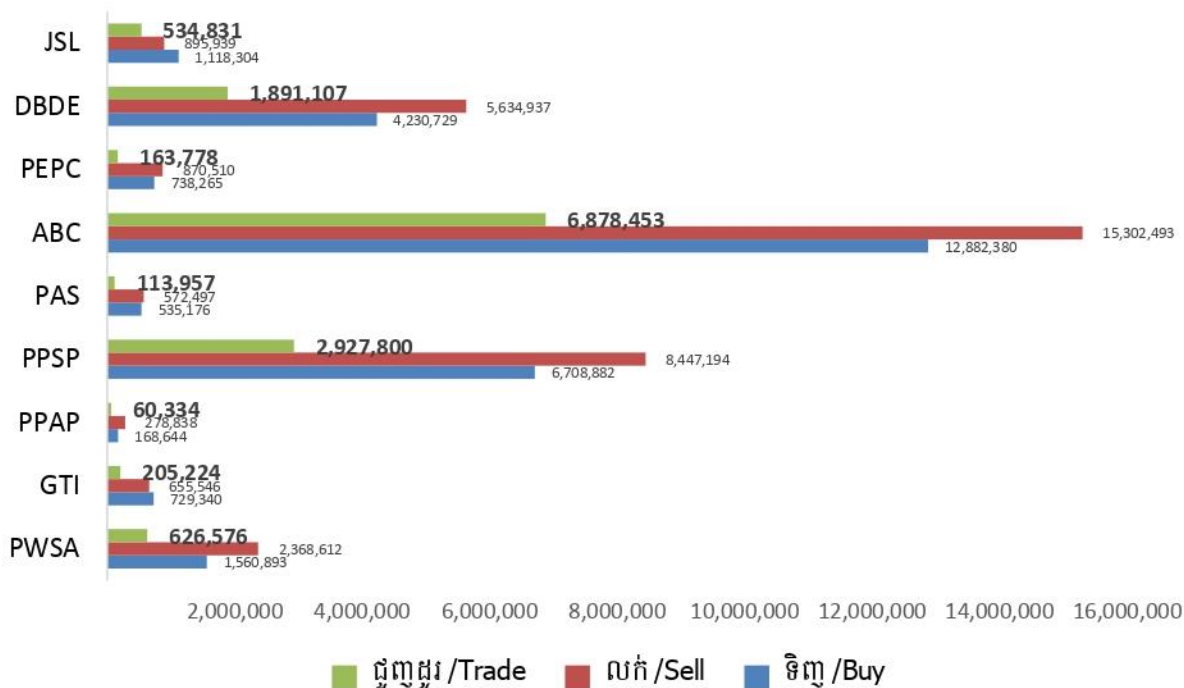
គួរបញ្ជាក់ផងដែរថា កាលពីថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ មានការចុះបញ្ជីថ្មីបន្ថែមមួយក្រុមហ៊ុនទៀត (ក្រុមហ៊ុនទី២) នៅក្នុងទីផ្សារកំណើន គឺក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអ៊ុលស៊ី ដែលមាននិមិត្តសញ្ញាសម្គាល់ថា “JSL” ដែលមានថ្លៃ IPO ១.៩០០ រៀល ហើយថ្លៃជួញដូរលើកដំបូង គឺ ២.២២០ រៀល និងបិទទីផ្សារ នៅថ្ងៃ ២.៤៤០ រៀល។



២.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

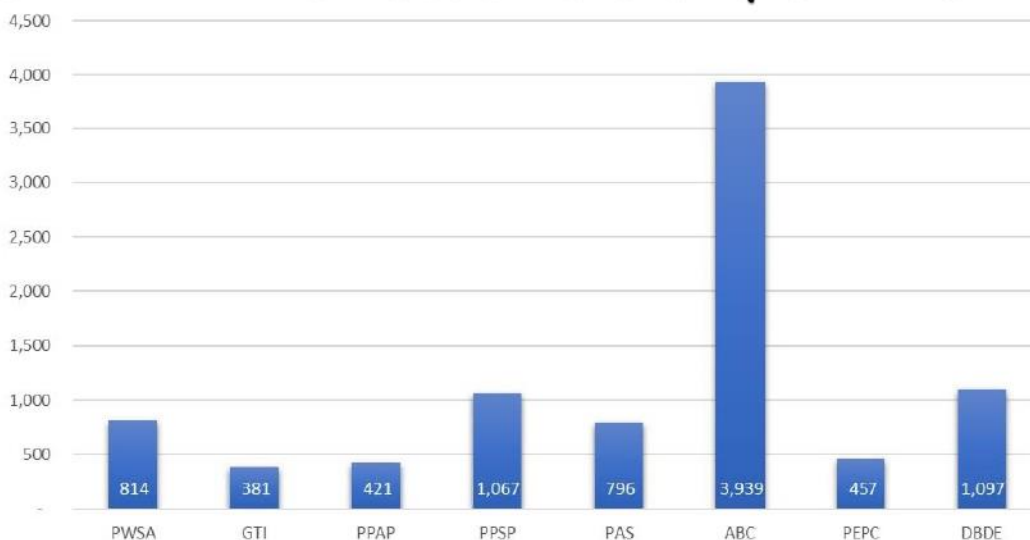
នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាធារណៈកម្ពុជាមួយឡើយ។

២.៣. ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ



ក្រាហ្វិច ១ បញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

២.៤. ចំនួនវិនិយោគិនមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២



ក្រាហ្វិច ២ ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ



ផ្នែកទី២. ទិន្នន័យទីផ្សារមូលបត្រ

២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ	ត្រីមាសទី២ ២០២២	ត្រីមាសទី១ ២០២២	បម្រែបម្រួលត្រី.១ ២០២២ ធៀបនឹង	
			ត្រី.១ ២០២២	ត្រី.២ ២០២១
ថ្លៃជួញដូរ	61	62	-1.61%	5.17%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	845.58	845.58	0.00%	3.95%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានរៀល)	7,585,799.00	8,647,005.00	-12.27%	-9.75%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក)	1,863.83	2,135.06		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	44.01	28.67	53.48%	144.33%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	43.51	35.03	24.21%	120.47%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	30.19	13.40	125.30%	292.65%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	494,988	216,162	128.99%	273.34%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	317,431.57	112,098.90	183.17%	421.16%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក)	77.99	27.68		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	5,203.80	1,808.05	187.81%	395.53%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	1,278,574.02	446,431.29		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់)	7,187	5,786	24.21%	40.45%

តារាង 1 ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២

នាពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ជមក) មានផលិតផលចំនួនពីរប្រភេទ គឺមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) និងមូលបត្របំណុលដែលកំពុងត្រូវបានជួញដូរនៅលើទីផ្សារ។ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបចំនួន ៩ ក្រុមហ៊ុន ដែលនៅក្នុងនោះមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៧ បានចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារ គោល និងក្រុមហ៊ុនចំនួន ២ បានចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារកំណើន។ រីឯទីផ្សារមូលបត្របំណុលមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៧ បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុល (ក្នុងនោះមូលបត្របំណុលដែលកំពុងចុះបញ្ជីមានចំនួន ៦ ហើយមាន មូលបត្របំណុលចំនួន ៣ បានដល់ឥណ្ឌាប្រតិទាន)។

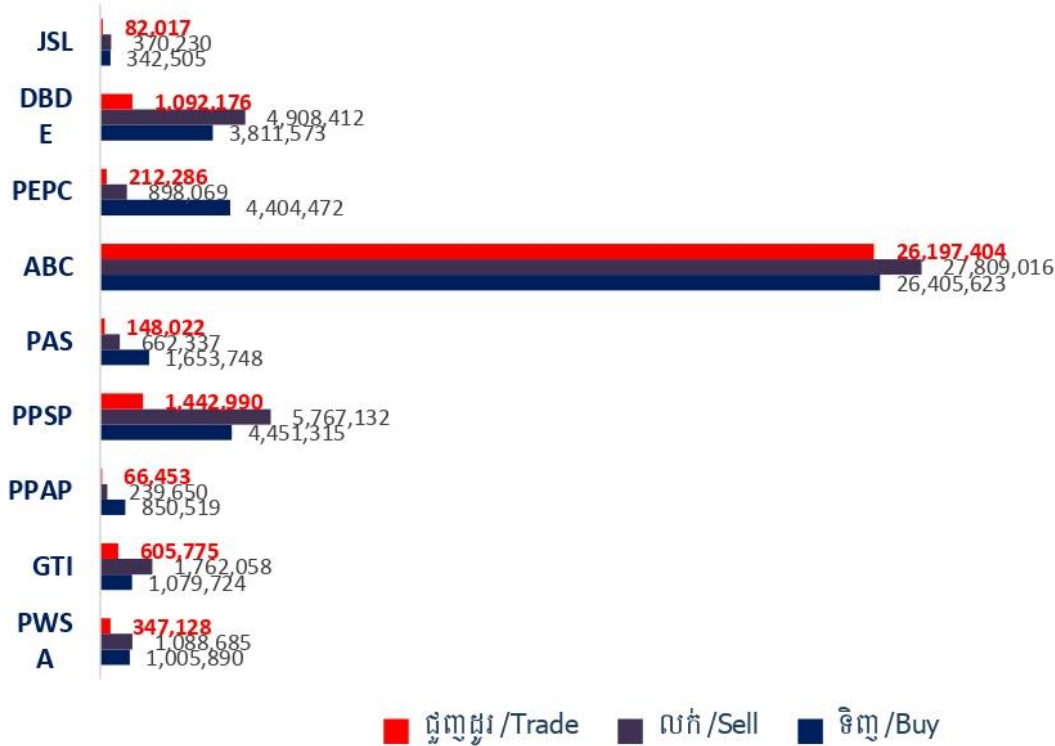
នៅចុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ទំហំមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារសរុបនៃទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានតម្លៃ ប្រហែល ៧,៥៩ ទ្រីលានរៀល(ប្រហែល១,៨៦ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក) និងទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុប មានចំនួន ៣០.១៩៤.២៥១ ភាគហ៊ុន ដែលទំហំជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារគោលមានប្រហែល ៩៦,១១% និងទីផ្សារកំណើន មានចំនួនប្រហែល ៣,៨៩% នៃទំហំជួញដូរសរុប។ ដោយឡែក ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរ លើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយទេ។



២.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

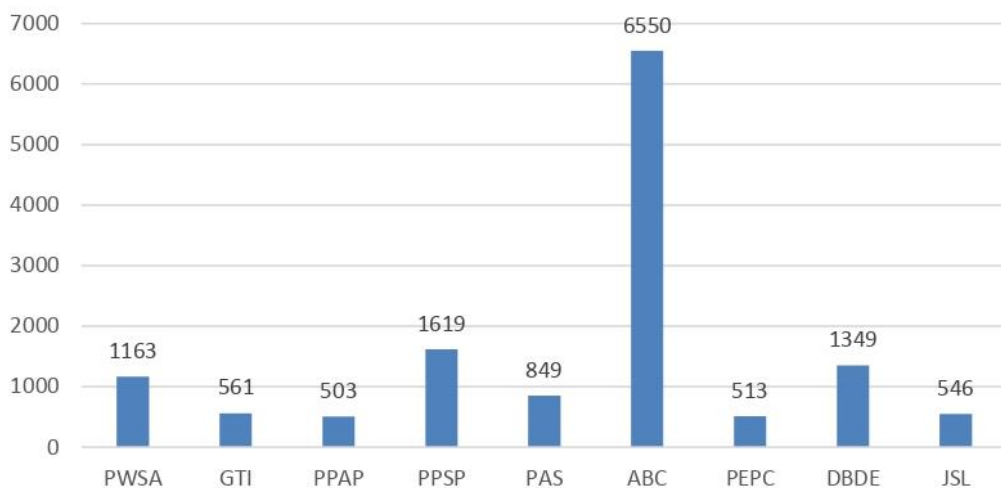
នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយឡើយ។

២.៣. ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ



ក្រាហ្វិច 1 បញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

២.៤. ចំនួនវិនិយោគិនមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២



ក្រាហ្វិច 2 ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា



ផ្នែកទី២. ទិន្នន័យទីផ្សារមូលបត្រ

២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ	ត្រីមាសទី៣ ២០២២	ត្រីមាសទី២ ២០២២	បម្រែបម្រួលត្រី. ៣ ២០២២ ធៀបនឹង	
			ត្រី. ២ ២០២២	ត្រី. ៣ ២០២១
ថ្លៃជួញដូរ	65	61	6.56%	0.00%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	845.58	845.58	0.00%	3.14%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានរៀល)	7,192,736.00	7,585,799.00	-5.18%	-3.43%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក)	1,746.23	1,863.83		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	23.30	44.01	-47.06%	29.90%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	22.74	43.51	-47.74%	-4.94%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	6.47	30.19	-78.59%	-11.90%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	99,478	494,988	-79.90%	-11.90%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	63,819.67	317,431.57	-79.89%	-4.57%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក)	15.49	77.99		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	981.84	5,203.80	-81.13%	-4.57%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	238,368.81	1,278,574.02		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់)	5,755	7,187	-19.92%	-6.36%

តារាង ១ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២

នាពេលបច្ចុប្បន្ន ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ្សារ) មានផលិតផលចំនួនពីរប្រភេទ គឺមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) និងមូលបត្របំណុល (សញ្ញាបណ្ណ) ដែលកំពុងត្រូវបានជួញដូរនៅលើទីផ្សារ។ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបចំនួន ៩ ក្រុមហ៊ុន ដែលនៅក្នុងនោះមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៧ បានចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារគោល និងក្រុមហ៊ុនចំនួន ២ បានចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារកំណើន។ រីឯទីផ្សារមូលបត្របំណុលមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៧ បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុល (មូលបត្របំណុលដែលកំពុងចុះបញ្ជីមានចំនួន ៥ ហើយមានមូលបត្របំណុលចំនួន ៤ បានដល់ឥណ្ឌប្រតិទាន)។

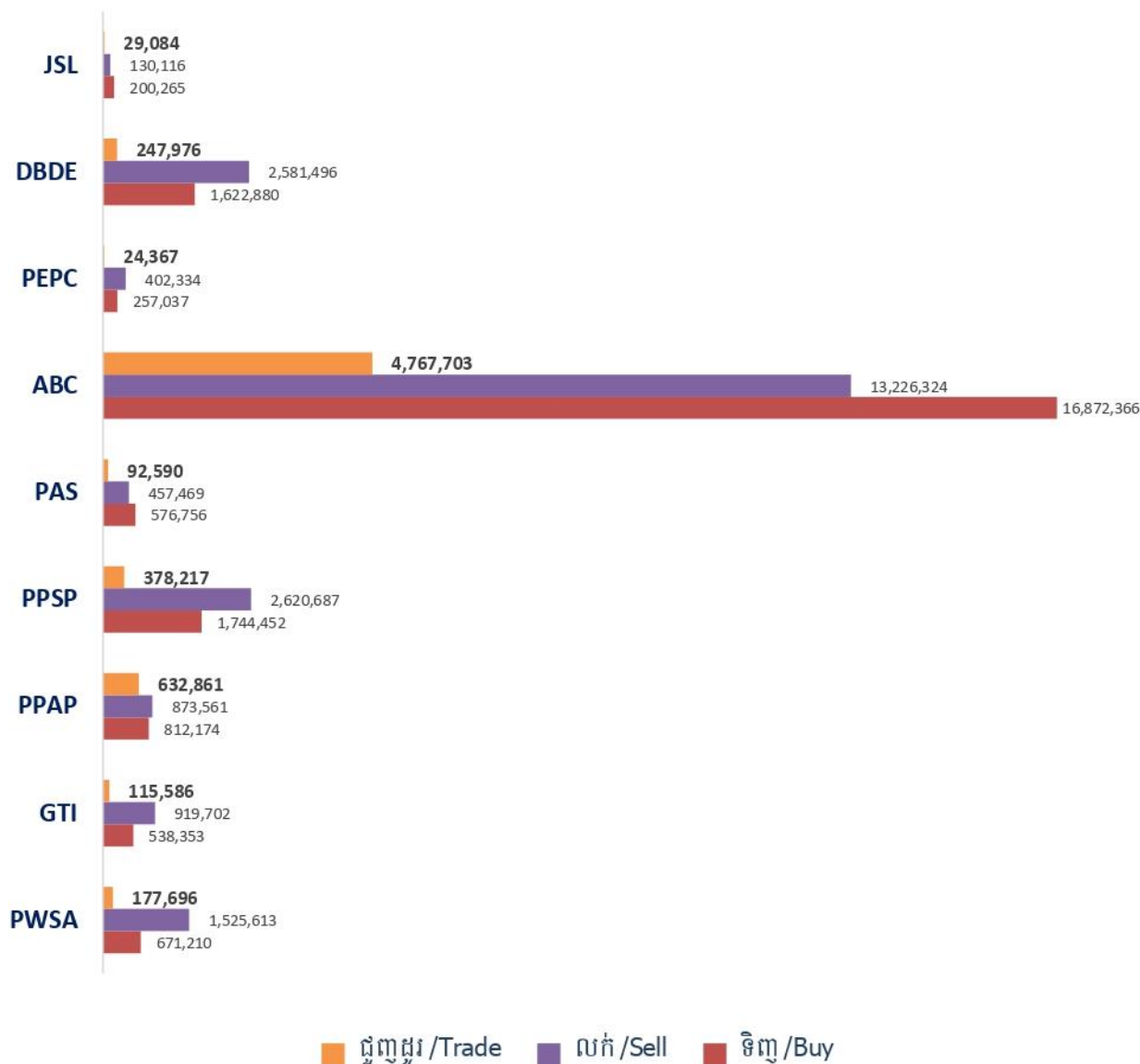
នៅចុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២ ទំហំមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារសរុបនៃទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានតម្លៃប្រហែល ៧,១៩ ទ្រីលានរៀល (ប្រហែល ១,៧៥ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក) និងទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុបមានចំនួន ៦.៤៦៦.០៨០ ភាគហ៊ុន ដែលទំហំជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារគោលមានប្រហែល ៩៥,៧២% និង ទីផ្សារកំណើនមានចំនួនប្រហែល ៤,២៨% នៃទំហំជួញដូរសរុប។ ដោយឡែក ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយទេ។



២.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយឡើយ។

២.៣. ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ



ក្រាហ្វិច 1 បញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ



ផ្នែកទី ២. ទិន្នន័យទីផ្សារមូលបត្រ/ Equity Market

២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា/ Overview of Equity Market

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ / Market Overview	បម្រែបម្រួលត្រី. ៤ ធៀបនឹង ត្រី. ៣ Change in Q4 to Q3			
	Q4 2022	Q3 2022	Q4 2021	Q3 2022
ថ្ងៃជួញដូរ / Number of Trading Days	62	65	6.90%	-4.62%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន) / Number of Listed Shares (Mil. Shares)	845.58	845.58	3.14%	0.00%
មូលធនបន្ទុកមូលធន (លានរៀល) / Market Capitalization (Mil. KHR)	7,479,228.00	7,192,736.00	3.95%	3.98%
មូលធនបន្ទុកមូលធន (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Capitalization (Mil. USD)	1,816.67	1,746.23		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Buy Order Quantity (Mil. Shares)	22.77	23.30	-45.89%	-2.27%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Sell Order Quantity (Mil. Shares)	22.68	22.74	-52.88%	-0.25%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Mil. Shares)	5.92	6.47	-83.66%	-8.46%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	95,467	99,478	-84.71%	-4.03%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	51,706.33	63,819.67	-47.20%	-18.98%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (Mil. USD)	12.56	15.49		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	833.97	981.84	-50.61%	-15.06%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	202,568.15	238,368.81		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់) / Number of Investors (Persons)	5,142	5,755	13.31%	-10.65%

តារាង ១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ /

Table 1. Overview of equity trading in the 4th quarter of 2022

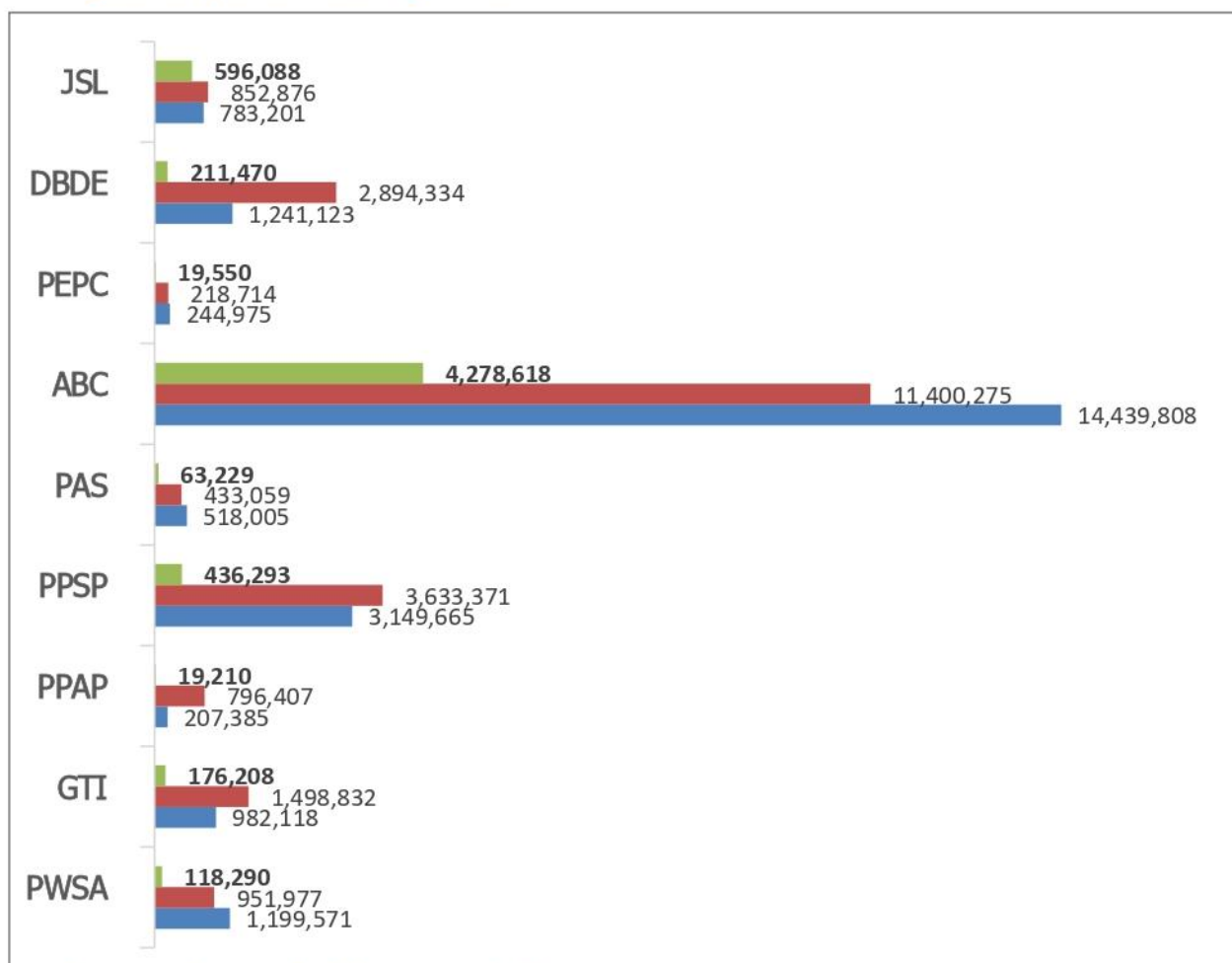


២.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល / Overview of Bond market

នៅក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ នេះ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្របំណុល ពុំមានការជួញដូរលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មណាមួយឡើយ។

In the 4th quarter of 2022, there is no trading activity on any corporate bond in bond market.

២.៣. ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ / Buy and Sell Order Quantity and Trading Volume



ក្រាហ្វិក 1. បញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ / Graph 1. Buy sell order quantity and trading volume

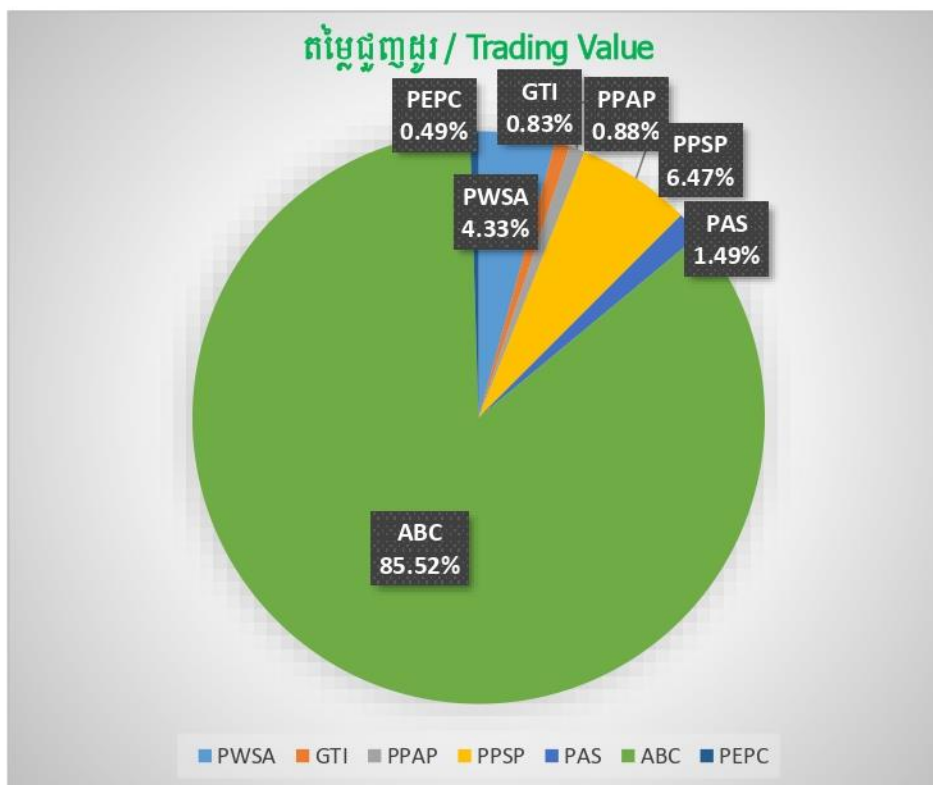
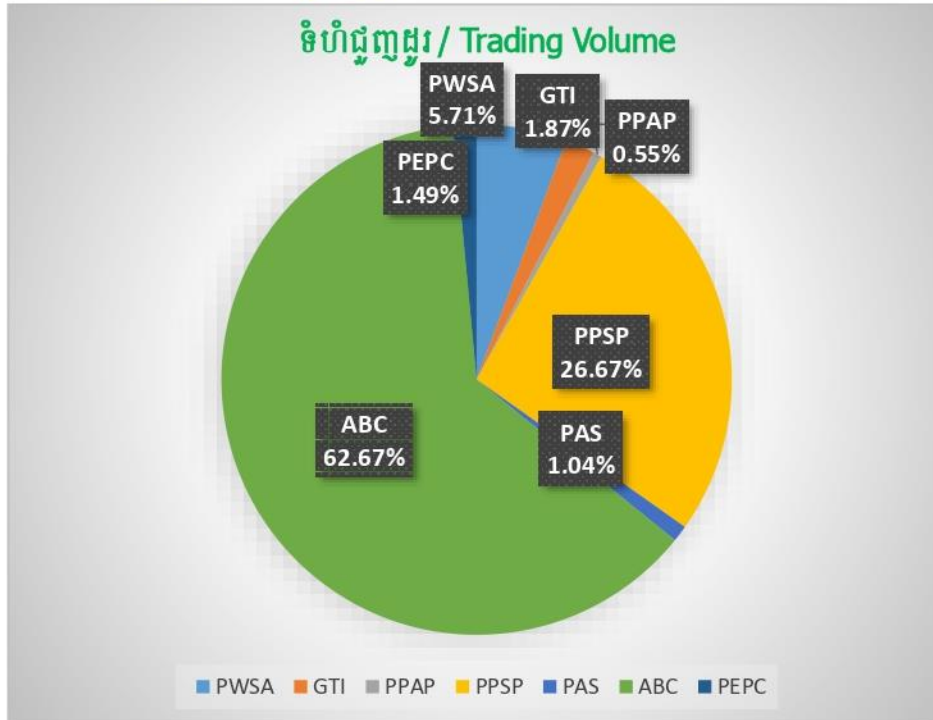
ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រ

២.១.៣.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.1.3.- Buy-Sell Order Quantity, Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

ក្រាហ្វិច ៦៖ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 6: Trading Volume and Trading Value



២.២.១.-ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / 2.2.1.- Market Capitalization

ក្រាហ្វិច ២១÷ ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / Graph 21: Market Capitalization



២.២.២.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.2.2.- Buy-Sell Order Quantity, Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

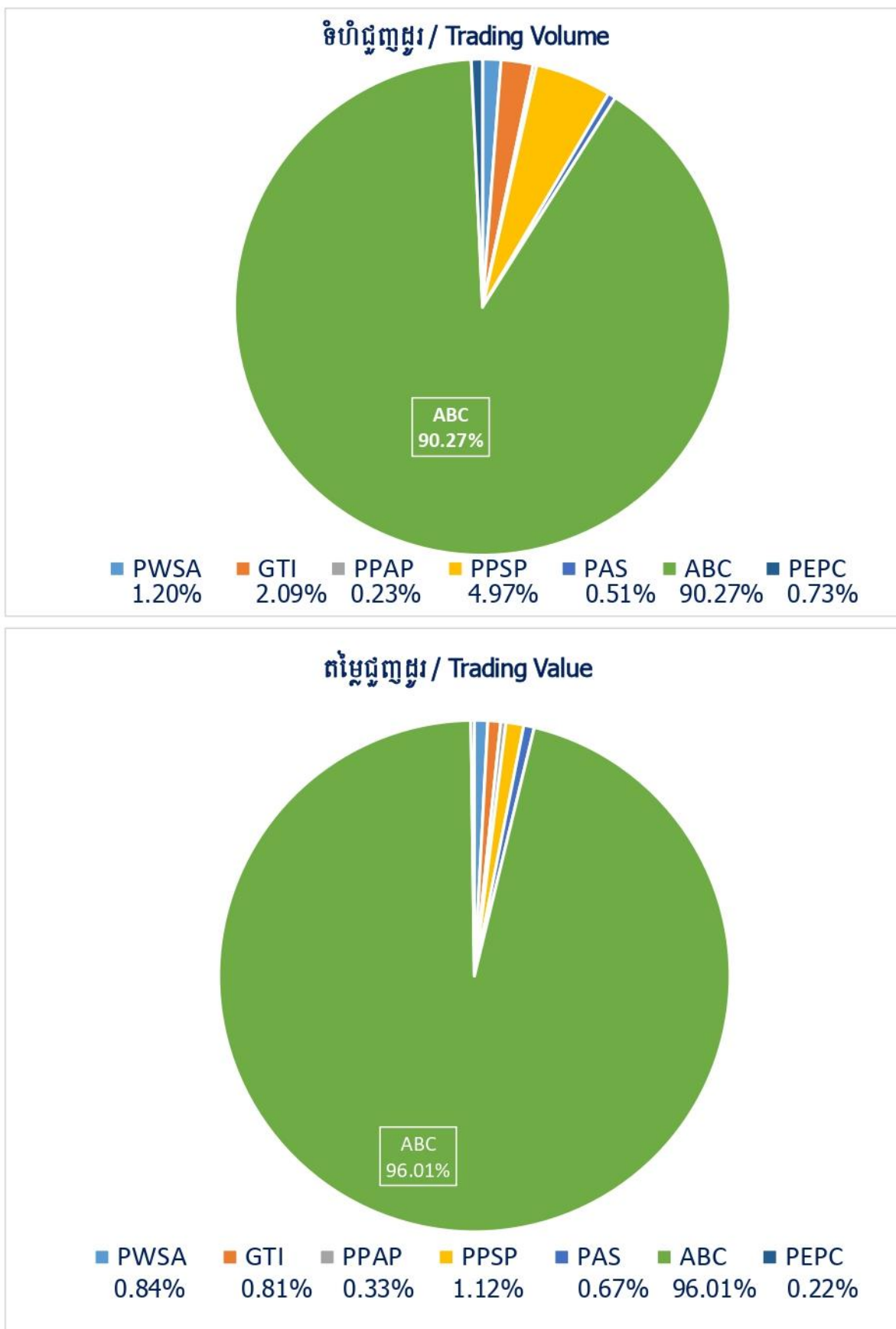
ក្រាហ្វិច ២២÷ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 22: Trading Volume and Trading Value



២.១.៣.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.1.3.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

ក្រាហ្វិច ៦៖ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 6: Trading Volume and Trading Value



២.២.១.-ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / 2.2.1.- Market Capitalization

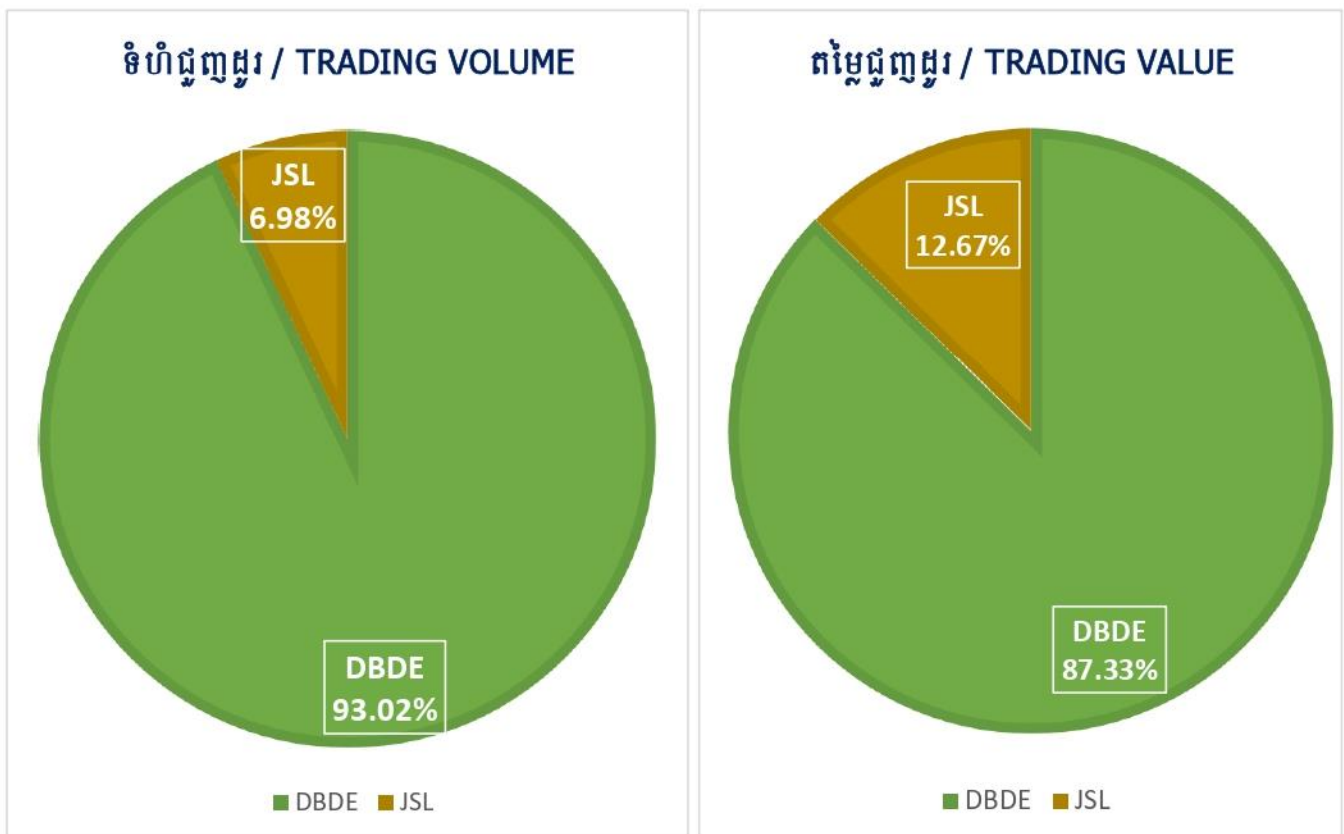
ក្រាហ្វិច ២១÷ ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / Graph 21: Market Capitalization



២.២.២.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនសិរ្ស

2.2.2.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

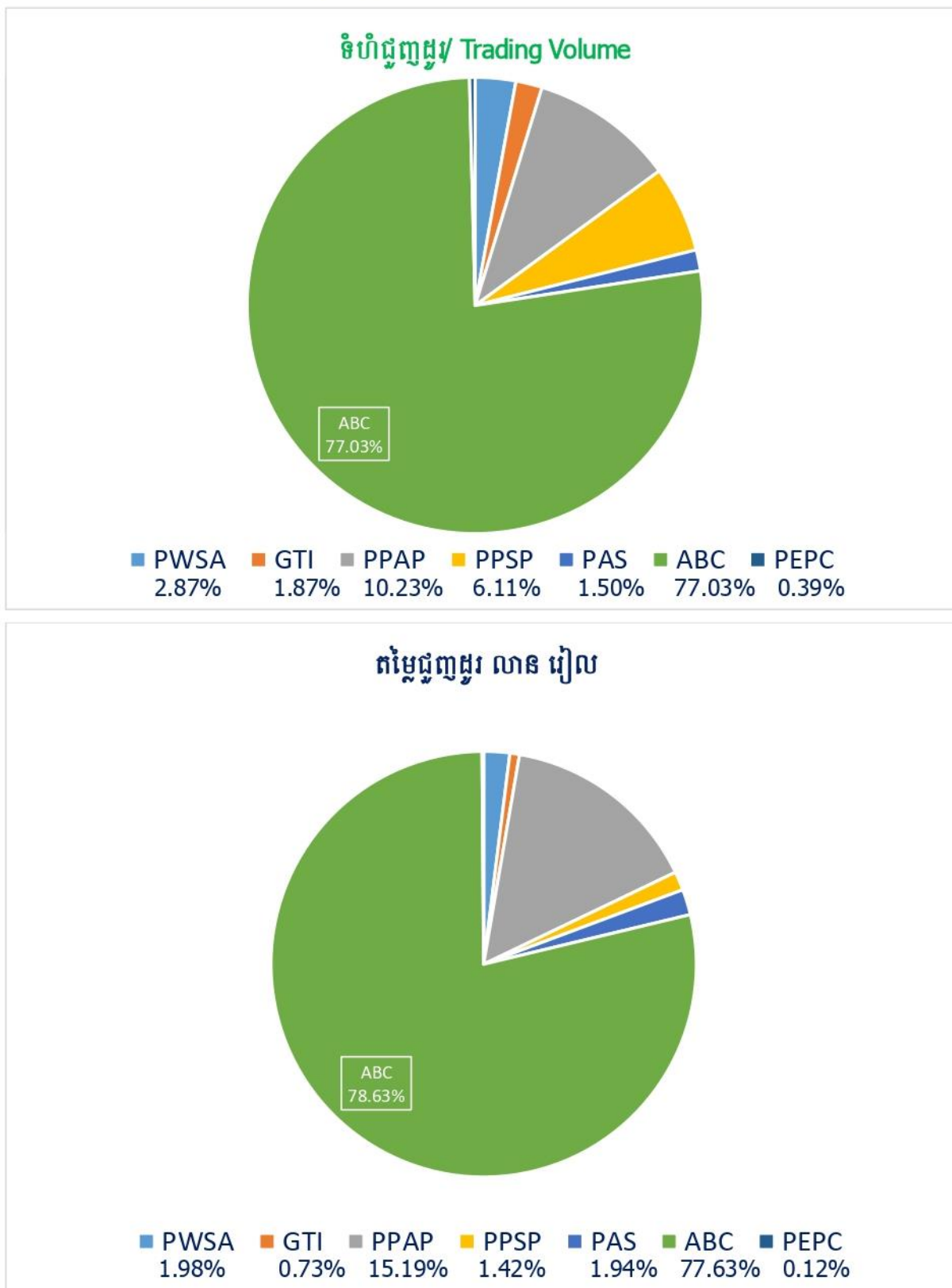
ក្រាហ្វិច ២២÷ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 22: Trading Volume and Trading Value



២.១.៣.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.1.3.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

ក្រាហ្វិច ៦៖ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 6: Trading Volume and Trading Value



២.២.១.-ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / 2.2.1.- Market Capitalization

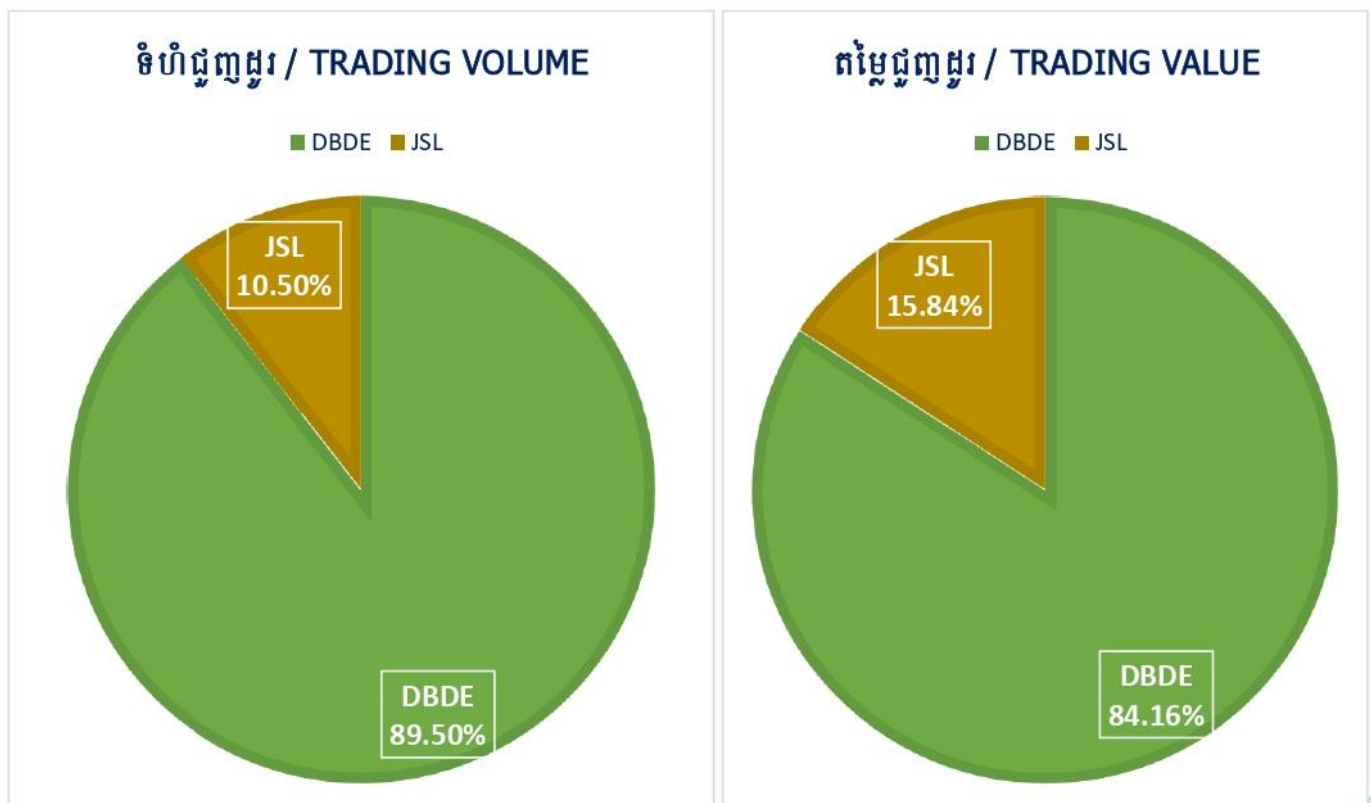
ក្រាហ្វិច ២១÷ ទំហំមូលធនបន្តិយកម្មទីផ្សារ / Graph 21: Market Capitalization



២.២.២.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.2.2.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

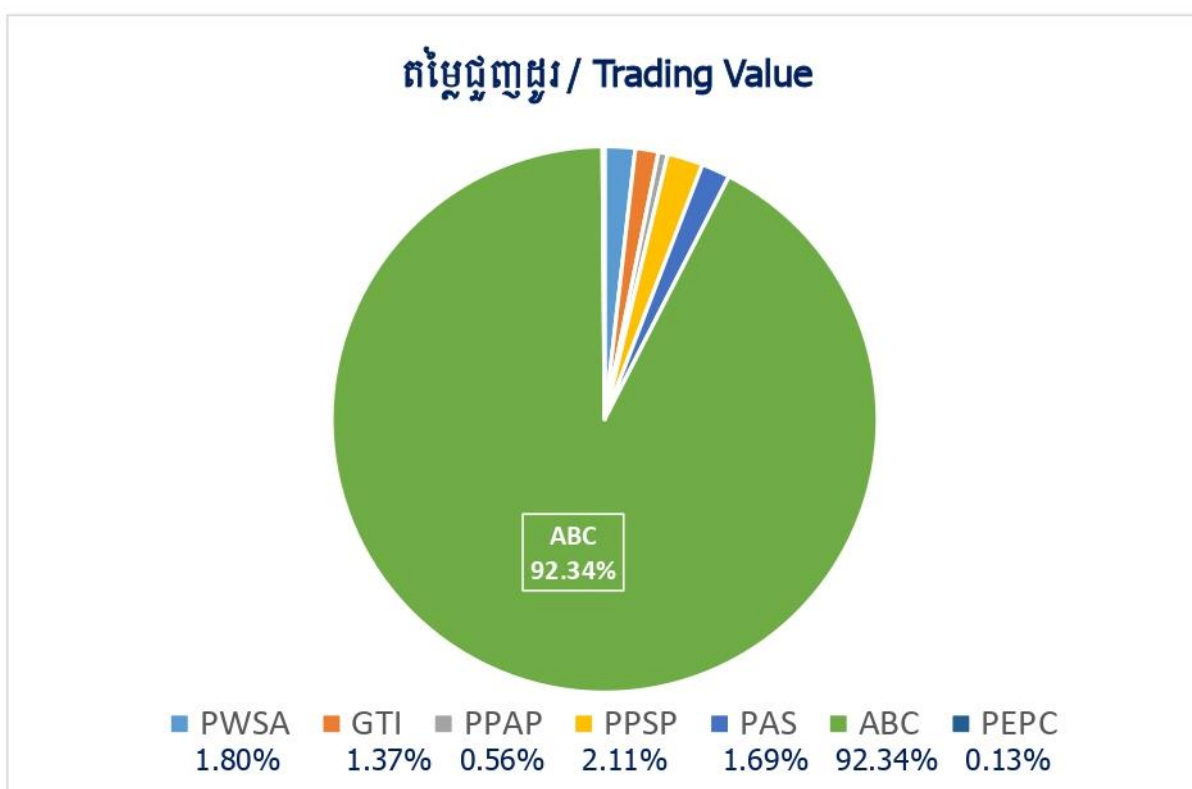
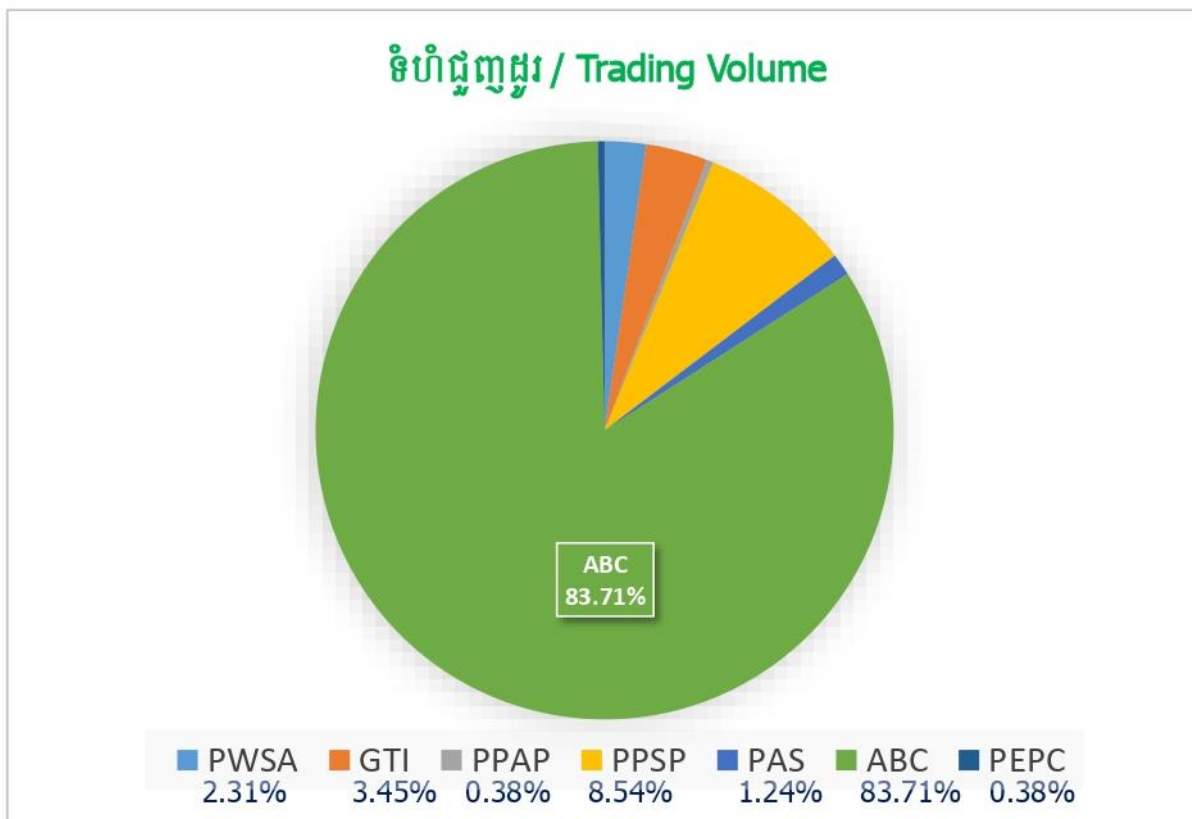
ក្រាហ្វិច ២២÷ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 22: Trading Volume and Trading Value



២.១.៣.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.1.3.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

ក្រាហ្វិច ៦៖ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 6: Trading Volume and Trading Value



២.២.១.-ទំហំមូលធនបតិយកម្មទីផ្សារ / 2.2.1.- Market Capitalization

ក្រាហ្វិច ២១÷ ទំហំមូលធនបតិយកម្មទីផ្សារ / Graph 21: Market Capitalization



២.២.២.-ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុននីមួយៗ

2.2.2.-Trading Volume and Trading Value of Listed Stocks

ក្រាហ្វិច ២២÷ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរ / Graph 22: Trading Volume and Trading Value

